

## 附件 3

# 渔业“三品一标”提升行动实施方案（2022—2025 年）

为深入贯彻中央农村工作会议、2021 年中央一号文件精神，落实《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》等文件要求，推进渔业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提升渔业质量效益和竞争力，制定本实施方案。

### 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，以渔业供给侧结构性改革为主线，坚持质量兴渔、绿色兴渔、品牌强渔，强化标准引领，推进科技创新，突出品牌打造，选育一批水产良种，建设一批绿色标准化水产品生产基地，打造一批有影响力的渔业知名品牌，加快推进渔业转型升级，更好满足消费者需求，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

——**坚持质量第一**。落实“产出来”与“管出来”要求，推进标准化生产，实施全过程质量监管，提高水产品品质和效益。

——**坚持绿色发展**。践行“绿水青山就是金山银山”理念，推行绿色生产方式，推进投入品减量增效，把绿色发展导向贯穿渔业生产全过程。

——**坚持创新驱动**。把科技创新作为第一动力，推进渔业育种创新，加强投入品使用、产品生产、加工储运等全产业链技术创新和标准制修订。

——**坚持市场主导**。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激活要素、激活市场、激活主体，引导资源要素向品种选优、品质提升、品牌打造集聚。

## **二、目标任务**

到 2025 年，渔业育种创新取得重要进展，水产品品质明显提升，渔业品牌建设持续推进，渔业质量效益和竞争力持续提高。国家水产养殖种质资源保护利用体系初步建立，培育一批水产新品种。国家产地水产品兽药残留监测合格率 99% 以上。改造标准化养殖池塘 150 万亩以上，池塘和工厂化等集约化养殖尾水排放达到相关管控要求。积极培树一批叫得响、过得硬的渔业品牌，建成一批国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。

## **三、重点任务**

### **（一）加快推进渔业品种培优**

**1. 开展水产养殖种质资源普查**。核查分析水产养殖种质资源普查数据，系统调查 250 多个特色养殖品种。参考借鉴作物和畜禽种质资源精准鉴定设计方法，开展水产养殖种质

资源精准鉴定专项申报工作。

**2.组织开展重点品种联合育种。**支持开展南美白对虾、虾夷扇贝、虹鳟和鳊鱼等育（繁）种前沿技术攻关，降低相关苗种对外依赖程度。加强国家级水产原良种场管理，按规定开展复查和验收，提高水产原良种质量。

**3.提升水产种业基础设施水平。**聚焦资源保护、育种创新、测试评价和良种繁育四大环节，以建设水产种质资源库（场）、育繁推一体化平台、水产良种繁育基地等为抓手，有效保障水产良种供应，全面提升良种化水平。

**4.实施水产种业企业扶优行动。**开展优势水产种业企业遴选活动，按照强优势企业、补短板企业、破难题企业确定发布我国水产种业企业阵型。

**5.规范水产新品种审定。**完善评价指标，严格审定程序，鼓励选育适于不同养殖模式和环境的优质、高效、多抗、安全水产养殖新品种，开展水产新品种审定，发布水产新品种公告。

## **（二）加快推进水产品品质提升**

**1.推广优良品种。**因地制宜推广一批优质、高效、多抗、安全的鱼、虾、蟹、贝、藻、参等水产优良新品种，从源头提升养殖水产品品质，提高品种生产性能，增加养殖主体效益。

**2.促进水产养殖用药减量。**全面实施水产苗种产地检疫。加强疫病监测和预警，开展远程鱼病诊断。鼓励水产养殖动

物病原菌耐药性监测，扎实推进水产养殖规范用药科普下乡活动。

**3.推动配合饲料替代幼杂鱼。**聚焦大黄鱼、花鲈、鲆鲽类、大口黑鲈、乌鳢和青蟹等幼杂鱼使用量较高的重点品种，优化调整人工饲料配方，开展投喂养殖试验，逐步提高人工饲料使用率。

**4.守牢养殖水产品质量安全。**组织实施国家产地水产品兽药残留监控计划，强化重点违禁药品残留监测及监管执法。加强投入品隐患排查，配合畜牧兽医部门查处违法生产、经营假兽药行为。执行水产养殖用投入品白名单制度，提升水产品质量安全水平。

### **（三）加快推进渔业品牌建设**

**1.培育知名品牌。**鼓励地方政府、行业协会等，打造一批地域特色突出、产品特性鲜明的渔业领域知名品牌。结合国家级水产健康养殖和生态养殖示范区创建、渔港经济区建设，培育一批“大而优”“小而美”、有影响力的水产品品牌。鼓励渔业龙头企业加强自主创新、打造一批竞争力强的企业品牌。

**2.加强品牌推荐。**挖掘渔业品牌内涵，丰富品牌文化，充分利用国内高峰论坛、渔业展会、产销对接会、农民丰收节、电商等活动和平台推荐渔业品牌，引导国内优秀渔业品牌参加国际知名展会，积极开拓国际市场，提升渔业品牌影响力。

**3.促进品牌消费。**实施国民水产品消费促进行动，举办海水产品进内陆等产销对接活动，发布稻渔综合种养、小龙虾等产业发展报告，帮助国内消费者树立健康饮食观念，促进优质品牌水产品消费，带动水产品整体消费需求提升。

#### **（四）加快推进渔业标准化生产**

**1.开展标准化池塘改造。**坚持政府支持、企业主体、市场化运作的方针，以集中连片规模化养殖池塘为重点，开展标准化改造和养殖尾水处理，提高养殖生产力，促进实现水产养殖尾水资源化综合利用或达标排放。

**2.创建健康生态养殖示范区。**高标准开展国家级水产健康养殖和生态养殖示范区创建，鼓励各地因地制宜发展大水面生态增养殖、工厂化循环水养殖、多营养层次综合养殖等多种生态健康养殖，扩大健康生态养殖示范规模，打造一批水产养殖业高质量发展示范典型。

**3.推动现代渔业全产业链标准化。**加快水产健康养殖、渔业资源保护和利用、疫病防控、渔船安全、渔业信息化、水产品加工等领域标准制修订，促进渔业科技创新与标准化工作共同发展，推动建立现代渔业全产业链标准体系。

### **四、保障措施**

**（一）加强组织领导。**强化统筹协调，构建上下联动、多方协同的工作格局。农业农村部强化指导服务，推动各项措施落实。省级渔业行政管理部门细化实施方案，统筹项目资金，强化责任落实，有力推进工作。

**（二）强化政策支持。**完善财政扶持政策，结合实际将渔业发展补助资金用于渔业生产“三品一标”相关内容。强化金融扶持政策，引导金融机构支持渔业生产“三品一标”，引导地方专项债投入，扩大信贷规模。

**（三）强化科技支撑。**支持科研单位开展水产育种联合攻关，加快选育一批突破性品种，提升种业核心竞争力。推进科企深度融合，支持种业龙头企业进入商业化育种体系。协调专家赴各地指导渔业生产“三品一标”工作，广泛开展培训，为地方培养专业技术人才。

**（四）强化法治保障。**推动加快《中华人民共和国渔业法》和配套法规制修订进度，为渔业生产“三品一标”提供必要的法律保障。联合、配合有关部门，加大执法监管力度，依法打击使用禁用投入品、生产销售不合格水产品、破坏渔业资源环境等违法违规行为。

**（五）强化宣传引导。**运用广播电视、报纸、网站、新媒体等各类媒体媒介，广泛开展宣传引导。利用中国国际渔业博览会等平台，扩大展示推介，提升水产品知名度。各地各方面及时总结、发现典型，加大宣传，营造良好氛围。