附件2

**农业品牌精品培育计划**

**区域公用品牌核心授权使用主体和产品**

**推荐表**

**区域公用品牌名称：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 核心授权使用主体名称（1—3家） | 主体情况 | 主体资质 | 发展概况 | 区域公用品牌使用主体授权证明（附件） | 负责人及电话 | 联系人及电话 | 核心产品名称（1—2个） | 产品简介 | 产品质量认证（附件） | 产品价格（价格区间，单位：元/公斤） | 产品图片 | 备注 |
|  | 1.企业成立时间：年月2.注册资本：（万元）3.简介 | 1.省级及以上农业产业化龙头企业、国家农民合作社示范社或农业国际贸易高质量发展基地（附件）2.其他（附件） | 1.2022年总资产（万元），同比增加（或减少） %2.2022年总负债（万元），同比增加（或减少） %3.2022年净利润（万元），同比增加（或减少）% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **承诺书**我方确保推荐的（区域公用品牌名称）核心授权使用主体和产品相关资质符合要求，推荐材料真实有效。推荐单位（盖章）年月日 |
| **确认书**我单位同意推荐（区域公用品牌名称）核心授权使用主体和产品，经审核，主体信誉良好，相关资质符合要求，产品质量过硬。特予证明。审核单位（盖章）年月日 |