附件：

中国农垦茶产业联盟成员单位基本情况调查问卷

（企业盖章）

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 一**基****本****情****况** | 地址 |  |
| 电话 |  |
| 公司网址 |  |
| 企业性质 | □民营 □股份制民营 □国有独资 □国有控股 □集体 □中外合资 □其它(请注明)  |
| 龙头企业级别 | □国家级 □省部级 □地市级 □县区级 □非龙头企业 |
| 2021年末企业总资产 万元 | 2021年末企业净利润 万元 |
| 人 员（个） | 总数 | 管理人员 | 技术人员 | 生产人员 | 销售人员 | 其他人员 |
|  |  |  |  |  |  |
| 企业类型 | □种植生产 □加工销售 □产加销一体 | 经营模式 | □批发 □零售 □批零兼营 |
| 经营服务范围（可多选） | □茶叶 □茶具 □制茶机械 □茶馆、茶楼 □茶园观光旅游□茶叶深加工产品 □植物成分提取物 □茶粉及浓缩液 □速溶茶□食品添加剂 □日化产品 □医药保健品 □液态茶饮料 □茶食品□其它 (如填其它,请在线上注明)  |
| 经营茶叶种类（可多选） | □绿茶 □红茶 □乌龙茶 □黄茶 □白茶□黑茶（不含普洱茶） □普洱茶（含生、熟茶） □茉莉花茶□其它(如填其它,请在线上注明)  |
| **二****茶****叶****生****产****情****况** | 基地建设情况 | 茶园经营模式 | □茶园承包 | 承包起止时间： |
| □股份合作 | 股权分配情况： |
| □农场集体经营 |
| □其他（请注明） |
| 茶园面积（亩） |  | 较上年变化（亩） | 增加 /减少  | 投产茶园面积（亩） |  | 较上年变化（亩） | 增加 /减少  |
| 茶园平均海拔（米） |  | 良种率（%） |  | 较上年变化（%） | 增加 /减少  |
| 无性系良种茶园面积（亩） |  | 较上年变化（亩） | 增加 /减少  | 茶园统防统治面积（亩） |  | 较上年变化（亩） | 增加 /减少  |
| 茶园灌溉面积（亩） |  | 较上年变化（亩） | 增加 /减少  | 机械化管理茶园面积（亩）（不含名优茶采摘） |  | 较上年变化（亩） | 增加 /减少  |
| 主栽茶树品种： |  |
| 产品质量安全认证 | □绿色食品 | 2021年认证面积（亩）/较上年变化面积（亩） | 增加 /减少  | 2021年认证占比（%） |  |
| □有机食品 | 2021年认证面积（亩）/较上年变化面积（亩） | 增加 /减少  | 2021年认证占比（%） |  |
| □地理标志产品 | 2021年认证面积（亩）/较上年变化面积（亩） | 增加 /减少  | 2021年认证占比（%） |  |
| □SC（原QS） □IMO □JAS □其它 (如填其它,请在此处文字说明) |
| 各项管理体系认证情况（可多选） | □农垦全面质理管理系统 □ISO 9000系列 □ISO14000系列 □ISO22000系列 □HACCP □GAP □GMP □其它(如填其它,请在此处文字说明) |
| **三****茶****叶****加****工****情****况** | 商品品类 | 2021年产量（干毛茶，吨）/较上年增加（吨） | 2021年产值（元）/较上年增加（元） | 2021年销售收入（元）/较上年增加（元） | 商品品类 | 2021年产量（吨）/较上年增加（吨） | 2021年产值（元）/较上年增加（元） | 2021年销售收入（元）/较上年增加（元） |
| 初加工 | 绿 茶 |  |  |  | 深加工产品 | 植物成分提取物 |  |  |  |
| 红 茶 |  |  |  | 茶粉及浓缩液 |  |  |  |
| 白 茶 |  |  |  | 速溶茶 |  |  |  |
| 黄 茶 |  |  |  | 食品添加剂 |  |  |  |
| 乌龙茶 |  |  |  | 日化产品 |  |  |  |
| 黑茶(不含普洱茶) |  |  |  | 医药保健品 |  |  |  |
| 普洱茶 | 生茶 |  |  |  | 茶食品 |  |  |  |
| 熟茶 |  |  |  |
| 茉莉花茶 |  |  |  |  | 其它 |  |  |  |
| 其它类，需注明 |  |  |  | 其它类，需注明 |  |  |  |
| 包装形态统计 | 包装茶 |  |  |  | 散装茶 |  |  |  |
| 内外贸统计 | 内销量（吨）/较上年增加（吨） | 内销额(元)/较上年增加（元） | 出口量（吨）/较上年增加（吨） | 出口额（元）/较上年增加（元） |
|  |  |  |  |
| **四****企****业****市****场****建****设****情****况** | 渠道建设情况（可多选填） |  | 渠道数量（个） | 销售（吨） |
| □直营 |  |  |
| □加盟 |  |  |
| □专柜 |  |  |
| □商超卖场 |  |  |
| □电子商务 |  |  |
| □批发市场 |  |  |
| 国内主要销售地区 | □北上广一线城市 □省会城市 □地市级城市 □县级及以下 |
| 品牌建设情况 | 注册商标（列示具体名称） |  |
| 证明商标（列示具体名称） |  |
| 地理标志产品（列示具体名称） |  |
| 品牌称号 | □中国驰名商标 □中国名牌农产品 □省级著名商标□省级名牌农产品 □省级名牌 □市著名商标□市知名商标 □市名牌农产品 □全国老字号□地方老字号 □其它 (如填其它,请在线上注明) |
| 产品包装 | □企业自主设计 □委托外聘机构设计 □市场采购 |
| 宣传媒介 | □电视 □网络 □报纸刊物 □户外 □广播□其它(如填其它,请在线上注明)  |
| 电子商务情况 | □已开展（起始时间： ） （如选择已开展，请您继续填写本栏目下面的内容） □计划开展 □不开展 |
| 2021年电子商务销售额/较上年增加额 |  元/ 元 | 2021年电子商务投入金额/较上年增加额 |  元/ 元 |
| 现主要依托电商平台 | □淘宝（天猫） □京东 □直播平台（点淘、快手等） □企业自主平台 □其它(如填其它,请在线上注明)  |
| 经营模式 | □B2B □B2C □C2C □团购 □B2B2C □其它(如填其它,请在线上注明)  |
| **五****对****22****年****重****点****工****作****的****意****见** | 参加国内外茶叶展览产销活动的计划 | □第五届中国国际茶叶博览会 □省级茶叶博览会 □其它(如填其它，请在线上注明)  |
| 如参加第五届中国国际茶叶博览会，是否需要联盟统一组织（费用自理） | □是 □否 |
| 2022年本企业拟开展的线上线下贸易营销、文化宣传等重大活动： |
| 上述活动拟需要联盟协调组织的事项 | □活动策划组织 □媒体宣传 □线上直播 □联盟成员单位参与 □有关部门指导□其它(如填其它,请在线上注明) |
| 2022年建议联盟组织开展的重大活动： |
| 2022建议联盟调研培训活动 | □中茶所国家茶叶全产业链大数据中心观摩学习 □农垦生态茶园现场观摩□茶叶种植加工技术培训□茶叶贸易营销专题培训□其它(如填其它,请在线上注明)  |
| 其他对联盟发展及2022年重点工作的意见建议： |
| 企业具体对接人： |  | 职务 |  | 手机（微信） |  |
| **说明：** | 1.请全面、如实填报表中内容；2.涉及数据请保留至小数点后两位；3.增加值可填负值；4.如有其他意见建议，可另文件说明；5.报送邮箱nkzxjmc@163.com；6.填表过程中如有问题，请联系中国农垦茶产业联盟秘书处杨雅娜、刘芳，电话010-59192688、010-59199579。 |