中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2021〕14号

关于组团参加第四届中国国际茶叶博览会的通知

各农垦主管部门、新疆生产建设兵团农业农村局，有关农垦企业:

为深入实施乡村振兴战略，充分展示建党百年我国茶产业发展成就，全面推动茶叶贸易与合作，塑强茶叶品牌，引领茶叶消费，由中华人民共和国农业农村部和浙江省人民政府共同主办的中国国际茶叶博览会（以下简称“茶博会”）拟定于2021年5月在杭州市举办。届时，我中心将组织农垦茶叶生产、加工、流通等相关企业参展，举办中国农垦茶产业联盟成立大会等相关推介活动，全面提升农垦茶产业、茶品牌影响力和竞争力。现将有关事项通知如下:

一、时间地点

名称: 第四届中国国际茶叶博览会中国农垦展区。

时间: 结合5月21日“国际茶日”，展期暂定为5月21-25日（5月20日布展）。

地点：杭州国际博览中心。

二、展示主题

第四届茶博会以“茶和世界 共享发展”为主题，以塑强茶品牌和促进茶消费为核心，线上线下融合，立足国内、联动全球，打响“国际茶日”中国主场品牌，带动茶产业发展，传播弘扬茶文化，活跃繁荣茶贸易，促进茶农增收致富，全力打造最具国际影响力的世界茶叶盛会。中国农垦展区以“良品生活 源自农垦”为主题，以“推进农垦茶产业高质量发展”为目标，通过全面展示农垦茶基地种植、标准化生产等优势，宣传推介农垦茶品质、品牌和产品，不断提升农垦茶产业的凝聚力、影响力和竞争力，促进农垦茶贸易发展。

三、展区规模与布局

本届茶博会展示展销面积约 7 万平米，设置国茶成就馆、区域公用品牌馆、主宾省市县馆、数字馆、名茶馆、创意馆、茶机械馆、浙江品牌馆、杭州品牌馆和国际馆等。中国农垦展区位于 3B 馆中心展示区，紧邻主宾省和浙江杭州品牌馆，面积 200 平方米，将重点展示农垦系统茶生产、加工、流通、科技、文化等相关品牌及产品，并通过大力传播农垦茶文化向社会传递传递新时代农垦“良品生活 源自农垦”的价值追求。

四、展会活动

本届茶博会组委会将举办2021“国际茶日”中国主场活动暨“西湖论茶”中国茶业国际高峰论坛（主论坛）、中华茶诗品鉴交流会、“国际茶日·大使品茶”活动、中国当代茶文化发展论坛、茶乡旅游发展大会、总结大会等，发布优秀参展茶品牌、茶产品、茶企业、采购商等。同时，组委会还将为茶企开展系列品牌茶叶推介活动提供平台。

展会期间，在农业农村部农垦局指导下，我中心将举办“中国农垦茶产业联盟”成立大会等相关推介活动，以农垦茶产业绿色、有机、生态发展为主线，整合资源、搭建平台、推动协作、互利共赢，提升农垦茶产业在国内外市场整体竞争力，促进产业提质增效和可持续发展。

五、具体要求

（一）报名确认。请各垦区积极组织动员本垦区茶叶企业报名参展，参展企业须填妥《第四届茶博会中国农垦展区企业参展规模申请表》（附件1）并签字盖章后于2021年4月23日前将PDF扫描件和Word文档同时发送邮箱nkzxjmc@163.com。因组展面积有限，为确保参展效果，我中心将根据各垦区企业报名情况，优先选择中国农垦茶产业联盟成员企业、中国农垦品牌目录有关企业参展。

（二）参展费用。本次展览各参展单位的展位费、特装费由中国农垦经济发展中心承担，参展人员的食宿差旅及参展展品费用自理。

（三）资料提供。确认参展后，各参展单位须将展示宣传的图文资料于2021年4月27日前发送至我中心经济贸易处邮箱；须借助组委会平台开展茶叶推介专场活动的企业，同时填妥《第四届中国国际茶叶博览会品牌推介活动报名表》（附件2）与图文资料同时发送。

联系电话：010-59199579、010-59199578；

传　　真：010-59199579；

邮　　箱：nkzxjmc@163.com；

联 系 人：李世豪13641032861，刘芳18900116696。

附件：1.第四届茶博会中国农垦展区企业参展申请表

2.第四届中国国际茶叶博览会品牌推介活动报名表

中国农垦经济发展中心

2021年4月14日

抄送：农业农村部农垦局

中心办公室　　2021年4月14日印发

附件 1

第四届茶博会中国农垦展区企业
参展申请表

单位公章:

所属垦区				
参展企业名称	联系人	职务	电话	微信号
参展产品				
负责人签字: 年　月　日				

注:请填妥此表并签字盖章后将 PDF 扫描件和 Word 文档同时发送邮箱:nkzxjmc@163.com。

附件 2

第四届中国国际茶叶博览会
品牌推介活动报名表

企业名称：_____

<table>
<tr><td>活动名称</td><td></td><td>主办单位</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人</td><td rowspan="2"></td><td>手机号</td><td></td></tr>
<tr><td>微信号</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">活动简要描述：（包括人数、形式、主要议程、时长等）</td></tr>
<tr><td colspan="4">备注:
1.在1A 馆前厅、1D 馆前厅、3B 馆前厅三个区域设立品牌推介互动区，供品牌推介。
2.活动内容包含茶品牌、茶产品、茶文化、茶科技、茶器等。每场活动时长30分钟左右。
3.现场拟提供一些活动需要的公用物料（如: LED 背景墙、音响、话筒、桌子、椅子等），具体物料种类、数量、尺寸待定。除以上物料外，特殊要求请说明。组委会将在可能情况下提供或帮助联系。
4. 推介活动由我中心择优确定3项推荐至组委会，最终参加推荐活动名单由组委会统筹确定。
请于2021年4月27日前将《品牌推介活动报名表》发至邮箱: nkzxjmc@163.com。</td></tr>
</table>