

/ 良 / 品 / 生 / 活 /

/ 源 / 自 / 农 / 垦 /



中国农垦
CHINA STATE FARM

中国农垦

CHINA
STATE FARM

品牌目录



BRAND
CATALOGUE

第二批

- 壹垦区（集团）公共品牌
- 贰企业品牌
- 叁产品品牌



引领中国现代农业

单位:中国农垦经济发展中心

电话:010-59199578/59199577(Fax)

地址:北京市朝阳区东三环南路96号1021室

前言

PREFACE

中国农垦品牌目录

推进中国农垦品牌建设,是贯彻落实中共中央国务院《关于进一步推进农垦改革发展的意见》文件精神,切实发挥农垦作为国有农业经济骨干的引领作用,加快推动农垦现代农业发展的重要举措。2014年,中国农垦公共品牌建设工作正式启动。经过6年来的策划布局和精心培育,中国农垦品牌影响力得到较大提升,形成了以“良品生活 源自农垦”为核心的中国农垦品牌价值体系。

为进一步树立中国农垦品牌公共形象,提高农垦系统品牌的认知度、美誉度和忠诚度,增强农垦农产品市场竞争力,按照《国家质量兴农战略规划(2018-2022)》中关于“以中国农垦品质为核心打造一批优质农产品品牌,做大做强做优中国农垦公共品牌”的要求,结合农垦实际,2020年3月24日,中国农垦经济发展中心发布《中国农垦品牌目录(第二批)》征集通知,主要面向非集团化垦区开展申报,对集团化垦区开展动态管理和补充申报,并在第十八届中国国际农产品交易会向社会公开发布,为进一步加强农垦品牌培育、推介和保护提供重要基础和保障。

本册收录了《中国农垦品牌目录(第二批)》的105个品牌,分为垦区(集团)公共品牌、企业品牌和产品品牌三个章节,详细展示了每个品牌的内涵、特点、优势等,致力塑造农垦作为中国现代农业开创者和引领者、优质安全农产品生产者和供应者、从田间到舌尖美好生活缔造者的良好品牌形象,将中国农垦品牌打造成引领中国现代农业的国家名片。



中国农垦品牌发展报告(2020)

作者:李尚兰

单位:中国农垦经济发展中心

当前,我国农业农村经济已经进入高质量发展的新阶段,“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”已成为转变农业发展方式、提升农业竞争力和实现乡村振兴的战略需要。要实现品牌强农,就要把品牌建设贯穿农业全产业链,使之成为助推农业转型升级、提质增效的重要支撑和持久动力。

一年来,在农业农村部农垦局的正确指导和大力支持下,中国农垦品牌发展平台的建设取得了显著进展,农垦文化内涵得到深度挖掘,农垦使命责任得以有力传承,农垦品牌影响力持续提升,“中国农垦”这块金字招牌越来越亮,正在引领中国现代农业发展的征程上熠熠生辉。

艰苦奋斗 勇于开拓: 精神传承提升中国农垦品牌价值

文化传承锻造“中国农垦”品牌形象。文化是品牌的底蕴。从井冈山到南泥湾,从海南岛到北大荒,从祖国边疆到中心城市,农垦事业的发展一直在党的领导下砥砺前行,始终与新中国改革开放的历程同频共振。艰苦卓绝的屯垦戍边历程,孕育出了“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神,形成了独具特色、底蕴深厚的农垦文化,这是中华民族文化宝库中的奇葩,是农垦事业的“根”和“魂”,更是中国农垦品牌的“血脉”和“精髓”。为进一步宣传中国农垦品牌形象、挖掘品牌文化内涵、推进品牌建设,2020年5月10日,中国农垦品牌故事征文活动正式启动,得到了农垦系统内外广泛的关注和支持。在众多作品中,既有反映农垦人勇担责任、坚守品质树品牌的《三元:70年,只为一杯好牛奶》,也有反映农垦人苦练内功、臻于至善塑品牌的《四十年“磨”出一个红江橙》,还有反映农垦人创新思路、深耕细作创品牌的《亲民食品:多年白菜变“贵族”》等。这些作品立意新颖、感情真挚、故事鲜活、笔触细腻,既讲述了一个个感人的农垦品牌故事,也展示了蕴含在这些品牌背后的农垦精神传承。这是农垦建设现代农业大基地、大企业、大产业,打造农业领域航母的征程中,对中国农垦品

牌的一次有效展示,必将对农垦品牌建设和产业高质量发展起到积极的推动作用。

使命担当凝聚“中国农垦”品牌共识。责任是品牌的基石。一年来,抗击疫情、保障供给、脱贫攻坚……农垦在关键时刻站得出、顶得上、做得好,用实际行动诠释了作为保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的国家队的使命担当。新冠疫情突然爆发,全国农垦紧急动员,用农垦速度打响保供攻坚战。北大荒集团仅用36个小时就完成了1500吨优质大米的调运任务;首农食品集团全面落实“三保”行动要求,主要产品商业库存在正常基础上增加一倍,涉及百姓主要生活必需品的企业大年初二就全面复工复产,有力保障了疫情防控期间首都市民的“米袋子”“菜篮子”“奶瓶子”,在6月北京疫情再次出现本土病例的情况下,保障首都农产品供应量充足和价格稳定;天津食品集团通过组织“扶贫伴你行,天食品牌月”,大力宣传河北及集团对口帮扶地区的优质农产品,以国企形象带动消费扶贫。这样的事例在全国农垦不胜枚举。可以说,“中国农垦”在用实际行动证明,这是一个值得百姓信赖、市场认可、国家放心的国字号品牌。

策划推广提升“中国农垦”品牌价值。有效推广是扩大品牌影响力的重要途径。一年来,农垦中心大力推进中国农垦品牌发展服务平台建设,通过高水平策划、强有力组织、全方位借势、大力度宣传,中国农垦品牌知名度进一步扩大,品牌价值进一步提升。3·21线上春糖交易会农垦展馆上线仅一周,浏览量累积超过10万次,参展企业收获代理意向超过平时一倍;2020年中国农民丰收节农垦“喜丰收 奔小康”活动,“智慧农垦万里行”江西站、甘肃站活动内容丰富、形式多样,既展示了垦区职工精神面貌,又助力了资源整合、产品上行、营销推广。在中国农垦品牌形象不断提升的同时,垦区企业品牌的知名度、美誉度和影响力也在不断提升。北大荒、首农、光明、王朝等11个农垦品牌荣登中国500最具价值品牌榜,其中北大荒品牌价值达1028.36亿元;光明、三元、完达山等8家农垦乳企跻身全国乳业20强。这样令人振奋的好消息每天都在发生,可以说,中国农垦品牌舰队正在稳步前行,已经成为受到社会各界广泛认可的高溢价品牌。

砥砺前行 锐意进取: 创新引领推动中国农垦品牌赋能

制度规范夯实中国农垦品牌基础。为加强中国农垦品牌制度建设,建立一套符合农垦实际的品牌管理标准规范体系,农垦中心经过多轮的调研、论证和征询意见,于今年9月22日发布了《中国农垦标识管理办法(试行)》及产品授权、线下渠道授权、线上渠道授权三个实施细则,让中国农垦标识的落地推广有章可遵、有规可依、有序可循。《办法》出台不到两

个月,“中国农垦标杆牧场”“中国农垦茶日历”等创建活动、宣传发布活动通过授权使用推广“中国农垦”标识,为在全社会营造认知农垦、了解农垦、消费农垦产品的浓厚氛围发挥了积极作用。此外,为提升农垦品牌标准化建设水平,在2019年出台《中国农垦品牌目录管理规程(试行)》基础上,开展了品牌目录第二批征集工作,建立更加严格的收录标准,共有桂垦、甘肃农垦等2个垦区公共品牌、42个企业品牌和61个产品品牌入选。中国农垦品牌建设的相关经验也被垦区吸收借鉴。进入第一批中国农垦品牌目录的海垦集团启动垦区品牌整合工作,确定了“以‘HSF海南农垦’作为海垦集团一级品牌,规范使用管理,由集团授权后方可使用;海垦集团二级企业的品牌的设立和使用,由集团相关部门审核,分管领导审批后方可执行”的工作思路和相关管理办法,有效提升了垦区的品牌管理水平,加快了企业品牌标准化建设进程。

标准引领提升中国农垦品牌竞争力。高质量发展是提升中国农垦品牌价值的核心,标准化建设是引领高质量发展的必由之路。为进一步提升农垦产业标准化水平,农垦系统不断强化农垦产品团体标准建设,增强质量安全风险防控能力,树立农垦农产品质量标杆,打造农垦优质品牌。今年9月19日,在中国农民丰收节农垦“喜丰收 奔小康”活动上,发布了《农垦 粳稻谷》《农垦 粳米》《农垦稻谷储运技术规范》和《农垦稻米加工技术规范》四项团体标准,从全过程各环节提出了具体技术要求和操作指标,初步构建起了覆盖稻米产业全链条,具有农垦特色的稻米全产业链团体标准体系,其中部分指标要求高于国标。11月10日,《中国农垦乳业联盟标杆牧场通用要求 奶牛》团体标准正式发布,进一步规范了农垦标杆牧场各项生产规程,将有效提升农垦奶源基地建设水平,引领行业高质量可持续发展。此外,北大荒集团发布了水稻、大豆、玉米、马铃薯、小麦五大作物种植技术和水田、旱田农机作业共7个企业标准,以加快农业全产业链标准化进程,推动产业融合。这一系列标准的制定正是以高标准促进产业提升、高质量引领产业发展、高含金量开展品牌建设的实践创新。

创新推介助力中国农垦品牌成长。今年新冠肺炎疫情发生以来,农垦中心发挥自身优势,开拓思路,不断创新搭建品牌推介新渠道、新平台。以建设中国农垦(热作)传媒服务平台为抓手,整合宣传资源、创新传播方式、拓展传播渠道。优化中国农垦(热作)网页面布局、栏目设置,明确《中国农垦》和《中国热带农业》杂志办刊定位、内容特色,增强刊物微信公众号推文质量、粉丝粘性,提升中心“两刊一网两微”的权威性、影响力和公信力,推进媒体融合发展;集中心之力精心打造“中国农垦云直播公益大讲堂”,自4月开播以来,已进行直播22次,累计观看8万多人次;开通中国农垦杂志学习强国号、官方头条号,扩大受众群体,推介农垦品牌,宣传农垦文化;开启中国农垦电商资源平台建设,建立汇集农垦(热作)优势产业、优质农产品资源,展示推介农垦全面质量管理、中国农垦品牌目录的专业线上平台。各垦区及企业也在推进品牌创新传播,开展了卓有成效的探索,疫情期间,首农食品集团线上平台着眼“无接触”服务新模式,催生了“京粮生活汇”“篮丰小厨”“裕农微店”等一批线上微店,依托集团全链条食品供应链体系优势,全程“无接触”直配社区、直达客户。后疫情时期,面对市场消费恢复性增长,首农食品集团打造独特的品牌IP,举办了集吃喝玩乐为

一体的“首农·FRESH潮人美味集”，4场活动累计客流量90多万，单日客流量最高达10万人次，现场直播观看量达327万人次，为品牌多样性营销探索了新路径，为农垦系统创新品牌营销模式树立了榜样。

聚力前行 携手未来： 协同合作构建中国农垦品牌生态

从品牌赋能单向驱动模式向品牌赋能与赋能品牌相结合的双向驱动模式转变，加快建立中国农垦品牌体系，是把“中国农垦”打造成合作共赢的国家品牌平台的关键所在，也是农垦系统聚力前行、久久为功的时代命题和时代担当。

我们将继续以引领中国现代农业为目标，全力打造中国农垦品牌集群，形成以中国农垦品牌为引领，垦区(集团)公共品牌、企业品牌和产品品牌共同构成的中国农垦品牌体系。

我们将继续发掘农垦特色文化，打造能充分体现中国农垦品牌内涵的IP视觉体系，提高全社会对农垦品牌的认知感、认同感和忠诚度。

我们将不断加强中国农垦标识落地措施研究，将产品特点和农垦品牌相结合，选择等级较高的标识背书产品打造“优选产品”矩阵，并制定相应标准重点推广，依托农垦优质产品提升品牌内在价值，以品牌影响力增强产品溢价能力。

我们将不断加强品牌管理，构建中国农垦品牌危机处理应急机制，创新品牌宣传和推广方式，探索建立农垦品牌公共服务平台，探索品牌推广营销新模式，为品牌主体提供产品推介、品牌设计、营销、咨询等专业化服务，借助大数据、直播平台、短视频平台等进行精准营销，扩大农产品品牌知名度。

弄潮儿向潮头立，乘风破浪好扬帆。党的十九届五中全会上通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，“优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。坚持把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重，走中国特色社会主义乡村振兴道路，全面实施乡村振兴战略，强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，加快农业农村现代化。”“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”“以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展”。持续做大做强做优中国农垦品牌，是贯彻落实党的十九届五中全会精神的重要举措，也是贯彻落实国家品牌战略在农业领域推进的具体行动，还是中国农垦品牌从理念到产品再到市场的重要跨越。让我们携起手来，弘扬农垦精神、传承农垦文化，共同推进中国农垦品牌建设，让品牌成为农垦建设现代农业大基地、大企业、大产业，打造农业领域航母的强劲动力，为加快实现农业农村现代化贡献品牌强农的农垦力量！

目录

contents

09 垦区(集团)公共品牌

Public Brand Of State Farms (Groups)

广西农垦·····	10
甘肃农垦·····	12

14 企业品牌

Enterprise Brand

北京农垦·····	15
河北农垦·····	17
呼伦贝尔农垦·····	18
辽宁农垦·····	19
黑龙江农垦·····	21
安徽农垦·····	22
福建农垦·····	24
河南农垦·····	25
广西农垦·····	31
海南农垦·····	37
贵州农垦·····	39
陕西农垦·····	42
青海农垦·····	43
新疆兵团·····	45
新疆农业·····	51

57 产品品牌

Product Brand

北京农垦·····	58
河北农垦·····	59
呼伦贝尔农垦·····	61
辽宁农垦·····	62
吉林农垦·····	65
黑龙江农垦·····	68
安徽农垦·····	70
福建农垦·····	71
山东农垦·····	71
湖北农垦·····	73
湖南农垦·····	74
广西农垦·····	75
海南农垦·····	77
四川农垦·····	80
贵州农垦·····	80
陕西农垦·····	81
青海农垦·····	82
新疆兵团·····	83
新疆农业·····	86
南京农垦·····	88



良品生活 源自农垦



中国农垦
CHINA STATE FARM

第壹章

垦区(集团)
公共品牌





广西农垦集团有限责任公司

所属垦区:广西农垦

LOGO 诠释:

LOGO 主色调为初升的太阳,寓意红红火火;造型为北部湾大海上的旭日初升,寓意广西农垦集团如初升的太阳朝气蓬勃,事业如日中天,蒸蒸日上;旭日中的绿色叶片代表农垦以绿色产业为基础,其叶片尖已突破火红的旭日,寓意广西农垦集团的绿色产业将随着“一带一路”走向世界;旭日下方五条白色线条,象征大海波浪,也代表了广西农垦集团蔗糖、畜牧水产、木薯淀粉、果蔬、茶叶5个产业构成的食品板块。

企业简介:

广西农垦集团创建于1951年,是广西壮族自治区人民政府直属的国有大型现代企业集团,中国制造业500强、广西50强企业。集团拥有202万亩土地,资产总额576亿元,下辖28家二级企业,其中10家专业集团公司、18家农场公司,分布在广西14个市、45个县(区)。

70年来,广西农垦传承“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神,坚持“以农为本”,形成了门类比较齐全的



经济体系,拥有3家农业产业化国家重点龙头企业、8家广西重点龙头企业、2个广西千亿元产业研发中心,建成1所国家示范性高职院校、1个国家重点实验室、1个国家核心种猪场和20个自治区级现代特色农业核心示范区,31家企业建立了农产品质量追溯体系,培育了2个中国名牌农产品、21个广西名优名牌产品,有8个品牌入选“建国以来广西60最具影响力品牌”,主要企业和产品品牌被中国农垦品牌目录和广西农业品牌目录收录,是保障国家重要农产品有效供给的国家队、中国特色新型农业现代化的示范区。

2018年以来,广西农垦以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻中央和自治区关于农

垦改革发展的决策部署,大刀阔斧改革,由行政体制转到企业体制运营,实现了革命性重塑。当前,广西农垦全力聚集“一核三新”主导产业,加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,构建从田间到舌尖的安全食品供应链,打造农垦粮油、食糖、牛奶、肉类、果蔬“食品王国”,全力打造“特色产业、乡村振兴、一二三产业融合”三大龙头企业,努力形成全区乃至全国农业领域的航母。

奖项荣誉:

2020年中国制造业企业500强

2020年广西企业50强

2018年中国—东盟博览会15周年优秀参展商

2016年度广西“走出去”十佳企业

发展规划:

随着广西农垦企业化改革的深入,农垦将品牌战略纳入集团整体发展战略,对农垦集团所属品牌进行梳理、优化和策划,优化“桂垦”品牌的VI体系,规范集团、二级公司、品类之间的品牌结构及资源整合策略,打造“集团+二级公司”“集团+各品类”“品类+各档次”的立体、高效品牌结构,策划设计品牌新形象,建立品牌质量标准体系、挖掘品牌文化,加强“桂垦”品牌的整体宣传策划,以统一形象组织参加中国—东盟博览会、中国国际农产品交易会和广西名特优农产品交易会等活动,提升“桂垦”品牌知名度和影响力,使广西农垦集团大企业、大基地、大健康整体形象和“桂垦”品牌的安全健康、国企担当的价值理念深入人心。

广西农垦集团有限责任公司

广西糖业集团有限公司
 广西桂垦牧业有限公司
 广西悦桂田园文化旅游投资有限责任公司
 广西农垦明阳生化集团股份有限公司
 广西农垦绿色食品集团有限公司
 广西剑麻集团有限公司
 广西农垦茶业集团有限公司
 广西农垦资产管理有限公司
 广西农垦对外经济技术合作有限公司
 广西农垦垦达商贸有限公司
 广西农垦九曲湾农场有限公司
 广西农垦明阳农场有限公司
 广西农垦金光农场有限公司
 广西农垦良圻农场有限公司
 广西农垦新兴农场有限公司
 广西农垦沙塘农场有限公司
 广西农垦良丰农场有限公司
 广西农垦立新农场有限公司
 广西农垦北部湾农场有限公司
 广西农垦火光农场有限公司
 广西农垦昌菱农场有限公司
 广西农垦通润发展有限公司
 广西农垦西江农场有限公司
 广西农垦旺茂农场有限公司
 广西农垦五星农场有限公司
 广西农垦阳圩农场有限公司
 广西农垦黔江农场有限公司
 广西农垦龙北农场有限公司





甘肃省农垦集团有限责任公司

所属垦区:甘肃农垦

LOGO 诠释:

甘肃农垦的标识由文字和图形两部分组成,从整体布局上,标识寓意着甘肃农垦立足甘肃、面向全国的发展趋势。由字母“N”组成的旗帜图形,以鲜明个性和色彩阐述了甘肃农垦就是横跨甘肃全境的一面迎风飘扬的红色旗帜,标志着国有经济;由“N”变化的旗帜传递着甘肃农垦立足农业,由粗放型向精细化管理转变,不断完善和多领域发展的创新型企业宏伟蓝图;红色牛牛不仅代表过去的成绩,也代表几代农垦人“诚实+勤劳+开拓+无畏+创新”、前赴后继、锲而不舍、坚韧不拔、奋发进取的赤子之心;红色条田,寓意着甘肃农垦现代农业的全产业链发展;“甘肃农垦”绿色字体寓意着农垦人建设现代农业,将“绿色安全”理念贯穿始终。整体标志凝聚着全体农垦人共同奋斗的信心与决心。

企业简介:

甘肃农垦创建于1953年,管理体制历经农垦、农垦、省农垦局、省农垦总公司等多次调整。2002年经省政府批准,在省农垦总公司基础上整体改制组建为甘肃省农垦集团有限责任公司,为国有独资公司。2006年起原全民所有制的国营农牧场和部分工商企



业先后改制为公司制企业,建立了现代企业制度,与省农垦集团公司建立了以资本为纽带的母子公司管理体制。集团现有直属子公司43户,控股亚盛集团、莫高股份两家上市公司,拥有近650万亩国有土地,年种植面积110万亩,年产销各类农产品120万吨,带动周边农户种植经营土地60多万亩,为全省最大的现代农业企业集团。垦区总人口7.4万人,其中,从业人员26521人。截止2019年底,资产总额195.98亿元。

近年来,甘肃农垦有效发挥组织化、规模化、集约化经营的优势,大力推进农业现代化,逐步形成特种药材、葡萄酒、食品加工、马铃薯、现代制种、果品蔬菜、苜蓿草等特色产业,建成特药、牧草、玉米、食葵、蔬菜、果品等在全省乃至全国有一定影响的种植基地,先后培育了4个国家级、13个省级农业产业化重点龙头企业,2个国家级现代农业示范区和1个国家级绿色农业示范区,打造了“莫高”“黄羊河”“条山”“普安康”4个中国驰名商标和20多个甘肃省著名商标。

奖项荣誉:

农业产业化国家重点龙头企业



葡萄酒产业



生物医药



苜蓿草产业



马铃薯产业

发展规划:

按照“三步走”战略确定的奋斗目标,甘肃农垦将着力深化企业改革,加快产业结构优化布局、战略重组,重点发展以食品精深加工为核心的现代农业板块,以特药产业为主导的生物医药板块,以生物降解材料为依托的新兴材料板块,以工程建材为主体的工商业板块等四大产业板块,加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,把甘肃农垦建成甘肃省新型农业现代化示范区、大型优质食品生产供应基地和农业向西开放的主要基地。

甘肃省农垦集团有限责任公司

甘肃莫高实业发展股份有限公司
甘肃省农牧投资发展有限公司
甘肃农垦西湖农场
甘肃省国营小宛农场
甘肃农垦饮马牧业有限责任公司
甘肃省酒泉农垦公司(边湾)
甘肃省国营八一农场
甘肃农垦黑土洼农场有限责任公司
甘肃农垦永昌农场有限公司
甘肃黄羊河农工商(集团)有限责任公司
玉门市宏远实业有限责任公司
甘肃农垦西部水泥有限责任公司
甘肃农垦房地产综合开发有限公司
甘肃省张掖农垦公司
甘肃农垦天牧乳业有限公司
甘肃省武威农垦公司
甘肃农垦药物碱厂有限公司
甘肃普安制药股份有限公司
甘肃亚盛盐业工业集团有限责任公司
甘肃省农垦宾馆有限责任公司
甘肃农垦医药药材有限责任公司
甘肃省农垦资产经营有限公司
甘肃绿色空间生物技术有限公司
甘肃农垦物业管理有限责任公司
甘肃普安康药业有限公司

兰州新西部维尼纶有限公司
甘肃中天化工有限责任公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司敦煌分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司饮马分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司黄花分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司金塔分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司鱼儿红分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司下河清分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司临泽分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司宝瓶河分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司张掖分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司山丹分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司勤锋分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司条山分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司平凉农业分公司
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司啤酒原料公司
甘肃亚盛绿鑫啤酒原料集团有限责任公司
甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司
甘肃亚盛薯业集团有限责任公司
甘肃亚盛好食邦食品集团有限公司
甘肃亚盛亚美特节水有限公司
甘肃亚盛农业研究院有限公司
甘肃亚盛农业综合服务有限公司



中国农垦
CHINA STATE FARM

第貳章

企业品牌





北京二商京华茶业有限公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

京华标识由“京华”字样与华表组成。华表是中华民族的传统建筑物,相传华表具有道路标志的作用,同时古朴精美的华表与中华民族及中国的传统文化已经紧紧联系在一起,并已经成为中华民族的标志和象征之一。“京华”标识用华表居中代表着京华品牌老字号悠久的历史,树立京华品牌成为北方地区茶行业领军企业的目标,并以厚重、守正、专注、创新贯彻企业的精神文化。

● 企业简介

京华茶业有限公司成立于1950年,是第一批通过国家认证的中华老字号企业,连续9年入选“中国茶行业百强企业”。公司所拥有的茶叶品牌“京华”,是新中国第一批茶叶类注册商标。公司坐落于北京市西城区马连道14号,是中国茶叶第一街、北京马连道茶叶特色街的“立市之源”,经营管理5家茶叶市场,吸引和汇聚了来自全国各地的茶商约600家。“京华”秉承让百姓喝上放心好茶的理念,在福建武夷山地区建有千亩高山有机茶园,在云南临沧建有“冰岛”和“昔归”两个普洱茶基地,在安徽黄山建有黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶茶叶基地。“京华”产品包含六大茶类、茶具近三百余种,满足各类消费者饮茶的需求,销售



网络遍布北京、华北及东北主要城市。公司积极投身于“四个中心”首都城市建设,建成了中国北方规模最大的茶叶博物馆——北京茶叶博物馆,实现了业态创新,领先发展。

● 主导产业

茶叶

● 核心优势

一是国资优势。京华茶业是北京首农食品集团有限公司所属全资子公司,是几乎与共和国同龄的国有老字号企业,多年来始终承担着中央和北京两级政府的重大会议和活动的服务保障工作。

二是品牌优势。京华作为新中国第一批茶叶品牌,在计划经济时代曾垄断过整个北方地区的茶叶销售,五六十年代出生的消费者对京华品牌具有很强的情感认同和品牌记忆。近年来,公司始终以此为基础,坚持做品牌,恢复消费者的品牌记忆。

三是技术优势。公司于公私合营时期,在特定的历史条件下,合并了当时京城三四十家茶庄老号,首创北京茉莉花茶拼配技艺。

四是产业链优势。公司在福建、云南、浙江、安徽、江西、贵州等18个省份的茶叶主产区均建有原料基地。

● 奖项荣誉

中国茉莉花茶十大品牌

全国农产品批发市场行业(茶叶类)十强市场

2017年全国茉莉花茶产品质量推选特别金奖

中国茶叶百强企业

北京老字号优秀企业



北京市裕农优质农产品种植有限公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

以圆生菜截面为核心创意,通过黄、绿色的色带渐变以及巧妙构图延伸出多层次美感和联想,赋予品牌更多意义和可能性,完美地诠释出“畅享多彩轻生活”的品牌主张,让人想要去探味。图形代表了生命、健康、年轻,给人以活泼、愉悦、充满生命力的观感,菜心脉络巧妙的组合成刀叉的形状,象征畅彩将带给消费者丰富多彩的轻食享受和极致体验。

● 企业简介

北京市裕农优质农产品种植有限公司是北京首农食品集团有限公司二级企业。公司成立于1992年,是肯德基、麦当劳在中国最早的蔬菜供应商,常年为大型连锁餐饮企业、超市便利店、餐饮服务企业等提供鲜切蔬果和新鲜蔬菜,主要产品有生菜片、黄瓜条、青椒丝、土豆丝、各式蔬果沙拉等。目前供应的主要客户有百胜集团(肯德基及必胜客的母公司)、麦当劳、汉堡王、瑞幸、星巴克、吉野家、汉拿山、和合谷等三十多家连锁餐饮企业以及华堂、家乐福、便利蜂、全家、健力源、味多美等超市便利店、餐饮服务公司,供

应的各类餐饮门店总计7000多家。公司曾获百胜餐饮集团“25年最佳合作伙伴奖”、“骆驼奖”等多种奖项;是1990年亚运会和2008年奥运会、残奥会、智运会的指定蔬菜供应商;是2014年南京青奥会指定蔬菜供应商。公司2006年、2007年、2014年先后获得北京市农业技术推广一、二等奖;2014年获北京市科学技术奖二等奖;2008年、2009年,先后获得北京市总工会、中华全国总工会“工人先锋号”称号;2017年,获得北京市农委推介的“北京农业好品牌”称号。

● 主导产业

公司是集蔬菜种植、加工、销售、科研、农资贸易为一体的现代农业公司,主营沙拉系列产品。

● 核心优势

全产业链品质管控,全球质量标准。畅彩采用从蔬菜种植到加工的全产业链服务模式,执行全球化标准监管制度;横向品类创新,满足大众不同需求。畅彩除了沙拉产品,还将通过创新研发,为大众打造更丰富的品类,以满足消费者的不同需求;贴心便捷的产品,消费者轻松更享受。畅彩提供搭配好的蔬菜沙拉食材,消费者仅需一步就可以在半分钟内调制自己喜欢的口味,便捷高效,省时又省力;丰富多彩的产品线,呈现轻食的多重魅力。畅彩将多种食材、多种营养、多种色彩搭配的高品质蔬食产品呈现给消费者,让消费者充分感受到轻食的多重魅力。

● 奖项荣誉

2019年国家高新技术企业

2008年奥运会鲜切蔬菜供应商

2017年北京农业好品牌

2011年北京市“菜篮子工程”优级标准化生产基地





河北省国营沽源牧场

所属垦区:河北农垦



● LOGO 诠释

麦穗代表着自然、生命与活力,契合项目生态宜居的地理优势,商标非常醒目且具有活力,初升的太阳朝气蓬勃,代表着希望。

● 企业简介

沽源牧场地处河北省北部,内蒙古高原东南边缘,正北与内蒙古自治区正蓝旗接壤,西北与太仆寺旗相邻,东北毗邻多伦县,东面与沽源县毗邻。沽源牧场总面积 267 平方千米,总人口 2.4 万人。2019 年土地确权共发证 322 个,面积 27.7910 万亩。沽源牧场下属二级公司 7 个,分别为张家口塞北紫榆农业开发有限公司、河北塞北农垦农业技术服务有限公司、河北塞北农垦牧业发展有限公司、河北塞北农垦旅游开发有限公司、河北塞北农垦建设工程有限公司、河北塞北农垦自然生态保护有限公司、河北塞北农垦农产品开发有限公司等公司;三级公司 1 个,为河北塞北农垦种业发展有限公司。近年来,随着绿色、有机小杂粮备受市场青睐,沽源牧场抢抓机遇,通过政策引导、资金扶持、科技推动、市场拉动等举措,引进推广新品种、新技术,大力推动生态、绿色、有机小杂粮生产,发掘原生并扎根于农村的传统产业,今年全区种植玉米、燕麦、黄豆等小杂粮 3000 亩。沽源牧场下一

步将通过“公司+基地+农户”的运作模式,将收购上来的小杂粮经过包装深加工,远销北京、上海等多个地区。

● 主导产业

沽源牧场主要从事农业科技新品种实验、示范和推广,研究探索适合坝上气候条件的旱作农业新品种,整合土地资源承接上级农业、水利项目。

● 核心优势

基地地处北纬 41°, 是典型的农牧交错带和国际公认的黄金奶源带。塞北管理区气候冷凉,雨热同季,光照充足,昼夜温差大,病虫害少,土质肥沃,是生产马铃薯的优势区域,形成了马铃薯种薯繁育、种植、储藏、加工、销售为一体的发展模式,示范带动周边近 2 万农户,种植马铃薯 10 余万亩,成为国内重要的马铃薯生产和加工基地。

基地的马铃薯种植从土壤检测、播种、锄草、施肥、灌溉、植保、收获全部实现了机械化,马铃薯亩均产量突破 3 吨。在基地内设立气象站,自动采集风向、光照、温度、湿度等数据,积累马铃薯生产全程数据信息,探索完善高产高效种植模式。公司发展高效节水灌溉,商品薯种植基地近 3 万亩,形成了鲜食薯、加工薯较为齐全的品种结构。





鄂伦春自治旗夏日饮品有限责任公司

所属垦区:呼伦贝尔农垦

● LOGO 诠释

“夏日”矿泉水,给人带来夏天清凉之感,去除烈日之炎。火热的夏季,口渴之时,夏日矿泉水能带来清爽,清凉一“夏”。

● 企业简介

鄂伦春自治旗夏日饮品有限责任公司,坐落于群山环绕、郁郁葱葱的大兴安岭神泉山上,环境优美,自然生态良好。公司始建于1989年,2003年12月由大兴安岭农垦集团正式接管,现隶属于呼伦贝尔农垦集团,属国有独资企业。2014年投资近2000万元进行设备更新及厂房改造,引进国内最先进的14000BPH(500ml/瓶计)吹灌旋一体机生产线和UP-ET-130-24PET专用瓶胚注塑系统,建立起符合国际标准的自动化生产线和超净灌装车间,并更换了产品包装,厂区占地面积25000平方米,主要建筑物面积5500平方米,现有职工35人。

夏日矿泉水属低矿化度、高品质、弱碱性饮用天然矿泉水(总矿化度为153.27mg/L,偏硅酸含量达到42.9—48.58 mg/L 国标 $\geq$ 25.0mg/L)。30年来,夏日人以打造绿色品牌、健康饮品为己任,用科学的管理和先进的质量监控手段,成功的塑造了“夏日”一

流的品牌形象。1990年被指定为第十一届世界女排旬报比赛专用饮品;1992年被指定为北京国际马拉松赛专用饮品;1994年被指定为北京第六届远东及南太平洋地区残疾人运动会专用水;1997年被指定为自治区成立50周年指定用水;1998年被内蒙古自治区工商行政管理局认定为著名商标;2012年被呼伦贝尔工商局评为“知名商标”;2019年被指定为中华人民共和国第十四届冬季运动会指定用水。

● 主导产业

夏日牌天然弱碱性矿泉水主要生产瓶装水系列、大桶水系列。

● 核心优势

夏日公司专注高品质矿泉水生产,有得天独厚的资源优势,夏日矿泉取自群山莽莽、郁郁林海的大兴安岭东麓,世界公认的无污染地带——大兴安岭神泉山,其独特自然生态环境,赋予了神泉山优质的矿泉资源。在特定的地质环境作用下,水源经千年岩层过滤,自涌而出,形成了其特有的泉水清纯,口感甘冽柔滑,饮之沁人心脾,令人神清气爽的特点。公司水源地被中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会评为“中国优质矿泉水源”。

● 奖项荣誉

第十三届中俄蒙经贸洽谈暨商品展销会指定产品
《非常6+1》全国海选呼伦贝尔分赛区2018年度指定用水

内蒙古百佳特色农畜产品

内蒙古著名商标

呼伦贝尔市知名商标





盘锦大洼三角洲农业开发有限公司

所属垦区：辽宁农垦



● LOGO 诠释

三角洲公司地处红海滩腹地，碱地土壤，秋收时节大地一片金黄，所以被喻为金滩。图形标识外形为米粒的轮廓，内嵌“农垦金滩”四个字，字形优雅古朴，象征着金滩大米纯粹、珍贵的特点。

● 企业简介

盘锦大洼三角洲农业开发有限公司暨盘锦市大洼三角洲开发区管理委员会，1988年经国家计委、省政府批准立项开发，1992年市政府批准成立。辖区总面积99.2平方公里，以“自种、自养、自加、自销”全产业链管理模式为基础，全面实施“互联网+现代农业”的发展模式，引领农业现代化建设，全面增强内生动力、发展活力和整体实力。按照打造尖端产品、服务普通消费者的发展方向，依靠国有企业集团发展优势和“全原生态资源环境、全产业链管理模式、全过程重品质保障、全农垦人诚信支撑”的企业发展理念，组建专业化分公司，形成规模化生产、产业化运营、品牌化营销的现代农业发展格局。发展观光农业、休闲农业、体验农业等都市型农业，打造以第一产业为基础，第三产业为支撑的生态型国家观光农业示范公园。

新时代，新作为。盘锦大洼三角洲农业开发有限

公司勇当改革的“潮头兵”，不断完善现代企业制度，踏上了现代农业企业发展之路，正乘着农垦改革之风破浪前行。一个朝气蓬勃的国有农垦企业新星正在冉冉升起。

● 主导产业

公司主要从事现代农牧渔业生产销售、水稻种植及销售、河蟹养殖及销售等产业。

● 核心优势

大洼三角洲大米产自于盘锦市大洼三角洲开发区，地处辽河入海口、东依大辽河、西临渤海，与国家级自然保护区、红海滩国家风景廊道毗邻，空气新鲜，环境优美，域内有丰富的海淡水资源，水陆空交通便捷。三角洲开发区根据稻养蟹、蟹养稻的蟹稻共生理论，把原有矛盾的种植业和养殖业结合起来，把两种不同的生产场所合并在一起，将原有的稻田生态系统向更加有利的方向转化，而且充分利用人工新建的生态系统，使其发挥各自的作用。稻田养蟹好处很多，蟹能清除田中杂草，吃掉害虫，排泄物可肥田，促进水稻生长，而水稻又为河蟹的生长提供丰富的天然饵料和良好的栖息环境，互惠互利，形成了良性的循环系统。



盘锦鼎翔米业有限公司

所属垦区:辽宁农垦

● LOGO 诠释

粳米之冠,冠绝九品。粳(jing)是我国稻米的一个亚种,米质较粘且油亮,耐寒而弱光,为精品寓意,即米中精品。冠(guan)指位居第一。《汉书·魏相丙吉传》赞:“萧曹时辈”,十六国,前赵录,刘聪:“膂力骁捷,冠绝一时”。品牌名称整体简洁、明快、寓意深刻,有效传达了有机大米健康食品的特质,符合国人对稻米食品的审美情趣,读音朗朗上口。

● 企业简介

盘锦鼎翔米业有限公司现有自营农场4万亩,拥有鼎翔、粳冠、津粳乐稻、玉粳香四个品牌的注册商标,其中“粳冠”商标于2010年被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”。公司现有低温固定仓容8.75万吨,拥有三条日本佐竹自动化生产线,年可处理稻谷20万吨,拥有国际先进的日本佐竹稻米加工设备,全程封闭式纯物理机械自动化加工,不使用任何添加剂。公司还在加工过程中增加检验的频次和检验点,将检验室直接设在车间,每半小时检测一次产品质量,将定期检验和随机抽检相结合,保证产品的好质量。

盘锦鼎翔米业有限公司作为国有企业,一直很重

视产品的质量管理,先后通过了绿色食品、有机食品、ISO9001质量管理体系认证、ISO22000质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证;公司基地自2003年以来一直被国家环保部认定为“国家有机食品生产基地”;凭借过硬的产品和良好的信誉成为2008年北京奥运会官方指定稻米供应商。

● 主导产业

盘锦鼎翔米业有限公司始建于1953年,是一家拥有60多年历史的科技型稻米种植、生产、仓储和加工企业。

● 核心优势

公司秉持“以客户需求为起点,以满足客户需求为宗旨”的经营理念,对内严抓质量和成本管理,对外积极适应市场需求,全力打造“蟹田生态种植、好吃营养安全”的大米产品,在开拓市场的过程中形成了许多优势:一是自有原粮种植基地,稻谷生态储存;二是管理规范,产品安全,品质有保证。公司种植基地位于东北优质水稻主产区——辽宁省盘锦市西郊,是国家级有机食品生产基地。盘锦大米是国家地理标志保护产品,水稻一年一季,这使得稻米积累了更多的营养物质。本区域水稻几乎全部稻田养蟹,稻蟹生态互利共生,所产稻谷原料食品安全更有保障。

● 奖项荣誉

农业产业化国家重点龙头企业
2019年全国放心粮油示范工程示范加工企业
2017年“中国好粮油”企业产品名录
2016年度中国大米加工企业50强
第十三届中国国际有机食品博览会金奖





北大荒绿源食品加工有限公司

所属垦区:黑龙江农垦



● LOGO 诠释

以层次分明的绿色环象而成,体现北大荒绿源致力于打造高品质绿色、健康的食品生产源基地。新绿代表植物生机,浅绿代表品牌环保,深绿代表底蕴深厚,墨绿代表枝繁叶茂,四大理念环环相扣,代表“北大荒绿源”向建设成为中国绿色健康食品产业集群化示范生产基地企业迈进。

● 企业简介

北大荒绿源食品加工有限公司,是北大荒商贸集团在哈南工业新城建设的综合性食品加工产业园区。公司注册资本为人民币 21,000 万元,占地面积 12.16 万平方米,是一家集食品生产、食品销售、冷链物流、粮食收购、农副产品加工、库房租赁、货物进出口和技术进出口为一体的食品生产与加工企业。绿源公司依托北大荒品牌和各方优势,打造新型食品加

工与城市配送的理念,加强公司业务研发和创新发展的能力,吸纳品格优秀和业务精湛的人才,提升公司的核心竞争力。

北大荒绿源食品加工有限公司愿景目标是秉承北大荒商贸集团“诚信、务实、创新、卓越”的企业精神,向建设成为中国“绿色健康食品”产业集群化示范生产基地企业迈进。

● 主导产业

公司主要从事食品生产、食品销售、冷链物流、粮食收购、农副产品加工、库房租赁、货物进出口和技术进出口为一体的食品生产与加工。

● 核心优势

目前公司已开发出香蕉汁、豆奶、啤酒、罐头等多个系列的产品。其中公司通过多年时间,在全国首次攻克香蕉果汁防褐变技术难关,研发出国内首创、填补目前饮料市场空白的北大荒绿源香蕉汁饮料。该产品将凭借其高科技含量、营养美味和多元化的产品特点,在全国饮料市场上掀起一股强劲的热浪。此外,豆奶系列产品味道可口、营养丰富、包装新颖,“北大荒绿源”豆奶 RB、钻石包和利乐包现已上市,销售业绩喜人,产品全国覆盖率将达到 70%。

● 奖项荣誉

中国国际品牌成长之星
黑龙江省诚信企业
哈尔滨市诚信建设示范单位(企业)



安徽敬亭绿雪茶业有限公司

所属垦区:安徽垦区



亩,2003年建设了有机茶园206亩。只有拥有自己的基地,从鲜叶源头开始加强管控,才能保证敬亭绿雪品质的质量安全。2018年,敬亭绿雪全自动加工流水线投资建成,绿雪公司的产能得到了进一步攀升。

为开拓新市场,推广产品品牌知名度,绿雪公司积极筹备,参加大大小小的茶叶推广展销会。从一年一度的合肥农交会,到郑州的有机产品展销会,再到上海农交会,敬亭绿雪以其独特的品质,极高的性价比,获得了市场消费者的一致认可,也为公司开展新的销售渠道,夯实了基础。

● LOGO 诠释

整体由白色、绿色构成,代表了绿色食品、健康,突出了致力绿色有机的主题。位于敬亭绿雪字样之上的图形,是宣城的著名4A风景区景点——敬亭山,敬亭绿雪的命名也是源于此山。整个标识呈上下结构,坚挺的山峰象征着积极向上、稳健奋进的企业理念。“山脚”之下的敬亭绿雪则是名山蕴名茶的含义。

● 企业简介

敬亭绿雪,名于明代,盛于清代,以其风格独特、形质兼优,荣为历史文化名茶,载入我国名茶史册。但在90年代末及现代,敬亭绿雪的发展却陷入了低谷,许多系列产品淡出了人们的视角,市场萎缩,产量锐减。2004年,安徽敬亭绿雪茶业有限公司正式成立,建立有机茶基地,从基地到加工,狠抓质量。在集团公司和绿雪公司的努力下,敬亭绿雪的品牌声誉在一步步回归。公司核心产品——历史名茶“敬亭绿雪”:形似雀舌,挺直饱满,色泽嫩绿,白毫显露,嫩香持久,回味甘醇。

2001年,公司先后发展了无性系良种茶园1100

● 主导产业

公司主营产业为优茶生产。

● 核心优势

自古名山蕴名茶,敬亭绿雪产于安徽省宣城市敬亭山,属北亚热带湿润季风气候,气候温和,雨量充沛。土壤为红黄壤,土层深厚肥沃,有机质含量丰富,森林覆盖率极高。敬亭山海拔314米,群峰耸立,茶树则生长在两峰之间的阴山处,日照时间短,漫射光多,天然形成的逆温层以及得天独厚的生态环境,造就敬亭绿雪独特的品质。

● 奖项荣誉

中国名牌农产品
第十届中国国际农产品交易会金奖
中国农垦公共品牌首批落地背书企业
第二届“中茶杯”全国名优茶评比一等奖
安徽省十大品牌名茶
安徽省著名商标
安徽名牌农产品



安徽雁湖面粉有限公司

所属垦区:安徽垦区

● LOGO 诠释

标志以正圆为基本意象,取意“立足本土”,依靠农场自然资源。大雁为核心传播记忆点,雁飞冲天,积极向上。大雁与自然的和谐共处与雁湖食品“与自然共生”的企业理念,有异曲同工之妙。极富生命力和活力的绿色作为企业标准色,有效传达出雁湖“健康环保”的发展宗旨。



新的发展模式,致力于打造“一流品牌”形象。坚持以人为本,致力于生产“绿色、客户、健康”产品,为消费者提供更健康、更安全、更美味的食品。

● 主导产业

安徽雁湖面粉有限公司主导产业:面粉、挂面加工,粮食收储、烘干、贸易。

● 企业简介

安徽雁湖面粉有限公司是以加工面粉、挂面为主,兼营粮食收储、贸易的省级农业产业化龙头企业,位于国家农村综合改革试验区——安徽省龙亢农场,处于淮北平原优质小麦区域带。公司始建于1986年,原安徽省国营龙亢农场面粉厂,1989年注册安徽雁湖面粉有限公司,注册资金1000万元,现隶属安徽省农垦集团龙亢农场有限公司。公司设备先进,技术力量雄厚,拥有日处理小麦500吨面粉生产线,日产80吨的挂面生产线。公司现有员工120人,其中专业技术人员30多人,是全国同行业中规模较大的粮食和食品加工企业。公司与大专院校、研究院所建立联系,组成产学研联合体,优势互补共谋发展,拥有很强的科研后盾。公司始终坚持以“做名牌、创名牌”为经营理念,不断推进产业链升级,扩大产业化规模,加快集团化发展,以三化战略为统领,以发展食品产业为己任,加大投资与技术改造力度。按照“主食产业化为龙头,带动面粉生产规模”的



● 核心优势

公司一方面以科技创新为引领,通过产学研合作,加大产品研发和科技投入,提高产品附加值。另一方面建立粮食生产基地,实施“订单农业”,形成“龙头带基地,基地联农户”的产业化格局。

安徽雁湖面粉有限公司深化农业供给侧改革,多渠道增加收入和利润。利用龙亢农场资源优势和雁湖面粉公司产业发展专业优势,做大粮食贸易,加强和五粮液、古井集团、米

老头等集团公司共建共享、合作共赢。

● 奖项荣誉

全国放心粮油示范工程示范加工企业
安徽省著名商标
安徽省名牌产品
安徽省企业技术中心
安徽挂面加工企业十强
安徽省企业经营与管理研究会副会长单位



福建农垦茶业有限公司

所属垦区:福建垦区

● LOGO 诠释

标志中的上半部分用代表农业丰收的橙色,表现集团朝气蓬勃的发展,下半部分用代表土地黄色,寓意集团根植农业,厚德载物的丰富内涵。整个标志以六角形蜂巢的形状,象征结构坚固,合力共赢,共荣共生的发展平台。

● 企业简介

福建农垦茶业有限公司是福安市农垦集团有限公司的核心二级子公司,创建于1997年,以福安市坦洋茶场、福安市高坂茶场、福安市王家茶场等三个国有茶场商业化改革组建而成的国有农垦企业,是农业部专业化农业产业公司改革试点单位、全国农场联盟常务理事单位。2002-2005年连续被评为农业产业化省级龙头企业、2017-2019年连续获得福安市十佳信誉茶叶企业。

现代茶叶基地建设初具规模,现有茶园近6000亩,位于高海拔云雾区,固定资产3000多万元。2005年,荣获“全国无公害农产品示范基地农场”;2008年,王家基地1200亩通过瑞士英目有机茶认证;2009年,获得“全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地”;2014年,组织实施“农业部农垦农产品追溯体系

建设”,对茶叶种植、采摘、加工、包装、运输、销售各环节追溯信息进行采集和全程跟踪控制,实现从茶园至茶杯全程质量追溯;2019年公司制定了花果香坦洋工夫冠军红产品标准,并在企业标准信息公共服务平台上公布,同年王家基地1200亩茶园通过茶叶出口基地备案申请。

● 主导产业

公司主导产业为茶业,主要目标是打造“坦洋工夫”品牌。

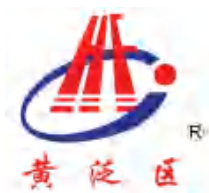
● 核心优势

福建农垦茶业有限公司实力雄厚,为全资国有企业。注册有商标“富春”、“冠军红”、“红韵天成”和“福娃娃”等。2018年设立上海和江苏常州“坦洋工夫”体验中心;2019年协助福安市茶业协会完成团体标准T/FACX001-2018《花香型坦洋工夫闽科红》的撰写及实物标准样“闽科红”的制作,为福安市坦洋工夫实物宣传唯一指定生产商,同年完成深圳“坦洋工夫”体验中心设立;2020计划设立宁德、福州、北京体验中心,在“坦洋工夫”产业的发展中具有相对优势。

● 奖项荣誉

- 2019世界红茶产品质量推选银奖
- 2019中国美丽茶园
- 2018“传承与创新”百姓最喜爱的坦洋工夫
- 2018年福安市第十三届“坦洋工夫”杯斗茶展示会优质茶
- 2019年度福安市“十佳信誉”茶叶企业
- 福安市第十四届“坦洋工夫”杯斗茶展示会金奖
- 宁德市第九届茶王赛包装设计二等奖





河南省黄泛区实业集团有限公司

所属垦区：河南农垦



● LOGO 诠释

标识由“HFQ”组成，“HFQ”三个字母既代表“黄泛区”，又是英文“High Farm”的缩写，有“高科技农业”“高质量农场”之义。字母“HF”上窄下宽，顶天立地，犹如高耸入云的巨柱，寓示企业的兴盛和发展；“Q”包围“HF”形成团结的力量，象征农垦人团结一心，拼搏奋进的精神风貌；“Q”的一点犹如明珠闪烁，象征着黄泛区这颗“中原明珠”。色彩以红、蓝色为主，红色鲜艳，象征着企业事业蓬勃向上；蓝色厚重，代表着企业内在的发展潜力。整个标识凝重、醒目，富有时代气息。

● 企业简介

河南省黄泛区实业集团有限公司系2010年6月经河南省农业厅批准，在周口市工商局登记注册的国有独资公司，注册资本35亿元，总资产73.6亿元。现有国内土地14.7万亩，塔吉克斯坦土地7.5万亩，乌克兰土地9.543万亩。公司经过数年发展，积累了丰富的农业生产、农产品加工、农资生产、畜牧养殖加工等管理经验，建立了一整套成熟的企业管理制度；具有显著的人才组织优势和技术优势，培养了一大批农业管理、种植、养殖、农机、农技推广运用等方面的专业

技术人才；建立了较为完善的科研、试验、示范、推广体系，掌握了较为成熟的规模化、产业化经营模式，并实现了长期稳健发展。公司是农业产业化国家重点龙头企业，目前，公司拥有“地神”、“绿原”2个国家驰名商标和“黄泛区”、“泛农”、“天鹰”、“泛区”4个河南省著名商标。

● 主导产业

黄泛区实业集团经营范围涵盖种植、养殖、种子繁育、农技推广、农副产品加工、化工、机械加工、房地产、建筑工程、物流、国际国内贸易等领域。

● 核心优势

黄泛区实业集团拥有耕地面积15万亩，常年农作物播种面积28.6万亩，是全省重要的粮食产区之一。多年来，集团凭借农垦特有的组织化优势，围绕“突出特色、彰显示范、做大产业、做强企业”的发展目标，在现代农业建设中进行了不懈的探索，迈出了坚实的步伐。一是加大投入，建立促进现代农业建设的保障机制；二是完善基础设施，建设高标准农田；三是加强农业机械化建设，不断提高现代农业物资装备水平；四是加大科研投入，不断增强农业科技进步与创新能力；五是坚持标准化生产，用标准打造品牌。

● 奖项荣誉

农业产业化国家重点龙头企业
第十四届、十五届农交会参展农产品金奖
第二十届中国绿色食品博览会金奖
农产品品牌知名奖
河南省著名商标
河南省名牌农产品



泛区

河南省黄泛区鑫欣牧业股份有限公司

所属垦区:河南农垦

● LOGO 诠释

“泛区”品牌取自地名“黄泛区”，黄泛区，一个苦难的代名词，一个曾滋生了杂草，又滋生了故园重生梦想的地方。在黄泛区这片沸腾的热土上，一批批优秀的农垦人用自己的聪明才智，开发、创造、巩固了新生的国有机械化农场，用自力更生、艰苦奋斗的农垦精神，铸造出黄泛区的辉煌。

● 企业简介

河南省黄泛区鑫欣牧业股份有限公司成立于2003年11月11日，现为中外合资经营企业，注册资本为3817万元。公司占地面积3600亩，现有员工618人，其中技术人员186人，专业技术人员中高级职称以上14人，中级职称75人。公司下属共有集约化猪场9座，同时建有人工授精公猪站、有机肥厂、污水处理厂、猪病检测化验室、出口生猪中转调运站，拥有年产18万吨饲料加工厂一座，控股公司一家（畜牧机械厂）、合资公司一家（鑫图绿色环保），已形成了种猪、商品猪、饲料、畜牧机械、有机肥、污水处理等一体化生产经营模式。公司对生猪生产采用自繁自养、种养结合的生产经营模式，采取统一管理、统一供应、统一销售的方式，强化了生猪质量控制体系，确保了生



猪产品的安全，产品深受广大客户青睐。今后，公司将坚定走绿色产业化发展道路，进一步完善生猪质量安全体系，坚持生猪生产全过程监控，不断提高生猪产品质量，不断满足消费者的生活需求，发挥现有的生产优势、技术优势、质量优势，全面提升猪场的管理水平，打造“泛区”生猪品牌，做大做优生猪销售业务，开拓更广阔的国际市场。

● 主导产业

主要从事种畜禽、商品畜禽、饲料加工销售；畜牧机械设备加工销售；有机肥、生物有机肥、冲施肥加工销售；畜牧科技咨询服务；货物和服务的进出口经营业务。

● 核心优势

在生猪出口方面，六十年代前黄泛区农场向前苏联出口冻肉及活猪，七十年代初开始转向香港、澳门出口活猪，经过六十多年的发展，黄泛区农场养猪业已成为河南省重点出口猪生产基地，至今累计出口60余万头。公司强化了生猪质量控制体系的监督和管理，使种猪的更新，猪场内各单元的饲养管理，疫病的防控，以及猪场内外环境控制等环节，都得到有效的监督控制。公司生猪生产管理实现了生产可记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追溯，有力的保证了生猪的安全。

● 奖项荣誉

第一届全国养猪行业百强优秀企业
第三届中国畜牧行业先进企业
供上海世博会、世界游泳锦标赛定点养殖基地
2015遗传评估优秀种猪



河南省诸美种猪育种集团有限公司

所属垦区:河南农垦



三个有机肥加工基地、三个沼气发电基地、一个蔬菜种植基地,流转土地 6000 余亩,全面实行种养结合循环模式,每个养殖场都有一个种养循环链,实现污染物零排放及资源化利用。

● LOGO 诠释

标识的黄色部分是“诸美”汉字拼音第一个字母的缩写,意寓着一切美好的意思。“绿色”代表环保、健康和平安;“黄色”代表财富和智慧;“红色”代表坚强的意志、大度、热情、活力和吉祥。

● 企业简介

河南省诸美种猪育种集团有限公司,是由河南省正阳种猪场主业改制成立,始建于 1955 年,是省畜牧局唯一直属原种猪场,农业部首批确定的全国十大重点种畜禽场之一、河南省博士后创新基地、河南省高新技术企业、河南省生猪疫病净化院士工作站、省级工程技术研究中心、国家基层畜牧业技术推广建设实施单位,素有“种猪业的航空母舰”之称,诸美集团是全国首批确定的国家核心育种场之一、全国猪育种协作组副组长单位、国家生猪产业技术体系正阳综合试验站建设依托单位、动物疫病净化示范场、畜禽养殖场资源化利用种养结合示范基地。作为河南省农业产业化省级龙头企业,“诸美”正积极影响与推动着我省乃至我国生猪产业的健康发展及生猪品种改良事业。

公司占地面积 2000 亩,总资产达 3.2 亿元,员工 196 人,畜牧业方面下辖两个全资子公司、一个参股公司、三个种猪繁育场,年出栏生猪 15 万多头,年供种能力达 6 万头;循环农业方面下辖一个农业开发公司、

● 主导产业

诸美集团已发展成为以种猪业为龙头、生态循环农业为基础,农牧综合发展的现代大型农牧企业。

● 核心优势

围绕生猪养殖,园区每年投入近 500 万用于科研创新,有效支撑养殖设备改造、良种繁育和低蛋白无抗养殖高效发展,与河南农业大学、郑州牧业经济学院、河南省农业科学院建立了战略合作关系,是河南省首先倡导开展种猪联合育种工作的场家之一。在国内率先应用 BLUP 育种法、全基因组选育新技术、Pigwin 和 GBS 育种管理软件系统对种猪长期开展精心的系统遗传选育工作,不断提高种猪的遗传性能。坚持防重于治的疾病防控方针,实行封闭式管理,推广和应用人工授精、仔猪早期断奶隔离饲养、全进全出、批次化管理等养殖技术于实际养殖生产中。

● 奖项荣誉

国家生猪核心育种场
2017 年育种工作优秀奖
农业产业化省重点龙头企业
河南省工程技术研究中心
河南省著名商标
河南省博士后研发基地



焦作市博农乳业有限责任公司

所属垦区:河南农垦



● LOGO 诠释

博农商标采用三色,文字、图片、拼音相融合的设计风格,商标总体图形为椭圆形,内芯底色为红色,象征着冉冉升起的太阳,富有朝气和活力;图案的外边框为一圈金黄色,表示太阳的金色光辉,寓意为博农乳品的事业会蒸蒸日上;红色椭圆图案内为白色繁体汉字“博农”,是“博爱农场”汉字的简称。商标总体风格简洁,文字、图片、拼音同步展现,视觉冲击力强,寓意为博农乳品如新升的太阳一样,富有朝气和活力,事业蒸蒸日上。

● 企业简介

焦作市博农乳业有限责任公司始建于2000年,是由河南省博农实业集团有限公司(原河南省国营博爱农场)控股的股份制企业,是中国乳制品工业协会理事单位、中国农垦乳业联盟成员单位、中国学生奶定点生产企业、国家AA级工业旅游企业。公司最大优势是自有牧场,充分保证了奶源的新鲜、优质、安全。公司主要产品有巴氏鲜牛奶、搅拌型酸牛奶、凝固型酸牛奶三大系列。公司拥有国内一流的自动化生产线和先进的质量检测设备,通过了国际质量管理体系认证、食品安全管理体系认证、乳制品生产企业

良好生产规范体系认证,产品在历次国家、省市抽检中全部合格。多年来,公司始终秉承“追求健康品质、立足诚信服务”的经营理念,采用国际通行的巴氏低温杀菌工艺,突出“低温保鲜、新鲜营养”的健康理念,深受广大消费者的喜爱和信赖,被誉为“焦作人民的放心奶”。

● 主导产业

公司现已发展成为集饲料加工、奶牛养殖、生产加工、市场销售、工业旅游为一体的全产业链低温乳品专业生产企业。

● 核心优势

坚持优质奶源发展战略。公司将奶牛场作为企业的第一生产车间,在标准化奶牛养殖小区中大力推广“四个统一”工程:统一饲料供应、统一防疫指导、统一技术管理、统一检测检验。2019年,公司有三家奶牛养殖小区被评定为中国学生饮用奶奶源基地,有一家牧场为评定为中国农垦乳业标杆牧场;坚持低温奶发展方向。公司根据现代奶业消费趋势和乳品市场发展趋势,广泛调研,结合农垦乳业实际,聚焦“新鲜”,制定了低温牛奶主导的产品发展方向。低温牛奶产品的认可度越来越高,市场发展潜力巨大;坚持家政奶销售模式。公司大力发展家政奶配送到户销售模式,缩短中间环节,在最短时间内实现牛奶“从牧场送到餐桌”。

● 奖项荣誉

中国知名乳品信誉品牌
中国乳制品工业协会理事单位
中国学生饮用奶生产企业
河南省农产品加工业示范企业



焦作市博农种子有限责任公司

所属垦区:河南农垦

● LOGO 诠释

红色的圆象征太阳,上面设计有公司品牌和主营业务图案——小麦穗,下面两片绿色叶子,好像两只手捧起一轮红日,象征公司小麦事业和博农品牌蒸蒸日上。

● 企业简介

焦作市博农种子有限责任公司是以河南省国营博爱农场为依托的具有独立法人资格的股份有限公司,公司成立于2001年,注册资本3000万元,是国家级农作物商品种子基地、全国农垦“三百工程”首批良种生产经营企业、中国农垦种业联盟成员单位、焦作市农业产业化龙头企业。公司现有稳定的原种基地4万余亩,三圃田600余亩。具有国内一流的金属隔热仓4座,自动化种子仓储、加工、包衣、包装加工车间1700平方米,房式仓6200平方米,挂种、考种室650平方米,检测中心仪器齐全,系列式大型精选设备3套,移动式精选设备3套,日加工原种400吨,年经营各类种子2000万斤,种子畅销河南、河北、湖北、江苏、安徽、陕西等六省一百多个县市。

公司坚持服务三农,诚实守信,以质量求生存、信誉求发展为原则,互惠互利,创新品种,打造品牌,共

谋发展。公司2005年通过ISO9001:2000质量管理体系认证,2006年被评为“河南省名牌农产品”,2008-2015连续数年被评为“河南省诚信种子企业”,2016年“博农”商标获得“河南省著名商标”称号。面对未来,公司制定立足本地、纵横发展的长期目标,将以精简高效的管理体制、全新的经营理念、过硬的种子质量、优良的售后服务来赢得客户。

● 主导产业

博农公司是集科研、生产、经营为一体的专业化种子公司。

● 核心优势

博农公司地处黄河之畔,土地广阔,地势平坦,土壤肥沃,是种子生产繁育的理想场所,生产的种子籽粒饱满,色泽鲜艳,品质好,深入各地客户好评。现在公司稳定繁育基地20000余亩,每年繁育品种10个左右,主要以豫保一号、博农6号、徐麦33、淮麦45和新麦36为主导。公司设有研发中心,本科以上学历科研人员6人,各种仪器、设备齐全,育种田和三圃田600余亩,每年能提供小麦稳定高产品系2-3个,玉米稳定高产品系1-2个,同时能够提供充足的试验用地。公司销售区域分布河南、安徽、湖北、江苏、陕西等地市(县),销售网络健全。

● 奖项荣誉

中国农垦种业联盟成员单位
河南省种业商会商务理事单位
2009-2011年度河南省诚信种子企业
河南省农产品加工业示范企业
河南省著名商标
河南省名牌农产品





焦作市方便面厂

所属垦区:河南农垦

● LOGO 诠释

山有竹则青,水傍竹则秀。焦作市(豫竹)方便面厂地处华北最大的人工竹林区——丹沁竹林丛中,这里片片翠竹郁郁葱葱、溪水潺潺、环境优美,享有华北“小江南”之称。“豫竹”商标由此而得名。

● 企业简介

焦作市(豫竹)方便面厂隶属于河南博农实业集团,是全国方便面行业唯一的国有企业。多年来,深受各级党委政府关心和支持,江泽民、温家宝等原党和国家领导人曾到厂视察,对企业生产经营给予了充分肯定和极大鼓励。

方便面厂建厂以来一直是焦作市“纳税百强”,连年受到市、县政府表彰奖励,连续荣获河南省“名牌产品”“驰名商标”等称号,被农业部命名为“最佳经济效益企业”和“全国农垦工业利税百强企业”,获河南省工业综合“经济效益百佳企业”“信用 AAA 级企业”“面制品突出贡献奖”、焦作市“市长质量奖”“优质中小企业”“食品安全突出贡献奖”等上百项荣誉称号。在市场竞争激烈、行业持续下滑、环保影响持续的形

势下,方便面厂仍然保持逆势增长,2019 年实现销售收入近 8 亿,利税达 1.5 亿,企业国有资产大幅增值,为地方经济建设做出贡献。

● 主导产业

焦作市方便面厂是专业方便面生产企业,现有两个生产厂区,生产的“豫竹牌”方便面畅销全国几十个省市区,出口俄罗斯、中亚、东南亚等国家,深受广大消费者喜爱。

● 核心优势

面对激烈的行业竞争,焦作市方便面厂始终把握行业发展趋势,坚持科学经营战略,顽强拼搏,稳扎稳打,积小步迈大步,保持企业稳步、健康、逆势发展。企业产品质量稳定,适销对路深受欢迎,市场不断开拓,区域不断增大,经过多年稳健经营,积累比较雄厚的实力,具有一支稳定、经验丰富、团结一心、顽强拼搏的干部员工队伍,且积极抢抓机遇、开拓市场、提升销量、增加效益,税收连年增长,为当地经济建设作出较大贡献,企业自身积累与实力也不断增强。特别是最近几年,随着企业大力实施名牌战略,狠抓产品质量与研发,不断加大市场营销力度,市场范围不断扩大,市场占有率逐步提高,区域品牌优势凸显,产品销售通达全国 30 个省市区,全国大市场已初具框架,对豫竹方便面产品需求越来越大,产品经常供不应求。

● 奖项荣誉

河南省放心粮油示范工程示范加工企业

河南省质量诚信 A 级工业企业

河南省著名商标

焦作市农业产业化市重点龙头企业





广西农垦西江乳业有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

圆形红色代表红色的太阳,犹如朝霞冉冉升起,充满着生机勃勃,也预示企业的奋进精神和不断拓展的张力;西江字样源自于西江品牌发源于西江流域旁;三个白色波浪象征西江品牌犹如西江河水源源不断滚滚长流。

● 企业简介

广西农垦西江乳业有限公司始建于1956年6月(前身是广西农垦国有西江农场奶制品厂),2006年7月成立广西农垦西江乳业有限公司,公司经营范围包括奶牛养殖、鲜奶生产、加工和销售,现有员工180人,公司占地面积1770多亩,西江公司120人,占地面积270多亩。公司所属奶牛养殖场其奶牛饲养管理和单产已列为南方奶牛管理高标准示范单位,是全国优良奶牛品种基地之一,是广西奶牛标准化生产技术示范基地和自治区优质学生奶源基地,也是各大中院校培训实习基地。公司通过质量管理体系(ISO9001-2015)和危害分析与关键控制点(HAC-CP)体系认证,同时是农业农村部农垦农产品质量追溯企业。在64年的发展进程中,公司始终坚持“质量是企业生命”的宗旨,运用现代企业管理新概念,不断进行技术改造、产品研发,为产品的质量卫生安全和广大消费者的身体健康提供有力的保障。近年来,通过不断改革和创新,西江乳业成为管理先进、产品安全卫生和技术力量雄厚的乳制品企业。



● 主导产业

广西农垦西江乳业有限公司主导产业以奶牛养殖、乳制品研发、生产、销售为一体。

● 核心优势

2020年,为贯彻广西农垦集团发展“一核三新”重要战略,公司日产200吨乳制品项目已开工建设,项目总投资1.5亿元,年产乳制品6万吨,年产值5.4亿元。为配套该新乳品厂项目,公司对现有西江和金光两个牧场进行技术改造及扩群,投产后公司奶牛存栏计划可达4000头,产奶牛2100头,年产生鲜奶18200吨。两个牛场改造工程计划于2020年末建成投产并达到计划产量。新乳品厂投产后,公司将致力于打造区域性低温

奶销售标杆,新加工厂产品丰富,产品结构多样化,届时将生产巴氏杀菌奶、常温奶、酸奶、灌装炼乳等70多个品种,适用多种渠道销售,适宜各种人群消费。

● 奖项荣誉

农垦农产品质量追溯加工基地
2018年度华南&西南8吨俱乐部
广西壮族自治区“守合同重信用”公示企业
广西奶牛标准化生产技术示范基地
广西著名商标



广西农垦源头农场有限公司

所属垦区:广西农垦



● LOGO 诠释

标识由椭圆图案、“源头”字样、“YUANTOU”拼音字样等共同组成,以柑桔为基调,柑桔特色突出。“YUANTOU”绿叶、柑桔变形字体,线条流畅、充满活力,寓意生机勃勃、丰产丰收,体现源头农场公司柑桔产业蓬勃发展的美好愿景。标识整体呈椭圆形,代表源头农场公司事业未来无限的发展空间,圆圆满满的收获。

● 企业简介

广西农垦源头农场有限公司为广西农垦立新农场有限公司的子公司,隶属于广西农垦集团有限公司,属国有企业,公司位于桂林平乐县源头镇。源头农场公司共有土地面积10749.35亩,人口7534人,在册职工572人。2019年柑橘种植面积达5817亩,主栽品种有温州蜜柑、脐橙、甜橙、沃柑、砂糖桔等,年产柑橙1.2万吨。公司以柑桔标准化生产为核心,围绕生产示范、加工销售、冷链物流、品牌提升等方面提质升级,公司在总部创建的柑桔产业示范区坚持绿色发展、品牌引领,坚持一二三产业融合发展,构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,成为一个要素集中、产业集聚、技术集成、经营集约、生态环保的柑桔

产业示范区。公司全面实施柑橘质量追溯体系建设,实现了柑橘从“田头到客户”的全程追溯和监控,整合资源,形成了“公司+协会+农场+基地+农户+批发市场”的经营模式,带动、推进、实现了广西农垦柑桔产业标准化、集约化、规模化、品牌化生产经营。

● 主导产业

源头农场公司以柑橙种植、加工、销售为主业,辅以生猪养殖、马蹄粉加工、综合地产、商贸物流等多种行业协调发展。

● 核心优势

源头农场公司地处我国柑桔优势区域赣南—湘南—桂北产业带南端,土地肥沃、气候温和、光照充足、雨量充沛、昼夜温差大,周围山青水秀,极适于柑桔生产栽培。公司产品品种丰富、历史悠久、风味独特、品质优良。“源头牌”柑桔主要品种有兴津、大分、纽荷尔等,最早引进的品种尾张已有40年历史。“源头牌”柑桔果大,皮薄,色泽通红鲜亮,果味纯正清甜,果肉细嫩化渣,酸甜适中,是鲜食之佳品,加之由于果形端正,果面清洁,疤痕少,富含多量的糖分、有机酸、钙、铁、磷、钾、维生素B、C等,生食有益气、强身、助消化、健脾胃、降血压、减少脂肪积累的功用。

● 奖项荣誉

建国以来广西60最具影响力品牌
自治区农业产业化重点龙头企业
广西现代特色农业核心示范区(四星级)
广西著名商标
广西名牌产品
广西柑桔之乡



广西糖业集团达华制糖有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

品牌为组合商标:文字+图形。图案中“秀河”字样为商标名称;图案中的鸽子象征和平、健康,绿色寓意环保;鸽子下方的波浪表示川流不息的河水,水是万物生长的源泉,是生命力的表现。

● 企业简介

广西糖业集团达华制糖有限公司是广西糖业集团有限公司全资子公司(属国有大中型企业),前身为广西农垦糖业集团达华制糖有限公司。为实现广西糖业的高质量发展,深化机制体制改革,实施广西糖业二次创业,2018年9月资产全部转入广西糖业集团。公司注册资本3000万元,固定资产投资2.9亿元,厂区位于大化县城南1.5公里,厂区面积约180亩,有完善的生产区、办公区、生活区。公司拥有一条日榨4000吨甘蔗的生产线,生产的“秀河”牌一级白砂糖和赤砂糖各项指标均达到国家规定标准。

达华制糖公司成立后,累计投资近3000万元,进行了锅炉能量优化技改、原糖生产技改、锅炉DCS自动化技改、自动化过磅系统等近40项技改项目,不断进行设备升级和自动化控制改造,自动化水平已基本达全区平均以上水平。达华制糖公司全面落实从严

治党,在上级党委的关心和指导下,通过订单农业的实施,打造、新增50公里范围内的核心蔗区,2019年实现再扩种原料蔗面积1.2万亩目标,预计“十三五”末,公司甘蔗种植面积将达10.5万亩以上,进厂原料蔗达45万吨以上,实现甘蔗生产总值2.25亿元左右,实现利税2000万元以上,逐步实现“农民增收、企业增效、财政增长”的总体目标。

● 主导产业

公司主要产品为“秀河”牌白砂糖。“秀河”牌一级白砂糖,其颗粒均匀、颜色洁白、甜味纯正、干燥松散、有光泽,是高端食品的上等原料和药品辅料。

● 核心优势

公司以健全的管理制度、完善的工艺设备和监测手段,确保产品技术指标达到或超过国家标准。公司一直坚持质量第一原则,产品质量优良、稳定,以顾客满意度为宗旨,追求卓越品质,以优良的品质及合理的价格在全国多个省市占有稳定的市场。公司生产的“秀河”牌白砂糖以质量稳定深得客户喜爱,在全国糖业质量评比中,连续多年获得产品质量优良奖,并于2014年分别通过产品SC认证、中国绿色食品认证、ISO9001质量、ISO14001环境、GB/T28001职业健康安全、ISO22000食品安全管理体系认证。

● 奖项荣誉

2019年全国糖业质量监督检验“产品质量优秀奖”

2019年全国食糖产品质量评比“产品质量三等奖”





广西糖业集团防城精制糖有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

品牌为组合商标:防港拼音+图形。公司位于防城港市,取“防港”拼音,使消费者看到商标容易联想到防城港市,商标绿色部分为甘蔗简图,红色部分为太阳(阳光),寓意在太阳的充分沐浴下,原料甘蔗健康成长。

● 企业简介

防城精制糖有限公司是广西农垦于2002年12月收购破产的防城糖厂重新组建的制糖企业,是防城区唯一一家甘蔗制糖企业。经过多年的不断改革创新,现已发展成为国内大型的精制糖生产企业之一,具备生产出口食品资格及自主进出口权。公司厂区占地面积约10万平方米,固定资产约5亿元。现在有两条生产线,一条为既可榨蔗又能炼糖的生产线,可生产原糖、亚法一级白砂糖、碳化一级(优级)糖,榨蔗能力为3000吨/日,炼糖能力为日产500吨,累计年产糖能力为15万吨;另一条为精制糖生产线,最大生产能力为1000吨/日,年产可达30万吨。



公司坚持以创新驱动发展,拥有企业自主的研究

中心,累计获得授权专利24项,其中发明专利5项,实用新型专利13项,外观设计专利6项,其中1项发明专利在2015年度中获得第五届广西发明创造成果展览交易会专利项目金奖,是制糖行业、防城港市唯一一家获得金奖项目的企业。

● 主导产业

公司主要产品有“防港”牌精制白砂糖和“糖先森”牌小包装精制糖、功能红糖。

● 核心优势

“防港”牌精制白砂糖采用“二步法”生产,先用优质原料甘蔗通过亚硫酸法工艺生产原糖,原糖经溶解输送到精制糖车间,然后利用碳酸法工艺对原糖汁进行清净处理和使用离子交换树脂系统工艺脱色,更有效地除去非糖物质,所生产的精制糖与普通白砂糖产品质量大不一样,晶粒更加均匀、干燥松散、洁白、有光泽。“防港”牌精制糖与目前市场上普通的硫化糖相比,杂质低,无残硫,更加安全卫生、健康环保,可存放年限更长而糖的颜色和品质不变,是符合国际主流消费市场的一种高级食糖。公司在科技创新方面拥有较大优势,公司有自治区级研发中心,该中心围绕精制糖产业发展的需要,针对精制糖生产共性技术和关键技术问题开展科技攻关,开发新技术、新装备。

● 奖项荣誉

第十五届中国国际农产品交易会参展农产品金奖
广西壮族自治区产学研用一体化企业
广西壮族自治区工业循环经济先进企业
自治区级研发中心



广西糖业集团良圻制糖有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

图案中的字母“LT”为良圻制糖有限公司的简称——“良糖”二字汉语拼音首字母的缩写;“涌泉”字样为品牌名称;波浪和水花表示喷涌的泉水。涌泉牌白砂糖、赤砂糖的生产水源为地下泉水,因此取名为“涌泉”,“涌泉”二字亦包含“滴水之恩,涌泉相报”的知恩报恩、回报社会的涵义。

● 企业简介

广西糖业集团良圻制糖有限公司始建于1975年,隶属广西糖业集团股份有限公司,位于广西南宁市六景工业区,距市区70公里,铁路、公路、水路交通十分便利。公司坚持“继承发扬、管理精细、执行高效、铸造品牌”的管理理念,按照持续改进的原则,以质量为依托,以创新求突破,不断优化和强化企业内部管理,努力塑造一流企业,先后通过了GB/T 19001质量管理体系、GB/T 22000食品安全管理体系、GB/T 24001环境管理体系和GB/T 28001职业健康安全管理体系认证。公司生产的“涌泉”牌白砂糖获得中国绿色食品标志使用权,经全国糖质量监督检验评分,涌泉牌白砂糖连续八年获得产品质量优秀奖,以其优良的品质和至诚的服务受到广大客户的青睐,与多家知名品牌企业建立了稳定的供求关系。

公司不断深化改革,走科技兴企之路,致力于资源节约型、环境友好型企业的建设,率先在广西制糖企业实施节水治污和清洁生产工程。公司十分重视培植先进的企业理念,努力培育具有现代工业文明品格的优秀员工团队,构建和谐的生产生活环境,为客户提供优质的产品和服务,以浓厚的文化氛围和良好的企业形象吸引八方宾客,实现了农民增收、企业增效、政府增税的多赢。



● 主导产业

广西糖业集团良圻制糖有限公司主导产业为制糖业,采用亚硫酸法生产工艺,日处理甘蔗能力4000多吨,年产糖量6万多吨。

● 核心优势

广西糖业集团良圻制糖有限公司在科技创新、企业转型升级方面拥有较大优势,可以利用现代特色农业核心示范区、农业科技园区的政策优势与糖业研发中心、工程技术中心和企业技术中心的技术优势,以物联网为核心技术,致力于新一代信息技术在制糖领域的应用,重点建设、完善与优化制糖智能生产线,打造一个物联网远程控制中心,公司正在向生产自动化、信息化、智能化“三化”深度融合方向发展。

● 奖项荣誉

全国甘蔗糖厂2016/17年制糖期“综合绩效标杆企业”
建国以来广西60最具影响力品牌
广西企业文化建设示范基地
广西商标品牌金奖



广西糖业集团黔江制糖有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

品牌图案为圆形,蓝色部分为武宣的第一座大桥,桥下是川流不息的黔江河水;红色字体代表黔江糖厂就坐落在黔江旁,寓意黔江制糖有限公司在陆路和水路交通都非常便利的条件下,将不断发展壮大,会像黔江之水一样延绵不绝地涌向世界各地。

● 企业简介

广西糖业集团黔江制糖有限公司位于广西来宾市武宣县三里镇草鱼塘,距来宾市80公里,距柳州市105公里,距武宣县城及209国道10公里,距武宣至平南的二级公路7公里,距柳州至梧州高速公路入口12公里,地处黔江河畔,水路可直达广州、香港,交通十分便利,具有良好的区位优势。

公司始建于1982年,隶属于广西糖业集团股份有限公司,注册资金5222.1万元,固定资产1.5亿元,土地使用面积936322m²,属于国有大型二档企业。公司秉持“诚信敬业、真情奉献”的企业理念,狠抓企业内部管理,并于2002年2月通过国家ISO9001质量管理体系认证,2003年11月通过国家绿色食品认证,2005年12月通过食品安全管理体系认证、职业健康安全管理体系认证。公司生产的赤砂糖在2005年国家监督抽查评比中荣获第8名,主打产品“黔江”牌一级白砂糖严格执行GB317-2018标准,具有感官好、口味清甜、色泽洁白晶莹透亮、存放时间长等特点,深受广大消费者的信赖和好评。“黔江”牌系列产品2017年荣获“广西名牌产品”称号,同年经国家糖业质量监督检验评分,荣获产品质量“优秀奖”。

● 主导产业

广西糖业集团黔江制糖有限公司主要从事原料

蔗的种植及白砂糖的加工、仓储和销售,生产的“黔江”牌白砂糖,采用压榨提汁法,亚硫酸澄清工艺,现生产能力已达4500吨/日榨,公司年产机制糖6万吨。

● 核心优势

广西糖业集团黔江制糖有限公司有一套从原料蔗种植、采购到产品销售过程不合格产品控制的完善管理文件。公司的原料蔗基地产地及周边地区没有污染源,蔗区中基本不存在工厂以及汽车尾气等污染源,从原料甘蔗的源头狠抓落实。公司坚持“生产一流产品、创造名牌企业”的管理理念,以创新求突破,不断优化和强化企业内部管理,努力塑造名牌企业,通过抓企业文化建设,促进企业经济发展,狠抓产品质量,诚信经营,连续十五年获全区“重合同守信用企业”称号。

● 奖项荣誉

全国糖业质量监督检验“连续三年质量名列前茅”
2019年全国食糖产品质量评比“产品质量优胜奖”
广西名牌产品
广西著名商标





海南农垦毛公山农场有限公司

所属垦区:海南农垦



● LOGO 诠释

该山长约4000米,峰峦连绵起伏,中部突起的一座高630米的花岗岩山,山貌似已故领袖毛泽东的半身仰卧像。脸部长183米(与毛主席身高183cm巧合),宽56米,其额头是由一块巨型岩石突出而成;鼻子、嘴唇、下巴、脖颈凸凹分明,栩栩如生;一片野生林不知历经多少年代,像被点固了一般,不多不少、不高不矮、均匀地长成油亮后梳的发型;那颗独特的大痣,也是由十多颗树木自然组成;一双安详闭合的眼睛还长年有汨汨的清泉流出。从头部到胸部长度近1000米,距一里外观看十分清晰逼真。这个山体均为古火山坚硬的玄武岩结构,前来观赏此山的人们都亲切的称之为毛公山,此称日渐流行,今已成习,故景区logo书为“毛公山”。

● 企业简介

海南农垦毛公山农场有限公司系农垦控股集团旗下二级企业,由创建于1962年的原保国、保显农场整合重组而成,公司成立于2017年9月22日,现有党委1个,党支部10个,党员423名,现有党委成员3名,经营班子成员3名(一正两副)。公司总部设立综合管

理部、财务部、人力资源部、规划发展部、经营管理部5个部门,下辖保国服务中心、保显服务中心和保显片13个并场队以及乐东毛公山生态旅游有限公司和保国置业有限公司两家全资子公司,全面实行公司化管理。

毛公山公司东临三亚东方红村和保亭七仙岭;南接大隆水库和南山寺、大小洞天等旅游景点;西邻尖峰岭、莺歌海盐场;北接五指山各旅游景点,周边旅游资源荟萃,农场公司因有神奇的“毛公山”特殊形象自然景观而蜚声海内外。“毛公山”品牌早于1997年已注册成立,经过20多年培育其知名度与影响力正在不断提高。为提高旅游景区和农贸市场的管理效率和水平,公司专门成立了乐东毛公山生态旅游有限公司和保国置业有限公司2家全资子公司,全面参照现代企业制度开展运营管理。

● 主导产业

公司主要以开发经营毛公山生态旅游景区、保国、保显服务中心(含农贸市场运营、物业管理等)、旅游地产和整合营销“毛公山”牌系列热带水果与作物为主。

● 核心优势

毛公山,原名保国山,始发现于1989年,位于乐东县原保国农场部(现毛公山农场公司总部)东侧800米处,距乐东县城26公里,交通便利、景观优美、气候宜人,拥有发展旅游业得天独厚的资源优势。基于此种资源现状,公司确定了优先发展旅游业、现代服务业的战略规划和大力发展毛公山生态旅游区,积极谋划改造升级保国、保显农贸市场的工作计划目标。



海南省桂林洋热带农业公园有限公司

所属垦区:海南农垦

● LOGO 诠释

Logo主造型为三角梅,代表热带作物,是海南省省花、海口市市花,主要象征着坚韧不拔,热情灿烂,顽强奋进。三个花瓣的分支元素分别由三角梅、椰树、海岸、槟榔、胡椒、橡胶树组成,配备着多彩缤纷、热情洋溢的海蓝、椰绿、梅红、沙黄四种色彩,象征着花开桂林洋、热带农业之花、蓝色海洋之花、绿色生态之花。logo整体核心主题为在“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展指引下,将桂林洋国家热带农业公园建成国内第一的热带农业硅谷和国际领先的热带农业合作示范与展示平台。

● 企业简介

桂林洋国家热带农业公园是海南省“十三五”重大项目,园区总占地面积770公顷,位于海口市江东新区,距市中心城区10公里、美兰国际机场5公里、海口绕城高速4公里,周边旅游配套设施完善,交通便利,区域优势明显。目前已建成并开放的景点有农业梦工厂、生态热带新果园、共享菜园、西入口服务区、高山村等。自2018年2月8日开园以来,公园高度重视运营服务质量,一是景区采用准军事化管理方式,

加强员工的专业能力和服务礼仪培训考核,提升景区的整体服务水平;二是加大宣传力度,开展多种营销活动,增加园区业态及旅游产品项目,丰富园区的娱乐性、互动体验性;三是在保证开园项目正常运营的情况下,组织运营团队不定期检查、发现影响景区运营的问题,及时整改;四是加强景区安全管理,定期排查安全隐患,制定各类事故应急方案,避免或减少安全事故发生。

● 主导产业

公园是集热带农业示范博览、会议会展、科技研发、国际交流、田园休闲旅游、农艺体验、健康养生、亲子教育等于一体的复合型热带现代农业综合体。

● 核心优势

园区规划具有国际理念的共享农庄示范区、国际水准的热农交流博览区、国际视野的热农风情体验区,形成“一心一带、一园两翼”。一心即热农国际会展中心总建筑面积40万平米的农业会展综合体,作为海南热农冬交会的永久会址;一带即共享农庄带,以发展共享农庄为抓手,打造热农体验型共享庄园、休闲养生型共享庄园、产品定制型共享菜园;一园是田园牧歌农乐园,两翼为共享农庄配套区,打造具有国际影响力的田园共享经济示范区。

● 奖项荣誉

省级现代农业产业园

海南省休闲农业协会副会长单位

2018年海南省国资系统五一劳动奖状

2019年海南省国资系统工人先锋号





安顺市农垦农工商公司

所属垦区:贵州农垦

● LOGO 诠释

瀑布茶品牌标志,由PUBU拼音和汉字“瀑布”组成,通俗易懂、易识别。

● 企业简介

安顺市农垦农工商公司,成立于1990年04月30日,是安顺国有农垦企业。

上世纪九十年代,“瀑布茶”是由原地区农业局直属农垦茶场、茶叶果树场为生产基地共同研制的茶叶产品,由安顺市农垦农工商公司和安顺市茶叶开发中心共同打造成为安顺市农产品品牌。多年来,“瀑布”茶系列产品曾先后获得“中国名茶”金奖、“中绿杯”金奖、首届“国饮杯”特等奖、“贵州五大名茶”、“黄果树毛峰”获国地理标志保护产品、“贵州省十大旅游商品”“贵州省著名商标”“贵州省名牌产品”“绿色食品”标志产品等诸多荣誉,得到了广大消费者的青睐和认可。该品牌现由市农垦农工商公司和市茶叶开发中心共同管理和维护,安顺农垦其他农场作为“瀑布茶”核心生产基地。

近年来,通过政府主导、企业联动、市场运作,使得垦区特色茶产业规模化、产业化、标准化、品牌化程度有效提升。目前,安顺共有5家农垦企业及18家民营茶叶企业加入“瀑布茶”品牌联盟,成立了以



农垦为核心的安顺有机茶联盟,有力助推安顺茶产业的发展。



● 主导产业

“瀑布”茶系列产品。

● 核心优势

瀑布毛峰产区的土壤中有机质丰富,多含氮、磷、钾等茶树生长需要的元素,这是黄果树毛峰内含物质丰富的自然因素。

瀑布毛峰产区是滇东高原湘西丘陵带大斜坡中间的一个缓冲地带。作为高原中的平原,黄果树毛峰产区地势相对平坦,全区海拔大部分在1200米左右。黄果树毛峰的保护范围位于东经105度13分至106度34分,北纬25度21分至38分,地处长江系乌江流域和珠江水系北盘江流域的分水岭地带,立体气候和生物多样性明显,森林覆盖率达36%。

● 奖项荣誉

第十六届中国国际农产品交易会农垦展团十佳优质农产品

第十八届中国绿色食品博览会金奖

贵州五大名茶

贵州省名牌产品

贵州省著名商标



贵阳金满船饲料有限公司

所属垦区：贵州农垦

● LOGO 诠释

“船牌”商标由一艘船和船字拼音首字母、船的汉字、船字拼音组成。船牌的使命是：“船到水响 丰收在望”！公司的宗旨是：“让用户获得最佳效益”！“牵手金满船 财源滚滚来”是我们的经营理念！

● 企业简介

贵阳金满船饲料有限公司是原贵阳市农业局和贵阳市粮食局投资2000万元共同组建一家国有股份制企业，成立于2002年，主要经营产业为水产畜禽饲料生产及销售，于2016年整体划入原贵阳市农业投资发展(集团)有限公司，即现在的贵阳市农业农垦投资发展集团有限公司下属。

金满船现产能5万余吨，产值约1.8亿元，拥有国内饲料行业最先进的膨化颗粒，超微粉碎和调质熟化设备，可生产优质的猪用膨化饲料、水产饲料、鸡鸭饲料和反刍饲料，产品结构完善，配方技术实力雄厚，品质稳定可靠。为了积极响应党中央国务院脱贫攻坚政策，延伸饲料加工产业链，发展肉鸡、水产、蛋鸡产业基地，为了配套产业基地的饲料供应，投资1.06亿元在修文久长工业园建成年产20万吨的饲料厂，主要生产膨化水产料和膨化乳猪料。

经过多年努力，公司销售网络已遍及川、渝、湘、黔各乡镇市场。公司全体同仁一致认同：一定要做最需要的产品和服务，全力保障经销商朋友的经营效益和用户朋友的养殖效益。立志携手行业内有识之士，提供市场最需要的产品和服务，全力打造真正成功的贵州本土饲料企业。



● 主导产业

公司现在修文县久长工业园筹建年产20万吨的饲料加工厂，占地56亩，主要生产膨化水产料和高档乳猪饲料。

● 核心优势

公司位于贵阳市白云区耙耙坳食品工业园区内，占地面积90余亩。公司拥有员工80余名，是贵州省及贵阳市农业产业化重点龙头企业，公司曾获得贵阳市十强企业称号和守信用重合同企业等称号，旗下的船牌产品曾两届获得贵州省著名商标称号，自主研发的膨化水产料曾获得贵阳市优秀产品称号。公司秉承“安全第一、质量第一”的方针，严格遵守国家和行业的法律法规和食品安全原则，提倡健康养殖、提高国民体质，创一流饲料品质、作世纪品牌是金满船人。

● 奖项荣誉

贵州省著名商标
贵州省名牌产品
贵州省农业产业化经营重点龙头企业
贵州省饲料行业“十强企业”



丹寨县黔丹硒业有限责任公司

所属垦区:贵州农垦

● LOGO 诠释

标志的主体图形采用文字与字母和圆组合代表多元和统一,圆形图案取意于中国的传统钱币,代表财富标识,象征着太阳的朝气,也代表着平衡的特质。标志整体采用红色图案代表生产的产品具有驱除病魔的辅助功效。红的颜色取意于朝阳,即预示着企业如初升的太阳般朝气,富有希望的未来。

● 企业简介

黔丹品牌是由国营丹寨县金钟农场品牌,公司立足当地资源,以“生产安全、绿色、健康食品”为己任,以“信誉求市场、质量求生存”的经营理念,致力于硒锌系列产品的研发生产及销售。公司已发展成为省级农业产业化重点龙头企业、科技型企业,并通过ISO质量体系认证,公司拥有20余项专利。黔丹产品生产严格按照质量标准化生产技术规程从田间到餐桌的全过程质量控制。硒锌米和茶叶产品获得无公害产地产品认证、而且硒锌米产品还获得了“中国地理标志保护产品标志使用权”,黔丹商标获得“贵州省著名商标”称号,系列产品曾获得多项殊荣。产品深受广大消费者的青睐。除畅销凯里、都匀、贵阳等省内市场外,还远销湖南、上海、杭州、香港、北京、深圳等地。

黔丹硒锌系列产品含有人体必需的微量元素硒和锌。硒在人体的主要作用是组成各种谷胱甘肽过

氧化酶,参与辅酶的合成,保护细胞膜的结构,是人类的必需的元素,科学家誉为“抗癌之王、生命火种、生命之奇效元素”。锌能促进儿童的智力发育,具有预防近视,提高眼睛视力等作用。

● 主导产业

硒锌米和茶叶产品。

● 核心优势

黔丹牌产品是贵州特产之一。兼备当地苗族传统农耕习俗、民间工艺和地域得天独厚的硒锌土壤资源优势而独具特色。产地出自贵州高原北纬26°东南部丹寨县境内,这里被誉为“中国硒锌米之乡”、“中国硒锌茶叶之乡”、“康养福地”、“人类栖息后花园”等称号,平均海拔在600~1200米,属亚热带季风性湿润气候,年均气温14.5℃,森林覆盖率达57.33%。冬无严寒,夏无酷暑,降水丰富,雨热同季,是理想的旅游、避暑、休闲胜地和天然氧吧。

● 奖项荣誉

贵州省著名商标
 贵州生态农业100张优强品牌名片
 贵州省茶叶行业知名品牌
 贵州省名牌产品
 贵州省十大优质特色粮油产品





陕西农垦安益鲜冷链物流有限公司

所属垦区:陕西农垦

● LOGO 诠释

Logo 中一圆形作为地球和太阳的形状,是我们与地球和自然联系在一起的象征。圆圈的线没有尽头,代表运动性和完整性,传达团结和保护的意义。安益鲜放在中间,安字上的一点演变成太阳,万物离不开太阳,益字上方的两点用麦穗来替代,有民以食为天的含义,鲜字的下方用一滴乳品滴下来的新鲜感来表达。下半部分弧线来表现广袤农田,托起安益鲜的名称。

● 企业简介

陕西农垦安益鲜冷链物流有限公司(简称安益鲜),是陕西省农垦集团沙苑农场有限责任公司全资子公司,是沙苑农场倾力打造的优质农产品供应链的综合平台,注册的商标“安益鲜”“陕垦果蔬”是陕西省农垦集团倾力打造的子品牌。

安益鲜致力于团体食材配送(团餐)、单位食堂运营(团膳)、企业福利定制(团销),以“三团”为主导、以农场自有土地种植的订单农业为支撑、以新零售为窗口,通过线上线下有机结合的全渠道,最终打造产供销餐一体化的全产业链、数字化经营模式。

安益鲜经营的产品以陕西农垦自有土地种植和养殖产品、全国农垦系统优质农产品为主,主要产品覆盖粮油、蔬果、肉禽、蛋类、水产、乳品、茶叶等,品类齐全、品种丰富。安益鲜笃定“中国的饭碗要端在自己手中”的理念,本着为消费

者提供“安全、益生、鲜美”产品的宗旨,从种植养殖、加工、物流和销售的各个环节,严格遵守生产标准并进行过程监控,悉心呵护从田间到餐桌的每一步!

● 主导产业

起步阶段重点发展团餐事业(食材配送),从切入点开始壮大;中期快速发展阶段重点发展团膳事业(食堂运营)向后端延伸,同时,发展团销事业(企业福利定制)横向扩展;整合扩张阶段重点发展订单农业(即我场建设三农服务中心为万向节的产业园区),向前端延伸。

● 核心优势

安益鲜旗下拥有一支专业的物流配送队伍,有各式冷链车辆,可以最大化满足客户的需求。以渭南为起点,着力于门店配送物流、团销物流、电商物流等配送服务。从种植、加工到配送,对每一环节进行严格管控、可追溯,自建农产品质量安全检测中心,引进专业设备,通过品控人员的严格监管,确保所有食材的安全品质。坚持对每一批次生鲜产品进行100%抽检,经检验合格方可销售,抵达餐桌的每一份食材,都是高标准的安心美味。

● 奖项荣誉

2020 年度陕西省疫情防控民生保供重点企业

2020 年度陕西省疫情防控“菜篮子”粮菜果蔬产品生产经营重点企业





青海柴达木农垦莫河骆驼场有限公司

所属垦区:青海农垦

● LOGO 诠释

莫河骆驼场有着 68 载的历史内涵,是柴达木精神的重要起源地和传承点。追根溯源,柴达木精神就是莫河驼场和共和国共命运,为了新中国的统一、祖国的边疆稳定、民族的团结,不怕吃苦、不怕牺牲的骆驼精神。

● 企业简介

莫河骆驼场是一个有着 68 年历史的老国有企业,其前身是“西北军政委员会”设立的“西藏运输总队”,2018 年起改制,是青海省柴达木农垦集团下属农场之一,集团现归属海西州国资委管理。莫河骆驼场全场共有土地面积 47.2 万亩(不含莫河盐厂用地),其中草地面积 42.2 万亩,耕地面积 1.5 万亩,住宅及办公用地 3000 亩。莫河盐厂地处柴达木盆地东端的茶卡盐湖东北角,位于天空一号景区内,盐田面积 2.035 平方公里,矿床平均厚度 3.78 米,盐湖保有储量 762.3 万吨,可采储量 686.04 万吨,卤水储量 39.1 万吨。氯化钠品位平均为 84.18%,目前已具备年开采 35 万吨的生产能力。

莫河骆驼场是国家级青海骆驼种质资源保护场,现有柴达木双峰驼 980 峰;是国家级柴达木绒山羊原种场,柴达木绒山羊 3780 只;是海西州柴达木福牛科技推广示范区,现压缩保种存栏 300 头;是荣获国家地理标志认证“茶卡羊”品牌的主产区,现存栏 23960 只;有高原蔬菜大棚 126 座;种植柴达木枸杞 2000 亩;燕麦等经济作物 2483 亩;沙棘 10517 亩。

● 主导产业

以种植青稞、油菜为主的农业产业;养殖“茶卡羊”、柴达木双峰驼(青海骆驼)、柴达木肉牛为主牧业产业;盐矿开采;屠宰冷藏物流;旅游业。



● 核心优势

区位优势。莫河骆驼场距“天空之境”景区,仅有 10 公里,距青海湖景区 150 公里,距哈里哈图景区 30 公里,距都兰吐谷浑墓葬群 130 公里。莫河骆驼场位于 109 国道和 315 国道中间地带,是商贾、游客进疆入藏的必经之地。

社会经济条件优势。园区交通、通讯、电力等基础设施比较完善,莫河骆驼场是海西州唯一未改制的老国有农垦企业,便于管理,具备实现项目的可行性。

旅游产业发展优势。旅游基础设施完善;红色教育基地建设卓有成效;莫河骆驼场“青藏驼源景区”国家级 AA 景区已通过海西州文化旅游广电局验收。

● 奖项荣誉

第十九届中国绿色食品博览会金奖

全国农垦百家良种企业

国家级青海骆驼种质资源保护场

国家级柴达木绒山羊原种场

第二批国家农村产业融合发展示范园创建单位

第一批全国乡村旅游重点村

第一批国家森林康养基地

青海省 2020 年乡村振兴示范场

第一批“青海 100”特色文化旅游体验点



青海省英得尔种羊有限公司

所属垦区：青海农垦

● LOGO 诠释

“英得尔”为蒙古语地理名称，logo 设计以祥云、高山、牛角为主要元素+英得尔，彰显英得尔半个世纪的历史，以及高原洁净无污染，绿色有机高品质。

● 企业简介

青海省英得尔种羊有限公司，其前身为青海省英得尔种羊场，始建于1956年，是繁育“青海高原毛肉兼用半细毛羊”的原种场。1999年底，省国有农牧控股公司成立，将该场从省畜牧厅整体划归省农牧控股公司。2001年青海省英得尔种羊场作为全省农垦企业深化改革试点单位，完成了股份制改造，组建成立青海省英得尔种羊有限公司，现隶属于青海省三江集团有限责任公司。2019年有社会人口2276多人，员工314人，占地总面积140万亩，畜牧业是公司主导产业，主要饲养青海高原毛肉兼用半细毛羊和藏系羊，现存栏绵羊3.12万只，牦牛1000头，年繁殖羔羊2.1万余只。年向社会提供优质种公羊600余只，年向省内外销售各类绵羊1.6万只。作为股份制改革试点单位，经过19年的改革发展，公司已逐步由单一的农牧产业走向农、牧、工多元化发展的企业，

目前主要经营青海高原毛肉兼用半细毛羊、藏系羊繁育、饲草料、畜产品、枸杞种植加工业及货物运输、旅游、酒店餐饮等。

● 主导产业

青海省英得尔种羊公司把畜牧业作为主导产业，紧紧围绕“保护种羊、以草定畜、提高母比、优化结构、加快周转、提高效率”的发展思路。

● 核心优势

青海省英得尔种羊公司根据草场实际现状重新科学核定载畜量，经过调整牲畜存栏调整至3.12万只。年繁殖羔羊2万只，母畜比例82%。公司继续紧抓“青海高原毛肉兼用半细毛羊”品牌，突出优良品种优势，扩大供种能力，辐射青海海西和海东地区进行品种改良，为周边育肥提供技术指导，提高毛肉兼用育肥羊的数量，形成以种羊有限公司为主，专业合作社为基地，农户育肥为辅的肉羊储备基地。随着畜牧养殖业规模的不断壮大，公司引导扶持周边村社农牧民进行种草养畜，有机育肥，并开拓畜产品销售渠道，为促进当地农牧业高效发展和社会稳定起到了积极的推动作用。

● 奖项荣誉

- 2008年守合同重信用单位
- 2020年先进基层党组织
- 1988年青海省科学技术进步奖一等奖
- 2005年青海省高原特色农畜产品展示会优质畜禽品种
- 省级重点产业化龙头企业
- 海西州畜牧业产业协会副会长单位





阿拉尔新农乳业有限责任公司

所属垦区:新疆兵团

● LOGO 诠释

标志以“新疆塔里木农业综合开发股份有限公司”品牌简称“新农”的拼音首字母“XN”为设计元素,进行相对抽象的造型,使整体造型和谐生动。

● 企业简介

“新农”商标注册于2008年5月28日,是新疆塔里木农业综合开发股份有限公司申请注册的,新疆塔里木农业综合开发股份有限公司授权子公司(阿拉尔新农乳业有限责任公司)拥有商标使用权。

新农品牌融入了新疆兵团359旅精神文化内涵,围绕有机、绿色、健康的生产理念,给消费者提供健康、安全、美味的乳制品。新农乳业公司高度重视产品质量安全,建立了产品质量安全管理体系,获得质量管理体系和乳制品HACCP体系认证。公司积极参加各种大型产品展会,产品在第十六届中国国际农产品交易会被评为“十佳优质农产品”,有机纯牛奶荣获第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖和中国国际有机产品博览会优质产品奖。

新农品牌的液态奶产品、奶粉产品及乳饮料产品,在浙江、四川、广东、新疆等省份的企业或商超均有销售。

● 主导产业

基于兵团体系特点,创造了“公司+基地+团场”的模式,发挥公司自有示范养殖基地的示范作用,引导一师各团建立了多家畜牧场,加强畜牧场管理,确保奶源源头安全。

● 核心优势

阿拉尔位于新疆天山以南,水源丰富、牧草肥美,



本区域内无重工业等污染源,生态良好。历史上畜牧强度低,病害隐患少,是业内公认的全国最优质天然牧场之一。依托与团场合作的模式,为乳品企业提供了稳定可靠的奶源保证,为公司持续扩大高端优质产品生产规模提供了坚实的基础和可靠的原料保障。

近年来,受益于国家产业调控与政策指导,新疆地区乳制品制造行业稳定发展,同时受疆内居民消费能力提高的影响,全疆乳制品产量逐渐提高。与此对应的公司液态乳及奶粉产品产量均有较大规模增长,在疆内市场占有率稳步提高。

● 奖项荣誉

第十六届中国国际农产品交易会“十佳优质农产品”

第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖

中国国际有机产品博览会优质产品奖

新疆农业名牌产品

新疆维吾尔自治区产业联合开发示范基地荣誉

新疆维吾尔自治区奶业协会第四节理事会副理事长单位

第五届兵团创新大赛(一师赛区)暨第一届一师创新大赛成长组三等奖



阿拉尔新农乳业有限责任公司

所属垦区:新疆兵团

● LOGO 诠释

精神层面:享受自然、享受健康、享受品质生活;原生态、纯净自然;回归自然、回归价值;自然之美才是终极美;永恒的时尚。

体验层面:源于自然的醇香;牛奶原来的味道;表里如一的好奶;始终如一的真诚;一口难忘。

消费层面:喝得放心、货真价实、随手可得。

● 企业简介

阿拉尔新农乳业有限责任公司成立于2002年10月,注册资金7.02亿元。公司现注册“新农”及“爱自然”两个品牌,有6大系列30余种产品。公司坐落于阿拉尔市经济技术开发区中小企业创业园,占地面积67257 m²,建设面积42052 m²,员工总数462人。公司现自有及托管8个养殖场养殖8827头荷斯坦奶牛,建液态奶加工厂和奶粉加工厂各一座,常温奶现有6条处于全球领先技术的瑞典利乐杀菌灌装生产线、2条百利包生产线,低温奶灌装生产线配有5条国内领先的杭州中亚灌装设备,奶粉生产设备均从丹麦尼鲁公司进口,并有配套前处理及灌装工艺的水

电气供应设备,可满足各种需求的产品加工生产。现可年产常温乳制品60000吨,低温乳制品40000吨,全脂奶粉8000吨,原料奶的年处理能力达到10万吨以上。

新农乳业作为英雄部队359旅的传人,公司将承袭南泥湾精神底蕴,以专业的有机乳品加工和销售为企业的发展战略,以打造中国有机乳品第一品牌、成为有机奶行业的领跑者为目标,致力于为消费者奉献“健康、美味、营养、安全、放心”的乳制品。

● 主导产业

以饲草料种植、奶牛繁育养殖、科技研发及加工、市场推广营销为一体的乳制品综合加工企业。

● 核心优势

阿拉尔位于新疆天山以南,水源丰富、牧草肥美,本区域内无重工业等污染源,生态良好。历史上畜牧强度低,病害隐患少,是业内公认的全国最优质天然牧场之一。依托与团场合作的模式,为乳品企业提供了稳定可靠的奶源保证,为公司持续扩大高端优质产品生产规模提供了坚实的基础和可靠的原料保障。

近年来,受益于国家产业调控与政策指导,新疆地区乳制品制造行业稳定发展。

● 奖项荣誉

第十六届中国国际农产品交易会“十佳优质农产品”

中国国际有机产品博览会优质产品奖

新疆维吾尔自治区产业联合开发示范基地

新疆维吾尔自治区奶业协会第四届理事会副理事长单位

第五届兵团创新大赛(一师赛区)成长组三等奖





新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司

所属垦区:新疆兵团

● LOGO 诠释

公司名称取“汇聚天山南北,红遍大江南北”之意;朝阳象征勃发向上的精神;红色是红枣的颜色,象征着红红火火。

● 企业简介

“聚天红”商标注册于2014年3月,品牌融入了新疆兵团特有的“屯垦戍边”文化内涵,在有机、绿色为主的消费层面,引领健康食品产业。公司高度重视产品质量,狠抓质量管理体系建设,获得HACCP体系认证。积极参加国内外各种大型展会,产品荣获第十二届和第十四届“中国国际农产品交易会金奖”、中国果品流通协会“2015中国十大枣品牌”等奖项。

聚天红品牌的水果干制品、冻干产品、鲜果等各种产品,在北京、上海、广东、陕西、浙江、山东、四川、安徽等省份水果批发市场和商超均有销售,出口美国、新西兰以及东南亚其他国家,在国内外具有较高的品牌知名度。

● 主导产业

采用“龙头企业+合作社+职工”经营模式,进行



标准化种植,统一化管理,从源头开始抓质量,建立质量管理体系,取得HACCP认证。有干制红枣、冻干水果等多种产品,同时还与多所大学、研究机构合作,进行果品深加工项目研发,延长产业链,提升附加价值。

● 核心优势

阿拉尔地处天山南麓,塔克拉玛干沙漠北缘,阿克苏河、叶尔羌河、和田河在此汇聚成塔里木河,气候干燥,昼夜温差大,光照时间长,具有得天独厚的自然条件,适宜水果生长,是中外闻名的水果之乡,已经形成了以红枣、核桃、香梨、苹果杏、葡萄为主的环塔里木盆地林果主产区。

● 奖项荣誉

新疆生产建设兵团农业产业化龙头企业

第十二届中国国际农产品交易会参展农产品金奖

第十四届中国国际农产品交易会参展农产品金奖

2015中国十大枣品牌



新疆北疆果蔬产业发展有限责任公司

所属垦区:新疆兵团

● LOGO 诠释

Logo 整体为镂空的葡萄形状,上部葡萄叶意为象形文字“北”,代表北疆葡萄品牌,下部9粒葡萄代表公司各种种植基地按照“标准化、统一化、规模化”的发展道路,以“敬业、诚信、效率、创新”的企业宗旨,齐心协力引领新疆葡萄产业整体发展。

● 企业简介

新疆北疆果蔬产业发展有限责任公司,简称“北疆果蔬公司”,组建于2001年,注册资金6060万元,是集科研、生产、深加工和销售为一体的国家级农业产业化重点龙头企业。为顺应市场发展趋势,增强抵御市场风险的能力,公司已拥有6个鲜食葡萄产业化基地,面积已达8.3万亩,年产优质果品10万吨以上,根据市场的需求,有红地球、弗雷、克瑞森、夏黑等4个葡萄品种。另有十几个新品种在试验中。现拥有保鲜库及预冷隧道16座,库容4.1万吨,坐落于各葡萄种植团场,并已建立国际标准化预冷保鲜包装生产车间4个,81团、83团、86团、89团、90团、91团等团场产业化示范基地作为公司重点建设的出口基地,8.3万亩种植面积全部进行出口注册。鲜食葡萄种植基地已成为国家农产品出口食品质量安全示范区和国家外贸转型示范基地。

今后,公司将依托科研技术力量,紧紧围绕鲜食葡萄保鲜、贮运技术,开展多元化经营,重点研发“北疆”牌鲜食水果,营养保健果汁及其它农产品的深加工系列。

● 主导产业

主要种植红地球、弗雷、克瑞森、夏黑等4个葡萄品种。



● 核心优势

公司建有鲜食葡萄生产基地6个,现有建园面积8.3万亩,年产优质果品12万吨以上,现拥有2.7万吨保鲜库容量。83团、86团、89团作为公司重点建设的出口基地,已成为全国出口注册果园面积最大、包装厂规模最大的出口基地。

公司销售的葡萄因地域优势糖度高、质量好,销售态势始终保持良好。公司“北疆”红提国内主要销往广州、福建、漳州、厦门等17个省市20多个地区。国外主要销往新加坡、马来西亚、泰国等东南亚各国及欧盟市场,2017年、2019年成功自营出口到澳大利亚,因其口感独特,且属绿色食品,越来越受到国内外消费者的青睐。

● 奖项荣誉

国家级出口食品农产品安全示范区
国家外贸转型升级专业型示范基地
国家农产品保鲜工程技术研究中心保鲜工作站
中国农业科学院果树研究所研发中心
第15届中国国际农产品交易会参展农产品金奖
新疆名牌产品
新疆著名商标



新疆冠农果茸股份有限公司

所属垦区:新疆兵团

● LOGO 诠释

皇冠代表农产品加工翘楚;金色代表辉煌;绿色代表欣欣向荣和希望。

● 企业简介

公司通过建立经营和发展战略,确立公司发展定位和方向,各部门分工协作,共同提升品牌认知度。对内聘请专家进行品牌教育和学习,提高员工对品牌的认识了解,通过技术改造、产品过程管控等手段提升商品和服务质量,支撑公司品牌发展;对外通过产品营销,电视网络宣传等媒体传播对公司品牌和企业文化进行推广,还通过参与公益活动对部分社会需要帮助的贫困人员或团体进行援助或捐款,来提升和推广品牌声誉。截至2019年冠农股份共注册商标一百余件,“冠农股份”商标全类别注册保护。

经过多年积累,企业品牌建设颇有成效。共获得新疆名牌产品2件、新疆著名商标5件、巴州知名商标1件。2017年与新疆盛世新谱品牌管理有限公司达成品牌认证咨询服务协议,2018年“冠农股份”品牌通过国标GB/T27925-2011审核,获得“五星品牌认证”,品牌建设成为调整优化结构、推动转型升级、加快做强做优、实现可持续发展的重要抓手。



冠农股份努力践行:“做健康食品的领跑者”这一使命,使客户、股东、员工价值最大化,大力实施名牌推进战略,积极推广先进的质量管理方法。始终坚持建质量效益之路,创品牌效益之业的发展理念,得到了各方的认可。公司先后获得“第二届兵团质量奖提名奖”和“首届第二师质量奖”荣誉称号。

● 主导产业

冠农股份充分发挥农业产业化国家级重点龙头企业辐射带动作用,实行“龙头企业+合作社+职工”的农业产业化经营模式,与农户建立了“企业+基地+农户”的利益联结机制。

● 核心优势

冠农番茄产业拥有亚洲最大的单体酱厂,日番茄产业排名全国第二,小包装番茄制品产量及出口量全国第一;制糖产业日处理甜菜4500吨,生产白砂糖6.8万吨,冰糖1000吨,颗粒粕10000吨,食用酒精4000吨,已建厂30多年,拥有深厚的企业文化底蕴,是新疆生产建设兵团乃至新疆历史最悠久的制糖企业;棉花产业拥有13个棉花加工厂、14条生产线、年产15万吨皮棉,拥有60万吨仓储库,一条铁路专用线,棉花储备量和经济效益名列新疆各棉花储运站点的前列,是兵团南疆最大的棉企。

● 奖项荣誉

国家级重点产业化龙头企业
全国实施卓越绩效模式先进企业
新疆品质十强企业
新疆著名商标
自治区产学研联合开发示范基地



新疆赛里木现代农业股份有限公司

所属垦区:新疆兵团

● LOGO 诠释

标志整体来源于圆形与大写字母“N”的变形。蓝色象征科技,黄色象征丰收,两个色块组成的圆形象征果实,寓意科技为农业带来累累硕果也寓意企业的凝聚力。绿色部分为英文“NEW”首写字母,亦是拼音“nong”的首写字母,“N”的伸展变形,寓意企业生机勃勃积极向上,勇争业界先锋的团队精神。标志的寓意为:在科技的蓝天下耕耘绿色,收获真诚的果实。

● 企业简介

公司旗下注册商标:“新赛”商标,注册证包括43类,“羚羊唛”商标,注册证包括29类。食用油条形码280个。其中“新赛”食用油、“新赛”棉花和棉纱和“羚羊唛”食用油已取得了新疆维吾尔自治区工商管理局“著名商标”称号。

公司现有的棉花、棉纱、氧化钙、玻璃、食用油、石英砂等产品皆注册冠名为“新赛”品牌的产品以及“羚羊唛”品牌食用油。公司将“新赛”品牌的产品,喊出来,推出去,争取成为万绿丛中的一点红,做到低成本获得眼球,引发消费者的内心共鸣,规划好科学合理



的品牌化战略,并且考虑和优选品牌化战略。通过整合所有的资源,实现品牌价值的提升,使品牌核心价值变成有力销售力量,提高销售额,给品牌带来增值收益的效果。

● 主导产业

公司坚持“一主两翼向优势资源转换”的战略发展格局。以棉花行业发展为主业,发挥优势产业的主导作用;以油脂行业为一翼,发挥其集约支撑及特色品牌的作用;以棉纺产业为一翼,做精做细,发挥其棉花产业链延伸作用。

● 核心优势

公司根据新疆生产建设兵团党委提出“大力推进兵团工业化、实施产业集团化”战略,抓住机遇,积极整合新疆优质产业,在兵团的大力支持下自2005年开始按照兵师行政推进、市场运作等方式快速推进在全疆油脂行业的战略布局。对油脂企业相对进行整合,整合后的油脂企业包括四师(伊犁)、五师(博乐)、7师(乌苏)3家油脂加工企业,在乌市设立了油脂贸易公司并投资建设了具有年产3万吨能力的油脂精炼、8万吨食用油仓储及小包装灌装中心,形成了日处理原料2500吨、精炼400吨/日、油品仓储16万吨的规模,在湖北老河口建设了新赛物流园。在营销方面坚持以棉带油,油随棉走的经营策略。

● 奖项荣誉

全国农产品加工业示范基地
新疆生产建设兵团农业产业化重点龙头企业
新疆维吾尔自治区认定企业技术中心
新疆著名商标



阿克苏西域牧业发展有限责任公司

所属垦区:新疆农垦

● LOGO 诠释

标识的构图形似徽标、又似盾牌,象征着企业“坚定扎实,守护健康”的经营理念。标志的环形字体设计,现代、时尚、稳重,环形中心为“西牧佳品”代表了“上好的产品、优良品种”的意思,直观形象地阐释了公司的属性,环形中心的“皇冠”表示“最好的品质及服务”的概念。

● 企业简介

阿克苏西域牧业发展有限责任公司是阿克苏地区一家正县级国有企业,总部位于新疆阿克苏市。多年来,公司一直致力于阿克苏畜牧产业的提升和发展,是阿克苏地区畜牧产业的带头人、行业的引领者。西域牧业前身是库车种羊场,始建于1944年,是南疆种羊繁育的主要基地,是全国独有的卡拉库尔羊生产基地,绒山羊生产基地,西门塔尔牛生产基地和肉羊生产基地。拥有“中国西门塔尔牛、中国新疆羔皮羊之乡”的美誉。公司注册资本5000万元人民币,总资产10亿元,公司拥有8.7万亩耕地、74万亩天然草场,下辖5个全资、5个控股参股公司,拥有3个种羊标准化养殖场和1个肉牛标准化养殖场,现有卡拉库尔羊、草湖小山羊、杜泊等珍贵稀缺种羊2.6万只,西门塔尔种牛2500余头,西域牧业及其战略联盟年育肥牛羊存栏量近8万头(只),年产值过亿元。

公司依托现有有机认证产品西门塔尔牛、草湖小山羊、卡拉库尔羊,培育打造特色鲜明、质量稳定、信誉良好、市场占有率高的“西牧佳品”知名品牌,创建以牛羊肉精深加工、保险、冷鲜肉及“西牧佳品”为品牌的系列熟食小产品等。目前,公司已开设多家西域牧业公司产品为主的形象店,形成了完善的营销网



络,并正积极开拓全地区定点屠宰和排酸冷鲜肉、冻鲜肉、分割包装肉等系列牛羊肉市场供应,逐步辐射疆内外,走向内地市场。

● 主导产业

公司以推进现代高效农业示范基地建设为引领,以种羊、种牛核心种群繁育为主业、以牛羊育肥、饲草料基地建设为牵引、以精深加工和市场销售为主导。

● 核心优势

公司坚持立足本地、拓展内地,坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,推动地区畜牧业快速发展,提升肉食品品质,服务地区各族人民。依托地区草场和牛羊资源优势,对本地屠宰市场进行了整合升级,打造年产量1.3万吨牛羊肉屠宰加工厂,在满足地区各族群众对绿色健康肉食品的需求外,还积极拓展内地市场,使企业不断发展壮大。

● 奖项荣誉

阿克苏地区农业产业化重点龙头企业



托克逊县地方国营牧场

所属垦区:新疆农垦

● LOGO 诠释

图标中是一个种公羊头上顶着皑皑白雪,说明托克逊黑羊是在雪山上游牧的畜种,它高高的鼻弓,是托克逊黑羊在风沙天气中不断进化的独有特征,“托克逊黑羊”是用汉维两种文字,体现了托克逊黑羊是我们当地维吾尔牧民传承千年的优良畜种。

● 企业简介

托克逊县地方国营牧前身为县畜牧兽医局牧业队,于1987年2月注册为托克逊县地方国营牧场,注册资金为87.7万元,为国有独资企业,固定资产561万元。国营牧场场区面积47亩,拥有天然草原面积约30万亩,农耕地种植面积1200亩。2018-2019年,牧场



被地区命名为“吐鲁番地区农业产业化龙头企业”,繁育的“托克逊黑羊”经过千年的选育,形成了具有地方特色的优良品种,于2009年被国家农业部列入为《地方优良品种资源保护目录》、中国地理标志保护产品。企业主要经营产品为精细分割加工黑羊肉,品种包括脖子肉、肩胛肉、前臂肉、背腰肉、肋条肉、臂股肉、腱子肉、胸脯肉、羊肉片、肉串、肉馅等。通过采用先进的预冷(速冻技术)排酸、精细分割、真空包装,既保持了肉质鲜美、又延长了保质期,便于贮存和运输。

目前国营牧场正在开拓内地市场,加大销售力度,已经在援疆工作队的帮助下设立了长沙、郴州两个销售点,争取在近期开拓广州、深圳和上海的销售点,力求通过销售渠道的建立,拉动全县黑羊销售,以期达到养殖户共同致富的目标。

● 主导产业

主导产品为精细分割加工黑羊肉,产品品种包括脖子肉、肩胛肉、肩臂肉、背腰肉、肋条肉、臂股肉、腱子肉、胸脯肉、羊肉片和肉馅等。

● 核心优势

国营牧场加工厂房面积1600㎡,年加工黑羊产品能力为300吨。主导产品为精细分割加工黑羊肉,黑羊肉产品根据当地民族风俗习惯进行放血、剥皮屠宰,结合肉品保质的要求,通过采用先进的预冷(速冻技术)排酸、精细分割、真空包装,既保持了肉质鲜美、又延长了保质期,便于贮存和运输,是消费者居家旅游、宴请、馈赠、日常食用的纯天然绿色有机食品。

● 奖项荣誉

吐鲁番市农业产业化重点龙头企业



新疆巴音郭楞蒙古自治州阿瓦提农场

所属垦区:新疆农垦

● LOGO 诠释

“阿瓦提娜”字体是标识核心要素,新疆独特的地貌孕育了其独特的气候,使这里兼具江南水乡的妩媚清秀和草原景色的博大粗犷,正如“阿瓦提娜”,既有着女子的婀娜多姿,亦有着男儿的刚毅坚韧,刚柔并济,寓意着阿瓦提娜坚强却不失辛勤的为人们带来美好生活。

● 企业简介

新疆巴音郭楞蒙古自治州阿瓦提农场,始建于1959年10月,前身为州委机关农场,至今已有60年发展历程。农场距离库尔勒市市政府约10公里,迎宾路、中环路穿场而过,属于城乡结合区,东临库尔勒经济开发区和218国道,西连库尔勒市阿瓦提乡、哈拉玉宫乡,北靠新疆四运机械修理厂、南接尉犁县兴平乡。库尔勒机场、规划中的库尔勒高铁站位于农场中部,交通便捷,地理地缘优势明显。

2019年4月农场代表巴州参加了中国北京世界园艺博览会,推出的“阿瓦提娜”品牌产品强势亮相世园会,以青春亮丽崭新形象,为巴州特色干鲜果产品代言。目前,以“阿瓦提娜”为主打品牌的新疆农垦特色产品旗舰店于今年中秋入驻北京、上海,通过线上、线下加新零售的模式提升农场产品的知名度。2019年7月,巴州阿瓦提农场成功入选第一批全国乡村旅游重点村名录,同年11月,阿瓦提农场被国家农业农村部授予2019年中国美丽休闲乡村荣誉称号,为打造新疆旅游品牌,展现新疆瓜果之乡的魅力,促进库尔勒观光旅游业的发展,让更多的游客了解新疆的西域文化和特色水果奠定了坚实的基础。

● 主导产业

阿瓦提农场以农业产业为主,以生产经营库尔勒



香梨为主,以红枣、蟠桃、葡萄为辅的特色林果业。

● 核心优势

巴州阿瓦提农场通过深度调整农业产业结构,加快推进农业转型升级,构建绿色生态农业品牌,全场农业特色彰显,经济地位日趋提升,基本形成了以库尔勒香梨、蟠桃、红枣、葡萄、西梅、恐龙蛋等的特色林果业,农业观光,林下养殖协调发展的产业格局。境内香梨种植面积达4万多亩,是享誉海内外的“库尔勒香梨之乡”,先后被自治区评为“现代农业示范场”及“农业产业化重点龙头企业”。

● 奖项荣誉

全国乡村旅游重点村
中国美丽休闲乡
新疆特色优质农产品交易会产品金奖
新疆农业产业化龙头企业协会会员单位
自治区农业产业化重点龙头企业
自治区地方农场先进单位
自治区现代农业示范场



新疆红旗坡农业发展集团有限公司

所属垦区:新疆农垦

● LOGO 诠释

红旗坡农场始建于1958年,当时的红旗坡是一片不毛之地,因为地势北高南低,最大地面落差达到100米/千米;当时的创业者们为之取了一个极具鲜明时代特征并符合地势特征的名字——“红旗坡”。



● 企业简介

新疆红旗坡农业发展集团有限公司前身是成立于1958年的阿克苏地区红旗坡农场,2016年2月资源整合后成立的农业产业化集团公司。公司位于天山南麓中段,南临阿克苏市,西毗温宿县,主产业区内坐落有阿克苏飞机场、吐和高速、314国道、省道S2949线,地理位置得天独厚,交通十分便利。截止2019年底,区域面积32万亩,果园面积21.6万亩,职工总人数8834人,总人口3.2万余人,人均收入21412元,固定资产8934万元,资产总计约88亿元。单位注册资金14亿元,拥4个全资子公司(分公司、源动力、雪峰、振泰)、4个控股公司(林果股份、明隆满疆、汇宗电子、好果源)、2个参股公司(浙疆公司、云龙物流)。

公司现已发展成为重点突出(红富士苹果),品种齐全(香梨、葡萄、核桃、红枣),集种植、食品深加工、仓储、物流、销售为一体的具有较强抵御市场风险能力的以林果业为主的大中型国有农业企业,是自治区农业产业化龙头企业、全国农产品加工示范基地。公司凭借高品质的“红旗坡”果品和优质的服务信誉,赢得消费者的青睐,先后获得中国果品行业领先十大品牌、北京奥运会果品入选企业,连续多年获得新疆著名商标、新疆著名品牌等荣誉。

● 主导产业

以新疆特色林果产业为主,集种植、冷藏、仓储、研发、加工、销售为一体的农业企业。

● 核心优势

阿克苏地区位居沙漠地带,降雨少,日照时间长,昼夜温差大,全年无霜期长达227天,利于苹果果实的着色和糖分积累,使糖分凝结于心,形成“冰糖心”,这是全国其他地区生产红富士所不具备的特点。阿克苏地区冬季寒冷气温低,夏季干旱少雨病虫害发生率低,打药次数少,天山雪水灌溉,无污染,因而苹果果面光滑细腻、色泽光亮、皮薄、肉质脆、口感风味极佳。独特的气候光热资源和区域比较优势,为阿克苏地区发展优势特色林果业提供得天独厚的自然条件。

● 奖项荣誉

中国果品行业(苹果类)最具影响力品牌
国家级重点产业化龙头企业证书
中国果品行业领先十大品牌
中国知名品牌
中国著名品牌



新疆西域春乳业有限责任公司

所属垦区:新疆农垦

● LOGO 诠释

绿色代表健康天然无污染,又是春天的标志颜色,与西域春的企业理念不谋而合。而白色,是乳制品的本色,也跟行业特色相吻合。标识整体是一个圆里有一个X字母变形,正是西的首字母,形成X的两个水滴,也能体现出乳制品的特色。

● 企业简介

西域春乳业公司始建于1985年,系自治区农业农村厅直属牧场呼图壁种牛场的全资子公司。公司地处新疆昌吉回族自治州呼图壁县东郊种牛场内,距离乌鲁木齐市72公里,交通便利。呼图壁种牛场地处(北纬44度)国际公认的黄金产奶地带,是中国四大黄金奶源带之一。

公司生产发酵乳、巴氏杀菌奶、灭菌奶、调制乳、奶粉及乳饮料6大系列产品。注册商标为“西域春”,日加工能力700吨,乳制品主要销售区域为新疆,目前正在逐步拓展全国市场。2019年,西域春乳业销售各类乳制品8.7万吨,较上年增加产品销售1.2万吨,实现销售收入7.3亿元。2020年,预计突破销售10万吨。



60年来,公司大力发展畜牧业,将奶源作为第一车间,全程质量控制,确保乳制品质量安全,将安全营养的特质融入西域春品牌内涵中。公司通过了ISO 9001质量管理体系认证,乳制品危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证,被中国奶业协会认定为中国学生饮用奶生产企业。“以质量求发展,靠诚信铸品牌”,是西域春始终秉承的发展理念,公司坚持“诚信立企,质量兴企,名牌强企”的发展思路,以质量和诚信全力打造西域春金字品牌。

● 主导产业

西域春乳业把牧场作为乳品加工的第一车间,奶牛饲养场关注奶牛健康,实行规模化、专业化、标准化管理,奶牛饲养科学规范。

● 核心优势

公司灭菌乳生产线生产能力充足,拥有世界一流的灭菌乳专业生产线,生产线定期保养维护,确保了生产设备良性运转。2012年投产的灭菌乳生产线,包括4台100吨生鲜乳奶仓,20吨/小时的巴氏杀菌机组,15台容量为20吨的预巴氏奶暂存罐,1台处理能力为13吨/小时的利乐灭菌乳生产线,1台为10吨/小时的瑞达灭菌乳生产线,百利包包装线4条。利乐无菌枕生产线4条,利乐无菌砖生产线3条,每日生产灭菌乳产品的能力达600吨。

● 奖项荣誉

自治区科学技术进步奖
新疆农业名牌产品
第十届中国国际农产品交易会金奖



岳普湖县农垦岳达集团有限公司

所属垦区:新疆农垦

● LOGO 诠释

西域含香代表新疆瓜果,新疆因日照久的原因,瓜果含糖量较高,散发出阵阵芳香,与本土习俗有极大的联系,所以西域含香代表着浓浓新疆味,是水果最贴切的代名词。

● 企业简介

岳普湖县国有农牧场改革工作于2018年5月10日启动,至2018年11月10日基本结束,历时6个月,圆满地完成了农场、林场、良种场、种畜场等4个国有农牧场改革工作。改革后,牧场成立了4个分公司,由农垦岳达集团有限公司统一经营管理。在打造西域含香品牌上,以企业为主体发展,下带贫困户种植,在增加贫困户收入的前提下,将新疆岳普湖本地种植的葡萄、无花果、红枣、石榴、西梅等特色水果进行量化生产发往各地,形成一条龙带动企业发展和品牌建设。

在商标注册后,公司大力发展西域含香产业,打造岳普湖县主流水果企业,将岳普湖独特风味的鲜果干果依托含香产业向疆外国外展示,依托瓜果品牌向全国各地体现南疆各族人民的人文情怀。公司通过在全国各地建立网点销售,由线带面,将市场扩大,打



造岳普湖水水果知名度。未来,公司将对基地发展投入更多、更大力度,夯实特色水果产业的发展基础。

● 主导产业

岳普湖独特风味的鲜果干果。

● 核心优势

首先,因新疆日照时间久,昼夜温差大,瓜果含糖量高,在瓜果成熟后,能够散发阵阵芳香,因此产品在市场销售上极受欢迎;其次,打造的依托是人文上,少数民族是能歌善舞的民族,对水果有一定的情怀,在特定区域内的水果,有对应的情怀,在岳普湖逐步发展的南疆县市,更是能够体现劳动人民的情感;最后,在企业营销上,在内地建立网点销售,直面市场,将最新鲜的水果和最真实的文化气息展现在消费者面前,加大知名度的宣传。





中国农垦
CHINA STATE FARM

第叁章

产品品牌





品牌名称: 京华

所属企业: 北京二商京华茶业有限公司

产品特点:公司于公私合营时期,在特定的历史条件下,合并了当时京城三四十家茶庄老号,首创北京茉莉花茶拼配技艺。因此,在茉莉花茶拼配技艺上具有较大技术优势。该技艺系非物质文化遗产,公司目前有沈红、吕贤军两名非物质文化遗产传承人,并以传承人为中心,组建了老中青搭配合理、传帮带梯次鲜明、技艺传承和技术研发优势互补的专业技术人才团队。同时京华茶业公司具有产业链优势,公司在福建、云南、浙江、安徽、江西、贵州等18个省份的茶叶主产区均建有原料基地,包括福建武夷山地区千亩高山有机茶园等自有品牌基地,以及以委托合作方式建立的云南临沧的冰岛和昔归普洱茶基地、安徽黄山的黄山毛峰、太平猴魁和祁门红茶茶叶基地等。



奖项荣誉

中国茉莉花茶十大品牌
全国农产品批发市场行业(茶叶类)十强市场
2017年全国茉莉花茶产品质量推选特别金奖
中国茶叶百强企业
北京老字号优秀企业
2017年北京国际茶业展茶叶产品评选推介活动推介产品



品牌名称: 粮牧

所属企业: 北京三元种业科技股份有限公司

产品特点:粮牧饲料始终秉承“食品安全的源头,健康养殖的保障”的理念,用“心”做饲料。优势一:产品覆盖面广,品种齐全。主要包括预混料、全价颗粒料、浓缩料、精补料、膨化料、压片料等六大系列,涵盖畜禽、特种动物等一百余个品种;优势二:采用国内先进的预混合饲料微配料生产系统和全价配合饲料生产线进行生产,具有自动化程度高、精准度高的特点;优势三:检测中心拥有一流的检测设备,建立的近红外数据模型,能快速准确出具结果,从检测能力上保证饲料品质;优势四:建立了内控体系、ISO9000、ISO22000体系认证、安全生产标准化、CNAS实验室认可,从科学管理上保证了饲料品质;优势五:公司地处北京市通州区,位于京津冀三地腹地,交通便利,地理位置优越。



奖项荣誉

第五届中国畜牧行业先进企业
中国奶业协会第七届理事会理事单位
2017年北京农业及生态京津冀协作先进单位



品牌名称: 三元绿荷

所属企业: 北京首农畜牧发展有限公司

产品特点: 悠久的历史。三元绿荷饲料厂是三元种业饲料分公司的前身,自1986年创立至今已有30多年的历史,在养殖和饲料领域形成了独有的特点和优势。

过硬的产品质量。“三元绿荷牌”饲料始终视产品质量为生命线,公司投资1000多万元建成国内一流的检测中心,确保每一袋饲料都是优质过硬产品。极高的科技含量。饲料配方由十几位博士组成的团队精心研发,所有配方在应用前都经过反复实验,保障了产品极佳的适口性。健康的产品理念。三元绿荷牌饲料以生产健康绿色的产品为目标,对原料供应商严挑细选,对黄曲霉、各类毒素严格把控,确保产品健康安全。养殖的长期实践。饲料保障养殖,养殖反哺饲料,首农畜牧在饲料和养殖上相辅相成,取得了令人称道的佳绩。



奖项荣誉

2015年“奶牛营养与饲料科学创新团队”优秀创新团队
 2016年全国农牧渔业丰收奖一等奖
 2016年国家科学技术进步奖二等奖
 第四届、第五届中国畜牧业先进企业
 2017年中国畜牧饲料行业十大时代企业
 2018年优秀乳品加工企业奶业脊梁企业
 2019年神农中华农业科技奖
 2019年全国农牧渔业丰收奖



品牌名称: 白小鱼

所属企业: 承德市国营鱼儿山牧场

产品特点: 承德市国营鱼儿山牧场位于承德市丰宁满族自治县坝上地区,地处冀蒙两省丰、沽、多三县交界处,农业生产主要农作物为小麦、莜麦、露地时差蔬菜等。白小鱼莜麦酒,原料为水、莜麦、高粱,清香型,酒精度42度,是固态发酵清香型白酒,纯粮酒质口味回甘,皇家御道有美酒,品美酒吃美食赏美景。产品区域特色强,精选海拔1500米滦河源头鱼儿山牧场莜麦作为酿酒原料;可混饮,因纯粮酒质适合混饮,搭配各种饮品,调制多重口味;有酒有故事,白小鱼品牌内载爱情故事传说,是一款心情酒;量身定制,白小鱼莜麦酒,由承德市国营鱼儿山牧场出品,专为国家一号风景大道周边区域量身定制,定位为旅游酒,旅游伴手礼。



奖项荣誉

2019全国(清丰)食用菌烹饪大赛团体赛银奖
 2020全国食用菌新产品新技术博览会“最具推广潜力”品牌
 2019年河北省农业品牌创新创意设计大赛十大最具人气品牌
 第五届承德市互联网大会“最具网络推广价值”产品



品牌名称: 滦福源

所属企业: 承德市国营鱼儿山牧场

产品特点: 滦福源, 滦河之源, 福泽绵绵。滦福源产品营养价值高, 富含蛋白质和脂肪, 且蛋白质中主要氨基酸含量多而全面。

滦福源莜麦粉、荞麦粉, 俗称莜面、荞面, 含有其他禾谷类作物中缺乏的皂苷, 能有效降低胆固醇。原料取自海拔 1500 米滦河源头的承德市国营鱼儿山牧场, 经国家绿色食品认证。滦福源莜麦粉、荞麦粉为粗粮制品, 富含膳食纤维, 食之具有很强的饱腹感, 有助于想要瘦身的朋友。适食粗粮益于身体健康。

市面上的包装大多为 10 斤以上, 容易与厨房空气接触变味, 且长时间不食用容易过期造成浪费, 而滦福源莜麦粉、荞麦粉出品为 1 千克装/盒, 适合家庭一次食用。



奖项荣誉

2019 全国(清丰)食用菌烹饪大赛团体赛银奖
2020 全国食用菌新产品新技术博览会“最具推广潜力”品牌
2019 年河北省农业品牌创新创意设计大赛十大最具人气品牌
第五届承德市互联网大会“最具网络推广价值”产品



品牌名称: 鱼儿山

所属企业: 承德市国营鱼儿山牧场

产品特点: 承德市国营鱼儿山牧场位于承德市丰宁满族自治县坝上地区, 地处冀蒙两省丰、沽、多三县交界处, 平均海拔在 1460m, 总土地面积 7.62 万亩。农业生产主要农作物为小麦、莜麦、露地时差蔬菜等。牧场大力推进生态农业, 美丽农业。场区内天蓝、山绿、水清、土净, 环境优美, 发展绿色有机农业、农产品深加工、休闲旅游具有得天独厚的自然条件。近年来, 鱼儿山牧场围绕创建生态型、特色型、服务型、效益型的现代农业园区。依托自身原料优势开发米面油茶酒系列产品, 现生产销售的产品有白小鱼莜麦酒。年小麦、莜麦种植面积 1.3 万亩, 时差蔬菜种植面积 2 万亩, 现种植作物已通过绿色、有机认证面积达到 1 万亩。



奖项荣誉

2019 全国(清丰)食用菌烹饪大赛团体赛银奖
2020 全国食用菌新产品新技术博览会“最具推广潜力”品牌
2019 年河北省农业品牌创新创意设计大赛十大最具人气品牌
第五届承德市互联网大会“最具网络推广价值”产品



品牌名称: 闪电河

所属企业: 河北省国营沽源牧场

产品特点: 河北省国营沽源牧场, 经营土地面积近3万亩, 是沽源牧场国有土地的经营者。主要从事农业科技新品种实验、示范和推广; 研究探索适合坝上气候条件的旱作农业新品种; 整合土地资源承接上级农业、水利项目。

基地所地处北纬41°, 西与内蒙古太仆寺旗接壤, 北与内蒙古正蓝旗、多伦县相毗, 东与承德市丰宁县相邻, 南与沽源县相连, 是典型的农牧交错带和国际公认的黄金奶源带。全区平均海拔1400米, 年均气温2.1°C, 昼夜温差大, 无霜期100天, 平均日照时数2800小时。全年降水量少, 常年平均降水400mm, 主要集中在6-9月份, 年际降水变率大。管理区内草原广袤, 气候条件独特, 生态环境优越, 农牧资源丰富, 具备发展绿色畜牧业的良好条件。



品牌名称: 夏日

所属企业: 鄂伦春自治旗夏日饮品有限责任公司

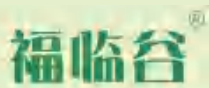
产品特点: 夏日矿泉属低矿化度、高品质、弱碱性饮用天然矿泉水, 取自群山莽莽、郁郁林海的大兴安岭东麓, 世界公认的无污染地带——大兴安岭神泉山。其独特自然生态环境, 赋予了神泉山优质的矿泉资源。在特定的地质环境作用下, 水源经千年岩层融滤, 自涌而出, 形成了其特有的泉水清纯, 口感甘冽柔滑, 饮之沁人心脾, 令人神清气爽的特点。公司水源地被中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会评为“中国优质矿泉水源”。

早在1988年7月, 夏日矿泉水便正式通过了国家地矿部, 卫生部, 轻工部组织的技术鉴定。其内含锌、锶、硒、锂、偏硅酸等32种对人体有益矿物质和微量元素, 水质呈天然弱碱性。



奖项荣誉

中国·海拉尔第十三届中俄蒙经贸洽谈暨商品展销会指定产品
 《非常6+1》全国海选呼伦贝尔分赛区2018年度指定用水
 内蒙古百佳特色农畜产品
 内蒙古著名商标
 呼伦贝尔市知名商标



品牌名称: 福临谷

所属企业: 北镇市新立农场实业有限公司

产品特点: 福临谷蟹田大米产自新立湖湿地核心产区, 北纬 41 度, 全球水稻黄金种植区, 世界顶级大米原产地, 平均海拔 3.6 米, 年平均气温 8.4 摄氏度, 年平均降雨量 634.5mm, 有效积温 2996 摄氏度, 光照充足, 光合作用充分, 四季分明, 昼夜温差偏大, 使得果实内有机物能更充分地转化为糖类; 口感甜美, 无霜期 175 天左右, 有利于水稻生长及籽粒的灌浆、定浆、积淀糖分和营养转化; 偏碱性土质, 富含氮、磷、钾、硒和有机质等有益物质, 适合优质稻米生长。公司率先实施了稻田内养殖河蟹的稻蟹规模化种植方式, 经过多年的发展成为中国较大的稻蟹共生稻米种植基地, “大垄双行, 蟹稻共生”是公司推行的生态型、效益型、规模化基地种植的写照。



奖项荣誉

全国农垦农机标准化农场

辽宁省 2015-2017 年度文明村镇标兵

锦州市文化建设年活动 2016 年度先进单位

北镇市先进集体



品牌名称: 海闻

所属企业: 东港市五四农场

产品特点: 日本“越光”水稻是世界公认的优质水稻品种, 拥有“世界米王”之美誉, 日本越光大米的主产区为日本新潟县。东港市五四农场位于鸭绿江畔、北黄海岸边, 与日本新潟县属同一纬度, 在气候条件与原产地相匹配, 特别具备越光水稻独特的生长特性, 无霜期 180 天、光照充足、昼夜温差大等。加之, 五四农场 2 万亩水稻种植基地属于“退海盐碱地”, 在鸭绿江口国家级湿地保护区内, 水稻在生长期由鸭绿江、黄海“两和水”共同灌溉, 这样产出的越光大米粒均匀, 饱满, 色泽晶莹剔透, 闻起来有股淡淡的清香, 做出的米饭比普通大米亮度要高很多, 俗有“凉吃不回生”的美名, 是日本寿司制作加工首选用米。



奖项荣誉

中华传统好食品

第十二届(上海)有机食品和绿色食品博览会金奖

第十七届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会金奖

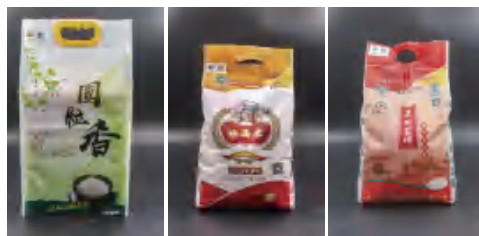
首届中国(三亚)国际稻米博览会品牌大米优胜奖

第十一届辽宁暨第十九届沈阳国际农业博览会金奖



品牌名称:五四农场
所属企业:东港市五四农场

产品特点:“五四农场”牌系列大米有:海边长粒米、水晶米、圆粒香米、稻花香米,盐碱地种植,鸭绿江、黄海“两和水”灌溉。海边长粒米:精心选育优质品种——“辽星”,在当地被称作“珍珠米”,米粒晶莹剔透,色泽晶莹,油亮溢香;水晶米:精选优质品种培育而成,米粒似水晶般晶莹剔透,香甜可口,色香味俱佳;圆粒香大米:选用优质盐粳系列水稻品种,采用科学种植,专业管理,经过一流工艺加工,生产出的大米如珠似玉,颗粒喷香,蒸煮后白净如雪,清香四溢,口感上乘,余香绵长;稻花香大米:是农场近几年引进培育的品种,因其米饭异香而深受欢迎,米粒如玉,清香四溢,余味绵长。



奖项荣誉

中华传统好食品
 第十五届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会金奖
 辽宁省放心粮油示范工程示范销售企业



品牌名称:粳冠
所属企业:盘锦鼎翔米业有限公司

产品特点:盘锦大米以“碱地生、蟹田长、一季稻、四季香”的特点驰名国内,“粳冠”牌盘锦大米更以严格的全程质量管理体系被业界同仁所赞誉。“粳冠”牌盘锦大米是鼎翔米业有限公司较早开发培育的中高端品牌米,该品牌大米以绿色、有机为突出特色,全部以基地当年生产的水稻为加工原料。良好的生态环境、国家级有机米生产基地以及家喻户晓的“猫兵护粮”故事使“粳冠”牌盘锦大米以质优、安全、营养而成为名副其实的粳米之冠,昂首迈进家乐福、大润发等国际大卖场,被端上追求安全、健康高品质生活的消费者的餐桌。公司及产品被选为2008年北京奥运期间核心场馆和外国政要所用大米的主要原粮供应商、2008年北京“两会”专用米。



奖项荣誉

中国“放心米”
 “中国好粮油”企业产品名录
 中国大米加工企业50强
 第十三届中国国际有机食品博览会金奖



品牌名称: 认养小二

所属企业: 盘锦康禾生态农业有限公司

产品特点: 盘锦康禾生态农业有限公司立足于传统农业的改革和创新, 立志做国人放心的生态农产品。“认养小二”系列盘锦生态稻米, 产地位于辽宁盘锦, 属于国家地理标志产品, 湿地生态水源, 水质丰美无污染, 退海平原, 土壤天然弱碱性, 超长生长期、光照充足、温差大, 品种纯正原种, 自然选育, 生态安全, 非转基因, 直供私家庄园, 自营农场, 生产种植全程统一管理, 基地直接配送给庄主, 安全放心“0”环节。省级农业专家负责水稻种植及生产全程, 采用生态种植技术, 无农药、无化肥。水稻生长空间充足、植株发育充分、根系发达, 5-15摄氏度恒低温仓储, 稻谷进入睡眠状态, 锁住稻谷水分及营养, 口感新鲜品质好。



奖项荣誉

中国好食品

农垦质量兴农带动引领企业

首届中国农民丰收节优质稻米评选优质奖

第十届辽宁暨第十七届中国沈阳国际农业

博览会优质农产品金奖



品牌名称: 中尧

所属企业: 盘锦中尧农垦集团有限公司

产品特点: “中尧”碱地大米甄选非转基因优质稻种, 稻蟹立体种养, 胶质含量高, 口感黏韧, 回味甘香。大米米质晶亮, 色泽清白, 整齐无杂, 香醇可口, 营养丰富。公司5万余亩有机蟹田, 年产优质大米2万吨。由于有合理的温度条件和较长的生长期以供水稻生长发育籽粒成熟, 有西辽河水灌溉, 又无“工业三废”污染, 特别是具有耕层土壤PH值为8.0-8.9的盐渍型偏碱性土壤, 生长出的粳米直链淀粉含量低, 韧性强, 口感好。加之选用优良粳稻品种, 严格按照生产有机食品的农业技术操作规程进行农事作业, 施用生物有机肥, 采用农业措施综合防治病虫害, 实行机械、人工灭草和放养河蟹灭草等, 都为生产优质精制的“中尧”大米奠定了基础。



奖项荣誉

第十届辽宁暨第十七届中国沈阳国际农业博览会优质农产品金奖

首届中国农民丰收节优质稻米评选优质奖

农垦质量兴农带动引领企业

辽宁省百强农产品品牌



品牌名称:梗星

所属企业:彰武县平安奶牛场

产品特点:“梗星大米”产自辽宁·阜新·彰武,这里空气清新,光照充足,土壤有机质含量高,采取无污染沙泉水浇灌,光照充足,气候昼夜温差大,是优质大米的最佳种植区。

“梗星大米”以优质稻谷“稻花长粒香”为原料,经数道工序加工,最终生产出让广大顾客青睐的优质产品。米质晶莹剔透、粒形均匀细长、口感醇香、回味绵长,并富含多种营养物质,煮粥浆如乳、蒸饭油亮清香适口,剩饭不回生,营养价值极为丰富。“梗星大米”是农垦农产品质量追溯产品,可通过扫码对产品进行查询,在2007年被“中国绿色食品发展中心”认证为绿色食品A级产品,并连续认证至今,从而更加夯实了企业绿色、安全、健康的生产理念。



奖项荣誉

3·15放心消费(准入)产品

农垦农产品质量追溯产品

辽宁名牌农产品

阜新名牌产品

绿色食品A级产品

大沁塔拉

品牌名称:大沁塔拉

所属企业:白城市保民农业发展(集团)有限公司

产品特点:“大沁塔拉”牌绿色大米产自吉林省白城市保民农业发展(集团)有限公司,地处吉林省西部白城市区南部,洮儿河北岸,水田集中在洮儿河冲积扇平原,为草甸土类;土壤的PH值大于7,属偏碱性土壤,土质肥沃,特别适合弱碱性水稻品种生长;气候条件适中,昼夜温差大,有效积温高;区域内无废气、污水排放污染,水源干净并富含矿物质及多种人体需要的微量元素。大米加工厂引进世界先进的碾米设备,采用最新的工艺流程,全程封闭式无菌生产,产品各项指标完全符合国家要求标准。“大沁塔拉”牌绿色大米品质上乘、米粒均匀、色泽光亮、醇厚绵长、芳香爽口、饭粒表面油光艳丽、晶莹透亮、剩饭不回生,是百姓餐桌上的首选,是日常生活中的米饭佳品。





品牌名称: 弘辉

所属企业: 白城市保民农业发展(集团)有限公司

产品特点: 公司主要加工经营香瓜子和奶香花生两个品种,年产量达200余吨,原料来源于吉林和内蒙古葵花、花生生产区,质量优良,无污染,产品畅销东三省及全国各地,深受广大消费者欢迎。香瓜子富含不饱和脂肪酸、蛋白质、钾、磷、镁、钙等矿物质,以及维生素E、维生素B等营养成分,可以补充人体所需的营养物质,增强体质,有利于人体健康,维生素E还能提高机体免疫力、延缓衰老、预防心脑血管疾病。香瓜子还含有植物固醇和磷脂,能有效地抑制人体内胆固醇的合成,防止血浆胆固醇过多,对动脉硬化有预防功效。公司服务宗旨:全身心打造为顾客服务的理念和行为模式,坚持“客户第一、服务第一、品质第一、创新第一”的质量目标。



品牌名称: 吉米人家

所属企业: 白城市保民农业发展(集团)有限公司

产品特点: 吉林省白城市保民农业发展(集团)有限公司,地处吉林省西部白城市区南部,洮儿河北岸,水田集中在洮儿河冲积扇平原,为草甸土类,土壤的PH值大于7,属偏碱性土壤,土质肥沃,特别适合弱碱性水稻品种生长,气候条件适中,昼夜温差大,有效积温高,区域内无废气、污水排放污染,水源干净并富含矿物质及多种人体需要的微量元素。吉米人家大米是白城市保民农业发展(集团)有限公司推出的主打产品,是采购本地最优质水稻加工而成,生产环境气候温和,质量充沛,光照充足,水源丰富,水质优良,土壤肥沃,昼夜温差大,水稻生产期长,大米光洁清亮,滋味儿香甜,米饭柔软可口,深受各地客户好评。





品牌名称:松莲

所属企业:前郭尔罗斯蒙古族自治县华展农业开发有限公司

产品特点:松莲牌大米有纯种稻花香、东北大米、珍珠香、圆粒香等产品,由稻花香、绥粳18、吉宏6号、吉粳88号水稻等经过生产加工形成。松莲牌大米生长独特,一年一季,生长期约140天,且前郭垦区绝大部分耕地为碱性土壤,直接影响了稻米的PH值,所产的水稻为天然弱碱性,在品质上更胜一筹。松莲牌大米品形独特,成品米色泽洁白,米质粘性强,米粒短圆,蛋白质含量较高,口感软糯,入口微甜,米粒绵密,饭粒表面松软宜人。由于前郭垦区独特的气候,促使松莲牌大米支链淀粉含量较高,可速溶的双链糖积累较多,对人体非常有益。同时,由于前郭垦区大米弱碱品质,常吃此米,能有效的调节人体的酸碱平衡,更利于身体健康。



品牌名称:吉梨

所属企业:双辽市双山鸭场恒达农垦发展有限公司丫鸭米业加工分公司

产品特点:“吉梨”牌鸭田大米生长于特有的黑钙土地环境,周边无污染源,由长白山余脉二龙湖水自流灌溉,天然种植,实行鸭稻共养,自然生长,焖制的米饭具有色泽鲜亮、气味醇香、口感滑润等特点,营养丰富,有益健康;“吉梨”牌弱碱大米产自位于吉林省西部的国营双山鸭场周边盐碱地,该产品富含蛋白质、氨基酸、维生素、卵磷脂等人体所需各类元素,长期食用可调节人体酸碱平衡;“吉梨”牌稻花香品种大米,颗粒呈椭圆形,味清淡略甜,口感香软糯,芳香爽口,饭粒表面油光艳丽,剩饭不回生,营养价值高;“吉梨”牌小町香品种大米是最小的圆粒,做出的米饭是长粒,产品晶莹剔透、香味浓郁、软硬适度、米中佳品。



奖项荣誉

中国品牌“放心米”

第十七届中国国际农产品交易会“我最喜爱的农垦产品品牌”

十七届北京国际有机食品和绿色食品博览会优质农产品奖

绿色原生态产品评选活动“绿色原生态产品——弱碱米”



品牌名称: 北大荒绿源

所属企业: 北大荒绿源食品加工有限公司

产品特点: 北大荒绿源食品加工有限公司, 位于北大荒商贸集团在哈南工业新城建设的综合性食品加工产业园区内。公司旗下“北大荒绿源”品牌涵盖农副产品、啤酒、饮品、零食及日化高端清洁产品十余种。

目前公司已开发出香蕉汁、豆奶、啤酒、罐头等多个系列的产品。其中公司通过多年时间, 在全国首次攻克香蕉果汁防褐变技术难关, 研发出国内首创、填补目前饮料市场空白的“北大荒绿源”香蕉汁饮料。该系产品将凭借其高科技含量、营养美味和多元化的产品特点, 在全国饮料市场上掀起一股强劲的热浪。此外, 卡斯卡特酒花, 品质一流。该酒花是著名的啤酒品种, 有近 50 年的使用历史, 其特点是苦香兼优, 有着强度的花香和独特的气味。



奖项荣誉

中国国际品牌成长之星
黑龙江省诚信企业
哈尔滨市诚信建设示范单位(企业)



品牌名称: 素福记

所属企业: 黑龙江省鹤山农场

产品特点: “素福记”隶属于鹤山农场旗下以有机大豆为食材的“素”食品品牌。即: 吃素是福, “记”代表老字号、老商号、老口碑; 素福记传承经典的素食文化、以原材料的优势及口碑打入市场, 打造民以“食”为天、食以“素”为先、吃“素”是福的健康概念。素福记食品创办在世界三大黑土地带“中国·豆都”九三旗下鹤山农场, 是集研发、生产、加工和销售为一体的现代化绿色健康休闲食品企业。企业以非转基因有机大豆为主要种植作物, 其大豆因生长周期长, 昼夜温差大, 颗粒均匀饱满, 色泽金黄油亮, 味道香醇, 富含不饱和脂肪酸和大豆磷脂, 颗粒饱满, 外形圆润, 制品自然清香, 口感香滑, 享有“田中之肉”“绿色的牛乳”的美誉。



奖项荣誉

黑龙江绿色安全健康产品



品牌名称:武石山

所属企业:黑龙江省红五月农场

产品特点:红五月农场地处东北高寒地区,具有得天独厚的双孢菇生产优势。首先,红五月农场所处地区黑河市生态环境良好,原生态的空气、水、土壤等自然资源与双孢菇的生长息息相关,既符合绿色产业发展,也有广阔的空间。其次,黑河市是我国重要的商品粮基地,农作物秸秆、牛粪资源丰富,可为食用菌产业开发提供充足的原料保证。从发展有机绿色农业的角度来看,远离城市、开发较晚成为独特的优势。

公司积极发展绿色食品专用大豆,实现专种、专收、专储、专用,打造“中国大豆食用专用原料生产基地”,应用“互联网+农业”技术,实现农业生产全程可监控,保障产品安全可追溯,粒粒粮心,颗颗甄选,让消费者买得放心,吃得安心。



奖项荣誉

广东省大豆产业技术创新联盟理事单位

粮食工作先进单位

黑龙江省五月农场良心计划战略合作单位

“筑梦北大荒·建功新时代”抗灾抢播农业竞赛先进单位



品牌名称:荣军第一犁

所属企业:黑龙江省荣军农场

产品特点:荣军第一犁有机全麦粉取自世界三大黑土板块之一松嫩平原所种植的优质小麦,种植过程中,采用“六统一”耕作管理模式,绿色、有机、无公害,不使用任何化学合成的农药、化肥及基因工程生物及其产物。经过精细研磨,保留小麦精华,粉质细腻,蓬松不易结块。

荣军第一犁腐竹源于全国非转基因大豆核心保护区,黑龙江省九三管理局荣军农场。松嫩平原100%世界一流农机具适时耕作,确保粮食优异品质。荣军农场有机大豆中含有丰富的钙、磷、镁等无机盐,还含有铜、铁、锌、碘等微量元素。有机大豆制作的无添加,高蛋白绿色腐竹含有多种矿物,能补充钙质,增进骨骼发育,浓缩了黄豆中精华,是豆制品中的营养冠军。



奖项荣誉

黑龙江省著名商标

黑龙江省垦区知名商标

第二届豆都文化节绿色食品展销会暨首届豆都美食节畅销产品

第三届豆都文化节暨绿色食品展销会优秀产品奖



品牌名称: 翡翠

所属企业: 安徽省农垦集团砀山果园场有限公司

产品特点:“翡翠”牌砀山酥梨系安徽省农垦集团砀山果园场有限公司主打产品,1955年定植,梨园面积10000亩。自定植以来,一直坚持规划规模化、生产标准化、管理精细化、品质优质化的生产经营和管理。严格按照绿色食品标准,实行“五统一”加强水果的生产管理经营。通过实施广种绿肥、简化修剪果树、人工授粉及疏花疏果技术的运用和实施悬挂杀虫诱芯等人工防治技术,提升水果质量。生产的“翡翠”牌砀山酥梨果实硕大,黄亮美观,酥脆多汁,甘甜可口,含有丰富的糖和人体所必需的氨基酸、维生素、矿物质,具有清热解毒、止咳化痰,通便利尿,降温醒酒等功能,被中医界称之为“果中甘露子,药中圣醍醐”,是数百年的朝廷贡品。



奖项荣誉

中国绿色食品荣誉企业
中国名牌农产品
中国名优梨金奖
首届中国农业博览会银奖
第二届中国农业博览会金奖
安徽省著名商标



品牌名称: 皖垦

所属企业: 安徽皖垦种业股份有限公司

产品特点:公司主要产品是“皖垦”牌小麦种子、常规水稻种子、杂交玉米种子及大豆种子,拥有32个自有审定品种,55个品种生产经营权。销售区域遍布安徽、河南、江苏及湖北等黄淮海地区和长江中下游地区,年销售各类作物种粮产品约1亿公斤。

公司积极整合系统内育种资源,着力做实安徽皖垦生物工程研究院。2016年,牵头组建了国家级皖垦水稻、小麦科企联合体。2019年,公司在国家级和省级区生产试验以及科企联合体参试的品系超过50个。公司现有小麦、水稻、玉米等国审品种3个,省审品种29个。



奖项荣誉

第二届全国优质稻品种食味品质鉴评(粳稻)金奖
全国农业植物新品种保护先进集体称号
中国种业信用骨干企业
安徽省优质食味品质粳稻品种



品牌名称:富春

所属企业:福建农垦茶业有限公司

产品特点:“富春”品牌下最具知名的产品非“冠军红”莫属。“冠军红”是由福安籍乒乓球世界冠军陈新华和福安市农垦集团联手打造的坦洋工夫红茶。“冠军红”精选特定区域之特定品种,揉合特殊加工工艺,涵自然山水本色;得“冠军”之神采,蜜韵花香,鲜活甘爽,成就百年工夫之极致;“冠军红”寓意着将中国乒乓球之体育功夫与中国茶叶之坦洋工夫相结合,以冠军之名传达福安农垦茶人的制茶理念。

福建农垦茶业公司制茶师傅精心摸索,深入研究,终成“冠军红”。“冠军红”在传统坦洋工夫茶的制作工序中适当引进武夷岩茶的摇青和烘焙工艺,使其拥有不逊于传统坦洋工夫红茶醇厚的滋味,又蕴含细腻悠扬的花香,这正是“冠军红”的独到之处。



奖项荣誉

2019世界红茶产品质量推选银奖

2019年中国美丽茶园

2018“传承与创新”百姓最喜爱的坦洋工夫

福安市第十三届“坦洋工夫”杯斗茶展示会优质茶

福安市“十佳信誉”茶叶企业

福安市第十四届“坦洋工夫”杯斗茶展示会金奖

宁德市第九届茶王赛包装设计二等奖



品牌名称:垦星

所属企业:兰陵农垦实业总公司

产品特点:兰陵农垦实业总公司每年可向社会提供各类优质小麦良种1500万公斤,已育成的小麦新品种“垦星一号”,于2012年通过山东省作物品种审定委员会审定;选育的黑豆新品种“苍黑一号”,于2015年8月通过山东省审定;育成的小麦新品种“垦星5号”,于2020年5月通过国家品种审定委员会审定。公司拥有气象测报站、病虫测报站、土壤肥料化验室、种子检验室等科研条件,成立了小麦种植合作社、农机服务专业合作社。近年来,公司立足丰富的自然资源和优越的地理位置,大力发展良种产业,坚持走农业产业化、标准化之路,逐步形成了“繁、育、推一体化,产、供、销一条龙”的专业化、规范化产业格局,“垦星”良种品牌享誉鲁、苏、皖、豫等地。



奖项荣誉

全国农垦农作物良种展示示范基地

2016-2017年度山东省“守合同重信用”企业

山东省著名商标

临沂市科学技术奖



品牌名称: 南阳湖

所属企业: 山东济宁南阳湖农场有限公司

产品特点:“南阳湖”牌蔬菜安全、优质、营养,猪肉肉质细腻、营养价值丰富。公司在生产中大力示范推广大型沼气站、自然养猪法、秸秆生物反应堆等多项生态循环新技术,形成了独具特色的“猪→沼→菜、林、果、粮”生态循环生产模式,并在蔬菜和生猪生产中建立了质量追溯平台,达到了“全程可追踪、追溯可查询、生产有记录、责任到个人”的目的,真正实现了农产品从种植基地到餐桌的全程可控制,进一步确保了农产品质量安全,极大地增强了消费者对“南阳湖”牌产品的安全感。公司注重运用科技手段规范投入品使用、种养殖过程质量控制,大力推行生物技术和物理防控技术,从生产源头上提升农产品质量安全水平。



奖项荣誉

第十届中国国际农产品交易会金奖

2015年度全国名特优新产品

山东省农业产业化重点龙头企业

山东农产品知名品牌



品牌名称: 绿源清水泊

所属企业: 寿光市清水泊农场有限公司

产品特点:农场紧紧围绕“以农为主、牧林为辅”全面发展的工作目标,以发展特色种养业为抓手,以市场需求为导向,大力发展蔬菜瓜果生产、水稻种植、畜禽养殖等优势产业,形成了粮棉生产、大棚蔬菜瓜果种植、水稻种植及林下畜禽养殖等协调发展、同步推进的良好产业布局,现建成占地1000亩的蔬菜瓜果种植基地,其中拥有40座高标准冬暖式蔬菜大棚、22个蔬菜种植中型拱棚。农场注重品牌打造,秉承绿色生态安全的经营理念,定位蔬菜高端品牌。首先,注册统一商标“绿源清水泊”,统一精包装,印制统一的宣传册;第二,抓好品质建设,保证食用安全,产品扫码可追溯;第三,定位高端,通过高端超市、高端餐饮业,培育高端消费群体。



奖项荣誉

山东省省级农业标准化生产基地

2019年度寿光市品质农业发展先进单位

2018年度寿光优品蔬菜



品牌名称:晶如玉

所属企业:郯城县兴垦现代农业有限公司

产品特点:郯城地产黄淮,是北方的南方、南方的北方,兼有南北方优势,是优质稻米生产的黄金地带,郯南农场的稻米产业是农场的基础产业。农场具有远离工业区、地块集中、土壤有机质含量高、地下水水质好等天然的独道条件。郯南农场稻米产业坚持向优质要效益,成功引进被誉为“世界稻米之王”的优质稻米越光新品种、京引119等优质稻米种植资源,“晶如玉”大米籽粒饱满,色泽晶莹剔透、亮如美玉,含有较多铁、镁、钙多种微量元素及维生素C等对人体有益的营养成分,烹煮后的米饭,散发出自然的清香,具有适口性好、胶质含量少的特点。目前已研发“晶如玉”寿司米、粥米、香米等系列优质大米12个产品,畅销鲁南苏北地区。



奖项荣誉

临沂市农业产业化市级重点龙头企业

临沂市现代农业示范区

第四届沂蒙优质农产品交易会金奖产品

第五届沂蒙优质农产品交易会参展农产品金奖



品牌名称:欧力可

所属企业:湖北农谷网络科技有限公司

产品特点:“中国油菜看湖北,湖北油菜看荆门”的美誉已传遍海内外。荆门市是全国油料产业带的核心区、湖北最大的优质双低油菜生产区和湖北“一壶油”战略的原料区、加工区。作为荆门市八大重点产业之一,高油酸双低菜籽油受到市委市政府高度重视,同时具备了以下几点优势:健康:降低低密度脂蛋白胆固醇,降低心脑血管疾病风险,含有优越的多不饱和脂肪酸配比($\omega-6$ 亚油酸与 $\omega-3$ 亚麻酸比例为1~4:1),更适宜儿童生长发育吸收;稳定性:高油酸比例可以带来良好的保藏和使用稳定性,延长货架期,高烟点,少油烟;美丽:天然抗氧化成分,益于女性美丽保养;品质:“世界杂交油菜之父”傅廷栋院士团队研制,为产品品质提供了重要保障。



奖项荣誉

湖北省2018-2019年度电子商务示范企业

第十五届中国武汉农业博览会金奖农产品

荆门市优秀电商品牌

第二届荆门商贸服务业诚信经营优质服务优秀企业

荆门市电子商务协会副会长单位



品牌名称: 三湖黄桃

所属企业: 湖北省丰之喜农业生态发展有限公司

产品特点:三湖黄桃的种植区属于江汉平原核心区,温度适中,全年无霜期长,非常有利于黄桃糖分的积累,昼夜温差大,进一步增加了黄桃糖分的累积,特殊的地理环境造就了特殊的产品品质。三湖黄桃果型浑圆,肉质饱满厚实,果皮、果肉均呈黄色,果肉、缝合线果顶处、近核处无红色或有极少量红色,甜多酸少,水分充足,三湖黄桃甜多酸少,味道独特,口感明显高于其它桃类。

三湖黄桃以“大、圆、黄、香、甜”著称。全熟的黄桃清香扑鼻,浑身都散发着“快来吃掉我”的迷人香气,软绵绵的桃肉肉质细腻,入口即化,一口咬下,饱满、香甜的桃汁在口中迸发,浓郁的黄桃清香萦绕不散。



奖项荣誉

全国百佳地标品牌

第四届国际现代化绿色农业博览会优质农产品金奖
十佳荆州土特产



品牌名称: 迴峰

所属企业: 永州市回龙圩管理区农垦集团公司

产品特点:回龙圩位于南岭山脉都盘岭南部腹地,丘陵平地为主,海拔345-440m,属国家柑橘区划的赣南-湘南-桂北优势柑橘带,是迴峰柑橘最适宜生长的区域之一。柑橘品质优良,色泽鲜艳,内质优良,产区内与当地独特的土壤、气候、栽培方式相结合,产区土壤含丰富的硒,种植出来的柑橘含较多的橙皮甙、葡萄糖、果糖、蔗糖、丰富的维生素C、维生素B1、B2等,还含有钙、磷、铁、钾等多种矿物质。外在特征:呈扁圆型,果形端正;果皮油胞细腻、果面光滑、色泽橙红、皮薄;果肉质细嫩、汁多化渣、风味浓、甜酸可口,无核;内在品质:可溶性固形物 $\geq 11.5\%$,可滴定酸 $\leq 0.7\%$,维生素C $\geq 20\text{mg}/100\text{g}$,钙 $160-252\text{mg}/\text{kg}$,铁 $0.714-2.48\text{mg}/\text{kg}$,锌 $0.447-0.976\text{mg}/\text{kg}$ 。



奖项荣誉

第十六届中国国际农产品交易会农垦展团十佳优质农产品
湖南省著名商标
永州市知名商标



品牌名称:富江

所属企业:广西农垦立新农场有限公司

产品特点:“富江”牌脐橙源于被国家和自治区划为柑橘优势区域的广西富川瑶乡,果形大多呈鹅蛋形,橙色鲜艳,果实较大,果重增加,果实整齐度高,果皮薄而光滑,较普通脐橙易剥离,自然、生态、无污染。肉质脆嫩,汁多化渣,香甜可口,风味独特,可溶性固形物(主要指含糖量)高达12%~15%,总酸量0.5%~0.7%,可食率73%~75%,可溶性固形物 $\geq 12\%$,固酸比10:0.5,果实富含维生素C、钙、磷、铁等人体所需的营养物质,维生素C含量为46.55~64.0毫克/100毫升,与全国各主产区生产的脐橙相比,具有自己的特色和明显的优势,有“天下第一橙”之美誉,经过加工包装后的“富江”牌脐橙在国内外都十分畅销,市场前景十分广阔,产品远销东南亚及加拿大、俄罗斯等国家。



奖项荣誉

广西名牌产品

广西著名商标

第一届、第九届广西名特优农产品交易会金奖产品



品牌名称:西江

所属企业:广西农垦西江乳业有限公司

产品特点:广西农垦西江乳业有限公司以“鲜战略”为西江品牌纲领,结合技术创新、营销创新和管理创新等多方位创新手段,致力于打造区域鲜奶的品牌。未来,公司将紧抓我国乳制品工业快速发展的历史机遇,牢牢把握农垦改革契机,紧跟消费升级和消费者健康消费观念提升发展趋势,继续以低温乳制品为主打产品,常温学生奶为辅,并依托“富硒贵港”资源和地域优势,研发“西江牌富硒牛奶”,多功能型炼乳系列产品,进一步打造企业核心竞争拳头产品,拓宽乳制品产品线体系,通过重点布局、辐射周边的方式强化在广西、广东范围的布局,同时通过拓宽周边其他省份市场,提升企业综合竞争力,发展成为具备高度创新性、成长性的现代化区域化的开放型乳品企业。



奖项荣誉

农垦农产品质量追溯加工基地

广西壮族自治区“守合同重信用”公示企业

广西奶牛标准化生产技术示范基地

广西著名商标



品牌名称:新光桂味

所属企业:广西农垦新光农场有限公司

产品特点:桂味荔枝,又名桂枝、带绿,以细核、肉质爽脆、清甜、有桂花味而闻名,6月下旬成熟并上市。桂味荔枝皮薄且脆,果梗直径2.1毫米,果蒂直径3.3毫米,果肉乳白色,厚1.1厘米,可食部分占全果重的78~83%,含可溶性固形物18~21%,100毫升果汁中含维生素C29.48毫克,酸0.21克,种子焦核为主,是优质的鲜食品种。

广西农垦新光农场有限公司因种植桂味荔枝而颇负盛名,公司现种植桂味荔枝2500亩,截止目前是国内桂味荔枝连片种植面积最大的产地,正常投产面积1500亩,投产部分产量800千克/亩,年产量1200吨。公司创建的“广西农垦荔乡新光农业休闲核心示范区”,以休闲农业为主导产业,桂味荔枝为主要作物,已建成核心区“三园一镇一中心”格局。



奖项荣誉

2017/2018年全国优质荔枝擂台赛铜奖



品牌名称:秀河

所属企业:广西糖业集团达华制糖有限公司

产品特点:达华制糖公司2018/2019年榨季在原料蔗总量、白砂糖优一级品比率、安全生产率等方面取得历史最好水平。公司拥有一条日榨4000吨甘蔗的生产线,生产的“秀河”牌一级白砂糖各项指标均达到国家规定标准,其颗粒均匀、颜色洁白、甜味纯正、干燥松散、有光泽,是高端食品的上等原料和药品辅料,在全国糖业质量评比中,“秀河”牌白砂糖连续多年获得产品质量优秀奖,并于2014年分别通过产品SC认证、中国绿色食品认证、ISO9001质量、ISO14001环境、GB/T28001职业健康安全、ISO22000食品安全管理体系认证,并通过安全标准化生产三级企业审核,产品每年经国家糖业质量监督检测中心综合评比质量优良。公司一直坚持质量第一原则,产品以其优良的品质和合理的价格,在广西、广东、天津等多个省市占有稳定的市场。



奖项荣誉

全国糖业质量监督检验“产品质量优秀奖”

2019年全国食糖产品质量评比“产品质量三等奖”



品牌名称:昌农

所属企业:海南农垦东昌农场有限公司

产品特点:公司2.8万亩胡椒的生产基地获国家胡椒标准化示范基地及欧盟胡椒良好农业(GAP)认证,是全国最大的胡椒生产基地。近年来,公司投入建设胡椒加工厂的新厂房,升级改造加工设备,引进胡椒脱皮环保加工,黑胡椒加工,白胡椒烘干、筛选、包装生产线,该生产线加工的白胡椒,胡椒油含量比传统加工的高,胡椒碱提高16.7%,杂质含量降低50%,且无异味、无细菌、无灰尘,只需5-6小时就实现了传统10天以上才能完成的白胡椒生产,改变了传统胡椒主要以水浸泡方式,彻底解决水污染和环境污染问题,并规范加工管理流程。昌农牌胡椒是大坡胡椒地理标志产品,具有颗粒饱满、色泽好、味清香、辛辣、无公害、绿色生态的特点,被誉为“椒气袭人,味惊天下”。



奖项荣誉

农业部第一批热作标准化生产示范园

中国热带作物学会农业科技示范基地(胡椒)

海南省著名商标



品牌名称:东妃

所属企业:海南农垦东路农场有限公司

产品特点:荔枝生产是东路农场公司品牌主打产业之一,也是海南地区荔枝的重要产区之一。“东妃”牌荔枝1992年从广东东莞引进,现发展面积已达1.05万亩,其中荔枝标准化基地696.6亩,土壤农药残留量、空气质量、水源等指标均符合国家规定标准,利用“生物导弹”“高效多功能杀虫平台”等技术手段,防治荔枝害虫,减少化学农药的污染。2002年,注册“东妃”牌荔枝商标,同年被海南省农业厅确认为无公害农产品产地认证,2008年通过中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”A级产品、获得“海南著名商标证书”,2014年获国家农业部产品质量安全中心“无公害农产品证书”,2015年被海南省农业厅认定为“海南名牌农产品”,2017年荣获良好农业(GAP)认证。



奖项荣誉

海南名牌农产品

十大名贵水果产品

海南省著名商标



品牌名称:太阳河果园

所属企业:海南农垦东新农场有限公司

产品特点:公司地处海南省万宁市西南部,东面与万城镇相连,西南与兴隆大旅游区接壤,南面毗邻石梅湾旅游黄金海岸,北面隔牛角岭与尖岭交界,太阳河旅游景观大道贯穿公司核心区域,区位优势突出。公司现有槟榔60000多亩、荔枝2000多亩、菠萝蜜3000来亩、椰子3000来亩、柠檬2000多亩、荔枝2000多亩、龙眼1000来亩、菠萝1000来亩、莲雾1000来亩、胡椒1000多亩,产业发展势头良好。为了更好发展农产品产业,整合辖区内水果资源,公司注册了太阳河果园商标,通过与职工合作建设示范基地,利用品牌整合、契约整合、技术整合三种方式,将目前职工种植的热带水果及各类水果加工产品集中到该品牌进行统一销售,以此培育壮大农产品贸易产业。



品牌名称:坝上人家

所属企业:海南农垦广坝农场有限公司

产品特点:“坝上人家”是海南农垦广坝农场有限公司精心策划推出的品牌。首先,品牌名称听起来,让人感觉充满乡土气息,给人一种回归自然、生态环保之感。同时,品牌名称依托广坝农场公司毗邻的亚洲第一大土坝——大广坝水库,代表了生态环境优美、勤劳朴实的农场坝上人家。其次,从logo结构看,完整地契合了品牌的名称。“坝”——土坝,水坝,不规则,蓝色的水面;“上”,汉语的上字;“人”,人字,坝上的人。整体品牌结构如同一个温暖的鸟巢,代表着一个温馨的家园,温暖的坝上人家。最后,品牌色彩方面,黄色是主色调,代表着广坝农场公司地区的芒果产业,温暖而香甜。绿色代表着现代高效农业和无公害绿色产品。



奖项荣誉

2018品牌企业盛典“新时代创新品牌奖”
第七届中国企业家发展年会“2019·优秀品牌奖”



品牌名称: 乐光

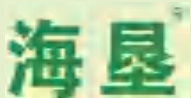
所属企业: 海南农垦荣光农场有限公司

产品特点: 海南农垦荣光农场有限公司辖区内现有龙眼1.2万亩,年产量1.5万吨,品种有储良和石硖,上市时间为当年11月份——次年8月份,全年共有10个月有优质产品上市。公司地处海南西南部丘陵半湿润气候区,年平均气温21℃,年降雨量1760mm,日照充足,雨量充沛,森林覆盖率达86%以上,每立方厘米空气中负氧离子含量超过两万个以上,PM2.5年平均值低于35,处于北纬十八度,热月不热,冷月不冷,属于典型的凉爽热带季风气候,独特的气象气候资源为龙眼的生长提供了优越的生长环境。种植基地具有独特的地理环境,地处山区,灌溉水质无任何工业污染,自然条件得天独厚,光照足,昼夜温差大,所产龙眼果质脆口清甜,多汁,从而造就了健康、绿色的“乐光牌”龙眼。



奖项荣誉

第六批农业部热作标准化生产示范园
 海南省食品安全诚信单位



品牌名称: 海垦

所属企业: 海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司

产品特点: 海垦牌南海茶产自中国最南端的海南岛,海南岛是世界公认的生态岛、富硒岛,常年气候宜人,雨量充沛。南海富硒茶生长在南海农场无公害基地,茶园分布在火山灰及火山石地区,土地内微量元素高,南海茶叶中的硒为有机硒,易被人体吸收,硒被科学家称之为人体最重要的微量元素之一,因此,常喝南海生态富硒茶,对健康大有益处。海垦牌南海茶主要品种有奇兰茶、黄观音、福鼎大白等,开发出系列红绿茶品种有南海红、南海绿、南海红茶以及南海绿茶。南海绿茶外形紧结嫩绿、汤色黄绿明亮、气味清香持久、滋味浓厚甘醇;红茶则外形条索紧结、色泽乌润、滋味浓厚、汤色红艳、香气馥郁,加上标准的种植和独特的加工工艺造就了海垦南海茶的优良品质。



奖项荣誉

第十二届“中茶杯”全国名优茶评比特等奖
 “华茗杯”2019绿茶、红茶产品质量推选活动金奖
 第五届庐山问茶会茶业评比活动优质奖



品牌名称: 桑圣红

所属企业: 四川省阆州圣果酒业有限公司

产品特点: 四川省阆州圣果酒业有限公司生产的桑圣红酒系列产品经典桑圣红干红、精酿桑圣红柔红、天山印象,均以优质新鲜桑椹为原料,通过精选酿造出的桑圣红桑椹酒,琥珀清亮,果香纯正,优雅怡人,自然醇和,是一种纯天然健康养生饮品。

公司对桑椹果酒的酿造已经较成熟。公司选择在远离城市,自然环境得天独厚的无污染山区,建立了1000亩有机果桑产业基地,保证了优质桑果的供应。经省级权威机构检测,桑圣红桑椹酒各项指标均优于葡萄酒,且无任何毒副作用,富含氨基酸、维生素、有益矿物质元素、白藜芦醇、白藜芦醇苷、花青素等多种营养成分,尤其白藜芦醇苷、花青素含量更加突出,为葡萄酒的2-8倍。



奖项荣誉

四川省葡萄酒与果酒行业协会理事单位

四川省质量·品牌·信誉AAA单位

2011年度四川省重点技术创新项目

2013年自贡市科技技术进步奖



品牌名称: 山花

所属企业: 贵阳三联乳业有限公司

产品特点: 贵阳三联乳业有限公司成立至今,积极以产业龙头企业的辐射带动作用促进农村产业化结构调整为导向,推进社会主义新农村建设,紧跟国际国内乳业的发展动态,在坚持“安全、优质、高效、节约”的企业经营理念下,以优良的乳品品质带动贵州本土乳业的发展,并树立了贵州乳业的典范。

山花牛奶以其新鲜、营养、口感纯正为产品优势,集自有奶源、生产加工销售为一体的全产业链本地产品。是贵州省唯一一家获得“学生饮用奶生产认证”的产品,曾荣获改革开放40周年成长在贵州“十佳创新成长型企业”、中国奶业优秀乳品加工企业“最具影响力品牌企业”等殊荣,“山花”在贵州省内市场占有率达35%,贵阳市市场占有率达45%。



奖项荣誉

农业产业化国家重点龙头企业

贵州省十大优质特色畜产品

贵州省名牌产品

2014年贵阳市优质新产品二等奖



品牌名称:亿畅

所属企业:贵阳三联乳业有限公司

产品特点:2012年贵阳三联乳业有限公司注册成立“亿畅”品牌,“亿畅”充分发挥了乳酸菌对人体肠胃调理,缓解亚健康的作用。“亿”代表了乳品中乳酸菌的数量,“畅”则代表了通畅的肠胃功能,成为健康生活又一品质之选!“亿畅”依托贵州亚高原纯净的水源,负氧离子的空气,四季恒温的气候,远离环境污染的土壤,造就了优质的牧场,优质的奶牛,优质的奶源。加上优质的乳酸菌发酵和严格规范科学的生产流程,让“亿畅”成为安全、营养、健康、美味的时尚之选。“亿畅”品牌形象生动,产品包装时尚有活力,现有大中小三种包装系列和6种口味,纸杯共8支产品,能满足不同年龄、不同人士的个性需求。



奖项荣誉

国家重点龙头企业

贵州省乳业工程技术研究中心

贵州省认定企业技术中心



品牌名称:陕垦果蔬

所属企业:陕西省农垦集团沙苑农场有限责任公司

产品特点:“陕垦果蔬”品牌产品包括特色水果洋梨、大樱桃,新鲜桃、杏、甜瓜、西瓜以及红萝卜、普罗旺斯西红柿、广东菜心等优质蔬果。依托关中平原独特的土壤气候等自然环境和悠久的种植历史,种植洋梨2000亩,大樱桃1000亩,桃、杏1000亩,特色蔬菜菜心1400亩,红萝卜、山药等传统蔬菜3000亩。

“陕垦果蔬”种植园充分利用落户农场的中垦乳业华山牧场的万头奶牛养殖资源,采用厌氧发酵,利用沼液灌溉果蔬田、沼渣制作有机肥,作为果园和菜园的底肥,生产绿色、无公害果蔬。产品获得国家农业农村部农产品质量追溯认证。陕垦果蔬畅销北京、成都等大城市,深受消费者喜爱,并在北京、重庆等地建立了稳定良好的客户信誉关系。



奖项荣誉

陕西省农业产业化重点龙头企业

陕西省AAA级信誉单位

陕西省重质量守信誉先进单位

2020年度荣获陕西省疫情防控民生保供重点企业

2020年度荣获陕西省疫情防控“菜篮子”粮菜果蔬产品生产经营重点企业

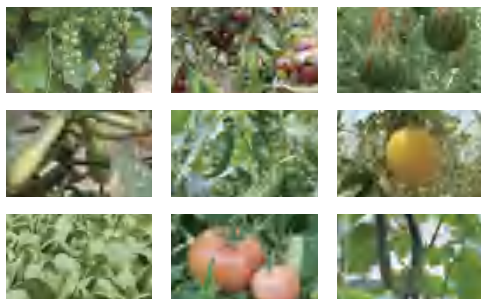
陕西省文明单位标兵



品牌名称:晨垆

所属企业:青海柴垦巴音河农场有限责任公司

产品特点:青海柴垦巴音河农场有限责任公司,地处德令哈西郊都兰西路,毗邻政府新区,交通便利,在柴达木独特的生态地理环境下,加快发展设施农业,在温室构型上注重土地资源集约、节约,推进节地型日光节能温室建设技术应用,有效提高了土地资源利用率和产出率。公司通过改善蔬菜标准园基础设施生产条件,推广应用先进、实用、操作性强的生产技术,实施全程质量安全管理,进一步加快发展设施农业机械化、自动化、智能化和标准化程度,切实提高产品质量,综合效益。公司加大农产品品牌建设力度,创建本地知名果蔬品牌,有效推进了蔬菜标准化生产和质量安全水平提升。



奖项荣誉

全国农业农村信息化示范基地
全国农民专业合作社示范社
全国科普惠农兴村先进单位
青海省休闲农牧业与休闲旅游示范点
全省社会扶贫先进单位



品牌名称:威思顿

所属企业:青海威思顿薯业集团有限责任公司

产品特点:青海威思顿薯业集团有限责任公司作为青海省最大的马铃薯加工省级龙头企业,在马铃薯产业开发中始终践行乡村振兴战略和省委、省政府“一优两高”重大战略部署。通过分析青海省马铃薯产业发展现状和发展中存在问题,有针对性的将马铃薯技术创新、产品研发、良种育种、精深加工、鲜薯贮藏、市场销售等产业要素结合起来,建立健全“威思顿”马铃薯产业化生产经营体系,完善产业链条,致力于发展生态产业和绿色有机产品。“威思顿”牌马铃薯淀粉拥有粘度高、白度好、糊化温度低等高品质特性,在国内外赢得了较高的声誉和品牌影响力,近年来在国内始终保持在马铃薯淀粉一线品牌序列,2012年获得青海省著名商标称号。



奖项荣誉

国家薯类加工技术研发分中心
青海省著名商标
青海省科技型企业



品牌名称:北疆红提葡萄

所属企业:新疆北疆果蔬产业发展有限责任公司

产品特点:红提葡萄果粒呈圆形或卵圆形,粒重约12-14克,果穗大,果粒长圆锥形;整齐均匀;果皮中厚,果实呈深红色或紫红色;果肉硬脆,能削成薄片,味甜可口,风味纯正,品质极上。果柄长,与果实结合紧密,不易裂口;果刷粗大,着生牢固,耐拉力强,不脱粒;果实可长途运输和长期贮藏,具有高产、晚熟、耐贮等品质,可贮藏到翌年2、3月份的特点。五师种植红地球葡萄,面积5.36万亩,每年预计产量在8.05万吨。由于新疆独特的光热条件使其拥有了更好的种植和栽培条件,并使其拥有了更佳的口味,含有红地球葡萄果糖、蛋白质、有机酸及矿物质和多种维生素,营养丰富。



奖项荣誉

中国名牌农产品
 国家农产品出口食品质量安全示范区
 中国红地球葡萄之乡
 农业产业化国家重点龙头企业
 新疆名牌产品



品牌名称:丝路雪

所属企业:新疆哈密瓜乡农业集团有限责任公司

产品特点:公司依托哈密地区50万余亩丰富的瓜果农产品和2万余座设施果蔬大棚资源,积极探索农产品精深加工技术,经过十年的市场研发,公司已开发了以“天山娇”“丝路雪”品牌为引领的“七件下天山”“七钻礼盒”“干果大礼包”“枣夹核桃”“早生贵子”“养生枣茶”等四十余种深受消费者喜爱的干果产品。

丝路雪葡萄干,原料多来自无核白葡萄,又名“无籽露”,中晚熟品种,味道很甜,制干品质优良,也可酿酒。椭圆形,黄白色,皮薄脆;果肉浅绿色,半透明,肉脆、味甜,汁少,无香味。含糖量22.4%,含酸量0.4%,品质优良。果实出干率20%~30%。十三师种植有10万亩地,葡萄干产量3万吨左右。



奖项荣誉

新疆著名商标
 兵团商务系统先进企业
 农业产业化龙头企业
 枣制品深加工示范企业
 新产品开发奖

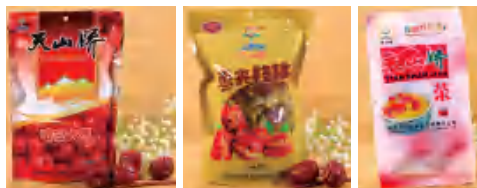


品牌名称:天山娇

所属企业:新疆哈密瓜乡农业集团有限责任公司

产品特点:公司依托哈密地区50万余亩丰富的瓜果农产品和2万余座设施果蔬大棚资源,积极探索农产品精深加工技术,经过十年的市场研发,公司已开发了以“天山娇”“丝路雪”品牌为引领的“七件下天山”“七钻礼盒”“枣夹核桃”“养生枣茶”等四十余种深受消费者喜爱的干果产品。

天山娇干枣,原料多来自哈密大枣。哈密大枣是中国红枣家族中一个相对独立的优良品种,是在新疆哈密由南平原戈壁特定气候条件下经长期驯化生成的果中珍品。古代谓之“香枣”,一直是献给朝廷的上乘西域贡品。据史料考证,哈密栽培大枣已有两千年的历史,以其个大、皮薄、核小、肉厚、颜色好、含糖量高,干而不皱等优点,在国内外市场上驰名。



奖项荣誉

新疆著名商标
兵团商务系统先进企业
农业产业化龙头企业
枣制品深加工示范企业
新产品开发奖



品牌名称:羚羊唛

所属企业:新疆赛里木现代农业股份有限公司

产品特点:羚羊葡萄籽油采用先进工艺精炼而成,是天然绿色食品。原料经过自动分拣,均匀加温、严格蒸炒,始终保持葡萄籽油本身的品质。

羚羊唛红花籽油是目前食用油中亚油酸含量最高的油,被营养学界称为亚油酸王,与深海鱼油、小麦胚芽油一起被世界医学界公认为三大健康食用油。

羚羊唛番茄籽油是采用先进工艺压榨而成,是天然绿色食品。原料经过自然分拣、均匀加温、严格蒸炒,始终保持本身的原汁风味。是第三代食用油。

羚羊唛葵花籽油富含亚油酸并具有独特的调节血脂功能,是世界上主要的食用植物油。

羚羊唛菜籽油简称“菜油”,主要取自甘兰型油菜和白菜型油菜种子。可预防心脑血管病,包括动脉硬化、冠心病等。



奖项荣誉

全国农产品加工业示范基地
新疆著名商标
新疆维吾尔自治区认定企业技术中心
第15届中国绿色食品博览会金奖



品牌名称:银天

所属企业:新疆生产建设兵团第十三师天元供销(集团)有限公司

产品特点:2003年12月,公司在哈密同行业中率先对主产品皮棉进行“银天”牌商标注册,为充分利用各种媒体和活动来大力宣传、展示产品和企业形象奠定重要基础。“银天”牌皮棉加工质量优良,市场信誉好,连续几年被哈密地区技术监督局评为“质量稳定产品”,得到了广大客户的一致好评。

目前第十三师各植棉团场都在统一使用“银天”品牌商标,年生产加工皮棉近4万吨。产品已远销的江苏、山东、广东、湖北、河南、重庆、陕西、甘肃等全国棉纺企业。年加工生产皮棉从2002年的6000吨提高到现在的34000吨优质皮棉,产值接近10亿元,一跃成为哈密区域内最大的综合性农产品加工企业,也是哈密区域内最大的棉花加工企业。



奖项荣誉

中国棉花市场十大知名品牌
新疆著名商标



品牌名称:新农

所属企业:新疆生产建设兵团第一师棉麻有限责任公司

产品特点:随着西部大开发的不断深入,国家给予新疆和兵团一系列优惠政策,根据新疆的特点,自治区的发展战略为“一白一黑”战略,“白”就是大力发展棉花经济。

农一师是全国长绒棉发源地,早在50年代就开始研究长绒棉栽培技术,独特的自然气候和地理资源给种植棉花提供了良好的条件,使农一师长绒棉产品质量、产量均居全国之首,棉花色泽白,光泽好,强力高,马克隆值好,可纺性好,异性纤维少,大批量质量级别一致性好,相符度高。

农一师地理位置、地形地貌独特,地域辽阔,具有十分丰富的水、土、光、热资源。气候非常适合棉花的生产。几十年综合治理,大大提高了土地的宜耕性,发展棉花种植业优势得天独厚。



奖项荣誉

中国著名品牌
新疆著名商标
新疆名牌产品



品牌名称:托克逊黑羊

所属企业:托克逊县地方国营牧场

产品特点:托克逊黑羊肉,肉质鲜嫩,健康味美,营养价值高,该羊肉红润、肉质细腻、紧密鲜嫩、无膻味,且脂肪及胆固醇含量低、口感细滑,具有补虚养颜、泽肤润肺、强精补肾、益精补血之功效,是羊肉中难觅的珍品。

国营牧场加工厂年加工黑羊产品能力为300吨。主导产品为精细分割加工黑羊肉,产品包括脖子肉、肩胛肉、肩臂肉、背腰肉、肋条肉、臂股肉、腱子肉、胸脯肉、羊肉片和肉馅等。通过采用先进预冷排酸、精细分割、真空包装,速冻技术既保持了肉质鲜美,又延长了保质期。企业本着精诚合作,诚信未来的宗旨,认真总结发展经验,进一步理清工作思路,调整工作重点,加强品牌战略营销,扩大经营规模,快速把企业做大做强。



奖项荣誉

吐鲁番市农业产业化重点龙头企业证书

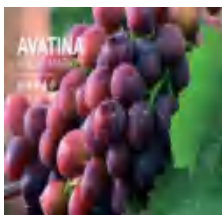


品牌名称:阿瓦提娜

所属企业:新疆巴音郭楞蒙古自治州阿瓦提农场

产品特点:新疆巴州阿瓦提农场是巴州人民政府直属国有农牧场,成立于1959年10月,土地面积15.38万亩,特色林果种植面积7.5万亩,年产各类水果8万吨,以生产经营库尔勒香梨为主,红枣、葡萄、蟠桃为辅,常年积温>3600h,日温差>10°,沙性土壤,促进了瓜果白天的新陈代谢,夜间糖分的充分沉淀,成就了大自然的馈赠:阿瓦提娜。

2019年4月农场代表巴州参加了中国北京世界园艺博览会,推出的“阿瓦提娜”品牌产品强势亮相世园会,以青春亮丽崭新形象,为巴州特色干鲜果产品代言。目前,以“阿瓦提娜”为主打品牌的新疆农垦特色产品旗舰店于今年中秋入驻北京、上海,通过线上、线下加新零售的模式提升农场产品的知名度。



奖项荣誉

自治区农业产业化重点龙头企业

自治区地方农场先进单位

自治区现代农业示范场

自治区现代农业示范场

新疆特色优质农产品交易会产品金奖

新疆农业产业化龙头企业协会会员单位



品牌名称:红旗坡

所属企业:新疆红旗坡农业发展集团有限公司

产品特点:红旗坡集团公司前身红旗坡农场起步于二十世纪六十年代,八十年代开始大面积种植林果,现已形成重点突出(红富士苹果)、品种齐全(香梨、葡萄、核桃、红枣、桃、杏)的果品生产格局,成为地区果品主要生产基地和最大红富士苹果生产基地。

集团公司打造“红旗坡”品牌,立足优质苹果主导产业,强化阿克苏苹果“红旗坡”品牌意识,培育阿克苏苹果“红旗坡”品牌产品;区域经销商专销“红旗坡”苹果、香梨、葡萄以及阿克苏红枣、核桃和阿克苏地产的其他优质特色果品。

“红旗坡”牌苹果果实呈椭圆形,黄绿底色、面红带油的外观品相,果肉乳黄色,硬度高而脆,果香浓郁,肉细无残渣,果酸含量足酸甜适口。



奖项荣誉

中国果品行业(苹果类)最具影响力品牌

中国果品行业领先十大品牌

中国著名品牌

新疆著名品牌



品牌名称:西域含情

所属企业:岳普湖县农垦岳达集团有限公司

产品特点:西域含情代表新疆的肉类,新疆属于农牧结合的地区,对肉类产品需求较大,家禽牲畜在盐碱土地生长后,对肉质的口感有极大的改善,入口极柔,回味久久。西域含情主要是以岳普湖自产的牛、羊、鸡、鸽子、马、驴肉为主的特色蒸煮烤等各种方式生产的风味肉类食品,特别是岳普湖羊肉在独特的地域环境下成长的本地羊,长期食用罗布麻、沙葱等野生药草,不论怎么吃都是香甜爽口、没有其他地域羊肉的腥膻味,还具有吃肉不增三高的优势。借助网上销售和实体店,把岳普湖甚至喀什的肉类推广到疆外其他省市,对于全县乃至喀什的畜牧发展起到破颈作用,推动畜牧产业发展,同时带动其他产业的发展。





品牌名称: 宝石花

所属企业: 南京青泉茶业有限责任公司

产品特点: 南京青泉茶业现经营绿茶品种有“宝石花”牌雨花茶、“宝石花”牌龙雾茶、炒青茶等。雨花茶紧细圆润形如松针,翠绿挺拔,仿佛革命烈士之铮铮铁骨,象征着革命烈士忠贞不屈、万古长青,由鲜嫩茶叶制成,做工精细,形状新颖美观,滋味皓齿香唇,风格别具特色,被国家列为全国十大名茶之列。“宝石花”牌系列绿茶内含对人体所需的有益成分,氨基酸、维生素C、维生素E、硒、锌含量较高,产品有特级龙雾、一级龙雾、极品雨花、精品雨花、礼品雨花、小盒真空雨花、龙眉等系列产品,以汤色清澈明亮、香气清香高雅、滋味鲜爽纯浓、形美而久负盛名,其中龙雾茶为我公司独有特种绿茶,因生长地理环境独特,具有多种营养成分。



奖项荣誉

首届江苏省非物质文化遗产绿茶制作
技能大赛最佳技艺奖

江苏省著名商标

南京名牌产品



中国农垦
CHINA STATE FARM

良品生活 源自农垦