**中国农业机械工业协会**

**文件**

**中国农业机械化协会**

**中国农业机械流通协会**

农机协字〔2020〕22 号

**关于开展“2020中国农机行业年度大奖”**

**评选活动的通知**

**各有关农机制造、流通企业：**

为深入贯彻落实习近平总书记“大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀”重要论述和国务院《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》,进一步促进农机行业的技术创新、结构优化、高质量发展和服务保障能力的提升，积极为农业现代化和乡村振兴发挥引导作用。经中国农业机械工业协会、中国农业机械化协会、中国农业机械流通协会三家协会研究商定，立即启动“2020中国农机行业年度大奖”评选活动。

中国农机行业年度大奖评选活动始终坚持不收费、不冠名、不接受赞助和企业自愿参加的活动原则，充分保证了活动的公益性、公正性和权威性。

请各有关企业踊跃申报。现将有关事项通知如下：

一、时间进度安排

申报：8月1日至8月20日

初审：8月21日至8月24日

公众网络投票：8月25日至9月15日

百名专家网络分组评审：9月21日至9月25日

网上公示：9月30日至10月6日

颁奖盛典：10月30日

二、申报办法

各有关企业按《2020中国农机行业年度大奖评选活动申报须知》（附件一）内设置的奖项及要求，选择相应的奖项进行网上申报。申报时可根据所不同奖项的申报要求填写《2020中国农机行业年度大奖申报表》（附件二）。申报截止日期为2020年8月20日。申报网址为：www.camda.cn。

三、评审流程

评审分为初审、公众网络投票、百名专家网络分组评审、网上公示四个阶段。

1、初审。根据企业申报情况，由三家协会组织有关专家对企业申报的材料进行初审；

2、公众网络投票。经初审后，符合参评条件的产品、品牌、企业和合作社，由公众进行网络投票；

3、百名专家分组评审。选择在行业内知名度较高的专家，并结合评审对象进行网络分组评审；

4、网上公示。根据网络公众投票结果及专家评审团的评选结果，按4:6权重计算评出获奖名单，然后在网上公示，接受社会监督和意见反馈后，最终确定获奖名单。

四、颁奖及宣传

将在2020中国国际农业机械展览会期间，举办 “2020中国农机行业年度大奖颁奖活动”，届时为获奖产品、品牌、企业和合作社颁发奖牌和证书。

所有获奖产品、品牌、企业和合作社将作为专题内容在三家协会官网上展示宣传，并编入“2020中国国际农业机械展览会”会刊，还将在有关媒体上开展系列宣传活动。

五、其它事项

1、申报企业要保证申报材料的真实性，如有隐瞒或虚报现象将取消其评选资格。

2、出现过重大质量事故的产品、受到国家相关部门处罚的产品、有群体投诉或诉讼的产品及其企业不得申报。

六、联系方式

中国农业机械工业协会

联系人：郑 伟 13801081573

电话：010-64847322

中国农业机械化协会

联系人：权文格 15201430753

电话：010-59199067

中国农业机械流通协会

联系人：王跃生 13910034677

电话：010-68530042

**附件：**1.2020中国农机行业年度大奖评选活动申报须知

2.2020中国农机行业年度大奖申报表

 2020年7月23日

附件1

**2020中国农机行业年度大奖评选活动**

**申报须知**

一、评奖原则

评选活动的原则为不收费、不冠名、不接受赞助，企业和合作社采取自愿申报及同行推荐的方式进行，充分保证年度大奖评选活动的公益性、公正性和权威性。

二、申报要求

1、在国内从事农机生产的企业、农机零部件生产企业，从事农业机械销售服务的流通企业均可申报，申报企业应具有独立法人资格，农机合作社由行业管理部门按要求推荐；

2、申报产品应符合国家产业政策、技术政策及相关法规（节能、环保、节材等），并通过有关部门的技术鉴定；申报品牌奖项者，应有企业或产品的固有品牌且具有一定知名度和诚信美誉度；

3、企业营业执照扫描件、企业基本情况、产品性能指标及有关的检测报告扫描件、产品图片（最少2张）为必填项，其它项目可根据申报奖项选填；

4、每个企业申报奖项不得超过2个，同系列或变形产品中只能申报一个产品。

三、奖项设置及要求

（一）企业及合作社奖项

1、制造企业年度卓越奖

农机制造企业年度最高奖项，每年评选5名，获奖企业3年内不再参评。申报企业拥有知名品牌、主业突出、核心竞争力强、行业引领作用明显；企业农机板块主营业务收入不低于1亿元；中国农机工业企业信用评价AAA级以上。

2、流通企业年度标杆奖

流通企业年度标杆奖每年10名，获奖企业3年内不再参评。中国境内注册3年以上，拥有营销、仓储场所2000平方米以上，年销售额5000万元以上。有固定的代理产品品牌；具有较强的售后服务能力，售后技术服务人员不低于员工总数的40%，配备必要的检测维修用设备和售后服务车辆；建立完善的企业经营管理制度和员工培训计划，自身具有固定的企业品牌；全国农机流通行业企业信用等级AA级以上，近三年内用户满意度达90%以上。

3、合作社农机化杰出服务奖

合作社农机化杰出服务奖每年评选20家，获奖合作社3年内不再参评。申报合作社的成员人数较多，作业服务面积广，积极开展主要农作物全程机械化作业，是农机化技术试验示范、技术培训、企社共建、银社对接等活动实施主体；服务基础条件好、全程农机作业服务能力强，综合农事服务成效显著；服务链条向耕种管收、产地烘干、产后加工等“一条龙”农机作业服务延伸，向农资统购、技术示范、咨询培训、产品销售对接等“一站式”综合农事服务拓展；在带领农民脱贫致富方面，有显著经济效益和社会效益。

（二）整机及零部件产品奖项

1、产品金奖

产品性能指标先进、质量优良、处于国内同行业领先水平，达到或接近国际先进水平，在同类产品中具备较强的市场影响力，市场占有率位于同行业前列，具有较高的用户满意度和认知度。

2、产品创新奖

产品结构、原理、技术有所创新，产品性能和使用功能有所突破，具有明显的新颖性、实用性和先进性等特点。

评选类别：植保机械、粮食收获机械、经济作物收获机械、干燥机械、畜牧机械。

3、零部件金奖

在配套量、市场占有率、用户满意度、产品可靠性、返修率等方面均表现良好。该奖项有效期两年，2018、2019年度获奖零部件不再参评。申报时请详细填写申报产品的具体型号。

评选类别：农机零部件（不含内燃机）。

（三）最具影响力品牌奖

企业具有较成功的品牌文化建设，有持续实施的品牌战略；企业或产品品牌在行业内有较高知名度和市场占有率，用户对品牌的忠诚度和信誉度较高；具有良好的社会形象，当年参与评选的品牌所有者无违法违规行为和失信行为；具有完善的服务体系，能保障用户的正当权益。

评选类别： 耕整地机械、种植施肥机械（不含插秧机）、插秧机、拖拉机、农用内燃机、排灌机械、农业废弃物利用处理设备。

四、申报流程

1、登录中国农机流通网（[www.camda.cn），点击“2020](http://www.camda.cn），点击)中国农机行业年度大奖评选活动”横幅;

2、未注册用户，请点击注册；已有帐号，请输入登录账号和密码登录，忘记密码请短信索回；

3、登录后，请按表格要求填写个人信息、单位信息和产品信息（非产品奖项可不填）；

4、在左侧菜单中点击“我要报奖”；

5、选择申报单位；

6、请按要求详细填写相应的所申报奖项中的企业申报信息、产品申报信息或品牌申报信息；

7、确认所有信息填写无误后点击提交，完成申报。

附件2

**2020中国农机行业年度大奖申报表**

**一、制造企业基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 企业地址 |  | 邮编 |  |
| 企业网址 |  | 企业邮箱 |  |
| 法人代表 |  | 电 话 |  |
| 成立时间 |  | 企业总人数 |  |
| 研发团队人员数量 |  | 质量检验人员数量 |  |
| 专业技术人员数量 |  | 售后服务人员数量 |  |
| 产值（万元） | 2018年 | 　 | 销售额（万元） | 2018年 | 　 |
| 2019年 |  | 2019年 | 　 |
| 主要产品 |  |
| 营业执照扫描件 |  | 公司品牌名称及LOGO |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话  |  | 传 真 |  |
| 邮箱 |  | QQ |  |

**二、制造企业年度卓越奖申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 成立时间 |  | 研发人员占比 |  |
| 2018年农机板块主营业务收入（万元） |  | 增速 |  |
| 拥有品牌 |  |
| 企业曾获得省部级以上的荣誉 |  |
| 承担国家项目情况 |  |
| 企业专利情况 |  |
| 农机工业信用评价等级 | □A □AA □AAA □未参评 |
| 反映企业实力的照片（两张） |  |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话/传真 |  | 邮箱 |  |

**三、流通企业年度标杆奖申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | 　 |
| 企业地址 | 　 | 邮编 |  |
| 成立时间 |  | 注册资金（万元） |  |
| 经营场地面积（平方米） |  |
| 企业人数 |  | 专业技术、服务人员数量 |  |
| 企业网址 | 　 | 企业邮箱 | 　 |
| 法人代表 | 　 | 电 话　 | 　 |
| 主营业务收入（万元） | 2018年 | 　 | 2019年 |  |
| 主要检测和维修设备及车辆 | □有 □无 |
| 行业信用评价等级 | □A □AA □AAA □未参评 |
| 主要代理品牌 | 　 |
| 营业执照扫描件 |  | 公司品牌名称及LOGO |  |
| 能表现企业形象和营销服务的照片2张 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话  |  | 传 真 |  |
| 邮箱 |  | QQ |  |

**四、合作社农机化杰出服务奖申报表**

|  |
| --- |
| **基本情况** |
| 合作社名称 |  | 省份 |  |
| 地址 |  | 邮编 |  |
| 理事长 |  | 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 成立时间 |  | 入社成员数 |  |
| 农民成员数 |  | 持农机驾驶证人数 |  | 持农机维修工资格证人数 |  |
| 合作社占地面积 |  | 机库面积 |  | 维修间面积 |  |
| 拥有农机原值 |  | 拥有农机总数 |  |
| **主要农机具数量** |
| 拖拉机（100马力含以上） |  | 拖拉机（100马力以下） |  |
| 联合收获机械 |  | 烘干机 |  |
| 精少量播种机械 |  | 乘坐式插秧机械 |  |
| 自走或机引式喷雾机 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **经营情况** |
| 项目 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 年经营额（万元） |  |  |  |
| 年盈余总额（万元） |  |  |  |
| 年作业服务面积（亩） |  |  |  |
| 入社经营土地面积（亩） |  |  |  |

**五、申报产品情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报产品名称型号 |  |
| 产品类别（请打☑） | □耕整地机械；□种植施肥机械（不含插秧机）；□插秧机；□拖拉机；□农用柴油机；□排灌机械；□农业废弃物利用处理设备；□农机零部件 |
| 申报奖项（请打☑） | □产品金奖；□产品创新奖；□零部件金奖 |
| 鉴定部门 |  | 鉴定时间 |  |
| 投产时间 |  | 社会保有量 |  |
| 近三年产量 |  |
| 产品主要性能指标 |  |
| 产品图片 | 1（正面） | 2（侧面） |

**六、产品金奖申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 产品技术水平情况（请打☑） | □国内先进水平；□国际先进水平；□填补国内空白 |
| 主要专利及获奖情况 |  |
| 同类产品中先进性情况 |  |
| 质量保障及产品制造工艺情况 |  |
| 市场及销售服务情况 |  |

**七、产品创新奖申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 产品技术水平情况（请打☑） | □国内先进水平；□国际先进水平；□填补国内空白 |
| 主要专利及获奖情况 |  |
| 产品技术创新点（可附照片） |  |
| 产品结构改进点（可附照片） |  |
| 生产工艺改进情况 |  |

**八、零部件金奖申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 产品技术水平情况（请打☑） | □国内先进水平；□国际先进水平；□填补国内空白 |
| 主要专利及获奖情况 |  |
| 主要配套企业及年配套量 |  |
| 产品技术创新点 |  |
| 生产工艺改进情况 |  |
| 同类产品中先进性情况 |  |

**九、最具影响力品牌奖申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报品牌名称 |  | 品牌价值 |  |
| 产品类别（请打☑） | □植保机械；□粮食收获机械；□经济作物收获机械；□粮食烘干设备；□畜牧机械；□设施农业机械 |
| 企业名称 |  |
| 企业地址 | 　 | 邮编 |  |
| 企业网址 | 　 | 企业邮箱 | 　 |
| 法人代表 | 　 | 电 话　 | 　 |
| 成立时间 |  | 企业人数 |  |
| 销售额（万元） | 2017年 |  | 产品市场保有量 |  |
| 2018年 |  | 产品市场占有率 |  |
| 2019年 |  |
| 产品销售区域 |  |
| 品牌曾获得荣誉 |  |
| 营业执照扫描件 |  | 品牌LOGO |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话/传真 |  | 邮箱 |  |