

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2020〕20号

关于组织农垦企业参加全国糖酒商品交易会 云展的通知

各有关农垦企业：

为积极响应党中央、国务院关于创新展会服务模式的相关要求，在疫情防控常态化形势下，原定于2020年5月21日-23日举办的第102届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）将以线上展览形式于2020年7月28日-30日举办。经研究，我中心将借助糖酒会服务平台的资源优势，联合中糖新世纪国际会展（北京）有限公司（以下简称“中糖会展公司”），通过开设“全国糖酒商品交易会云展——农垦馆”，组织农垦企业入驻“全国糖酒会APP”参展，为企业搭建宣传推介、交流合作、贸易发展平台，进一步扩大中国农垦品牌知名度，促进农垦产品贸易发展。现将有关事项通知如下：

一、全国糖酒商品交易会云展基本情况

本次云展由糖酒会主办方携手阿里巴巴集团，采用人工智能、大数据、云计算等方面的核心技术及全域数字化运营

能力，通过提供数字化虚拟展馆、实时互动交易、智能商贸洽谈等服务，优化参会参展智慧化智能化体验，构建全国糖酒会线上会展新业态。全国糖酒会 APP 作为此次展览的平台，具备线上展览展示、在线论坛会议及带货直播、在线商务洽谈、大数据分析四大主要功能，为展商及专业观众提供创新的参展参会体验，开辟供需对接及品牌推广的数字化新路径。届时，主办方将广邀海内外展商、专业观众和行业人士通过全国糖酒会 APP 进行展示、交易、洽谈。

二、农垦馆情况

为借助该平台进一步彰显中国农垦品牌形象，提升农垦品牌影响力，打造集中展示和推介农垦优质品牌和产品的主阵地，我中心将在“全国糖酒会 APP”展团专区开设“农垦馆”，观众通过 APP “首页沙盘--展团专区--农垦馆”即可快捷进入。农垦馆将整合所有农垦参展企业相关资源，并在主页面设计上充分融入中国农垦元素，以图文、视频等形式全面展示农垦特色、发展优势，大力推介农垦参展企业及产品，提高参展专业观众对中国农垦的认知度。

三、资源包选择

参展单位按照“谁参展、谁承担”的原则，结合各自需求，参照全国糖酒会 APP 展商资源包（附件 3）所列服务选择相应档位。鉴于组团参展，经我中心积极争取，中糖会展

公司将在资源包建议指导价格基础上给与农垦参展企业一定的优惠（具体优惠价格详询中糖会展公司）。展商资源包价格根据企业参展期限不同分为年和届。其中，以届为单位的资源包，享受相应服务时间为：2020年7月20日-27日，为可展示产品预热宣传；2020年7月28日-7月30日为展品展示、直播、会议和商贸洽谈展期，之后，关闭洽谈、直播、会议等功能，只进行相关图片展示（在下届展会预展期开始前将关闭线上展示功能）。以年为单位的资源包，除了享受本届的各档位资源包相应服务外，还将在第103届全国糖酒商品交易会期间（2020年10月13日-15日）继续享受对方提供的相关服务。

四、流量推送和宣传推广活动

展会期间，为了强化云展平台的展会属性，确保展商的交易效果，糖酒会主办方还将邀请多家大型VIP买家入驻平台，并联动阿里巴巴平台资源，引动千万级观展流量。同期，我中心将结合农垦特色，策划专题，通过中央主流媒体、优质社会媒体等加强对农垦企业参展的宣传推介，重点从中国农垦品牌形象、企业展示、优势特色介绍、产品推介及企业品牌故事等多个角度安排宣传报道。

五、参展方式

（一）报名登记。请各垦区积极组织动员本垦区企业报名参展，参展企业需填写《垦区企业参展报名表》（附件1）并签字盖章后于2020年7月17日前传真至我中心经济贸易处（010-59199577）或PDF扫描件发送邮箱：nkzxjmc@163.com。

（二）对接确认。我中心将根据企业提交的《垦区企业参展报名表》情况，将参展企业基本信息汇总提交至中糖会展公司，并在报名截止日期3个工作日内联系该公司安排专人对接企业，与企业签订合同，确认参展。参展企业展品须符合中华人民共和国法律、法规和规章要求及国家、行业的相关标准，确保食品安全。

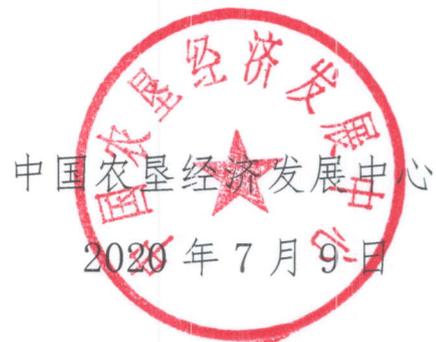
（三）相关服务。参展企业与中糖会展公司签订合同按时支付款项后，获取账户密码在PC端登录，下载全国糖酒会APP预览整体页面，中糖会展公司将安排专业团队为参展企业开展讲解，为企业提供技术支持、疑难解答等一站式服务，确保企业享受便捷服务，轻松参展。参展企业在云展所展示相关宣传画面与材料须符合《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的要求，确保宣传内容合法合规。

六、联系人及电话

联系人：刘芳，电话：010-59199578，18900116696；
尹静兰，电话：15201352850。

邮 箱：nkzxjmc@163.com。

- 附件：1. 垦区企业参展报名表
2. 全国糖酒商品交易会云展参展商入驻流程
3. 全国糖酒会 APP 展商资源包



抄送：农业农村部农垦局，各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、农垦管理部门，新疆生产建设兵团农业农村局

中心办公室

2020年7月9日印发

附件 1

垦区企业参展报名表

单位公章:

所属 垦区				
参展 企业 名称				
联系人	电 话	邮 编	微信号	
所选展 商资源 包档位	基础版	加强版	尊享版	尊享版 PLUS
	9800 元/届 ()	68800 元/届 ()	129800 元/届 ()	199800 元/届 ()
	13800 元/年 ()	98800 元/年 ()	189800 元/年 ()	288000 元/年 ()
参 展 产 品				
负责人签字:				

注: 请 2020 年 7 月 17 日前填妥此表并签字盖章后传真至农垦中心经贸处 010-59199577 或 PDF 扫描件发送邮箱: nkzxjmc@163.com。

全国糖酒商品交易会云展 参展商入驻流程

1. **确定展商资源包档位，签订合同。**意向参展企业确定展商资源包档位，并按约定优惠价与中糖会展公司签订合同并提交承诺书。

2. **获取账户密码在 PC 端登录，7 月 20 日给予下载全国糖酒会 APP 链接预览整体页面。**签订合同后，中糖会展公司安排专人对接服务企业，指导企业通过平台进行展品及介绍、视频上传，并布置 3D 展示。

3. **产品展示、交流沟通。**产品上传完成待审核通过后，进入到产品展示状态，渠道商可通过搜索、专题浏览、展馆浏览等多个入口，进入企业展厅，并与企业实时互动。

注：根据展商资源包档位不同，对应主要功能有所差异，具体功能以展商资源包介绍为准（附件 3）。

全国糖酒会APP展商资源包

展商资源包档位		展商云入驻 (基础版)	展商云入驻 (加强版)	展商云入驻 (尊享版)	展商云入驻 (尊享版PLUS)
建议指导价		9800元/届 13800元/年	68800元/届 98800元/年	129800元/届 189800元/年	199800元/届 288000元/年
主要功能项					
展示类	图文线上展位	10个(含)以内	30个(含)以内	50个(含)以内	100个(含)以内
	支持展品短视频上传	—	15s/个, 30个(含)以内	15s/个, 50个(含)以内	15s/个, 100个(含)以内
	3D展厅	—	定制3D展厅, 3套3D模板选一, 模板中提供可自行编辑的位置(图片或视频, 7-10个锚点可跳转到产品)	—	—
	三维重建实景展厅	—	—	专属3D展厅, 100平米内三维重建(工作人员实拍, 每加100平米需增加10,000元), 重建后的3D展厅可设置10个以内锚点供跳转至产品页; 工期20天以上	专属3D展厅, 100平米内三维重建(工作人员实拍, 每加100平米需增加10,000元), 重建后的3D展厅可设置10个以内锚点供跳转至产品页; 工期20天以上
交互类	询盘功能	展期内。接收、回复观众向展商发起的询盘	展期内。接收、回复观众向展商发起的询盘	展期内。接收、回复观众向展商发起的询盘	展期内。接收、回复观众向展商发起的询盘
	电子名片管理	客服因接受洽谈而收到的观众电子名片, 后台汇总管理	客服因接受洽谈而收到的观众电子名片, 后台汇总管理	客服因接受洽谈而收到的观众电子名片, 后台汇总管理	客服因接受洽谈而收到的观众电子名片, 后台汇总管理
	在线客服1v1沟通(文字)	展期内不限时	展期内不限时	展期内不限时	展期内不限时
	在线客服1v1沟通(语音、视频)	—	—	展期12小时	展期24小时
会议/直播类	在线会议(参会人数12人内)	—	展期2小时	展期2小时	展期4小时
	展商直播(在线观看ID10000以内)	—	展期1小时	展期1小时	展期2小时
推广类	自定义推广H5页面	—	根据模板生成自定义的H5推广页面, 可追踪相应观众报名人数	根据模板生成自定义的H5推广页面, 可追踪相应观众报名人数	根据模板生成自定义的H5推广页面, 可追踪相应观众报名人数
数据类	展商数据看板(基础版)	—	展期。主要数据类别包括: 展商主页PV/UV/关注数、实时在线观众数、各展位位置PV/UV、会议PV/UV、直播PV/UV、推广H5点击数及转化率、访问/关注展商的属性、人工客服语音/视频沟通次数及时长	展期。主要数据类别包括: 展商主页PV/UV/关注数、实时在线观众数、各展位位置PV/UV、会议PV/UV、直播PV/UV、推广H5点击数及转化率、访问/关注展商的属性、人工客服语音/视频沟通次数及时长	展期。主要数据类别包括: 展商主页PV/UV/关注数、实时在线观众数、各展位位置PV/UV、会议PV/UV、直播PV/UV、推广H5点击数及转化率、访问/关注展商的属性、人工客服语音/视频沟通次数及时长
广告类	直通车	—	—	直通车广告轮播	直通车广告轮播
	Banner	—	—	—	Banner广告轮播