中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2020〕4 号

关于组织农垦企业参加 2020 年“3•21 线上春糖交易会”的通知

各有关农垦企业：

每年 3 月历来是糖酒食品行业推广新品、布局全国的关键时节。受新冠肺炎疫情影响，第 102 届全国糖酒商品交易会等线下会展及其他宣传推介活动全面延迟或取消，企业的宣传推介、招商推广、产品发布等计划或活动实施受到影响，部分企业甚至面临渠道梗阻、交流停滞、销售压力的严峻挑战。为最大限度降低疫情影响，在非常时期继续为农垦企业搭建宣传推介、交流合作、贸易发展平台，进一步扩大农垦品牌知名度，促进农垦贸易发展，我中心拟联合河北华糖云商营销传播股份有限公司（以下简称“华糖云商”），开设“3·21 线上春糖交易会——农垦馆”，组织农垦企业入驻“食业头条 APP”平台参展。现将有关事项通知如下：

一、“3·21 线上春糖交易会”情况

“3·21 线上春糖交易会”由华糖云商、《品牌农业与市场》杂志社、《糖烟酒周刊》杂志社、《新食材》联合主办，是基于线下场景线上化的沉浸式交互技术，结合互联网程序开发应用习惯，参考春季糖酒会展馆规划及展期，运用互联网信息技术，通过打造“食业头条 APP”设置线上推广招商交互平台，并在平台开展的大型线上会展活动。该平台将企业展示、经销商逛展选品、厂商洽谈场景等移至线上，2020 年 3 月 21 至 3 月 30 日,平台开设交易采购节，期间，将有来自食品、饮品、白酒、红酒、农业、茶叶、粮油调味、冻品食材八大品类超 3000 家企业在线上平台布展，邀请经销商、KA 卖场及连锁店、电商平台、社区拼团、网红经济、跨界平台等几大业态上百万家渠道商参会逛展，为广大食品企业厂商搭建沟通对接平台。采购节结束后，该平台进入到常态化运营，继续保留展厅基础功能，参展企业根据各自参展级别，在平台享受相应权益（参展级别及权益介绍请点击附件 2 中视频链接）至 2020 年 7 月 31 日。

二、农垦馆情况

为借助该平台进一步彰显中国农垦品牌形象，提升农垦品牌影响力，打造集中展示和推介优质农垦品牌和产品的主阵地。经与组委会协商，我中心将在“食业头条 APP”开设“农垦馆”，在主页醒目位置设置农垦馆点击按钮，并为农垦参展企业单独设置农垦标签，让各企业抱团入驻、集体展

示，经销商、渠道商参会逛展一键即可了解所有农垦参展企业。同时，平台首页及二级页面还将通过幻灯片、观景塔、直通车等“一键进入”的广告形式曝光引流活动，增加农垦馆的曝光量，吸引经销商关注。

三、同期宣传推广活动

交易会期间，主办方一方面做好自有平台推广，调动旗下20余个公众号面向120万专业粉丝和华糖云商3000余个微信群进行不间断推广传播；另一方面，在今日头条和微信朋友圈等传播平台进行精准推广投放，打造线上春糖交易会立足行业、又超越行业的影响力。同期，我中心将在“中国农垦（热作）网”等自有媒体及公众号，并联合主办方加强对农垦馆的展示宣传，结合农垦特色，安排专题策划推广活动，重点从中国农垦品牌形象、企业展示、优势特色介绍、产品推介等多个角度，在《品牌农业与市场》《食业家》等华糖云商自有媒体矩阵安排专题报道。

四、参展方式

（一）报名登记。请各垦区积极组织动员本垦区企业报名参展，参展企业需填写《垦区企业参展报名》（见附件1）并签字盖章后于2020年3月10日前传真至我中心经济贸易处（010-59199577）或PDF扫描件发送邮箱:nkzxjmc@163.com。参展需根据主办方设置的星级及权

益，由企业自主选择展厅星级并承担相应费用（星级费用及企业享受权益详情请点击附件 2 中视频链接）。

（二）报名确认。我中心将根据《垦区企业参展报名》表情况，将参展企业基本信息汇总提交至主办方，并在报名截止日期 5 个工作日内联系主办方安排专人对接企业，与企业签订参展协议，确认参展。

（三）相关服务。参展企业与主办方签订参展协议并按约定缴纳相关费用后，主办方将安排专业团队对参展企业开展交易会讲解，为企业提供产品上传、技术支持、疑难解答等一站式服务，确保企业享受便捷服务，轻松参展。

五、联系人及联系电话

联系人：刘　芳，电话：010-59199578，18900116696；

孙荣辉，电话：15831116881。

邮　箱：nkzxjmc@163.com。

附件：1.垦区企业参展报名表

2.“3·21 线上春糖交易会”参展商入驻流程

3.“3·21 线上春糖交易会”渠道商入驻流程

（此页无正文）

中国农垦经济发展中心

2020 年 3 月 4 日

抄送：各有关垦区农垦主管部门，新疆生产建设兵团农业局

中心办公室　　2020 年 3 月 4 日印发

附件 1

垦区企业参展报名表

单位公章：

<table>
<tr><td>所属垦区</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>参展企业名称</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人</td><td colspan="2">电　话</td><td colspan="2">邮　编</td><td colspan="3">微信号</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">所选参展星级</td><td>普通展厅 880 元</td><td>一星展厅 2800 元</td><td>二星展厅 9800 元</td><td>三星展厅 58000 元</td><td>四星展厅 98000 元</td><td>五星-1 展厅 158000 元</td><td>五星-2 展厅 298000 元</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>参展产品</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td colspan="8">负责人签字：</td></tr>
</table>

注:请 2020 年 3 月 10 日前填妥此表并签字盖章后传真至农垦中心经贸处 010-59199577 或 PDF 扫描件发送邮箱:nkzxjmc@163.com。

附件 2

“3·21 线上春糖交易会”参展商入驻流程

1.确定参展级别，签订参展协议。意向参展企业确定参展级别，并与主办方签订参展协议。

2.得到企业版后台，上传展示产品。签订合作协议后，主办方安排专人对接服务企业，指导企业通过“参展企业专属后台”进行产品上传、店铺装修。

3.产品展示、交流沟通。产品上传完成待审核通过后，进入到产品展示状态，渠道商可通过搜索、专题浏览、展馆浏览、广告直通等多个入口，进入企业展厅，并与企业实时互动。

注：根据企业展厅级别不同，对应互动功能权限有所差异。视频版产品介绍及参展企业服务条款请点击以下链接下载观看：

https://share.weiyun.com/5ovBsAp

附件 3

“3·21 线上春糖交易会”渠道商参观流程

1.找到进入端口

为兼顾线上平台的便捷性和体验友好度，“3·21 线上春糖交易会”同时设置 APP 版和微信小程序版。

①APP 版：各手机应用商店搜索“食业头条”，可下载“食业头条 APP 版”。

②小程序版：微信搜索栏搜索“线上春糖”关键词，可进入“线上春糖小程序”。

注：渠道商也可通过好友分享，直接打开相应程序，注册观展。

2.登记注册

①“食业头条”线上春糖 APP 注册用户标准：填写手机号、短信验证码。

②线上春糖小程序：通过链接分享，打开“线上春糖小程序”，在小程序内通过点击可以触发授权的按钮，用户点击“授权登陆”后，自动注册登录。

注：已经在 APP 上注册过手机号的用户，打开小程序在“微信授权手机号”后同步当前用户所有信息。

3.进入观展

渠道商进入主界面后，可通过点击相应按钮或输入关键词搜索等形式进入主题展馆或目标企业店铺。