

/ 良 / 品 / 生 / 活 /

/ 源 / 自 / 农 / 垦 /



中国农垦

CHINA
STATE FARM

品牌目录

BRAND
CATALOGUE

- 壹垦区（集团）公共品牌
- 贰企业品牌
- 叁产品品牌



引领中国现代农业

单位:中国农垦经济发展中心

电话:010-59199578/59199577(Fax)

地址:北京市朝阳区东三环南路96号1021室

前言

PREFACE

中国农垦品牌目录

推进中国农垦品牌建设,是贯彻落实中共中央国务院《关于进一步推进农垦改革发展的意见》文件精神,切实发挥农垦作为国有农业经济骨干的引领作用,加快推动农垦现代农业发展的重要举措。2014年,中国农垦公共品牌建设工作正式启动。经过5年来的策划布局和精心培育,“中国农垦”品牌影响力得到较大提升,形成了以“良品生活 源自农垦”为核心的中国农垦品牌价值体系。

为进一步树立中国农垦品牌公共形象,提高农垦系统品牌的认知度、美誉度和忠诚度,增强农垦农产品市场竞争力,按照《国家质量兴农战略规划(2018-2022)》中关于“以中国农垦品质为核心打造一批优质农产品品牌,做大做强做优中国农垦公共品牌”的要求,结合农垦实际,2019年8月27日,中国农垦经济发展中心发布《中国农垦品牌目录管理规程(试行)》,主要面向集团化垦区启动《中国农垦品牌目录(第一批)》征集工作,并借助第十七届中国国际农产品交易会向社会公开发布,为进一步加强农垦品牌培育、推介和保护提供重要依据和保障。

本册收录了《中国农垦品牌目录(第一批)》的205个品牌,分为垦区(集团)公共品牌、企业品牌和产品品牌三个章节,详细展示了每个品牌的内涵、特点、优势等,致力塑造农垦作为中国现代农业开创者和引领者、优质安全农产品生产者和供应者、从田间到舌尖美好生活缔造者的良好品牌形象,将“中国农垦”品牌打造成引领中国现代农业的国家名片。

目录

contents

05 垦区(集团)公共品牌
Public Brand Of State Farms (Groups)

18 企业品牌
Enterprise Brand

86 产品品牌
Product Brand



良品生活 源自农垦



中国农垦
CHINA STATE FARM

第壹章

垦区(集团) 公共品牌





北京首农食品集团有限公司

所属垦区:北京农垦

Logo 诠释:

首农食品集团的标志由环形图、“首农”字样、“SUNLON”英文字样共同组成,风格稳健,识别性强,具有国际化形象。“SUNLON”由拉丁文 SUN 和 LONG 简化组合而成,意为阳光、长远、长久,寓意企业充满阳光,热情与强大的力量,及长远发展、久续永存。读音与中文“首农”谐音密切相连。红色环图形以中国传统的吉祥图案中国结为基础,三个“人”字形形成相互支撑,线条流畅,精细渐变,使标志充满活力。形象简洁、大方,同时也预示企业的奋进精神和不断拓展的张力。

企业简介:

北京首农食品集团是经北京市委、市政府批准,于2017年12月由首农集团、京粮集团、二商集团三家

市属企业联合重组成立的。集团资产、营收双超千亿,员工近6万人,所属企业500余家,其中中外合资合作企业30余家,境外公司10余家,上市公司2家,农业产业化国家重点龙头企业8家,位列中国企业500强,是首都食品供应保障服务的重要载体。集团产业横跨农牧渔业、食品加工业、商贸服务与物产物流业,覆盖米面油、肉蛋奶、酱醋茶、糖酒菜等全品类食品,涉及种植、养殖、仓储、加工、贸易、配送、销售等各个环节,形成从田间到餐桌的全产业链条和一二三产融合发展的全产业格局。

奖项荣誉:

农业产业化国家重点龙头企业
中国500最具价值品牌



发展规划:

集团持有 15 个中国驰名商标, 24 个北京著名商标, 19 个北京老字号, 其中 13 个是中华老字号, 拥有众多深受消费者喜爱的知名品牌。作为首都市民的菜篮子、米袋子、奶瓶子、肉案子, 首农食品集团不断加强资源整合优化, 构建首都食品全产业链优势; 坚持科技和品牌双轮驱动, 强化食品安全管控体系建

设; 加快商业模式创新, 推进产业优化升级; 围绕首都“四个中心”建设, 承担好“四个服务”保障职能, 不断提升服务质量和水平。坚决履行国企社会政治责任, 在主动融入京津冀协同发展、推进供给侧结构性改革、落实疏解整治促提升专项行动、打赢扶贫攻坚战中发挥积极作用, 努力打造具有国际竞争力的现代食品集团。

北京首农食品集团有限公司

北京市南郊农场有限公司	北京糖业烟酒集团有限公司	海南京粮控股股份有限公司
北京三元食品股份有限公司	北京二商东方食品集团有限公司	北京市房山粮油贸易有限公司
上海首农投资控股有限公司	北京水产有限责任公司	山东京粮兴贸贸易有限公司
北京首农股份有限公司	北京月盛斋清真食品有限公司	北京京粮绿谷贸易有限公司
北京三元种业科技股份有限公司	北京二商食品股份有限公司	北京市顺义粮油有限公司
北京三元石油有限公司	北京六必居食品有限公司	北京市通州区粮油贸易有限责任公司
北京壳牌石油有限公司	北京二商希杰食品有限责任公司	北京京粮物流有限公司
北京首农供应链管理有限公司	北京二商健力食品科技有限公司	北京古船米业有限公司
北京市双桥农场有限公司	北京二商摩奇中红食品有限公司	北京古船食品有限公司
北京市北郊农场有限公司	北京二商怡和阳光物业管理有限公司	京粮龙江生物工程有限公司
山东三元乳业有限公司	中国海洋置业有限公司	北京市西南郊粮食收储库有限公司
北京市东郊农场有限公司	北京二商京华茶业有限公司	黑龙江源发粮食物流有限公司
北京市西郊农场有限公司	北京大红门京深海鲜批发市场有限公司	山东福宽生物工程有限公司
北京市东风农场有限公司(本部)	北京商贸学校	京粮(天津)贸易发展有限公司
北京市裕农优质农产品种植有限公司	中国肉类食品综合研究中心	北京市延庆粮油有限公司
北京盛福大厦有限公司	北京融乐物业管理有限公司	北京市源益盛粮油有限公司
北京三元出租汽车有限公司	北京嘉瑞物业管理有限公司	北京市密云区粮油有限公司
北京三元酒店管理有限责任公司	北京食品科学研究院	北京京粮电子商务有限公司
北京市华成商贸有限公司	北京捷利物业管理中心	龙德置地有限公司
北京首农香山会议中心有限公司	北京二商生物科技有限公司	北京京粮生物科技产业有限公司
北京市巨山农场有限公司	北京中大富豪物业管理有限公司	北京市大兴区粮油有限公司
北京盛华四合资产管理有限公司	北京市豆制品工业公司	北京京门良实国有资产经营管理有限公司
北京市延庆农场有限公司	北京市食品研究所	北京粮食集团财务有限公司
京农工商澳洲有限公司	北京二商金狮龙门食品有限公司	北京市粮食有限公司
北京市 SPF 猪育种管理中心	北京华鹏食品有限公司	北京京粮置业有限公司
首农国际(香港)有限公司	北京中大经贸发展中心	曲阜市药用辅料有限公司
北京市通达房地产开发建设总公司	北京市食品有限公司	北京市平谷粮油工贸有限责任公司
北京南牧兴资产管理中心有限公司	北京市糕点食品工业公司	北京市粮食科学研究院
北京三元创业投资有限公司	北京市万佳劳务服务有限公司	北京智博慧建筑设计院有限公司
Beijing Enterprises Dairy Limited	二商健力(北京)生物科技有限公司	北京兴时尚商贸有限公司
北京二商大红门肉类食品有限公司	北京市明嘉丽建设物资开发中心	京粮(香港)国际贸易有限公司



天津食品集团
TIANJIN FOOD GROUP

天津食品集团有限公司

所属垦区:天津农垦

LOGO 诠释:

以“食”字的笔画作为原形,从笔画自然扭转成“SP”的拼音缩写,中文笔画与拼音缩写浑然一体,既富有时尚感,又体现了公司品牌的主旨含义——食品。线条变形后相互扭转,象征公司强大凝聚力,扭转成一条绿色的DNA链条,象征着企业致力于打造一条绿色产业链。绿色象征着绿色食品;麦色是成熟的颜色,表现了企业凭借着壮大成熟可以在激烈的市场竞争游刃有余。



嘉立荷牧业公司奶牛场

企业简介:

天津食品集团有限公司是2015年7月整合重组的国有法人独资公司,是天津市重点发展的产业集团之一。公司聚焦天津食品产业优势资源,以民需为本,以市场为导向,重点以现代农牧业、食品加工业、商贸物流及房地产业为发展方向,承担全市及周边地区“菜篮子”、肉禽蛋奶、粮油等食品供应,保障国家及市级粮食、生猪、糖储备安全。

集团全力打造一批核心骨干企业,现代农牧业以

嘉立荷牧业集团、渤海农业集团等为基地,大力发展奶牛、肉牛、肉驴、生猪、蛋鸡和观赏鱼、甲鱼养殖,加快生鲜绿色有机果蔬种植和观光休闲农业建设;食品加工工业以海河乳业、迎宾肉食、利民调料、利达粮油等企业为龙头,做优做强海河牛奶、迎宾放心肉、副食调料、利达粮油、山海关豆制品等主副食品,满足市场需求,扩大市场占有率;商贸物流及房地产业以商贸公司、壳牌石油、农垦房地产、龙呈嘉益、中储物流等商贸物流企业为核心,拓展农产品贸易,发展冷链物流

和连锁零售终端建设。

奖项荣誉：

天津制造业百强企业

天津百强企业

发展规划：

“十三五”期间,公司创立集团母品牌,遵循先以“海河”、“迎宾”等优势子品牌带动母品牌发展,再整体推进母子品牌价值提升的品牌发展思路,形成母子品牌互为支撑、协同发展的品牌体系。同时,从集团层面进行品牌视觉识别系统(VIS)设计,统一集团品牌形象,快速建立品牌识别与认知。

未来几年,天津食品集团将以经济效益和社会效益并重,突出主业发展,培育壮大核心企业,扩大品牌影响力,提升市场竞争力,加快嘉立荷牧业、利民调料等龙头企业的上市步伐,努力跻身国内综合食品产业集团前列。



集团全家福单品

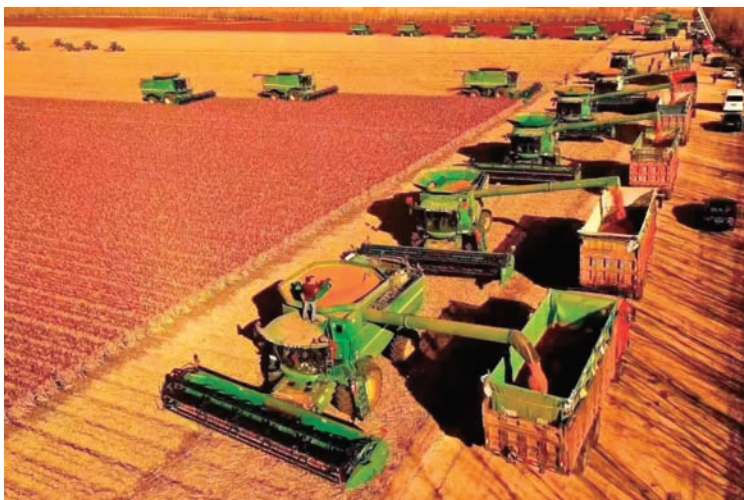
天津食品集团有限公司

- 天津农垦海燕有限公司
- 天津农垦东郊有限公司
- 天津农垦津港有限公司
- 天津农垦红光有限公司
- 天津市红旗农场有限公司
- 天津农垦宏达有限公司
- 天津农垦渤海农业集团有限公司
- 天津市宝德包装有限公司
- 天津兴华织造有限公司
- 天津津垦牧业集团有限公司
- 天津农垦蒙古有限责任公司
- 天津市农垦房地产开发建设有限公司
- 天津亚太万维投资有限公司
- 天津农垦东方实业有限公司
- 壳牌华北石油集团有限公司
- 天津嘉立荷牧业集团有限公司
- 天津食品集团商贸有限公司
- 津菱(天津)物流有限公司
- 天津市二商久久食品连锁有限公司
- 天津农垦宏益联投资有限公司
- 天津铭信嘉德小额贷款有限公司
- 天津农垦铭信嘉德小额贷款有限公司
- 天津农垦集团保加利亚公司
- 天津农垦龙呈嘉益国际贸易有限公司
- 天津海河乳业有限公司
- 天津海河乳品有限公司
- 天津市王朝联合实业有限公司
- 天津天食冷链物流有限公司
- 天津市大港滨城商贸有限责任公司
- 天津二商迎宾肉类食品有限公司
- 天津市利民调料有限公司
- 天津市二冷食品冷冻有限责任公司
- 天津市冷藏食品贸易公司
- 天津起士林大饭店有限公司
- 天津市桂顺斋食品有限公司
- 天津市食品研究所有限公司
- 天津食品集团通达资产经营管理有限公司
- 天津利达粮油有限公司
- 天津立达海水资源开发有限公司
- 天津立达置业发展有限公司



黑龙江北大荒农垦集团总公司

所属垦区:黑龙江农垦



LOGO 诠释:

黑土地托起初升的太阳,构成北大荒集团和品牌的标识图形。环境为源,产业协调,现代农业,前程远大,绿色希望,金色辉煌。灵动性,体现北大荒集团不断增强的现代经营智慧;饱和度,体现北大荒集团更加丰富的经营内涵;美感度,体现北大荒集团越来越强的社会美誉度;立体感,体现北大荒集团立体式、多元化协调发展的内涵。

企业简介:

作为我国农业先进生产力的代表,北大荒集团土

地资源富集,耕地集中连片,适宜大型机械化作业。基础设施完备,基本建成防洪、除涝、灌溉和水土保持四大水利工程体系,有效灌溉面积2784万亩,占耕地面积的64%。建成生态高产标准农田2182.5万亩,占耕地总面积的51%。农业机械总动力1045.1万千瓦,亩均占有农机动力0.24千瓦,农业机械化率达99.4%。拥有农用飞机98架,年航化作业能力2400万亩。粮食仓储能力2249万吨,烘干能力2100万吨。农业科技贡献率达68.2%,科技成果转化率达82%,居世界领先水平。北大荒集团坚持实施农业产业化经营,打造了米、面、油、肉、乳、薯、种等支柱产

业,现有国有及国有控股企业986家,非国有企业1585家,拥有国家级和省级重点产业化龙头企业33家。北大荒集团积极实施农业“走出去”战略,境外企业已达26家,主要分布在俄罗斯、澳大利亚、泰国等13个国家和地区,境外土地开发面积达到304万亩。

奖项荣誉:

亚洲品牌500强

发展规划:

北大荒不仅是一个区域名称,而且是一片令人向往的神奇土地,是三代北大荒人塑造起来的一座物质和精神的丰碑。北大荒品牌的内涵非常丰富,不单单是一个商品品牌,更是文化品牌、社会品牌。北大荒集团高度重视品牌建设,尤其是随着“两化一改革”的深入和北大荒集团挂牌,将品牌战略纳入集团整体发展战略,逐渐形成了集团品牌管理规范和发展规划。北大荒集团重点加强北大荒品牌的整体宣传,统一协调各产业公司对北大荒品牌进行重点推广,组织参加中国发展高层论坛、“中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛”、中国农业博鳌论坛等活动,在这些展会活动中通过北大荒集团统一“发声”,提升了北大荒品牌的知名度和美誉度。在2019年世界品牌试验室《中国500最具价值品牌》榜单上,北大荒以789.18亿元的品牌价值位列第52位,位居农业类第一品牌。北大荒集团将坚持用国际化的视野、现代化的思维,将北大荒品牌打造成为世界一流的企业品牌,打造凝聚北大荒精神和情怀的文化品牌。



黑龙江北大荒农垦集团总公司

黑龙江北大荒农垦集团总公司宝泉岭分公司
 黑龙江北大荒农垦集团总公司红兴隆分公司
 黑龙江北大荒农垦集团总公司建三江分公司
 黑龙江北大荒农垦集团总公司牡丹江分公司
 黑龙江北大荒农垦集团总公司北安分公司
 黑龙江北大荒农垦集团总公司九三分公司
 黑龙江北大荒农垦集团总公司齐齐哈尔分公司
 黑龙江北大荒农垦集团总公司绥化分公司
 黑龙江北大荒农垦集团哈尔滨有限公司
 黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司
 黑龙江省佳南实验农场
 黑龙江省浩良河化肥厂
 黑龙江北大荒药业有限公司
 黑龙江北大荒农业股份有限公司
 黑龙江北大荒种业集团有限公司
 黑龙江农垦贸易集团公司
 北大荒通用航空有限公司
 北大荒建设集团
 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
 九三粮油工业集团有限公司
 北大荒进出口公司
 北大荒丰缘集团有限公司
 北大荒国际饭店
 北大荒马铃薯集团有限公司
 阳光农业相互保险公司
 北大荒粮食集团有限公司
 黑龙江农垦通信有限公司
 黑龙江北大荒房地产股份有限公司
 北大荒绿洲米业有限公司
 北大荒五大连池矿泉水股份有限公司
 北大荒文化旅游有限公司
 北大荒投资控股有限公司
 哈尔滨好博药业有限公司
 黑龙江省建虎高速公路投资管理有限公司
 黑龙江省北大荒米业集团有限公司
 黑龙江农垦建设工程交易中心



致力绿色有机 服务美好生活

安徽省农垦集团有限公司

所属垦区:安徽农垦



LOGO 诠释:

以圆形为轮廓,寓意“圆满美好”。使用绿色、黄色和红色三种颜色;绿色和黄色寓意是自然生长的活力和丰收成果的稳重,也是绿色生态安全和国有企业信誉的保证,红色字体体现了军垦情节和红色基因。一抹金黄,是地平线上升起的炙热太阳,象征着党和国家光芒指引和亲切温暖关怀;无垠的绿色田野铸造了中国饭碗,寓意皖垦担当“中国饭碗”的社会责任。

集团的发展使命是“致力绿色有机,服务美好生活”。

企业简介:

安徽省农垦集团有限公司系安徽省属唯一的以农为主的国有农业企业集团,集团总资产 328 亿元,注册资金 100 亿元;土地面积 96.64 万亩,其中耕地 53.32 万亩,林地 13.66 万亩,茶园 5.2 万亩,果园 2.2 万亩,水面 13.74 万亩;集团所属全资和控股公司 28 个,



皖垦种业小麦品种研发基地

形成以现代农业为主体、以投资金融业和房地产业为两翼的三大主业发展格局。集团依托旗下20个农场基地优势,大力发展种子、大米、面粉、茶、酒、畜禽、果蔬等系列产品,着力构建绿色、有机农产品标准化生产体系和质量可追溯体系,致力绿色有机、服务美好生活,努力打造国内一流、走向世界的现代农业企业集团航母。

奖项荣誉:

中华全国总工会授予的“全国五一劳动奖状”
 安徽省属A级企业

发展规划:

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不忘初心、牢记使命,深入贯彻落实党中央国务院和省委省政府乡村振兴战略,积极融入长三角一体化发展,积极实施农垦乡村振兴发展规划,坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农的高质量发展道路,坚持一二三产融合和现代农业全产业链发展,改造升级农业基础设施,夯实提升种植养殖业,着力发展农产品精深加工业,拓展做深农业生产性服务业,探索培育农业旅游业,致力于建设长三角绿色优质农产品生产加工供应基地,打造长三角区域“大粮仓、大菜园、大厨房”,坚持不懈提升产品品质,坚持不懈扩大产品规模,坚持不懈锻造“皖垦”放心品牌,诚挚服务百姓美好生活,努力成为国内一流、走向世界的现代农业企业集团。



安徽农垦部分农产品

安徽省农垦集团有限公司

安徽皖垦种业股份有限公司
 安徽省农垦农产品有限公司
 安徽省农业投资开发有限公司
 安徽省农业服务股份有限公司
 安徽皖垦资本运营有限公司
 安徽皖垦茶业集团有限公司
 安徽省农垦集团寿西湖农场有限公司
 安徽省农垦集团正阳关农场有限公司
 安徽省农垦集团淮南农场有限公司
 安徽省农垦集团水家湖农场有限公司
 安徽省农垦集团东风湖农场有限公司
 安徽省农垦集团焦岗湖农场有限公司
 安徽省农垦集团阜濠农场有限公司
 安徽省农垦集团龙亢农场有限公司
 安徽省农垦集团方邱湖农场有限公司
 安徽省农垦集团潘村湖农场有限公司
 安徽省农垦集团大圩圩农场有限公司
 安徽省农垦集团白米山农场有限公司
 安徽省农垦集团夹沟农场有限公司
 安徽省农垦集团砀山果园场有限公司
 安徽省农垦集团华阳河农场有限公司
 安徽省农垦集团皖河农场有限公司
 安徽省农垦集团敬亭山茶场有限公司
 安徽省农垦集团十字铺茶场有限公司
 安徽省农垦集团祠山岗茶场有限公司
 安徽省农垦集团九连山茶场有限公司
 望江县现代良种养殖有限公司
 安徽省通和房地产集团有限公司



海南省农垦投资控股集团有限公司

所属垦区:海南农垦

LOGO 诠释:

以海南农垦英文字首“HSF”为设计元素,采用“字图一体”的设计手法。“S”造型蕴含道家“上善若水”一词,寓意农垦的光辉前景,两边延展的弧线象征农垦经济的快速发展与推广。整个图标以绿色为主调,象征农垦的绿色产业;整体造型似“天地”的写意图,象征农垦以天然橡胶为主导、悠久的历史与农垦当前国际化的发展理念对接,彰显出农垦事业发展充满勃勃生机。

企业简介:

海南农垦历史悠久、底蕴深厚,在67年的发展历程中,始终秉持国有企业的责任担当,将产品质量安全和品质标准作为企业的生命线,逐渐擦亮海垦这块金字招牌。

天然橡胶是重要战略资源,海南农垦种植天然橡胶面积约380万亩,年加工能力达40万吨,创建了中国最大的天然橡胶生产基地。海南农垦具有发展热带水果种植的优势,先后建立了以芒果、绿橙、荔枝等热带水果为主的十大热带农产品规模化生产基地,已建成22个国家级热带标准化示范园,10个绿色食品生产基地,60个无公害农产品生产基地。热带作物产业经过六十多年的生产实践和产业结构调整,形成了



海南省农垦投资控股集团有限公司总部大楼

槟榔、胡椒、茶叶、咖啡、山茶油等热带作物规模化生产基地。海南省南繁基地是我国唯一的、不可替代的南繁育种科研基地,为实现种业现代化和保障国家粮食安全做出了重大贡献。全国农作物品种有80%都经过南繁选育,南繁作物种类目前已经扩展到水稻、棉花、小麦、烟草、蔬菜等30余种。

奖项荣誉:

第三届海南国际旅游贸易博览会最佳展位奖、优秀组织奖、最佳展品奖

海南省国资系统先进基层



海垦集团天然橡胶产业 职工在胶园收胶



海垦草畜产业

全省组织工作课题调研成果三等奖
 99公益日活动先进单位奖
 海南企业100强第四位

发展规划:

海南农垦将按照省委省政府关于深入推进农业供给侧结构性改革，加快打造热带特色农业“王牌”的要求，着手实施产品品牌化战略，全面梳理总结提炼海垦现有产品品牌，在产品生产、品牌推广、营销渠道等核心环节进行顶层设计，构建海垦控股集团品牌培育、推广、维权的机制，确定短中

长期品牌培育重点和拳头产品，从而带动垦区产业发展走向标准化、专业化、品牌化，努力将海垦品牌打造成海南乃至全国农垦领军的“大腕”品牌，实现企业发展向品牌要效益的战略目标，促进职工增收、垦区增效。

海南农垦企业品牌建设目标，3-5年内实现多个国内知名品牌，包括旅游地产、养生、商贸物流、金融等产业产品品牌；5-10年内实现6个国内第一品牌，包括茶叶、胡椒、槟榔、热带水果、食品、育种等产业产品品牌；力争把海南农垦、海南橡胶两个品牌打造成为世界级国际知名品牌。

海南省农垦投资控股集团有限公司

海南天然橡胶产业集团股份有限公司

海南农垦实业集团有限公司

海南农垦商贸物流产业集团有限公司

海南省农垦建工集团有限公司

海南农垦草畜产业集团有限公司

海南农垦畜牧集团股份有限公司

海南农垦神泉集团有限公司

海南农垦旅游集团有限公司

海南农垦金融控股有限公司

海南农垦集团财务有限公司

海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司

海南农垦南繁产业集团有限公司

广东海垦商贸有限公司

海南农垦南平产业园开发有限公司

海南省桂林洋热带农业公园有限公司

海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司

海南洪利工程招标代理有限公司

海南省农垦科学院集团有限公司

海南省农垦设计院有限公司

海南农垦红明荔枝产业集团有限公司

海南农垦自然资源开发运营有限公司

海南农垦八一总场有限公司

海南农垦母瑞山农场有限公司

海南农垦东昌农场有限公司

海南农垦长征农场有限公司

海南农垦岭门农场有限公司

海南农垦东新农场有限公司

海南农垦中建农场有限公司

海南农垦荣光农场有限公司

海南农垦毛公山农场有限公司

海南农垦红华农场有限公司

海南农垦红昇农场有限公司

海南农垦东路农场有限公司

海南农垦西培农场有限公司

海南农垦西达农场有限公司

海南农垦西联农场有限公司

海南农垦金江农场有限公司

海南农垦阳江农场有限公司

海南农垦东太农场有限公司

海南农垦南金农场有限公司

海南农垦南平农场有限公司

海南农垦中坤农场有限公司

海南农垦龙江农场有限公司

海南农垦广坝农场有限公司

海南农垦东兴农场有限公司

海南农垦立才农场有限公司

海南农垦乌石农场有限公司

海垦(新加坡)投资公司

海南农垦资产管理有限公司



云南农垦集团有限责任公司

所属垦区:云南农垦



集团绿色食品

LOGO 诠释:

该设计图形标识由英文字体及图案构成,字体为“农垦”的拼音首写字母“N、K”,根据字母“K”的特征,巧妙地将字母与后面的弧形图案结合,使标识本身具有较强的整体感和形式感。

弧形图案外形像盛开的花瓣,更似美丽的孔雀。不仅突出了公司鲜明的地域特征,还充分表现了农垦集团丰富的企业文化内涵。这是一个充满生机的地方,也是一个快乐向上的集体。标识极具云南农垦特色,代表了全体云南农垦人的使命和梦想。

这是一个充满生机的地方,也是一个快乐向上的集体。标识极具云南农垦特色,代表了全体云南农垦人的使命和梦想。

企业简介:

1951年,云南农垦事业源于屯垦戍边和建设我国天然橡胶生产基地,逐步发展成为云南经济社会发展的重要组成部分。1994年成建制转为经济实体,成立云南农垦总公司,加挂云南省农垦总局牌子,1996年2月改制成立云南农垦集团有限责任公司。2004年省政府授权省国资委对农垦集团履行出资人职责,农垦集团成为省属国有重要骨干企业。2014年8月农垦集团与农垦总局政企分开,正式成为市场经营主体。

云南农垦集团是省属国有大型农业企业、国家级农业



云南农垦

产业化重点龙头企业,致力于聚焦发展“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业。集团资产总额 150 亿元,拥有土地 1 万余亩,天然橡胶林 50 万亩,从业人员 2 万余人,其中在岗职工 6000 余人。集团拥有二级企业 30 多家,现有产业覆盖天然橡胶、粮油、茶叶、咖啡、蔗糖、果蔬、花卉、马铃薯、食用菌等高原特色农业线上线下产品和绿色能源、仓储流通、旅游酒店、农机装备制造、农技服务、农产品电商贸易等,遍布云南全省 16 个州市及京、沪、粤、陕、鲁、湘等省市及港澳地区,覆盖老挝、缅甸、新加坡、阿联酋等国家。

奖项荣誉:

农业产业化国家重点龙头企业

昆明市市长质量奖证书
 云南企业 100 强

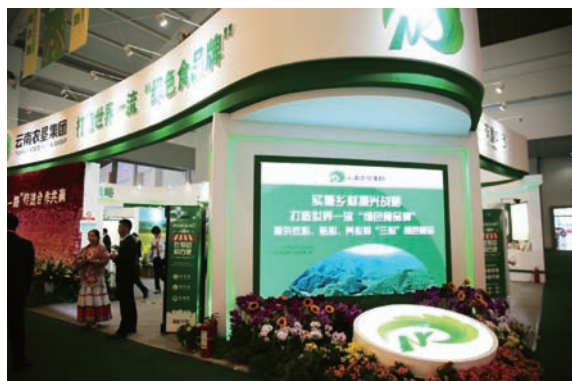
发展规划:

未来,集团将以战略规划 2.0 为引领,秉持红色传承、践行绿色发展、成就金色

收获,坚持高质量发展要求,进一步发展大产业、培育新主体、建设新平台,全力建设质量农垦、使命农垦和活力农垦,努力打造云南高原特色现代农业领军企业、打造世界一流“绿色食品品牌”,为全面助推云南省实施乡村振兴战略、促进农业产业新发展贡献农垦力量。

云南农垦集团有限责任公司

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 云南农垦高原特色农业有限公司 | 云南省金沙江木材水运局 |
| 云南咖啡厂有限公司 | 云南农垦建设投资公司 |
| 云南农垦咖啡有限公司 | 云南农垦国际贸易有限责任公司 |
| 云南农垦茶业集团有限责任公司 | 云南省轻工业科学研究院 |
| 云南昆明国家粮食储备中转库 | 云南农垦产业研究院有限公司 |
| 云南省粮食产业集团有限公司 | 云南省农业机械研究院 |
| 云南省粮油工业公司(云南省储备粮管理有限公司) | 昆明联谊橡胶厂 |
| 云南康丰糖业(集团)有限公司 | 云南省农垦石油公司 |
| 云南农垦集团兴农农业投资有限公司 | 云南农垦旅游有限公司 |
| 云南农垦融资租赁有限公司 | 云南农垦物流有限公司 |
| 云南农垦楚雄农业投资发展有限公司 | 云南农垦电子商务有限公司 |
| 云南农业开发投资有限责任公司 | 昆明钢板弹簧厂 |
| 云南农垦普洱云象农业发展有限公司 | 云南农垦机械制造有限公司 |
| 云南农垦昭通农业投资发展有限责任公司 | 红河农垦发电有限责任公司 |
| 云南花卉产业投资管理有限公司 | 云南省南湖橡胶厂 |
| 云南天然橡胶产业集团有限公司 | 云南农垦电力有限责任公司 |
| 云南天然橡胶产业股份有限公司 | 云南维克达汽车零部件有限公司 |
| | 西双版纳盛泰房地产开发有限公司 |



参展第5届中国—南亚博览会



2018北京推介活动现场布置展厅



中国农垦
CHINA STATE FARM

第貳章

企业品牌





北京黑六牧业科技有限公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

“黑”代表优良的北京黑猪品种，“黑”代表纯、真；“六”代表六畜兴旺猪为首，“六”代表和、顺；“黑六”代表纯正、美味、健康、富贵、吉祥、圆满。

● 企业简介

北京黑六牧业科技有限公司(以下简称“黑六公司”)2002年12月26日注册成立,隶属于北京首农食品集团北郊农场,现注册资金1.7亿元,资产总额为2.3亿元,位于北京市昌平区小汤山现代农业科技示范园西区。黑六公司是唯一拥有北京黑猪种质资源,是集北京黑猪品种保护、育种、科研、食品加工、销售、试验示范、技术服务于一体的牧业科技型企业。



● 奖项荣誉

国家高新技术企业
 北京市著名商标
 中关村高新技术企业
 北京市级企业科技研发机构

● 主导产业

2004年创建了“黑六”品牌,并于2013年认定为北京市著名商标,同时获得2015年度受北京市民喜爱的生鲜品牌。

● 核心优势

黑六公司建立和完善了北京黑猪产品质量追溯系统,实现了从基地到餐桌的全程可追溯,成为农业农村部农垦局第二家开始进行产品质量追溯建设单位,其追溯深度从猪出生到销售全过程,包括北京黑猪饲养、防疫、屠宰、加工、配送、销售全程,追溯精度为每批次猪。消费者可以通过短信、语音、网络平台、二维码等方式查询到北京黑猪肉产品质量信息,真正做到买的放心、吃的安心,从而实现北京黑猪从基地到餐桌全程可追溯的产业链模式。





北京金星鸭业有限公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

标识以五角星形状为轮廓,形象的揭示金星鸭业的企业名称,同时代表公司产品具有五星品质。

● 企业简介

北京金星鸭业有限公司隶属于北京首农食品集团旗下首农股份有限公司,是一家集北京鸭育种、养殖、屠宰、加工、销售为一体的专业化、产业化现代企业,被誉为“北京鸭的摇篮”和“正宗烤鸭原料专家”。历经多年发展,公司旗下拥有“一个种源中心,三个屠宰加工基地,多个商品鸭养殖场”的产业发展布局。作为北京鸭产业的龙头企业,金星鸭业在传承北京鸭传统饲养工艺的基础上,积极实行生态养殖发展战略,实现了养殖废弃物无害化和资源化利用,推进了环保生态型产业发展,走出了一条绿色安全生态养殖之路。

● 主导产业

金星鸭业旗下主打产品“金星填”北京烤鸭坯,皮脂丰厚,肉质细嫩,是制作北京烤鸭唯一正宗的原料鸭。

● 核心优势

“金星填”选用鸭种为公司自主培育的“南口 1



号”烤炙型北京鸭,该品种通过农业农村部审定,各项指标均优于市场同类型鸭品种,是目前最为优质的北京鸭。在养殖环节,“金星填”依然采用传承百年的填饲工艺,经过填饲的北京鸭,皮间脂、肌间脂更加丰富,肉质更加细腻,是制作北京烤鸭的最正宗原料。

● 奖项荣誉

- 国家级重点产业化龙头企业
- 全国农业标准化示范农场
- 全国农垦现代化农业示范区
- 国家级北京鸭保种场
- 北京市农业产业化重点龙头企业



中育

北京养猪育种中心

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

“中育”品牌作为北京养猪育种中心的企业品牌,主要是利用自身的技术、管理、人才及研发等优势,不断提高“中育配套系”种猪品质,与国际种猪育种充分接轨,打造精品,创造中国育种一流品牌。

● 企业简介

北京养猪育种中心成立于1991年4月,是由原农业部和北京市政府共同投资建设国家级重点种猪育种基地。隶属于北京首农食品集团有限公司下属单位北京三元种业科技股份有限公司。在北京种猪市场中占有绝对优势,是我国北方地区最大的种猪生产育种销售基地之一。北京养猪育种中心经国家商标局注册了“中育”商标。长期以来,一直致力于“中育”品牌的推广和建设。向社会提供血统纯正、品种齐全、性能优秀种猪。



主知识产权的中育配套系种猪,技术水平国内领先,在全国种猪行业中有着举足轻重的地位。育种中心具备自主研发能力,在种猪育种技术特别是猪的专门化品系育种方面,是国内为数不多掌握核心技术的企业。

● 主导产业

培育、生产与销售优良种猪

● 核心优势

拥有美系、法系大白和长白种猪,在供种能力和种猪品质方面居全国前列,在优良种猪引进与消化吸收的基础上,通过系统选育、自主创新,培育了具有自

● 奖项荣誉

- 国家级重点种畜禽场
- 全国农垦百家良种企业
- 中国畜牧业协会猪业分会会长单位
- 全国猪育种协作组副组长单位
- 第一届全国养猪行业百强优秀企业
- 北京农学院校外实践基地

居必六

北京六必居食品有限公司

所属垦区:北京农垦



● LOGO 诠释

秫稻必齐:粮食、原辅料必须齐备;曲蘖必时:制曲要掌握正确的时令;湛炽必洁:制作酱菜的工具、容器必须洁净;水泉必香:酱菜生产强调水的重要;陶器必良:生产用的陶瓷器皿必须优质;火齐必得:生产操作火候掌握适度。

● 企业简介

“六必居”始于明正统元年,是我国久负盛名的中华老字号。遵循“忠义信业为本”的老字号源文化,坚守“铸造诚信、活力民族品牌”的发展愿景,厚德务实、薪火相传。

“六必居酱菜制作技艺”经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。长期以来,为了适应市场需求,公司不断传承创新传统工艺,加大新产品研发力度,企业核心竞争力显著提升,成为老字号中实力较为雄厚,具有广阔发展前景的现代化企业。

● 主导产业

北京六必居食品有限公司以酱腌菜、酱类、酱油、食醋及料酒等生产经营为主导产业

● 核心优势

六必居公司是拥有5个中华老字号品牌的传统产业,借助政策支持有利时机,确定利用政策的方案及措施,借力推动企业发展,在转方式、调结构、创模式等方面获得更多的发展机遇。“六必居”在国内外享有较高的知名度和行业影响力,天源酱菜、金狮牌酱油、龙门牌食醋、桂馨斋酱菜在以北京为中心的北方地区深入人心,还拥有龙和宽、虎王宽两个新兴品牌,这些知名品牌在北方市场覆盖率较高。

● 奖项荣誉

中华老字号
国家非物质文化遗产



北京奶牛中心

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

Logo 以种公牛牛头为核心,红色代表中国,背景三圆代表着农村、农业和农民,也是首农 logo 的变形,代表着要做中国人自己的牛冻精,做强种业服务三农。

● 企业简介

北京奶牛中心(Beijing Dairy Cattle Center, BDCC)始于1973年,是我国建立最早的奶牛育种专业机构。历经近半个世纪的发展,BDCC 已经发展成为集种牛培育、科技研发、良种推广、社会化综合服务为一体的国家级重点种牛繁育推广示范中心。BDCC 作为我国奶牛育种行业龙头企业,长期致力于建立拥有我国自主知识产权的民族育种体系,突破国外良种对我国奶业发展的掣肘。

● 主导产业

集种牛培育、科技研发、良种推广、社会化综合服务为一体的国家级重点种牛繁育推广示范中心。

● 核心优势

北京奶牛中心多年以来依托北京乃至我国北方地区优良荷斯坦牛资源群体。建立了完善的种公牛培育体制,培育了一批又一批中华名牛。首农畜牧高产明星奶牛中,大部分来自北京奶牛中心优秀种公牛后代。2001年以来,BDCC 培育的种公牛累计改良全国奶牛数量超过1800万头,推动我国奶牛单产从2000年的不足3吨提高到2018年的7.4吨,核心群单产从7吨提升至11吨,对我国奶牛群体遗传改良发挥了重要作用,为增加农民收入、服务三农事业发展做出重大贡献。BDCC 牌牛冷冻精液是北京奶牛中心一直以来沿用的冻精品牌,在1999年和2001年获得中国国际农业博览会名牌产品,极大地提升了北京奶牛中心冻精产品在全国的知名度。

● 奖项荣誉

- 国家农业产业化龙头企业
- 国家级重点种牛繁育推广示范中心
- 国家科技进步一等奖(1次)
- 国家科技进步二等奖(2次)





北京水产有限责任公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

图案的主体以蔚蓝色为主色调,“北水”两个变形字紧紧相依,体现了企业的向心力、凝聚力、控制力和影响力,流动的外形表现了北水人自强不息的精神。

● 企业简介

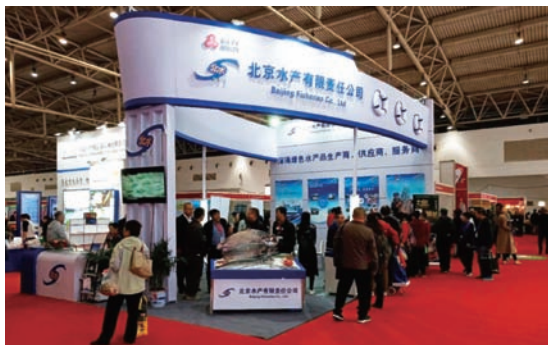
北京水产有限责任公司隶属于北京首农食品集团,前身为北京市水产局(北京市水产总公司),是一家以远洋渔业、水产品仓储与加工业、水产品贸易与物流服务业为主导产业,以物业经营为支撑产业的国有大型专业化企业,荣获2016年、2017年最具影响力水产品企业品牌称号和2018年社会责任百强企业。是国家及北京市重要会议和重大活动的水产品供应单位。

● 主导产业

“北水”品牌可追溯至1959年7月北京市水产局成立初期,现在形成了以远洋渔业为主体,以水产品仓储与加工和水产品贸易与冷链物流服务为协同的“一体两翼”经营格局。

● 核心优势

企业以经营绿色、安全的水产品为主,依托“中国远洋渔业产品推广示范基地”,将金枪鱼切片、北极甜虾、牡丹虾等超低温产品引入北京市场,丰富了首都居民餐桌,保障了首都居民的菜篮子。水产公司所属北水嘉伦市场占地面积9万平方米,建筑面积6.9万平方米,拥有6座水产经营厅、2万吨低温库、500吨超低温冷库及3000多平方米高温库,同时建有12300平方米综合商务楼,5900平方米客户公寓。该市场是全国冷链物流50强和全国水产市场20强。



● 奖项荣誉

中国远洋渔业产品推广示范基地
首都文明单位





北京三元农业有限公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

标志由字母SY为设计元素,主图圆形代表了整个地球,字母SY变形而成片片绿叶,既体现了三元农业公司作为一个农业公司的特点,又体现了三元农业公司的勃勃生机。

● 企业简介

北京三元农业有限公司成立于2002年10月31日,是首农食品集团旗下的现代都市休闲型农业公司,与三元食品、三元种业等知名品牌,携手为北京市民提供安全、绿色、健康的农产品及休闲观光体验。三元农业地处北京市海淀区上庄镇境内,占地1000余亩,依山傍水,拥有得天独厚的地理位置、交通优势及自然生态环境。未来,北京三元农业不仅是现代农业示范园区、农事科普教育基地,还会是绿色首都健康生活的引领者。

● 主导产业

现代都市休闲型农业公司,为北京市民提供安全、绿色、健康的农产品及休闲观光体验。

● 核心优势

三元农业结合教育、旅游、科技资源打造了田园



亲子农业教育平台,引入合作伙伴,形成优势互补、资源共享、文化共建的合作共赢的平台经济模式;推进园区品牌建设,打造成为地方标志性文旅项目;建设具有科技化、智慧化、信息化的农业园区。以三元YOHO软件为依托,融合公司现有业态,打造产供销结合的农业生态链,实现了线上农产品销售、市民农园租赁、自然教育活动预订及园区可视化远程管理。

● 奖项荣誉

中国农业大学农学院——乡村振兴人才培养基地
北京市科普基地
海淀区科普示范基地



北京市裕农优质农产品种植有限公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

将“Y”变形为一颗生机待发的绿色萌芽,象征着裕农企业种出了中国第一颗圆生菜,引领了中国高品质鲜切蔬菜行业的发展,彰显出裕农企业品质、创新、敢为人先的开创精神。

● 企业简介

北京市裕农优质农产品种植有限公司,隶属于北京首农食品集团有限公司,是一家集蔬菜种植、加工、销售、科研、农资服务为一体的全产业链现代农业公司。自1992年成立以来,一直致力于提升城市居民高品质蔬食消费质量,参与制定了《鲜切蔬菜加工技术规范》和《鲜切蔬菜》两个农业行业标准,填补了国内空白;在致病菌和残留氯检测方面处于国内顶尖水平。三十年来,裕农从种下中国第一棵生菜开始,始终秉承大地文化,坚守责任初心,从种植到加工,以国际标准严把质量关,以更高标准推动行业发展,为城市居民创造更新鲜、更健康、更多彩的高品质蔬食生活体验。

● 主导产业

蔬菜种植、加工、销售、科研、农资服务。



● 核心优势

裕农公司主营的鲜切蔬菜作为新兴食品工业产品,具有自然、新鲜、卫生、方便等特点,可广泛应用于快餐连锁店、高端西餐厅、机关食堂、配餐企业、中餐厅等领域。鲜切蔬菜不但可拓宽蔬菜原料的应用范围,实现蔬菜的综合利用,又具有潜在的经济效益,在国际上已成为蔬菜商品化的新形式,所有基地均采用GAP模式管理,有效确保产品安全与品质。

● 奖项荣誉

国家高新技术企业

2017年北京农业好品牌

中关村高新技术企业

北京市“菜篮子工程”优级标准化生产基地





北京三元食品股份有限公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

三个圆形中间由一个人字连接,代表消费者、经销商及企业员工,象征着三元以人为本的企业文化,同时,人字将整个标志分割为三个心形花瓣,分别代表三元的“良心、爱心和责任心”

● 企业简介

北京三元食品股份有限公司(以下简称“三元食品”、“三元”)是以奶业为主,兼营麦当劳快餐的中外合资股份制企业,其前身是成立于1956年的北京市牛奶总站,2001年公司改制成为北京三元食品股份有限公司,目前,在全球拥有17个生产加工基地,海外布局加拿大、新西兰、法国,是中国北方知名的鲜奶品牌和全国有影响力的奶酪生产商。主导品牌三元婴幼儿配方乳粉连续8次位列中国统计信息服务中心发布的《中国婴幼儿奶粉品牌口碑研究报告》榜首,并在第二届中国乳业质量年会上荣获“质量金奖”。

● 主导产业

以奶业为主,兼营麦当劳快餐。

● 核心优势

2017年,三元全产业链创新升级,推出了国内首款极致A2 β -酪蛋白纯牛奶,填补了国内该类型产品的空白;同年,创新升级了促进中国宝宝体质,肠道健康与智力发育且更接近中国母乳喂养的三元爱力优婴幼儿配方乳粉,并两次入选国家重大科技成就展,



“三元”奶粉凭借雄厚的科研实力,数度蝉联中国婴幼儿奶粉口碑冠军。

同时,全面升级鲜奶加工工艺,采用国际领先的72°C低温杀菌工艺生产低温鲜奶,最大限度地保留了牛奶的活性物质;研发推出了针对中国儿童营养健康需求的奶酪新品——珍芯芝士。

● 奖项荣誉

国家级重点产业化龙头企业
国家母婴乳品健康工程技术研究中心
母乳益生菌研究联合实验室



北京月盛斋清真食品有限公司

所属垦区:北京农垦



● LOGO 诠释

月蕴馨香,卓尔不群;盛誉垂清,遐迩闻名。

● 企业简介

“月盛斋”品牌,自清乾隆 40 年创立至今,240 余年来,凝练了自身独有的产品特色和品牌文化。北京月盛斋清真食品有限公司可谓是京城老字号企业的典型代表,其作为首农食品集团控股企业之一,是北京市一家专营清真肉食品企业,是国家民委和市民委确认的全国民族特需商品定点生产企业。月盛斋公司始终坚持以适应市场为目标,以“自主研发”和“借用外脑”相结合为策略,积极开展研发工作,形成了中、西式产品互补,生、熟产品搭配,有效的利用了资源,不仅为企业发展带来了生机与活力,更为民族食品的振兴注入了新力量。

● 主导产业

是北京市一家专营清真肉食品企业。

● 核心优势

月盛斋公司坚持以适应市场为目标,以自主研发

和借用外脑相结合为策略,积极开展研发工作,产业链上游建立“公司+农户”模式,进行活畜示范基地养殖,与精准扶贫结合,在东北、内蒙古等地开展饲草料种植、肉牛养殖、种羊扩繁、活畜储备等业务,现已形成养殖基地 13 个,年存栏牛 20000 头,羊 12000 头的规模;同时积极对接海外资源,2018 年从澳洲直采活牛共 15000 头,内养、外采新格局稳步发展。在 20 余省市设立自营专柜近 200 个,开设 5 家清真美食餐饮体验店。

● 奖项荣誉

中华老字号

国家级非物质文化遗产

国家级重点产业化龙头企业





黑龙江省甘南县双河米业有限责任公司

所属垦区:北京农垦

● LOGO 诠释

双河标志由环形图、“双河”中文字样、“SH-UANGHE”英文字样共同组成,风格稳健、识别性强,具有国际化形象。在颜色上采用绿色系,以体现农场绿色无污染的原生态和企业产业特征,两道绿色椭圆形线条寓意“双”字,从浅绿到深绿的渐变,恰似阳光照射在绿地上,使标志充满活力,也预示企业的奋进精神和不断拓展的张力。标志的整体形象简洁、大气,两道绿色椭圆形线条生动流畅,配以庄重的中文字体和规整的英文字体,体现出双河品牌放眼全国、胸怀四海的发展思路。

● 企业简介

黑龙江省甘南县双河米业有限责任公司,建立于2001年。双河米业安装日处理稻谷250吨生产线4条,具备年加工稻谷30万吨的生产能力,同时配套建设仓储烘干设施,建成15万吨现代化稻谷储备库,年仓储能力达15万吨。是东北地区最大的稻米加工企业。为保证广大消费群体舌尖上的安全,打造从籽种选定到餐桌全程质量控制的首农粮食全产业链运营新模式,力求生产出绿色、有机、营养、健康、生态的高品质农产品,为北京市民乃至全国百姓提供放心食品。

● 主导产业

以生产大米为主导,副产品加工为辅助,集生产、销售于一体的水稻加工企业。

● 核心优势

双河米业坐落于北纬47°,世界第三大黑土带——松嫩平原上,处于黑龙江省第二积温带和第三积温带之间。东有阿伦河,西有音河,大兴安岭雪水滋润,地下水蕴藏丰富且无污染,在清澈无污染的原生态嫩江支流阿伦河、音河灌溉下,鸭稻共育、蛙声阵阵,产优质粮食达25万吨。40万亩优质寒地黑土,富含有机质养分。微量元素含量丰富,能维护人体正常机能,可调节人体机能平衡,富含碳水化合物、蛋白质、脂肪、维生素及多种矿物质,能为人体提供全面营养。在水稻种植、加工及大米营销过程中,把保证大米品质和安全作为工作出发点和落脚点,打造从籽种选定到餐桌全程质量控制的全产业链运营模式。

● 奖项荣誉

百家诚信示范单位

科技创新先进单位

黑龙江省质量监督检验协会理事单位

黑龙江省放心粮油示范工程示范加工企业





天津二商迎宾肉类食品有限公司

所属垦区：天津农垦

● LOGO 诠释

Logo以“民生、食安、企业品牌影响力”为主要设计要素，其中：以“箭头”代表企业与时俱进、奋勇向前、永不退缩的动力和前进的方向；“绿色”为颜色基调代表企业对自身产品的高标准、严要求、安全健康的绿色发展经营理念；“迎宾”两个字代表了企业的品牌；“圆圈”代表团圆，表达着企业祝广大消费者丰衣足食阖家团圆幸福安康；“红字”代表吉祥和喜庆，是中国人传统中最喜欢的颜色。

● 企业简介

天津二商迎宾肉类食品有限公司是天津食品集团旗下的大型国有肉类联合加工企业，是落实天津市政府工业战略东移规划和放心食品工程、菜篮子工程，由天津市肉类联合加工厂整体迁建而设立的企业。公司坐落于天津市西青经济技术开发区赛达工业园新源道2号，占地面积15.4万平方米，建筑面积12.8万平方米。公司设计年生猪屠宰能力100万头，年分割加工白条猪肉能力40万头，年熟肉制品生产能力4万吨，冷冻冷藏能力1.5万吨。是集生猪养殖、屠宰分割、生熟肉制品深加工、冷藏储运、连锁专卖、食品检测等生产经营项目于一体的现代化企业。



● 主导产业

以生猪养殖、屠宰加工、肉制品深加工、冷藏储运、连锁专卖、食品检测为主导产业。

● 核心优势

公司产品生产采用国内外先进的生产设备与传统工艺相结合，通过加强生猪源头监控、严格生产全过程质量管控、辅以现代化的检测设备设施，对食品产业链条上、中、下游重点环节实施全方位管理，并逐步健全完善贯穿食品生产全过程的可追溯体系，使公司成为食品安全的先行者、实践者和守护者，为京津冀的肉类安全稳定供给保驾护航。

公司屠宰的毛猪均来自备案登记的非疫区大型规模化养殖场，全程实施有效监控，并实施GPS定点运输，确保公司畜禽加工品原料质量的安全、可靠。

● 奖项荣誉

2019中国优质品牌食材
第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖



天津海河乳业有限公司

所属垦区：天津农垦

● LOGO 诠释

海河乳业创始于天津、生长于天津、腾飞于天津，如同海河岸边冉冉升起的太阳，照耀着天津儿女，为天津老百姓带来健康与温暖。

● 企业简介

天津海河乳业有限公司隶属于天津食品集团，拥有60多年的品牌积淀，1957年“天津市公私合营牧场奶品总店”成立，奶品总店建立了乳品工业，开创了“海河”牌牛奶。1995年与意大利合资，成立了帕玛拉特(天津)公司，实现了海河与帕玛拉特双品牌运作模式。2002年海河乳业新厂正式投产，日鲜奶处理能力为350吨，是集乳制品生产、销售、科研、培训为一体的现代化股份制企业。

● 主导产业

以乳制品生产、销售、科研、培训为主导产业

● 核心优势

天津海河乳业有限公司依托天津食品集团全产业链优势，从饲草种植、良种培育、科学养殖、优质奶源、产品创新、安全保障、市场营销形成闭环产业链管理模式，原奶全部来自于嘉立荷牧场3万头纯种荷斯



坦奶源支持，保证了国内一流水平，确保每一滴牛奶的新鲜品质。打造全程冷链配送体系及产品质量可追溯系统，打通“最后一公里”，实现“每日配送、每日新鲜”的消费价值，切实保障“舌尖上的安全”。海河乳业具有意大利知名品牌“帕玛拉特”在中国的独家商标使用权，借助“海河”品牌地域优势和“帕玛拉特”国际影响力，实现品牌的优势互补。

● 奖项荣誉

中国学生饮用奶定点生产企业
农业产业化国家重点龙头企业
天津市乳品企业唯一市级研发技术中心
天津市科普教育基地



天津黄庄洼米业有限公司

所属垦区:天津农垦



● 主导产业

以稻米加工生产为主导产业

● 核心优势

公司发展大米产品主要依靠三大优势:一是当地30多万亩生态稻田保证了稻谷产量充裕,采用订单农业模式保证了稻谷优良品质;二是公司位于京津冀中心地带,周边地区大米需求量大,运输销售成本较低,企业发展可较好地融入京津冀协同发展战略;三是公司培育的优良水稻品种为生产优质、绿色大米奠定了坚实的基础。

● LOGO 诠释

商标上方图形中有5瓣象形的谷粒随风转动,下面是黄庄洼地区优质的土壤资源和水利资源的托起,喻意有五谷丰登、五谷稻为先、旭日初升等,外形更酷似一朵向阳花在努力绽放。

● 企业简介

天津黄庄洼米业有限公司隶属于天津农垦渤海农业集团有限公司,注册资本2500万元人民币。公司拥有先进的稻米加工生产线,1.5万吨的原粮储藏库及1500平方米恒温成品库,年加工能力6万吨,日加工稻米200吨。公司秉承“为社会创造财富,与社会共同进步”的核心价值观,致力于做“从田园到餐桌,营养健康食品的创造者”,为您的每一餐奉上“黄庄洼”好吃的米!

● 奖项荣誉

天津市定点粮油加工企业
粮食应急加工企业
天津市农业产业化经营市级重点龙头企业



桂顺斋®

天津市桂顺斋食品有限公司

所属垦区:天津农垦

● LOGO 诠释

创办人刘星泉当年恰好喜得千金刘淑桂,就以桂字为头,起名“桂顺斋”,并请社会名流、著名书法大家杜宝楨书写牌匾。

● 企业简介

天津市桂顺斋食品有限公司隶属于天津食品集团有限公司。始建于1924年,是有着近百年历史的中华老字号企业,企业始终以“传承、创新、责任、奉献”作为企业的核心价值观,以“诚信守约、合作共赢”作为企业的经营理念,以“用诚心做企业,用良心做点心,用真心做服务”作为企业的发展理念,始终把产品质量和信誉放在首位,为广大消费者提供喜欢吃、放心吃的“桂顺斋”产品。

● 主导产业

以糕点、面包、制馅、月饼四大SC体系为主导产业。

● 核心优势

企业生产糕点、饼干、月饼、粽子、麻花、汤圆、面包、糖醇糕点、油炸类糕点九大类别产品。同时特设独立制馅车间,为生产糕点提供安全卫生、纯正清真的自制馅料。产品严格按照“SC”生产标准制作而成,从配料到检验道道工序层层把关。在选择原料上更是慎重考究、可追溯。选用的主料有食品集团旗下利达面粉、广源养殖场的鸡蛋、海河的牛奶、还有中粮的大豆油、两广的蔗糖,确保产品的食品安全。



● 奖项荣誉

中华老字号
津门老字号
天津市著名商标
天津市食品安全示范企业
食品安全优秀企业



天津市利民调料有限公司

所属垦区:天津农垦

● LOGO 诠释

标志中小麦和黄豆表示光荣酱油的原料,纯粮酿造的光荣酱油不含化学增鲜剂。火把表示黑暗已经过去,象征光明到来;火是红色的,象征着光荣酱油红红火火。

● 企业简介

天津市利民调料有限公司隶属于天津食品集团有限公司。公司始创于1927年,李惠南在天津北营门西大街创建了“宏中酱油厂”,后又扩建为“宏中酱油股份有限公司”,产品定名为“宏钟牌”。建国后,宏钟酱油厂收归国有,“宏钟”牌更名为“红钟”牌。宏钟酱油厂更名为光荣酱油厂,并开创了“光荣酱油”品牌。建设了天津市规模庞大、设备先进的酿造及复合调味品生产基地。生产出品牌为“利民”“光荣”“玉川居”“鲜有道”的八大类二百多种系列调味品,涵盖了百姓厨房和餐桌的主要调味料,成为了佐餐、烹饪的首选产品。利民公司拥有五个独立的生产车间及一个大型综合库,按照国际一流、国内领先的要求配置生产线,实现了传统产业的更新换代,由过去的作坊式生产升级为现代机械化生产,企业整体实力不断提升。

● 主导产业

自主研发并建造了国内领先的酱油、酱类发酵系统,实现了高端黄豆酱、酱油的全自动化生产。

● 核心优势

利民公司坚持保安全、高标准、重信誉、赢口碑的企业生产营销理念,实现从“田间”到“餐桌”的全产业链高效融合发展,于2011年、2012年分别控股成立了唐山利民荣丰农业开发有限公司和天津瑞盈食品有限公司,确保产品品质,拓展海外市场。2015年,利民公司扩充改革重组项目,将“山海关”这一品牌纳入旗下,生产以豆腐、豆浆为主品的系列豆制品。2018年公司启动了利民公司加纳番茄酱加工厂及海伦大豆种植加工基地项目,进一步夯实、扩充上下游产业链。利民公司按照国际一流、国内领先的要求配置生产线,实现了传统产业的更新换代,由过去的作坊式生产升级为现代机械化生产,企业整体实力不断提升。

● 奖项荣誉

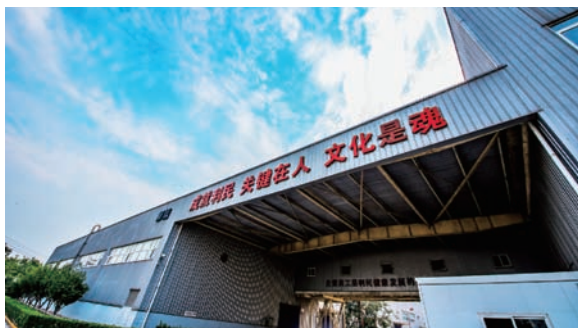
天津市餐饮行业放心食材供应商
 改革开放40年天津餐饮行业互助合作突出贡献企业
 天津市著名商标
 天津市名牌产品





天津市利民调料有限公司

所属垦区:天津农垦



● LOGO 诠释

“利予民众”是利民公司生产经营永远不变的准则。

● 企业简介

天津市利民调料有限公司隶属于天津食品集团有限公司。公司始创于1927年,利民公司按照国际一流、国内领先的要求配制生产线,实现了传统产业的更新换代,由过去的作坊式生产升级为现代机械化生产,企业整体实力不断提升。作为一个被社会信赖的优质食品企业,公司先后通过了诚信管理体系、质量管理体系、环境管理体系、食品安全管理体系等六大权威认证体系,它标志着企业已拥有一套规范的管理机制,并逐步与国际接轨,打造出一条从生产源头至成品,全程时时可控的利民产品生产线,将食品安全危害拒之门外。

● 主导产业

以调味料研发、加工、生产为主导产业。

● 核心优势

利民公司拥有一支专业技术过硬的科研质检团队,致力于产品研发与质量检验,切实保障食品安全,

从原料、半成品到成品层层把关,实时监控,实现可追溯,严把入口最后一关。公司实验室拥有CNAS国际实验室认证,确保产品高标准出品。公司先后通过了诚信管理体系、质量管理体系、环境管理体系、食品安全管理体系等六大权威认证体系,打造出一条从生产源头至成品,全程时时可控的利民产品生产线,将食品安全危害拒之门外。

● 奖项荣誉

第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖
 天津市农业产业化经营市级重点龙头企业
 第三届中华老字号(山东)博览会最佳人气奖
 物美集团采销部最佳销售贡献奖





北大荒垦丰种业股份有限公司

所属垦区：黑龙江农垦

● LOGO 诠释

以此为理念做出对号与字母“V”相结合进行延展设计,字母“V”同时蕴含着胜利的意义。以种子为出发点,通过对种子的形态延伸,种子与水滴的抽象形态寓意水利万物生长,上善若水,提出让种子会说话的理念。

● 企业简介

北大荒垦丰种业股份有限公司(以下简称“垦丰种业”或“公司”)是一家集农作物种子研发、生产、加工、销售、服务和进出口业务于一体,具有完整产业链、多作物经营的现代化大型国有控股种子企业,年销售各类农作物种子超 20 万吨,年营业收入近 20 亿元,净利润超亿元。

● 主导产业

以种子研发、生产、加工、销售为主导产业。

● 核心优势

公司始终致力于构建以商业化育种为核心的研发创新体系,实行首席育种家制度,推行集约化、专业化、信息化、规模化、自动化商业育种程序,实行程序化、流水线式管理机制。目前公司基本构建起商业化育种研发创新体系,安装生态区域类型合理布局研发基地。公司现已完成 1 个研发中心、1 个生物技术中心、13 个区域育种试验站、113 个农场试验站建设。公司在不同生态区域设有 41 个测试点,覆盖黑龙江省全部区域、吉林省大部区域和内蒙古地区。各测试点均配备了相应的播种、收获等设施设备。拥有现代化科研研发中心实验室 14000 平方米,科研试验地面积为 1423.605 亩。



● 奖项荣誉

中国种业信用明星企业
全国农业农村信息化示范基地
博士后科研工作站
AAA 级企业信用单位
智慧农业院士工作站



北大荒亲民有机食品有限公司

所属垦区：黑龙江农垦

● LOGO 诠释

“亲民”使用源自于党的十六大政府报告的亲民理念。“食品”是公司产业定位——食品行业。

绿色，寓意公司是做绿色、环保、健康、安全的有机食品。是结合党的十六大报告“走新型工业化道路”经济建设发展思路开创的朝阳新兴道德产

业。红色，昭示着公司前途红红火火，前景方兴未艾。可诠释为公司创建企业的初衷即：为民、亲民，做道德产业、献安全食品、铸精品品牌。

● 企业简介

2003年红星农场有限公司依托“北大荒”良好的地域和自然资源优势发展有机产业，2007年成立北大荒亲民有机食品有限公司，注册“亲民食品”品牌商标，公司注册资本1亿元，总部位于哈尔滨市，生产基地坐落于国家级有机食品生产基地黑龙江省红星农场。公司下设黑龙江北大荒益康有机食品有限公司、北大荒亲民有机食品有限公司有机酸菜分公司、黑龙江农垦亲裕食品有限公司和哈尔滨亲民贸易有限公司四个子公司。

● 主导产业

以有机食品的原料种植、生产加工、市场营销为主导产业。

● 核心优势

公司在柳毛河边选择了4万亩开发较晚、无污染的地块，先后投入有机地补贴资金达3000万元，开始



有机食品生产基地的建设和转换工作。基地通过中国、日本、欧盟、美国有机认证。建立有机生产管理体系，本着“自愿加入、收入保底、成本逆控、利润共享”的原则科学管理有机种植基地，严格遵守有机生产操作规程，保障了安全优质的有机产品原料供应。

生产的有机酸菜产品采用独特的乳酸菌厌氧发酵技术，能够促进人体肠胃消化吸收，更将亚硝酸盐的含量降低每千克2至4毫克（国家标准值为20毫克），是国内首家通过有机认证的腌渍类产品。拥有50个有机酸菜腌渍罐，单罐高6米，直径4.5米，通体采用316L食品级白钢材质制作，有“天下第一酸菜罐”的美誉。

● 奖项荣誉

- 国家地理标志保护产品
- 国家级有机食品生产基地
- 国家级有机产品认证示范区
- 农业农村部农业产业强镇建设单位
- 黑龙江省农业产业化重点龙头企业
- 黑龙江省著名商标
- 龙江特产食品
- “小康龙江”扶贫公益领军品牌



九三粮油工业集团有限公司

所属垦区：黑龙江农垦

● LOGO 诠释

九三是以纪念抗战胜利而命名的品牌。

● 企业简介

九三粮油工业集团有限公司(简称:九三集团)是北大荒集团的全资子公司,首批国家级农业产业化重点龙头企业,也是拥有集种植、收储、物流、加工、营销全线资源的中国农业产业化领军企业。总部位于哈尔滨高新技术开发区,现有14个生产子公司、2个贸易公司、9个专业化公司和5个参股公司。

● 主导产业

以大豆种植、收储、物流、加工、营销全线资源为主导产业。

● 核心优势

年加工大豆总能力1200万吨,年可生产食用油220万吨,蛋白饲料960万吨,销售收入超过450亿元,进出口贸易总额超过60亿美元。九三集团以大豆加工为主营业务,大豆和油脂加工总量位居全国前列,“九三”品牌连续11次入围“中国500最具价值品牌”排行榜,品牌价值超过370亿元。集团一直坚持生产与销售国产优质非转基因大豆系列产品;积极推



进种植基地建设,以“企业+基地”模式打造大豆生产基地,带动周边农场大力开展优质大豆规范种植。近几年,九三集团充分发挥资源、布局、规模、资金、品牌五大优势,全力打造国际化大豆产业链条未来,构建起了国内国外、东西南北优势互补的战略格局。

● 奖项荣誉

- 中国工业大奖
- 国家级重点产业化龙头企业
- 国家级研究中心/实验室
- 中国企业500强
- 中国制造业500强





黑龙江省农垦胜利粮油食品有限责任公司

所属垦区：黑龙江农垦

● LOGO 诠释

“长乐”二字，寓意：家庭团圆，让长寿、快乐长长久久，外圈有开口的圆圈代表“C”，文字“长乐”相连的部分代表“L”，“CL”代表长乐的拼音缩写。文字“长乐”上下出头超出圆圈范围，寓意：将长寿、快乐延伸到全国的四面八方，源远流长。整体选用绿色，开口圆圈与封闭圆圈中间的白色，代表挂面。白色寓意纯净，所有产品无任何添加，360度弯曲寓意挂面韧性高，绿色寓意生产原料符合国家绿色食品标准。

● 企业简介

黑龙江省农垦胜利粮油食品有限责任公司是黑龙江省农业产业化重点龙头企业。自1959年建厂以来，公司立足于传统工艺，致力于创新发展，专注产品生产、研发、销售和贸易每个环节，一步一个脚印走过近60年的发展历程，用良心、诚信和优质赢得了广大消费者的青睐和认可。公司位于三江平原素有“绿色米都”美誉之城——黑龙江省建三江经济开发区，厂



区占地4.2万平方米，注册资本金2800万元，固定资产投资7000万元。

● 主导产业

以粮油产品生产、研发、销售为主导产业。

● 核心优势

公司产品有机无盐挂面生产工艺自建厂以来一直坚持一带一不外传，烘房技术沿袭传统标准。60年专业粮油产品，铸就经久不衰品牌。为保证消费者舌尖上的安全，公司产品秉承绿色、安全、追求品质、服务一流、信誉至上的经营理念，积极构筑产品“从田园到餐桌”的安全产业链。

● 奖项荣誉

欧盟有机食品和美国有机食品认证
中国绿色食品认证
中国有机食品认证
东北四省(区)诚信示范企业





黑龙江省普阳农场制米厂

所属垦区：黑龙江农垦

● LOGO 诠释

品牌名称为“蒲鸭河”，是以当地著名河流“蒲鸭河”命名的。文字及河流全部采用绿色设计，为了展现蒲鸭河流域蒲苇野鸭遍地的绿色生态环境，周围一圈采用金色的稻穗设计象征着优质水稻的收获，将他们组合一起形成了“蒲鸭河”商标，用来展现产品自然、绿色的特点。



● 企业简介

普阳农场制米厂占地10万平米，其中技师级食品加工技术人员1人，高级技术人员6人，中级技术人员3人。普阳农场制米厂拥有一条大米生产线，年设计生产能力5万吨。配套设施有：一座3万吨储粮仓、一座1万吨储粮仓，5万平米的水泥地坪。主要从事稻米购销、加工等。拥有办公、销售、仓储等条件。



● 核心优势

普阳农场制米厂主导产业是富硒水稻的收、储、加工三位一体的综合性加工企业。年收储水稻3万吨加工富硒大米，普阳农场经过三十年的实验在水稻成熟期利用飞机航化喷洒亚硒酸钠，使农作物吸收硒元素，大米中含有硒元素，有益于身体健康。

● 奖项荣誉

全国重质量守信用联盟单位

黑龙江省旅游商品成果展示创意设计大赛铜奖

第一届包装大赛二等奖

第二届包装大赛三等奖

● 主导产业

以大米种植、生产、加工为主导产业。



黑龙江省完达山乳业股份有限公司

所属垦区：黑龙江农垦

● LOGO 诠释

品牌标识用蓝色做背景衬托，“完达山”用反白，透视感强、蓝白反差大，视觉冲击力强、增强记忆力。标志庄重、大气、醒目。

● 企业简介

“完达山”经历62年的发展历程，最早于1979年在奶粉产品上注册了“完达山”商标，1999年，“完达山”商标获得“中国驰名商标”荣誉称号，是黑龙江省第一枚中国驰名商标。多年来，完达山加强媒体宣传，通过在中央电视台，各省、市电视台投放广告，列车冠名和利用报纸、网络、广播等多种媒体手段，多视角、多方位立体式宣传，提高“完达山”品牌价值，2002年完达山品牌价值13.76亿元，2019年跃升为366.18亿元，位列“中国500最具价值品牌排行榜”第230位。

● 主导产业

以乳制品研发、生产、加工、销售为主导产业。

● 核心优势

完达山牧场体细胞率小于25万，蛋白质率3.3%，平均乳脂率4%，微生物小于10万。完达山加强质量管控，做到“从源头上抓，从制度上管，从过程上监控”，确保从原料验收到成品出厂每个环节责任清晰，在产品质量管理上与国际接轨，确保产品的优质和安全。

完达山投资2.5亿元建立现代化乳品检测中心，24小时全程跟踪检验，18道检验程序，238次检验层层严格把关，产品经国家权威部门历年历次抽检，合

格率始终100%。建立产品质量安全追溯体系，涵盖饲料种植、牧场养殖、奶源收购、工厂加工、质量检验、成品出库到物流、市场等全产业链各个环节，实现产品全程可追溯。

● 奖项荣誉

亚洲品牌500强
中国绿色食品荣誉企业
中国信用典范企业
CCTV中国年度发布品牌





黑龙江省梧桐河农场

所属垦区：黑龙江农垦

● LOGO 诠释

Logo 标识分两部分,上半部分以蓝白两色为主,标识以字母 W 为主体元素,代表梧桐河农场“梧”字,下边以绿色为主,以稻田为主体,代表梧桐河农场肥沃的土地。整体造型质朴简约、动静相生、线条流畅,富有动感。字母趋势线的变化组合,具有强烈的时代感和视觉冲击力,传达出一个现代企业的崭新形象。

● 企业简介

梧桐河农场始建于 1950 年 8 月,1984 年改称梧桐河劳改支队,同年 10 月移交给省司法厅劳改局管辖。1985 年 12 月劳改队建制撤消,划归黑龙江农垦总局系统国营农场,隶属宝泉岭管理局,改为梧桐河农场。梧桐河农场深化“互联网+”工作,积极发展“互联网+”订制农业,农场私人订制田以一亩一万元的价格对外定制。按照合同要求,种植过程中不施任何化肥、农药。既为农民增收,又保障了客户的利益。加强绿色食品高品质基地建设,严格把控水稻种植工艺环节,让农场的优质水稻种植进一步升级为绿色食品水稻种植,加强农场水稻的自身优势与市场竞争力。

● 主导产业

梧桐河农场已有近一个世纪的水稻种植历史,在漫长的发展过程中,勤劳的梧桐河人依托得天独厚的自然条件,大力发展水稻种植业,全场水稻种植面积由小到大,现已成为农场主要的种植作物,并以良好的品质受到周边地区及广大消费者的青睐。农场自身处于一江三河三面围绕位置,泡泽水面湿地众多。利用好生态自然条件将农场整体打造成为红色文化生态观光旅游基地,具有先天的优势。



● 核心优势

农场区位优势显著,距佳木斯 110 公里;距宝泉岭局直 40 公里;距鹤岗 65 公里。处于松花江以北场、县向南通往佳木斯的要塞之处,又是未来宝泉岭市的“前院”或“梧桐河区”。其中的梧桐河湿地,从鹤北林业局贯穿到农场境内,湿地上的梧桐河大桥水面风光十分迷人。松花江蜿蜒曲折、江叉众多。江河、泡泽中鸟类成群。农场近 92 公里的大坝区域风光,有着自然和人工力量融合的美。

● 奖项荣誉

中国大米之乡
 全国名特优新产品目录
 黑龙江特产
 黑龙江垦区知名商标
 消费者最喜爱的 100 种绿色有机食品
 黑龙江省著名商标



光明食品集团所属企业

上海光明森源生物科技有限公司

所属垦区：上海农垦

● LOGO 诠释

九道菇之道——种菌选育；基料培养；灭菌瓶栽；无菌接种；低温栽培；净化育收；生物监测；保鲜包装；冷链物流。

● 企业简介

本公司是光明食品集团旗下上海五四有限公司投资兴建的集食用菌研发、生产、销售为一体的高新技术企业。本公司工厂化生产的食用菌产品有白玉菇、蟹味菇、金针菇、灰树花、海鲜菇和鹿茸菇。目前公司已达到日产180吨，年产63000吨食用菌鲜菇，产值为4.5亿元的生产规模，位居全国食用菌行业前列。在2013年6月获得了白玉菇、金针菇、蟹味菇的绿色食品证书。食用菌培养环节为循环利用，使用的食用菌培养基为无公害的农林业下脚料农作物，在培养全过程中无投入品使用情况，食用菌在计算机控制温度、湿度的情况下生长，并使用高温高压灭菌，确保

食用菌的绿色、安全、可靠，为消费者提供了天然无公害绿色食用菌产品。

● 主导产业

以食用菌生产、加工、销售为主导产业。

● 核心优势

目前公司产品在市场稳居前列，在上海、河北、贵州，都有生产基地，销售覆盖全国。目前食用菌行业正在稳步上升，加上拥有强大的背景文化，使得公司产品“九道菇”稳步上升。

● 奖项荣誉：

农业产业化上海市龙头企业

上海市高新技术企业

上海市科学技术进步奖一等奖

上海品牌





上海市农工商现代农业园区开发有限公司

所属垦区：上海农垦



● LOGO 诠释

“心心”牌寓意健康有信心、安全更放心。

● 企业简介

上海市农工商现代农业园区开发有限公司成立于2000年5月,是隶属于光明食品集团五四有限公司的国有全资企业,是经上海市人民政府批准的十二个市级现代农业园区之一,集科研、生产、示范、休闲、观光为一体的有机果品生产企业。



● 主导品牌

主营“心心”牌蔬果,中高档果品(有机葡萄、草莓、油桃、猕猴桃、西瓜等)无公害蔬菜产品。

● 核心优势

以高新技术为先导,公司现有农艺师6名,其中高级农艺师2名,推广研究员1名,全国科技特派员1名,公司先后与复旦大学、上海交大、上海理工大学、同济大学、上海农科院等科研院校建立了良好的技术合作关系。2007年与上海市农科院合作成立的“上海有机果树研发中心”,为果品产业的发展提供技术支撑,通过开展技术培训,累计培训2582人次,先进技术成果已推广辐射应用到上海郊区,累计推广面积近10000亩,为上海农业增效、农民增收发挥了积极的示范与推动作用。



● 奖项荣誉

全国农垦现代农业示范园区

上海有机果树研发中心

“十一 五”国家星火计划执行优秀团队



上海鲜花港企业发展有限公司

所属垦区：上海农垦

● LOGO 诠释

公司地处上海自由贸易试验区临港新片区,北邻国际航空港,南接洋山深水港,取名“鲜花港”即寓意于此。商标由花卉图案和弧线排列的圆点组成。花卉代表企业的主业,花卉生产、销售以及种苗研发为主;弧线排列的圆点,象征现代农业组织培养的微观之美,也宛如现代农业生产过程中温室大棚的弧顶,同时圈定了标志的基础形态。

● 企业简介

上海鲜花港企业发展有限公司是一家集专业化生产、种源研发、园艺人才培训、现代农业观光旅游为一体的大型现代化花卉企业。公司地处上海浦东国际航空港与洋山深水港之间,在100公顷核心区域内建成现代化温室群25公顷,并利用太阳能、地源热泵技术为花卉生长和种苗培育提供绿色能源;花卉新品展示和科普休闲园48公顷,花卉新品科技研发中心3200平方米,同时在云南玉溪、丽江地区建有种球繁育基地,成为目前国内拥有现代化温室总量最大、设施设备最先进的现代化花卉企业之一。

● 主导产业

花卉种植、种源研发、园艺人才培训、现代农业观光旅游。

● 核心优势

拥有现代化智能温室25公顷,年产盆花500万



盆、切花200万枝;花卉新品科技研发中心3200平方米,年产种苗(球)1亿株,是全球最大的凤梨种苗生产基地;在云南玉溪、丽江地区建有种球繁育基地,年产1000万粒百合、郁金香种球。上海鲜花港是国内最早开展主题花海旅游的企业,成为一二三产业融合的典范,迄今已成功举办了15届郁金香主题花展,成为上海第一家获得国家4A级旅游景区

区的农业企业。2010年,当世界的目光聚焦上海世博会时,上海鲜花港成功的将“花卉让生活更美丽”的企业理念与世博会“城市让生活更美好”有机结合,上海鲜花港以优质的鲜花港品牌和精湛的科研技术,签约成为“世博会中国国家馆唯一指定用花单位”,拥有鲜花港自主知识产权的“中国红”凤梨以及寓意和谐的“荷花”扮靓了中国国家馆,得到了各级领导的交口称赞和海内外游客的一致好评。

● 奖项荣誉

农业产业化国家重点龙头企业
全国优秀花木种植企业
全国工人先锋号
全国科普教育基地
全国农业先进集体
国家AAAA级旅游景区



上海星辉蔬菜有限公司

所属垦区：上海农垦

● LOGO 诠释

品牌以绿色为底,图标中间为一颗白菜,展示了企业生产绿色、新鲜、安全蔬菜的理念,品牌左右为“星辉”二字,直观的阐明了品牌名称。

● 企业简介

上海星辉蔬菜有限公司位于上海市奉贤区海湾镇,成立于2000年5月,是光明食品集团上海五四有限公司旗下集种源、种植、加工、销售终端、农业旅游一体化的农业产业化上海市重点龙头企业。公司持续推进品牌发展战略,以打造“名牌产品”、“著名商标”为载体,以无公害、绿色、有机蔬菜产品为依托,树“星辉”品牌,创“星辉”品牌,努力把“星辉”品牌打造成为现代农业的一张靓丽名片。

● 主导产业

种源、种植、加工、销售终端、农业旅游。

● 核心优势

公司在上海市郊拥有3万亩蔬菜基地,其中集中连片的设施大棚基地3000多亩。基地配备农机装备有100多台套,拥有种子清选机、蔬菜作畦机、蔬菜播



种机、蔬菜移栽机、自走式绿叶菜收割机及系列动力机械等,实现蔬菜耕、种、管、收全程配套。

通过引进荷兰、日本等国家温室园艺发展的先进技术和经验,开发具有先进计算机控制系统的温室建造、智能化设备、自动化生产方式组成的蔬菜工厂化生产技术体系,于2016年5月建成一公顷工厂化芽苗菜生产基地,成为国内第一家全智能型工厂化生产芽苗菜的企业。

● 奖项荣誉

上海市五星级创诚信建单位
食品安全管理体系认证证书



SKIAD

江苏省农垦农业发展股份有限公司

所属垦区：江苏农垦

● LOGO 诠释

苏垦农发标志以SKIAD为基本形状,SK为“苏垦”的拼音首字母,IAD为Integration of Agricultural Development(农业一体化发展)的缩写,字母D做图形化处理,环环相扣,紧密交织的链性结构,象征全产业链的发展模式。图形D的中央,保留江苏农垦原有标识三叶草造型,象征企业对农垦文化的继承与延续。



化、组织化、产业化的优势,苏垦农发最核心优势是农产品质量安全,公司借助江南大学专家团队,建成了全程质量安全控制体系,被农业农村部农垦局誉为“全国农业系统真正意义上的从源头到末端的全程质量管控”体系,保障公司农产品品质安全可靠。

● 奖项荣誉

农业产业化国家重点龙头企业
中国好粮油示范企业

● 企业简介

江苏省农垦农业发展股份有限公司的前身——江苏省琼港农场,始建于1956年。2011年11月,江苏省农垦农业发展有限公司成立,是江苏省目前规模较大、现代化水平较高的农业类公司和商品粮生产基地,具有明显的规模、资源、技术、装备、管理及绿色产品优势。公司规模化经营的高标准农田面积超过100万亩,覆盖全省多个地级市。公司是集优质商品粮(良种)种植生产、农产品加工销售、农业社会化服务、食用油生产加工、园艺花卉、农业技术研发等为一体的大型综合农业企业。



● 主导产业

商品粮(良种)种植生产、农产品加工销售、农业社会化服务、食用油生产加工、园艺花卉、农业技术研发。



● 核心优势

除了现代农业的规模化、机械化、专业化、标准



安徽俫俫米业有限公司

所属垦区:安徽农垦



● LOGO 诠释

从字的结构上看,是由人与果组成,寓意为人食用的果实;俫,袒也,亦作“裸”,寓意不加任何掩饰,自然的;“俫俫族”现为我国少数民族之一,象征稀少与珍贵,同时“俫俫族”语中“俫俫”一词寓意“龙天虎地”,有富贵吉祥的含义。

● 企业简介

公司是拥有日加工 350 吨稻米、年加工 1500 吨冲调类即食性米粉和 3000 吨水磨糯米粉的生产能力,批处理 600 吨的粮食烘干能力及 10 万吨高标准国家粮食仓库。是集种植、烘干、仓储、精深加工、新产品研发、销售于一体的、质量可追溯的稻米全产业链省级农业产业化龙头企业。

公司通过“公司+基地+农户”的模式,辐射周边农户 10000 多户。常年水稻种植订单面积达 8 万余亩,其中绿色食品种植基地 25000 亩、有机产品种植基地 2000 亩,形成有机产品、绿色食品、无公害产品三级优质粮源供应基地和渠道。扎根“三农”,服务“三农”,争创一、二、三产深度融合发展的企业。

● 主导产业

公司现有俫俫有机大米、俫俫硒米、宝宝粥米、俫俫香粳米、俫俫香糯米和水磨糯米粉、糙米粉共 7 大系列 20 多类产品。所产“俫俫”牌系列大米和“贵员”牌水磨糯米粉深受广大消费者的喜爱,产品畅销安徽、江苏、浙江、上海、福建、云南等地。

● 核心优势

优质安全的产品质量、良好的服务和可靠的信誉保障得到社会各界的认可。公司系列产品共有 6 项发明专利、9 项外观专利。其中,部分技术获得安徽省科学技术进步二等奖及省科技成果。1997 年,俫俫大米获得国家绿色食品认证,2008 年在全国率先实现了农垦农产品质量可追溯。目前有 150 亩有机田、1000 亩有机转换田和近 20000 亩绿色食品基地产品获得认证。

● 奖项荣誉

- 全国中小学爱粮节粮教育社会实践基地
- 安徽省著名商标
- 安徽省农业产业化省级龙头企业
- 安徽省 50 强绿色食品
- 安徽省名优特产食品



安徽省绿魁茶业有限公司

所属垦区:安徽农垦

● LOGO 诠释

“绿魁”代表绿茶中的魁首,绿茶中的精品的意思。标识由上下两部分组成,上部分的图像由“绿魁”二字的拼音首字母组合而成,其中字母K的两点由两片茶叶组成;下部分由汉字“绿魁”组成。

国最大的十字铺茶场,对1.5万亩自营原料基地,实行“公司+基地+农户”的利益联结机制不断加大项目建设力度。公司积累了成熟的眉茶生产技术,所生产出来的茶叶匀整、油润、香高味浓,能满足各级市场需求,且价格优势明显。

● 企业简介

公司成立于2006年,是安徽省农业产业化龙头企业,年产各类茶叶2000多吨。通过SC认证,其生产流程已实现全程可追溯。公司具有自营出口权,产品出口摩洛哥、乌兹别克斯坦、中亚等地区。

公司不断加大项目建设力度,各项管理经营水平不断提高,有力带动了皖南茶区茶叶生产的发展,做到了企业增效,职工增收,带动了基地和周边农户的发展和增收,收到了良好的经济效益和社会效益。

● 奖项荣誉

安徽省茶叶行业协会理事单位
农业产业化省级龙头企业



● 主导产业

从事茶叶精加工及销售,公司产品有大宗茶、眉茶等,有完整的眉茶生产设备及小包装生产线。

● 核心优势

公司地处苏浙皖交界处,交通便利,土壤适宜茶树生长。依托全





安徽省青草湖酒业有限公司

所属垦区:安徽农垦

● LOGO 诠释

标志主要由旭日、草地、湖泊三部分组成。旭日象征着坚持不懈、永不止步、逐渐壮大、不断完善自我的进取精神。草地与湖泊象征着生机、发展、充满活力,寓意青草湖酒业蓬勃发展。

● 企业简介

公司是安徽省唯一的黄酒出口基地,全国首家绿色食品的生产基地,主要生产黄酒、白酒、调味料酒。38年来产品远销美国、日本、欧盟、东南亚等国家和地区。公司占地265亩,拥有资产13500万元,目前年产黄酒20000吨,白酒500吨。公司依托青草湖农场万亩良田,每年可提供酿酒原料“紫金糯米”数千吨,酿酒原料无后顾之忧。本公司具有配套齐全的水、电、气供给系统,具备规模工业化生产的能源条件。同时水阳江支流沈村河流经厂区,其上游无工业区,水源无污染,水质优良,水源充足。

● 主导产业

公司是以粮食深加工,黄酒酿造、黄酒出口为主导的省级农业产业化龙头企业。黄酒产品已形成三大系列十几个品种,白酒产品3个品种。其中“青草湖”牌系列黄酒现已成为公认的保健饮料酒,富含18种氨基酸,其中8种人体必需的氨基酸居同类产品之首。

● 核心优势

经过近40年的发展,企业已发展成为安徽省生产规模20000多吨的黄酒厂家。近年来,公司按照农



业产业化模式,确立了“龙头企业开拓市场,市场带动基地,基地连接农户”的经营思路,大力发展订单农业、高效无公害农业和优质糯米深加工,形成贸、工、农一体化,产、加、销一条龙。随着黄酒的市场容量不断增加,黄酒企业的发展前景也愈发向好。

● 奖项荣誉

安徽省著名商标
安徽省农业产业化省级龙头企业
出口产品生产企业



东莞市广垦食品有限公司

所属垦区:广东农垦

● LOGO 诠释

中国印的形式表达的是承诺与历史,这点对应广垦集团的企业背景,红白双色的搭配是从肉的颜色中提炼出来的,反白图形充分与肉品的纹理进行了结合,与“肉品”的概念有较高的关联性。

● 企业简介

东莞市广垦食品有限公司成立于2015年10月,注册资金1.75亿元,总投资6.5亿元,是广东省农垦集团属下广东广垦畜牧集团股份有限公司控股,由东莞市中心定点屠宰场股份有限公司共同投资的大型肉类生产加工及生猪销售终端企业。公司以“放心、安全、健康”为产品定位,利用三层全自动分割生产线等国内高标准技术与工艺,加工生产高中档产品;以东莞为中心,营销网络辐射整个珠三角及港澳地区;同时根据国际贸易的生产标准将我们的肉类产品推广到海外市场,让广垦食品有限公司这一品牌深入国内市场,推向世界。

● 主导产业

以生猪批发,肉类食品分割、深加工、冷链配送为主导产业。

● 核心优势

首先,在生猪来源方面具有独特的优势,生猪主要依托母公司-广东广垦畜牧集团股份有限公司(广垦畜牧)旗下的标准化、规模化健康生猪养殖场,从源头

保证了生猪的品质要求;其次,在生猪屠宰环节有公司合资方——东莞市中心定点屠宰场股份有限公司的严格把关,进一步保障了本公司生猪产品的安全性。

● 奖项荣誉

广东省守合同重信用企业

广东省优秀供应(服务)商

东莞市连锁餐饮发展促进会第一届副会长单位

东莞市团膳行业协会副会长单位

东莞团膳诚信供应商





广东广垦绿色农产品有限公司

所属垦区:广东农垦

● LOGO 诠释

GREENAL 佳鲜农庄,以阳光、蓝天、绿地和家来推导出自然的有生命力的佳鲜农庄标识。寓意为消费者提供优质新鲜的绿色农产品,将健康安全送到每一个家庭。

● 企业简介

广东广垦绿色农产品有限公司成立于2014年4月,注册资金1.4亿元人民币,是广东农垦倾力打造的优质农产品营销平台,专注于农产品的终端销售。公司整合广东农垦、全国农垦优质农产品资源,以及全国农业龙头企业农产品和部分进口农产品,现已形成集团食材配送、食堂承包运营、单位福利定制、生鲜连锁超市于一体的B2B、B2C、B2B2C、O2O全渠道融合模式,全力做好优质农产品销售的“最后一公里”。

● 主导产业

以农产品种植、养殖、收购、加工为主导产业。

● 核心优势

公司依托广东农垦,以及全国农垦在产业链上游的种养殖资源优势,并为公司终端销售产品做背书,确保公司经营的各类农产品安全、优质、放心。公司经营产品以广东农垦自有产品、全国农垦系统优质农产品为主,结合全国区域性特色农产品(含广东名优特产),并引进国内外优质农产品,主要产品覆盖蔬菜、畜禽肉、粮油、水产、蛋类、茶叶、红酒和其他包装食品等,品类齐全、品种丰富。

公司致力构建从田头到餐桌的全产业链经营模式,自有或合作万亩的高标准蔬菜种植基地、自建物流、仓储以及终端销售布局,形成B2B、B2C、B2B2C、O2O的全产业链、全渠道的经营模式。

● 奖项荣誉

广东省重点农业龙头企业
广东省文明单位
食品安全示范单位
售后服务五星级企业





广东广垦调丰糖业有限公司

所属垦区:广东农垦

● LOGO 诠释

秉承蜜蜂的辛勤、勇敢、团结、无私奉献的企业精神,意含公司的“蜂泉”牌白砂糖产品像甜蜜的泉水源远流长。

● 企业简介

广东广垦调丰糖业有限公司原名调丰糖厂(广东省丰收糖业发展有限公司调丰制糖工业分公司),成立于1984年,厂址位于雷州市调风镇(原收获农场旁),建筑总面积31172平方米,其中厂区建筑面积24266平方米,生活区建筑面积6906平方米。现有加工甘蔗生产设备,设备资产14,847万元,现生产能力为日榨甘蔗约6500吨,年处理甘蔗60万吨以上;主要从事生产、销售白砂糖、绵白糖、赤砂糖、原糖、桔水、蔗渣、滤泥、电力销售、收购农产品等。

● 主导产业

以生产、销售白糖为主导产业。



● 核心优势

在2010年全国亚法一级白砂糖质量评比中排名第八,并获得优秀奖;蜂泉牌白砂糖以“颗粒较粗、均匀,甜味正”深受市场认可。调丰糖厂注重环境保护治理,引进无布真空吸滤机,冷却塔等环保设备,2013年投建污水处理系统对工艺废水进行综合治理,净化环境。调丰糖业有限公司注重循环经济、综合利用,利用蔗渣供给锅炉燃烧发电,剩余部分售卖出厂;滤泥供给年产5万吨复合微生物肥厂做主要原料;废蜜供给酒精厂。

● 奖项荣誉

中国绿色食品
国家监督抽查合格产品
全国质量稳定合格产品



广东广垦畜牧集团股份有限公司

所属垦区:广东农垦

● LOGO 诠释

主图形是三条蓝绿相间相融合的色带,蓝色代表着湛蓝的天空、清澈的水源,绿色代表广阔的畜牧地,充分体现广垦畜牧集团所提倡的绿色、安全、健康。

● 企业简介

广东广垦畜牧集团股份有限公司于 2011 年 1 月成立,是由广东省农垦集团公司控股,以养殖业尤其是养猪业为主的专业化产业集团,是农业产业化国家重点龙头企业。注册资本 6.84 亿元,资产总额超 13 亿元。集团现有湛江、茂名、阳江、惠来、陆丰 5 家二级公司,50 个标准化、规模化健康生猪养殖基地和 150 个职工养殖小区,建成和拥有专业生猪销售平台(化州市广垦锦丰畜牧有限公司)1 个。

● 主导产业

以营养饲料、良种繁育、生态养殖、肉品加工、销售为主导产业。

● 核心优势

广垦畜牧集团致力于打造集营养饲料、良种繁育、生态养殖、肉品加工和产品销售为一体,全产业链经营的上市集团公司。以生猪养殖为主导产业,完善拓宽畜牧产业链:原种猪繁育、研发销售广垦饲料、智能化养殖管理、屠宰加工与冷链运输、品牌终端销售网络、技术支撑等。

广垦畜牧集团旗下生猪养殖基地均配备有全自动智能饲养系统和饲料自动输送系统、无害化废弃物综合治理与资源化利用系统以及生产信息化管理系统,严格确保生产有记录、流向可跟踪、信息可查询、质量可追溯,坚守为百姓餐桌提供绿色、安全、健康肉品的企业理念与社会责任。

● 奖项荣誉

国家级重点产业化龙头企业
生猪标准化示范场





广东省广垦粮油有限公司

所属垦区:广东农垦

● LOGO 诠释

以“米”字加开放的浪“花”构成标志的整体图形, 又由 3 个相同的基础图形组合而成, 每个基础图形似“双手环绕”, 寓意企业团队的精诚合作, 又似“心”形, 向消费者传递放心粮油、用心品质的情感诉求。

● 企业简介

广东省广垦粮油有限公司(简称“广垦粮油”), 是广东农垦为贯彻落实国家粮食安全战略, 进一步完善现代农业产业体系, 围绕努力争创全国农垦改革发展先行示范区、打造国际化大型现代农业企业集团的战略目标, 深耕国家战略资源和城市安全食品两大主业板块而重点打造的全资产业集团, 注册资本人民币 5.4 亿元, 现已发展成为一家集技术研发、农场种植、生产加工、物流仓储、全产业链全渠道销售服务的综合性粮油产业集团。

● 主导产业

以种植、加工、销售为主导产业。



● 核心优势

广垦粮油自有优质水稻种植基地汕尾梅陇农场, 地处粤东沿海, 素有“鱼米之乡”美称, 稻田由滨海滩涂围垦而成, 平坦连片, 生态环境优美, 土壤肥沃, 水质优良, 是国家级优质、有机、生态水稻示范基地。广垦粮油依托庞大的华南地区消费群体, 在“中国粮食物流加工第一镇”——东莞市麻涌镇, 以及南海之滨的粤西港口——茂名市电白水东港设立了大宗油脂加工企业(东莞市广垦嘉益粮油有限公司和茂名市广垦长晟粮油食品有限公司), 油脂仓储能力 20 万吨、年精炼能力 30 万吨、分提能力 100 万吨、压榨能力 5 万吨。

● 奖项荣誉

军粮供应定点加工企业
HACCP 体系认证证书
质量管理体系认证证书
环境管理体系认证证书



广东燕塘乳业股份有限公司

所属垦区：广东农垦

● LOGO 诠释

以燕塘品牌字体与奶花的结合,传达品牌的“优质”和“新鲜”;体现积极向上、勇于拼搏、有容乃大的企业理念和精神。笔画与奶花间的穿插,和谐流畅,互为整体,寓意燕塘乳业与消费者之间的和谐和友好的沟通。

● 企业简介

燕塘乳业是农业农村部直属广东农垦上市企业,一直以来,燕塘乳业秉承“市场导向、科技领先、质量第一、顾客至上”的经营理念,打造一体化全产业链,实现“从牧场到餐桌”的全程质量管理,为广大消费者输出“至佳品质”和“至佳体验”,深受人们喜爱和信赖。

● 主导产业

“燕塘”品牌源于 1956 年,经过多年耕耘,公司已发展成为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一。

● 核心优势

燕塘乳业自有牧场以规模化、集约化、标准化的方式进行管理,采用全球领先的美国原种胚胎牛基因组、繁育工程技术,在奶牛品种改良优化、养殖饲喂、机械化挤奶、疫病防治、提高单产量等方面均达到了



国内领先水平。公司拥有近两百辆冷藏运输车、超过 200 人的专业配送队伍,构建了广东省乃至华南地区规模最大的乳制品冷链配送体系之一。在产品研发上,公司秉承“研发一代、储备一代、推出一代”的产品上市原则,每年均有全新产品推出。

● 奖项荣誉

- 农业产业化国家重点龙头企业
- 全国农垦现代化养殖示范场
- 中国乳业优秀企业
- 国家学生饮用奶计划推广先进企业
- 国家乳制品加工技术研发专业中心
- 广东年度经济风云榜“风云企业”





湛江农垦现代农业发展有限公司

所属垦区:广东农垦



● LOGO 诠释

以“太阳、垦地、海川”为元素,组合成一个象征招祥纳福的圆“玉”,代表着品质尊贵、团圆和谐,寓意湛江佳农作为国家优质的食品安全保障供应商,时刻以“安全、优质、营养、健康、绿色”为宗旨,向消费者传递“专注您和家人健康”的品牌追求。

● 企业简介

湛江农垦现代农业发展有限公司于 2016 年由湛江农垦科技开发中心改制而成,系湛江农垦辖下的国有全资企业。目前公司旗下有广东收获罐头食品有限公司、雷州湛江农业发展有限公司、湛江广垦雄鹰

茶业有限公司等子公司,现有土地面积 3.4 万亩,在职职工 400 余人。公司依托土地资源、加工优势、实体市场和电商平台,全力打造农产品全产业链经营模式,实现优质安全农产品种植与加工、销售及农业休闲观光旅游的全程服务。

● 主导产业

以农产品种植、加工、销售、休闲农业观光为主导产业。

● 核心优势

公司属下企业位于全国菠萝优势区域湛江徐闻“菠萝的海”核心区,是垦区菠萝产业龙头企业,现有菠萝种植示范基地 5000 亩,带动示范垦区各农场种植菠萝面积 17.3 万亩,约占全国菠萝种植面积的五分之一,年产菠萝鲜果超过 45 万吨,菠萝罐头加工产能达 2 万吨,形成了全国最大的菠萝鲜果生产、加工与综合利用基地。

● 奖项荣誉

南亚热作健康种苗科技示范基地
 全国农产品(菠萝)标准化生产综合示范区





湛江市金丰糖业有限公司

所属垦区:广东农垦

● LOGO 诠释

“月”表示公司地理位置在城月镇,“银”表示产品白砂糖象洁白的月亮。图中的圆表示月亮最亮最圆的时候,圆边两图案是两只鸟飞往月亮,寓意公司的产品“白砂糖”追求高品质。

● 企业简介

湛江市金丰糖业有限公司是广东农垦集团糖业有限公司属下的国有制糖企业,公司注册资本3800万,资产总值超2.6亿元。公司经营范围包括生产销售蔗糖、蔗渣、桔水、滤泥等。公司围绕“以人为本、安全为首、质量第一、保护环境、用户至上”的经营宗旨,实施制度、管理、技术、观念和产品的五大创新,特别是随着膜法绿色制糖技术研发成功应用和推广,将促进金丰糖业进入一个全新的发展时期。

● 主导产业

以蔗糖生产、销售为主导产业。

● 核心优势

公司的主导产品为“银月牌”白砂糖,公司坚持优



质的生产理念,产品受客户一致好评,客户争抢定购“银月牌”白砂糖。由于产品质量好,贮存时间长,公司可根据产品市场价格进行销售或贮存,提高公司利润空间,使公司在行业有较大生存优势。

● 奖项荣誉

第十四届、十五届中国国际农产品交易会参展农产品金奖

中国绿色食品

广东省名牌产品

产品质量优秀奖





广西茶花山矿泉水饮料有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

标识字样是国家注册商标,整体形象造型质朴简约,色彩突出,犹如早晨朝阳映照满山遍野的山茶花,以及一片彤红、由大变小、连绵起伏的山峦。“茶花山”寓意广西茶花山矿泉水饮料有限公司这片土地蕴涵着优质天然的矿泉水,矿泉水出自最佳生态环境,带来最强生命活力的象征。



● 企业简介

广西茶花山矿泉水饮料有限公司隶属于广西农垦十万大山天然食品有限公司,是广西第一家绿色食品生产基地,是广西食品工业的龙头企业。茶花山矿泉水经过中国政府有关部门的严格审核,成为中国政府采购的首选产品。2018年,生产销售支装水4000吨,桶装水15000吨,实现了生产销售总产值860多万元。员工收入明显提高,企业品牌声誉倍增,技术改造后的两条生产线和车间厂房,生产条件全部符合GMP国际生产条件要求。

● 主导产业

公司以“茶花山”牌支装水、桶装水生产销售为主导产业。

● 核心优势

茶花山矿泉水是广西首家绿色食品矿泉水标志产品,成立30多年以来,茶花山人秉承着“滴滴纯净、瓶瓶合格、天天达标”的理念,为广大消费者生产出放心产品,随着人们生活水准和品质不断提高及对环境卫生的高度重视,茶花山矿泉水的发展优势愈发凸显,发展远景愈发宽广。

● 奖项荣誉

广西饮用天然矿泉水优质水源地
 广西著名商标
 广西名牌产品
 绿色食品认证





广西农垦茶业集团有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

大明山位于广西壮族自治区武鸣县东北部,自然保护区总面积约六万五千公顷,北回归线正好穿过大明山中部,是全国最大最高的北回归线标志园。图形使用抽象的山峰形象,加上缭绕的云雾。代表大明山的高度与意境。使用绿色作为主色调,表明绿水青山,以及产品的绿色健康之意。

● 企业简介

公司直属广西农垦集团,是省级重点龙头企业,下辖六家制茶公司、一家国家 AAA 级茶庄园和三家混合型所有制公司。茶园基地近 16000 亩,其中,国家级有机标准化茶园近 5000 亩,拥有近 60000 平方米生产加工车间,年成品茶生产加工能力达 20000 吨。公司走过了六十年的发展历程,为广西农垦经济、社会发展和广西茶叶产业的提升发挥着应有的责任。

● 主导产业

公司主要生产绿茶、红茶、青茶(乌龙茶)、黑茶、黄茶、白茶六大茶类以及茉莉花茶、辣木茶系列近 70 个品种,产品“从农田到餐桌”全程质量可追溯。



● 核心优势

产品营销总量大,位居广西茶叶企业营销排行榜前三甲;产品加工装备先进,品质优势明显;基地稳固、特色明显;生产基地食品安全保障体系完善;品牌影响力突显;三产融合发展基本形成;市场体系构建完善;产学研成果显著。

● 奖项荣誉

- 中国名牌农产品
- 中国茶叶百强企业
- 广西农业产业化重点龙头企业
- 广西科学技术进步三等奖
- 广西老字号
- 广西著名商标
- 广西名牌产品
- 广西十大好茶



广西农垦明阳生化集团股份有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

明阳牌里的三张叶子代表着木薯叶,象征着以木薯为原料的淀粉产品。

● 企业简介

公司始建于1958年,是广西农垦控股的国有股份制跨国企业,是国内最早从事变性淀粉产销的企业之一。拥有全资子公司十家、分厂三家、一个国家级非粮生物质酶解重点实验室和一个省级淀粉技术研发中心。目前,公司拥有年产变性淀粉35万吨、酒精15万吨的生产规模,是国内最大的木薯变性淀粉生产企业,是农业产业化国家重点龙头企业、国家扶贫龙头企业、高新技术企业。

● 主导产业

公司主要从事木薯良种培育与推广种植、木薯基地建设、变性淀粉、药用淀粉、酒精、环保包装材料、有机肥料、机械制造、国际贸易和物流等业务。

● 核心优势

独特的区位优势:位于木薯种植主产区,靠近木薯产业发达的东盟国家,具有木薯产业研究和发展的区位优势;中国淀粉工业协会木薯淀粉专业委员会



和广西木薯产业协会的会长单位;丰硕的、国内领先的科研成果技术水平;建有国家和自治区重大科研平台;强大的科研团队;先进的产业化生产装备;完善的销售和服务网络,产品销售辐射国内外,木薯变性淀粉产销量长期居国内同行榜首。

● 奖项荣誉

农业产业化国家重点龙头企业
国家科技进步奖二等奖
广西科技进步二等奖
广西技术发明二等奖
自治区新产品优秀成果二等奖
广西科技进步三等奖





广西农垦糖业集团红河制糖有限公司

所属垦区：广西农垦

● LOGO 诠释

白砂糖的提炼过程犹如池塘里的荷花成长过程样，出淤泥而不染，由甘蔗经过一道道工序精炼提成，成就了其晶莹剔透的本质，“荷花”牌白砂糖更是拥有着甘蔗的不屈不挠的精神品质，拥有荷花的圣洁和芳香，享有“红河荷花，甜蜜万家”的口碑，并不断追求向上的拼搏精神。

● 企业简介

公司始建于1956年，于2001年改组成为广西农垦糖业集团的子公司。自2007年以来，累计投资超过3亿元，进行了大规模的产能扩大技术升级改造，大大优化了制糖生产工艺设备，为稳定提高白砂糖质量打下了坚实的基础。同时，公司科研技术团队坚持自主创新，不断改进生产设备工艺，近几年共获国家实用新型专利28项。公司以健全的管理制度，完善的工艺设备和监测手段，确保产品技术指标达到或高于国家标准要求，质量优良、稳定，控制污染、节约能源和生产安全。“荷花”牌白砂糖深受客户好评。



● 主导产业

公司主要产品有“荷花”牌白砂糖，目前已达到日处理甘蔗9500吨规模。

● 核心优势

公司已通过国家“四标一体”管理体系认证，以健全的管理制度，完善的工艺设备和监测手段，确保产品技术指标达到或超过国家标准。“荷花”牌白砂糖，色泽洁白、干燥松散、不结块、晶状整齐、晶粒均匀、无黑点、无杂质，理化指标、卫生指标均符合GB317-2018和GB13104一级白砂糖标准，储存期长。

严格把控原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程，以满足顾客要求。

● 奖项荣誉

全国制糖行业产品质量评比优秀奖
广西名牌产品
绿色食品认证





广西农垦糖业集团金光制糖有限公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

商标图形中,上方鸡冠状与其下方的二条横笔组成的形状似“三”字;下方为半圆状的“冠”字;中间置入小字体的“三冠”二字,整体组成“三冠”商标。

● 企业简介

公司始建于1976年,现隶属广西糖业集团。土地面积662亩,注册资本2162.3万元,固定资产6.35亿元,现有员工380多人,其中各类专业人员40多人。公司经过40多年对设备的挖潜改造和技术革新,现日处理甘蔗量达到8000吨,年生产能力机制糖可达8万吨,蔗渣15万吨,桔水2.5万吨。制糖生产全程实现电子数控和计算机内部网络管理,建有一套完整、科学、规范的现代企业管理体系。

● 主导产业

公司主导产品“三冠”白砂糖连续多次荣获产品质量优秀奖,产品畅销北京、天津、上海、福建、广东、河南、湖北、辽宁营口等地,深受客户喜爱。

● 核心优势

公司在科技创新、企业转型升级方面拥有较大优势,重点建设和完善优化制糖智能生产线,向生产自动化、信息化、智能化方向深度融合发展。

公司原料甘蔗天然绿色,充分有保障,种植和收割机械化程度较高,对推动糖业原料降本增效和做大做强提供强大的基础保障。

公司管理规范,产品质量良好。得到广大客户的青睐,公司与多家知名品牌企业建立了稳定的供求关系。

● 奖项荣誉

全国制糖行业产品质量评比优秀奖

吨蔗耗新鲜水标杆企业

广西制造业信息化示范企业

广西名牌产品

绿色食品认证





广西农垦永新畜牧集团有限公司

所属垦区：广西农垦

● LOGO 诠释

绿色圆形代表着永新集团将始终以科学养殖技术为核心,以生态养殖为重点,不断提供优质、安全、可靠的生猪及各类产品,致力于完美、和谐,从而实现可持续发展。

● 企业简介

公司是一家集生猪养殖、销售、科技服务、饲料加工、肉品终端的专业集团,旗下有5个控股畜牧公司共43个基地猪场,1个乳品加工场、2个优质荷斯坦奶牛养殖基地和年加工能力20万吨的饲料厂。年出栏生猪100万头,其中种猪6万头,供港活猪3万头,年产值15.7亿元,创汇670万美元;产鲜奶2500吨、乳制品3000吨。公司打造集种猪、商品猪、饲料加工、屠宰加工、商贸、技术服务的全产业链专业集团,争创全国最大的种猪生产企业,打造永新源“无抗”猪肉的优质品牌。

● 主导产业

“永新源”品牌无公害猪肉是广西从猪场到餐桌全程可追溯的名牌产品,是第四十五届世界体操锦标赛专供猪肉。

● 核心优势

秉承“健康、安全、高效”的经营理念,建立示范性猪场;应用新技术、新设备,推行精细化、数字化管理来提高生产效率;大力推行“公司+标准化合同育肥”生猪产业化经营模式,带动农户养猪致富,成效显著;抓牢可持续发展,助力



生态循环经济。

● 奖项荣誉

农业产业化国家重点龙头企业
 全国生猪遗传改良计划种公猪站
 全国农业标准化优秀示范区
 国家生猪核心育种场
 全国农业先进集体
 农业部生猪标准化示范场
 广西名牌产品





广西银安天然饮料有限责任公司

所属垦区:广西农垦

● LOGO 诠释

标识整体造型质朴简约,色彩鲜明,动静相生,线条流畅,富有动感。“银安”两字下面三撇水寓意是广西北海涛涛海浪中的一片绿叶,天然淡泉水是绿色、生态、环保的象征。

● 企业简介

公司成立于1994年,隶属于广西农垦十万大山天然食品有限公司。长期以来,银安公司始终坚持以高品位、高质量、高标准,走“创品牌,创名牌”的发展战略。经过20多年的发展,银安公司已经发展成为广西最大的饮用水生产企业和供应厂家之一,在饮用水行业中享有较高的声誉,并深受广大消费者的青睐和喜爱。银安公司产品营销网络覆盖广西全区及广东部分地区。

● 主导产业

公司主导产品是“银安牌”天然淡泉水,现有大桶

装水生产线两条,小瓶装水生产线两条,年设计生产能力达15万吨,是目前广西规模最大的饮用水生产企业之一。

● 核心优势

银安品牌经过25年的风雨沧桑,历代银安人的艰苦奋斗,现在已经发展为广西最大的饮用水生产企业之一,在饮用水行业中树起较高的声望,是广西农垦首家“全国文明单位”。银安产品在广西北海市家喻户晓,产品在广西南宁市、钦州市、防城港市占有一定的市场份额,经过不断开拓,产品辐射到广西柳州市、河池市及广东省部分县市。

● 奖项荣誉

全国文明单位

广西名牌产品

广西著名商标

广西饮用天然泉水优质水源地





海胶鲷海生态实业(海南)有限公司

所属垦区:海南农垦

● LOGO 诠释

以“鲷”字拼音首字母“L”进行演化,结合鳗鱼活泼、柔美的体态特征,加上海洋生物簇拥的组合形式,颜色选用生态环保的绿色及海洋产业的蓝色,综合这些元素设计而成。LOGO 整体视觉给人以国际时尚、大气稳重、层次分明的感观;体现了海胶鲷海公司团结有序、朝气蓬勃、海纳百川、雷厉风行的精神气质,寓意企业稳步攀升,欣欣向荣的美好前景。

● 企业简介

海胶鲷海生态实业(海南)有限公司,是海胶集团下属的控股企业。目前,公司在海南拥有 250 亩工厂化鳗鱼养殖基地、200 亩土塘养殖基地以及其他 5 个养殖基地。公司正计划在海南农垦阳江农场利用当地优质的水质资源开发鳗鱼养殖基地,另外,未来还计划在红光农场开发鳗苗培育及科普观光基地。同时,为带动农场职工群众致富增收,未来产业模式稳定后我司将采取公司加农户的合作社方式推广鳗鱼养殖,让胶农和周边农民群众以多种形式参与养殖经营,公司提供培苗、饲料及养殖技术支持并以稳定的价格收购活鳗。

● 主导产业

公司业务涵盖鳗鱼养殖、饲料销售,是一家鳗鱼全产业链的现代化企业,鳗鱼的肉、骨、血、鳔等均可入药,其肉性味甘、平,有滋补强壮,去风杀虫之功



效。鳗鱼的营养价值非常高,被称作是水中的“软黄金”,高密度蛋白质含量高,易于人体吸收。而胆固醇含量很低,维生素 A 含量是一般鱼类的 60 倍,维生素 E 含量是一般鱼类的 9 倍。鳗鱼脊椎骨几乎具备了完美钙源所需的一切,被公认为“理想的天然生物钙源”,鳗鱼的皮、肉都含有丰富的胶原蛋白。

● 核心优势

海南岛得天独厚的气候水质条件以及海南农垦大量的土地资源为鳗鱼项目在海南做大做强提供了肥沃的土壤。海胶鲷海建立了具有海南当地特色的鳗鱼养殖产业,具有极佳的经济效益,同时也将带动当地的特色养殖产业发展。未来将利用公司先进的鳗鱼养殖技术,大力发展生态健康养殖产业,保证养殖产品的品质和质量。同时计划辐射带动周边农户发展鳗鱼养殖,起到示范带动作用。将推进海南省鳗鱼生态健康养殖的发展。



海南海垦果业集团股份有限公司

所属垦区:海南农垦

● LOGO 诠释

巧妙的将海南特色之“椰树”、“芒果”与极具动感的“海浪花”组合成一条活力十足、活泼可爱的鲸鱼形象。鲸鱼象征志向远大,寓意海垦果业即将起航,成为世界级水果行业品牌的宏大战略雄心。采用金色、绿色、蓝色相组合体现热带水果鲜艳的特性,金芒寓意海垦果业蓬勃朝阳的奋斗精神;蓝色的“海浪花”突出海南的地域优势,表达了企业海纳百川的创新魄力;绿色代表着绿地果园,展示了海垦果业尊重人与自然的和谐关系。

● 企业简介

海垦果业集团于2016年4月1日正式成立。集团是由海南农垦、广东农垦、三亚天锋旺海实业有限公司、中国热带农业科学院南亚热带作物研究所共同发起组建的一二三产业融合发展的现代化、国际化股份制果业集团。海垦果业整合垦区39万亩芒果产业资源,目标是建设成为海南垦区热带芒果特色现代农业的大平台、大基地,逐步建立起特色芒果产业发展体系,形成以龙头企业带动、以高附加值芒果生产和品牌营销为主的芒果产业发展格局,增强农垦芒果产

业竞争力,实现垦区芒果增产、果农增收、果业升级、果企增效,大力发展精品芒果、特色芒果。实施循环、高效、可持续的特色农业发展战略。

● 主导产业

海垦果业集团主导品牌为“海垦果业”,经营范围包括水果果品生产、加工、销售、贸易进出口、包装材料、科技研发、技术服务、种苗培育和销售、农资供应和销售、物流、电子商务、休闲旅游服务。

● 核心优势

海垦果业以市场为导向,以资本为纽带,以产业为主线,以建设海垦果业880亩国家芒果示范区基地为契机,以芒果专业合作组织作为经营主体,一端对接市场,共享营收、市场、渠道、品牌、团队等资源,做大做强芒果产业;另一端联结芒果种植户,对接职工和果农,鼓励他们入股合作社和芒果基地,优先向合作社内的职工和果农提供农资供应、技术服务等,年底还可以享有二次分红。

海垦果业集团以高附加值芒果生产和品牌营销为主的芒果产业发展格局,增强农垦芒果产业竞争力,实现垦区芒果增产、果农增收、果业升级、果企增效,大力发展精品芒果、特色芒果,实施循环、高效、可持续的特色农业发展战略。其芒果生产基地位于海南岛南部地区,北纬18°,充盈的阳光,年日照达2563小时。碧绿辽阔的南海,形成的雨雾滋润了品质独特的优质芒果,“台农”、“金煌”、“贵妃”三大品种被评为“中国果王”、“中国果后”。





海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司

所属垦区:海南农垦

● LOGO 诠释

品牌标志由咖啡豆和咖啡树叶组成,意味着母山咖啡从种子开始;圆盘用黎族织锦作配饰,圆盘象征着天地,织锦是海南黎族文化的瑰宝,突出体现了产地特色;中间是群山环抱之中盛装的黎族少女在采摘咖啡豆,象征着咖啡丰收人民富足的景象。寓意着母山咖啡如天地之间的黎母山脉一样,活力无限,生生不息。

● 企业简介

海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司,是海南省农垦投资控股集团有限公司旗下按照现代企业制度组建的全资国有企业,于2017年10月设立。公司主要产品为“母山咖啡”,公司致力于建设三万亩母山有机咖啡庄园,集种植、加工、贸易、旅游于一体,组建母山咖啡研究院(咖啡商学院),培训行业专才,构建以咖啡文化为主的大生态产业链格局。积极开发线上、线下咖啡销售市场,通过不同渠道宣传打造“母山咖啡”品牌。“母山咖啡”前身是“琼丰咖啡”,曾一度享誉国内外,受到多家媒体关注和国内外咖啡同行的好评、消费者的认可。

● 主导产业

咖啡种苗培育、咖啡种植、咖啡深加工和销售,咖

啡产品研发以及咖啡文化和旅游项目。

● 核心优势

公司坚持“从种子到杯子,自然健康生活方式提供者”的理念,全力打造海南本土咖啡品牌——“母山咖啡”。坚持质量第一、效益优先,用农业标准化引领产业生产各环节,对生产环境、生产过程、产品加工等实行全程监控,打造“母山咖啡”完整的产业链、供应链和价值链。努力把母山咖啡建设成为海南最大的优质咖啡豆原料生产基地、咖啡精深加工生产基地、咖啡文化旅游基地,构建一二三产业融合发展的现代咖啡产业体系,打造集咖啡种植、加工、贸易、旅游、文化为一体的特色产业。

● 奖项荣誉

农业部首批“绿色食品”

农业部“优质产品奖”

2019年中国特色旅游商品全国大赛铜奖

第十六届农交会“十佳优质农产品”

海南省工业物资交流会优秀产品“金马奖”二等奖

海南省科学技术进步奖

第四届海南省旅游商品大赛银奖





海南农垦红明荔枝产业集团有限公司

所属垦区：海南农垦

● LOGO 诠释

品牌标志诠释“红明红”荔枝新鲜美味、绿色自然、健康有机产品个性。简洁直观，以妃子笑荔枝为主图形进行设计加工，突出了“红明红”荔枝皮薄汁多成色好，肉厚核小甜度高的特点。在配色上，采用荔枝固有色朱红色为主色调，并加以渐变形式修饰，体现设计现代感的同时也象征红明农场员工的活力与热情。以绿色为辅助色，象征着新鲜、自然、有机。

● 企业简介

海南农垦红明荔枝产业集团有限公司于2018年11月正式挂牌成立，其前身是创建于1952年的海南省国营红明农场。公司凭借红明区位优势明显，土地资源丰富和产业优势突出这三大优势，提出倾力打造“热带果品产业基地”和“城郊型休闲农业观光旅游度假基地”的战略构想和发展目标。

目前已建成全省最大连片的3万亩荔枝生产基地，最高年总产量已达6600万斤，年总产值已达2.2亿元。随后又创建了荔枝核心示范园，引领荔枝产业优化升级。同时，创建垦区首家“荔海共享农庄”，培育“农、文、旅”产业融合发展新业态。

● 主导产业

荔枝种植和荔枝经深加工后生产的荔枝干、荔枝



糖、荔枝果冻等系列产品，深受顾客欢迎。

● 核心优势

红明红牌妃子笑荔枝来自中国优质妃子笑荔枝产业之乡、农业部荔枝标准化示范基地—红明农场。红明农场地理位置优越，独具妃子笑荔枝生长的环境优势，使它成为当之无愧的全国最大的荔枝早熟基地。三万多亩连片的荔枝林中，星罗棋布的溪流、湿地和占地近五千亩的福湖和东湖水库为妃子笑荔枝提供了强有力的生态保障。肥沃的火山土壤不仅为耐肥的“妃子笑”提供了绝佳的生长条件，同时使人类必须的硒及其他微量元素成为荔枝果实每个细胞的构成要素。红明红妃子笑荔枝果实红火可人、果大色美、肉厚核小、味甜汁多、营养丰富。

● 奖项荣誉

农业部热作标准化生产示范园
 全国农业(荔枝)标准化示范农场
 中国优质妃子笑荔枝产业之乡
 海南省著名商标
 海南老字号
 海南省诚信示范企业
 十大名优水果





海南农垦南繁产业集团有限公司

所属垦区:海南农垦

● LOGO 诠释

品牌标识采用“中国龙”为主要造型,龙可代表英雄。龙之形象几乎活跃于各个层面和领域,具有强大的生命力和感召力。龙腾图是象征华夏文明古老的代表性图腾。用中国龙组合成一个“强”字象征农场的富强发展,实力深厚。寓意把南繁产业做强做大成为国际种业的龙头企业。

● 企业简介

海南农垦南繁产业集团有限公司是于2016年9月26日组建的国有独资集团化企业。公司依托得天独厚的的气候优势、优质的土地资源和优良的区位优势,紧紧围绕全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国家重大战略服务保障区、国际旅游消费中心的“三区一中心”的战略定位,力争成为国内外行业中产业化、市场化、专业化、集约化、国际化的龙头企业。

● 主导产业

以国家南繁生物育种专区为核心,以南繁育制种和南繁服务为主产业,推进传统农业向南繁产业转化,调整橡胶产业。开发南繁配套设施建设及南繁旅游服务业,创建南繁“互联网+”产业,推荐南繁产城融



合、科技创新发展。

● 核心优势

国家南繁生物育种专区,以育种、育人、育健康为理念,把南繁育制种产业与休闲、观光、旅游、食宿、农业体验、科技、科普会展等服务相结合,建设“产、学、研、推”一体化的南繁服务平台和国际合作平台,打造中国“南繁硅谷”。

东方种子烘干加工中心,为南繁两季制种在雨季、暴风等恶劣天气进行提供了有力保障,为种业的发展提供专业化、科技化、信息化的全方位服务。农场现有橡胶种植面积22972亩。近几年,在不断创新,引进外来企业进入投资,已规划发展林下养殖、林下种植等经济,为企业保值增收提供了新的发展思路和路径。

● 奖项荣誉

种业科技创新服务中心
五一劳动奖状
2018年度海南省诚心示范企业



南金果果

海南农垦南金农场有限公司

所属垦区：海南农垦

● LOGO 诠释

南金果果为“海南农垦南金农场有限公司热带水果”的简称，果果双语增加亲切感。

● 企业简介

海南农垦南金农场有限公司于2016年11月7日由原海南省国营南海农场与原海南省国营金鸡岭农场正式整合组建而成，目前农场公司拥有土地面积22万亩，全资或控股菠萝蜜、柚子、莲雾、沃柑、橡胶等产业近2.7万亩，已建成的菠萝蜜基地是全国最大的菠萝蜜标准化示范基地，现年产量近2万吨。南金农场公司于2018年注册“南金果果”商标，多项举措同时实施，积极打造以“南金果果”为核心品牌，同时发展菠萝蜜加工产业和菠萝蜜文旅观光产业，加速菠萝蜜产业融合发展，打造菠萝蜜产品为南金农场公司核心产品、品牌产品，构建菠萝蜜产业为南金农场公司核心支柱产业。

● 主导产业

以菠萝蜜为骨干支柱产业，集种质资源、种苗、种



植、加工、研发、销售、电子商务和旅游等为一体的现代农业企业。

● 核心优势

海南农垦南金农场有限公司立足区位优势，以养生农业为突破口，进行农业产业结构调整，加快转变发展方式，以打造中国最大的优质菠萝蜜产业核心基地为主攻方向，打造区域菠萝蜜生产龙头企业。探索“农旅结合”的新模式，以种植业为基础，辅以加工销售和旅游休闲业，实现了一二三产业融合发展。以农促旅、以旅强农、产业互动、优势互补，实现农业与旅游的完美结合，大力推进休闲农业与乡村旅游的发展，推进旅游增质、农业增效，助力乡村振兴，促进菠萝蜜产业向高产、优质、高效、可持续发展的现代农业方向发展。

● 奖项荣誉

海南省科学技术进步奖
安全生产工作责任目标考核优秀单位



海南农垦神泉集团有限公司

所属垦区：海南农垦

● LOGO 诠释

Logo 整体呈渐红颜色，寓意日出东方，朝气蓬勃。Logo 形象“龙”型，代表神泉集团发展成为行业“龙头企业”；斜体“8”有着意志刚健、勤勉发展、富于进取的气概，和汉字“发”谐音，蕴意财富、吉祥和创新。

● 企业简介

海南农垦神泉集团有限公司（国营南田农场），是海南省农垦投资控股集团有限公司全资控股企业。神泉集团不断创新体制机制，大力调整产业结构、经济结构，将打造南田经济、体制、社会、文化、生态“五位一体”新模式，即旅游业和农业现代化同步推进的新型城镇化模式。神泉公司在“十大项目”中坚持引进大资金、引进大项目、强强联合，多次取得累累硕果：计划投资 40 亿元的南田鸿洲共享农庄等第一批项目开工建设，投资 10 多亿建设五星级标准的三亚南田温泉好汉坡国际度假酒店、两个国际标准神泉高尔夫球场、两个温泉公园和一批民生建设

项目，逐步实现了土地增值超过 1000 亿元、投资开发超过 100 亿元、上缴税费 100 亿元“三个百亿”目标的新跨越，全力打造了海垦“两个率先”的神泉精彩样板新标杆。

● 主导产业

芒果、橡胶、热带高效农业、温泉旅游开发、酒店服务、高尔夫、热带农业观光旅游、房地产。

● 核心优势

芒果是神泉集团主要产业，集团至 2018 年底，神泉集团片区芒果种植面积已达 6.8 万亩，芒果产量达到了将近 15 万吨，产值约 12 亿元。“神泉”牌芒果由于得天独厚的气候环境，成熟期比省内各地早熟 30-40 天，品种以台农一号、金煌、贵妃为主，产品表面光洁、外观美观、皮厚质软、肉厚核小、清香醇正、甜度适中，台农一号和贵妃芒果先后被中国果菜大赛组织委员会评为“中国果王”和“中国果后”称号，已经形成线上、线下销售，产品远销国内各大中城市，产品供不应求，深受消费者喜爱。





海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司

所属垦区：海南农垦

● LOGO 诠释

整体图标以海南农垦集团品牌“HSF”为背书,在“HSF”图标基础上加入“海垦茶业”字样。蕴意海垦茶业作为中国少有的高组织化万亩茶园所有者端方清正的管理理念,中英文的字样结合,寓意海垦茶业走遍中国、走向世界的志向和使命。整个图标为红绿双色结合的主调,绿色的“HSF”象征农垦的绿色产业,蕴意海垦茶业利用好海南农垦青山绿水的优势资源,实现企业增效,带动一方百姓增收致富,生活红红火火的美好愿景。

● 企业简介

海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司是海南省农垦投资控股集团旗下一家按照现代企业制度组建的国有控股公司,是振兴发展海南茶叶产业的龙头企业。作为海南省最大的茶叶龙头企业,海垦茶业集团拥有白沙、乌石、五指山、南海、中瑞五大茶园基地和金江茶文化产业园区以及20000多平米的茶饮料深加工厂。凭借海南得天独厚的生态优势,海垦茶业已发展成为海南热带高效农业新兴产业之一,助力乡村振兴百姓致富,实现青山绿水就是金山银山的初心。

● 主导产业

主要经营茶叶种植、加工、销售和茶产业研究以



及茶文化旅游等业务,延伸发展咖啡、胡椒、槟榔等热带作物产业。

● 核心优势

海南拥有得天独厚的自然资源优势和良好的生态环境,非常适宜发展茶产业。一是自然环境优良。海南地处热带季风气候区,光、温、水、湿度等条件优越,山区海拔多在300-800米间,为低山丘陵区,坡度一般在10-20度,非常适宜茶叶种植生长。二是季节优势明显。海垦茶园是中国最南端、最低纬度的产茶区,是中国唯一可以四季采茶的地区,海垦早春茶比内地产茶区提早上市2个月左右,被誉为“华夏第一早春茶”。三是茶叶内容物高。海南茶叶茶多酚含量一般可达35-40%。生产出来的茶叶具有香气高郁、滋味浓、强、鲜、爽、回甘持久、汤色亮等特点。海垦茶业集团,把产业发展、茶文化产业园区建设、特色产业小镇与扶贫攻坚结合起来,把茶产业打造成中部山区美丽农场、美丽乡村的产业。

● 奖项荣誉

- 全球良好农业规范(GAP)认证
- 中国国家地理标志保护产品
- 中国茶叶百强企业
- 中华老字号
- 国家非物质文化遗产保护名录
- 海南省农业产业化重点龙头企业



重庆市天友乳业股份有限公司

所属垦区：重庆农垦

● LOGO 诠释

天友，让爱更美好。致力为消费者带来产品、生活、精神三大层面上的美好感受：产品层面上，天友将通过提供优质的乳品，让你享有健康与活力；生活层面，天友则通过对美好品质的热爱，激发人们对生活的热爱；在精神层面，天友通过对消费者贴心的关怀，让消费者感受到实质的温暖。

● 企业简介

天友乳业始创于1931年，历经88年发展，以“诚信、创新、品质、责任”赢得业界尊重、社会认可和自身可持续发展，是我国西南地区乳业领军企业之一，全国液态奶企业前六强。2018年实现营收22亿元，利润9000万元，纳税96877万元。新时代，天友乳业在农投集团新时期发展战略体系的指引下，以“创新创造，变革突破”为核心，开启二次创业新征程，实施“12126”工程，努力实现二次创业第一阶段“3315”目标，成为最值得消费者喜爱的乳品领军品牌。

● 主导产业

天友乳业始创于1931年，是我国西南地区乳业领军企业之一，全国液态奶企业前六强。

● 核心优势

自建多个高山牧场，在世界公认的北纬35°—45°黄金奶源带上建设2个大型万头牧场，源奶质量超过欧盟标准。生产包括鲜奶、酸奶、奶粉、奶酪在内的7大类133支产品，行销重庆、四川、贵州等区域，鲜奶在重庆市场占有率95%。引进世界一流乳制品加工设备及生产线，达到国内乳制品生产全过程质量控制体系集成方案最高级别。从挤奶到终端，全程冷藏运输、冷藏储存、冷藏投放，确保产品不脱离冷链。坚持“质量是企业生命”的质量理念，建立从“牧场到餐桌”的质量安全控制体系。

● 奖项荣誉

- 农业产业化国家重点龙头企业
- 全国农垦现代农业示范区
- 最具影响力品牌企业
- 全国重点乳品加工企业监测单位
- 重庆市高新技术企业
- 优质乳工程科技创新奖
- 消费者最喜爱金奖





云南咖啡厂有限公司

(云南农垦咖啡有限公司)

所属垦区:云南农垦

● LOGO 诠释

“爱云咖”寓意热爱云南咖啡,为云南咖啡代言。致力推广云南咖啡,为世界提供优质的云南咖啡。塑造多方同心推广云南咖啡的环境,让新一代人认识云南咖啡、爱上云南咖啡,培养一代人对云南咖啡的品饮习惯。

● 企业简介

云南咖啡厂有限公司位于美丽的春城——昆明,是云南农垦集团有限责任公司下属全资子公司,中国政府——联合国开发计划署(UNDP)咖啡合作项目单位,于1992年建成投产,拥有一条5000吨三合一速溶咖啡生产线和一条1200吨焙炒咖啡生产线,是目前国内设备工艺最先进、最完善的焙炒咖啡加工厂。云南咖啡厂有限公司专业从事咖啡及相关产品的生产、加工和销售二十余年,销售网络遍布全国主要大中城市,并出口至东亚、南亚、中东及澳洲、欧洲和美洲等地。公司具备自营进出口权,产品远销国内10多个城市及欧美、日本、新加坡等地。

● 主导产业

云南咖啡厂有限公司专业从事咖啡及相关产品

的生产、加工和销售。

● 核心优势

“爱云咖”整合了业内专业的咖啡团队,打造了一支引领专业咖啡行业标准的咖啡服务团队。在开发符合市场定位的咖啡产品、咖啡衍生品的同时,以实体店为展示平台,同步进行全国咖啡产品市场的布局。另外,项目紧密联系学生组织,服务高校师生,打造各高校综合体,为高校师生带来创业、培训、购物、娱乐等方面多元化服务,与高校深度合作,充分提供学生作品创作、自主研发产品的展示平台、销售平台。打造中国首家校企共建连锁众创空间品牌,把“爱云咖”变成大学生的会客厅、训练场、办公室和休息间,以云南具备优势的咖啡产业为载体,依托校园文化,打造“中国高校咖啡第一品牌”。

● 奖项荣誉

农业产业化市级重点龙头企业
 云南省高等学校校园主题创客空间
 青年文明号





云南农垦蔬菜有限公司

所属垦区：云南农垦

● LOGO 诠释

标志设计总体以圆形图案为主，由7个圆形和根植元素构成，整体造型简洁明快，线条流畅，清新自然，识别度强，传达出一个现代农业企业的崭新形象。

● 企业简介

云南农垦蔬菜有限公司(以下简称“蔬菜公司”)由云南农垦集团旗下全资子公司、云南农垦高原特色农业有限公司与云南瀚楷农业有限公司通过股权合作成立。2017年被云南省农业厅认定为省级农业产业化经营龙头企业;同年12月,被云南省工信委认定为规模以上工业企业;在2017年召开的“中国蔬菜品牌大会”上,蔬菜公司被评选为“2017年度最具成长性蔬菜企业”。

● 主导产业

以蔬菜种植和生产为主导产业。

● 核心优势

云南地处低纬高原,具有高原得天独厚的气候条



件,冬无严寒,夏无酷暑,阳光充足、立体型气候显著,为蔬菜全年生产上市奠定了坚实基础,也为高原“云菜”品牌构建提供了地缘性支撑。云南气候多样、雨量充沛、空气清新、环境优良,蔬菜产品具有较高的质量安全水平。多年来,蔬菜农残检测合格率均保持全国前列,连续35年未发生质量安全事件,“云菜”已经成为“健康、绿色、生态”的代名词。

● 奖项荣誉

2017年云南省农业产业化省级龙头企业
2017年度最具成长性蔬菜品牌企业奖





云南云天联合运销股份有限公司

所属垦区：云南农垦

● LOGO 诠释

图形与公司的英文缩写“FLY”相结合，“F”代表“花卉”，“L”代表“物流”，“Y”代表“云南”。英文中“FLY”一词译为飞翔、疾驰，寓意公司今后的发展迅猛，成长快速。

● 企业简介

云天运销公司由云南农垦集团统一管理。构建云南物流服务、花卉集散、种球集散体系，整合花卉储、运、销有效资源，开发国内外花卉营销网络，组织“云天”进入国内外花卉市场，在昆明市建成了集花卉物流、花卉冷藏、加工、熏蒸、办公等功能为一体的云南花卉物流中心、鲜花交易集散平台、种球交易集散平台，并已成为行业内有一定影响力的花卉服务类企业，自2012年连续七年实现盈利并保持增长。

● 主导产业

云天运销公司立足花卉产业，以高起点、高标准、



高质量打造“云天”品牌，推动云南高原特色现代农业新发展。

● 核心优势

云天物流中心积聚了航空代理、中铁快运、中老泰跨境公路运输、北上广公路干线冷藏集装箱等主要货运力量，是花卉最集中最专业的集散平台之一。云天已占据云南球根花卉集中交易量的80%，凸显了“百合种球交易中心”核心地位。电商趋稳的环境下，以稳健见长的云天运销势必面临新的机会，公司将进一步打造花卉加工中心平台。

● 奖项荣誉

- 全国农牧渔业丰收奖
- 全国诚信建设示范单位
- 云南省农业产业化省级重点龙头企业
- 云南省花卉行业重点企业
- 云南出口花卉分类管理一类企业
- 云南名牌产品





陕西英考鸵鸟股份有限公司

所属垦区：陕西农垦

● LOGO 诠释

“英考”为 IKO 之音译，IKO 为“International King Ostrich”之缩写，直译为“国际鸵鸟王”，寓意“注重智慧，加强合作，走向世界”的理念。IKO 同时代表“innovation know-how & originality”，意为“技术创新、知识和创意”。

● 企业简介

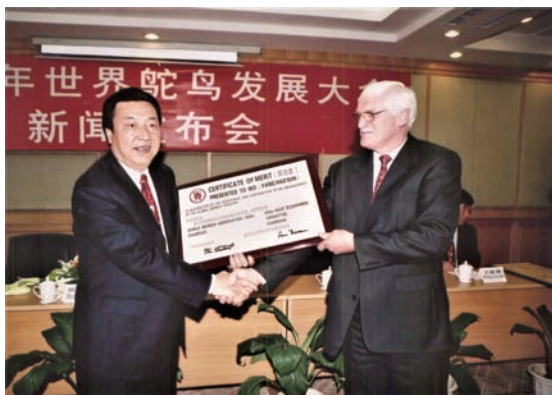
陕西英考鸵鸟股份有限公司是经陕西省人民政府批准、由陕西省农垦集团有限责任公司控股，以经营现代农业为特征的股份制企业。公司成立于2000年1月，注册资本7000万元人民币，总部位于西安市莲湖区星火路109号鸵鸟王大厦。公司相继建立了适度规模的种群基础，形成了一定的商品鸟生产能力，拥有了配套完善的产品加工链条，建立了架通国际市场桥梁的基础和保障。公司鸵鸟产业的发展受到了中央和地方政府高度重视，相继被陕西省委称为“一个大有希望的产业”，被陕西省经贸委确认为“重点鼓励产业”，被陕西省发改委命名为“特色产业、朝阳产业”。

● 主导产业

主营预包装食品批发兼零售；鸵鸟繁育及肉、皮、毛、蛋生产加工；种植养殖；农副产品、畜牧产品的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口业务。

● 核心优势

鸵鸟生产能力高，一只成年母鸟，年产蛋50枚左



右，可育成商品鸟25~30只；一只商品鸟可产精肉37千克和一张鸵鸟皮；生产效益比牛、猪、鸡等畜禽高。鸵鸟肉营养价值高，是当代健康肉食食品之一，鸵鸟皮制品稀少且名贵。只要防疫工作到位，成年鸵鸟很少发病，我国把鸵鸟列为特色养殖品种、重点发展对象。我国的鸵鸟养殖产业正遵循“立足地方优势，坚持市场导向，不断提升特色养殖标准化、规模化和产业化水平”的原则。只要坚持积极开拓产业外延，促进特色产品深加工发展，完善产业链条，提高经济效益的方针，稳步向前发展，可以说，鸵鸟养殖产业发展前景是非常广阔的。

● 奖项荣誉

全国农垦现代农业产业示范区
陕西省著名商标
陕西省高新技术企业
陕西省农业产业化经营重点龙头企业
陕西省消费者信得过品牌



甘肃黄羊河农工商(集团)有限责任公司

所属垦区:甘肃农垦

● LOGO 诠释

本标志是由“黄羊河”的英文首写字母“H”、“Y”经变形提炼而成。两个字母的有机组合,使整个图形充满韵律,中间共用的相连部分象征蜿蜒的黄羊河。标志图形采用椭圆形,这是集团公司充满凝聚力、不断发展、追求完美的表现。

绿色代表生机、希望、宽厚,它象征广袤无垠的绿洲,是集团公司赖以生存、发展的地方。红色代表热情、活力、进取,是集团公司实力和信心的体现。红与绿组成的图案象征了集团公司脚踏实地、开拓进取的精神。

● 企业简介

公司是1953年经政务院批准建设的甘肃第一家国营机械化农场,经过60余年的变革发展,现已发展成为农工商并举、产加销一条龙的现代农业企业集团。公司注册资本1亿元,拥有土地15万亩,已建成高标准农田8.9万亩,防护林2.4万亩;集团下设19个内部核算单位(8个子公司,11个分公司),对外参股单位3个。

“十三五”时期,集团公司主动适应新形势,牢牢抓住重大机遇,有效应对各种风险和挑战,围绕“一个目标”,坚持“一条主线”,强化“一个布局”,实现“两个率先”。“一个目标”,即创建国家级现代农业示范区,全面完成“十三五”经济社会奋斗指标;“一条主线”,即加快转变农业发展方式,加快发展现代农业;“一个布局”,即坚持以一二三产业融合发展为工作路径,以农牧业、加工业、服务业三大工程任务为工作布局;“两个率先”,即在甘肃农垦“率先实现农业现代化、率先全面建成小康农场”。



● 主导产业

甜糯玉米种植与加工、玉米良种繁育、蔬菜种植与销售、果品种植与销售、节水设施加工与销售、畜牧养殖、冷链物流等。

● 核心优势

依托自身优势,精心打造“龙”型经济,走出了一条“以市场为导向,加工为龙头,农业为基础”的农业产业化经营之路。公司大力推行内部龙头企业股份制改造和运营,按照“大产业、大条田、大农机、水肥一体化”农业发展思路,积极推进标准化农田和现代化农业建设进程。

● 奖项荣誉

全国文明单位
中华老字号
全国农业先进集体
全国农垦现代农业示范区
全国农垦农机标准化AAA级示范农场



甘肃莫高实业发展股份有限公司

所属垦区：甘肃农垦

● LOGO 诠释

“莫高”文字商标取自世界著名文化遗产甘肃敦煌莫高窟，寓意至高无上、至善至美。“莫高”图形商标由“莫高”的首字母“MG”演变而来，寓意追求圆满的理念。

● 企业简介

甘肃莫高实业发展股份有限公司是农业产业化国家重点龙头企业、上市公司及中国葡萄酒产区龙头企业，成立于 1995 年 12 月 29 日，主要产品有“莫高”牌葡萄酒、甘草系列产品、环保产品。公司下设六个分公司、六个全资子公司和一个控股子公司。目前，莫高公司在甘肃武威建成万亩酿酒葡萄种植基地的莫高庄园和莫高生态酒庄，在兰州建成集研发、生产、参观、旅游、文化、体验、培训为一体的高标准、多功能、艺术化的莫高国际酒庄，在北京、深圳、西安、兰州、金昌等城市建成集展示、品鉴、消费、文化等功能为一体的莫高城市酒庄。莫高品牌价值达 189.91 亿元，位列全国葡萄酒行业第三，其中莫高核心产品黑比诺独立品牌价值 131.05 亿元，位列世界葡萄酒八强品牌。

● 主导产业

“莫高”牌葡萄酒、甘草系列产品、环保产品。

● 核心优势

莫高公司目前已形成完整、系统的黑比诺产品体系，全品相黑比诺单品种酒、老树龄酒、窖藏酒和年份酒，全部由莫高自有庄园的黑比诺葡萄原汁酿造而成。极大地完善和丰富了黑比诺的珍贵内涵，满足了消费者对高品质葡萄酒的需求。莫高黑比诺是选用莫高庄园优质黑比诺葡萄精心酿制而成。在行业内率先通过有机产品认证、绿色食品认证和 HACCP 食品安全管理体系认证，科学的管理从每一个环节把控着莫高产品的品质。

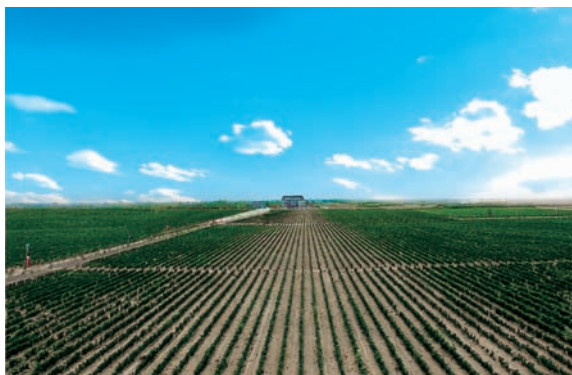
● 奖项荣誉

农业产业化国家重点龙头企业

最具影响力甘肃品牌

“克隆宾杯”第二届烟台国际葡萄酒质量大赛金奖

甘肃农业博览会金奖





甘肃条山农工商(集团)有限责任公司

所属垦区:甘肃农垦

● LOGO 诠释

由“条山”文字及图样组成,“条山”文字因沙漠绿洲中绵延数里的“一条山”而得名。“水”指源远流长的黄河水,“土地”体现了条山集团所在地景泰川富饶、广阔的农业生产基地。整体图案显示出条山集团得天独厚的农业生产条件和蓬勃向上的发展活力;色彩选用绿色,象征广袤无垠的绿洲,体现了将现代农业产业与区域生态环境综合治理完美结合的生态农业理念。



● 企业简介

甘肃条山农工商(集团)有限责任公司现有土地面积近10万亩,辖区总人口1.2万人,现有从业员工1300人,拥有博士、硕士、跨世纪学术带头人、高级工程师、高级农艺师在内的300余名科技人才队伍。长期以来严格按照“外树形象、内铸品质”的总体思路,本着对广大消费者负责的态度,积极打造从“农田到餐桌”的全产业链质量管理体系,确保农产品质量安全。

● 主导产业

甘肃农垦条山集团公司是从事绿色农产品生产为主的现代农业企业,主要产品有“条山”牌优质果品(梨、苹果、杏)、良种、加工型马铃薯、洋葱、“条山”牌白酒、蜂蜜、杏脯等。

● 核心优势

公司紧紧围绕“发展现代农业、构建和谐条山”的总体目标,以工业化的理念谋划农林业发展,转变员工生活方式,将生产区与生活区分离,整合边远连队住区,按城市标准建设,倾力打造现代农业示范区样板。条山公司农业灌溉用水来自景泰川电力提灌工程。引进以色列耐特菲姆公司的“三级过滤、自动排砂、反冲洗”独特的适合黄河水质的先进的滴灌设施和技术,实现了公司所有农田滴灌设施的全覆盖,为公司精细化、标准化、省力化高效生产提供了有力的支撑。

● 奖项荣誉

中华老字号

国家级绿色农业示范区建设单位

全国农垦农机标准化示范农场



亞盛好食邦食品
YASHENG HIOSBON FOOD

甘肃亚盛好食邦食品集团有限责任公司

所属垦区：甘肃农垦

● LOGO 诠释

Logo 色彩选用绿色,象征着绿色农业食品。文字用连体笔画,把“好”和“邦”连接起来,形成笑脸,传递着快乐。图形上方黄色是万丈光芒,寓意阳光普照大地,代表着甘肃得天独厚的农作物生长环境。表达了为消费者奉献高品质农业特色食品的理念。

● 企业简介

甘肃亚盛好食邦食品集团有限公司成立于2016年,是甘肃农垦六大产业集团之一。

亚盛好食邦食品整合亚盛集团十四家基地分公司农业优势资源,致力于打造专业化的食品加工和营销平台,拥有集种植、生产、研发、加工、销售为一体的大食品全产业链经营体系,建立了农产品全程质量可追溯系统。从田间到餐桌全程把控,为消费者提供品质卓越、健康放心的美味食品。

亚盛好食邦秉承“向消费者奉献安全优质的西北农产品”的使命,继承农垦人“务实奉献、开拓创新、激情进取、诚信共赢”的精神,坚守一切为了消费者、让客户满意、为客户创造价值的态度,以质量求生存,以效益求发展,把“亚盛好食邦”打造成为全国知名的食品品牌,致力成为西北最具影响力的全产业链食品集团。

● 主导产业

公司主要从事西北特色农业食品的生产加工销售,主要有“亚盛好食邦”牌辣椒调味料系列、敦煌红枣系列、休闲瓜子系列、天然蜂蜜系列、果脯系列产品。



● 核心优势

公司以“品种专用化、种植规范化、加工标准化、产品品牌化”为产业发展目标,以现代化的管理思维,建设集经营加盟连锁专卖、大商超流通、大宗批发、传统分销、电子商务为一体的营销体系,以龙头企业带动区域产业发展。建立企业质量管理体系,确保产品生产质量安全合格。目前“亚盛好食邦牌”多数产品已获得“三品一标”认证产品,取得了“ISO9001”和“ISO22000”的全面质量体系认证,“HACCP”国际食品安全认证。

● 奖项荣誉

甘肃省农业产业化重点龙头企业
甘肃省高新技术企业
甘肃名牌产品
中国绿色食品博览会金奖产品



甘肃亚盛亚美特节水有限公司

所属垦区:甘肃农垦

● LOGO 诠释

亚盛亚美特是甘肃亚盛亚美特节水有限公司的简称。“点滴做起,滋润大地”是公司企业标语,图标更贴近公司标语,代表了平常的一滴水在农业灌溉中发挥的重要潜在价值。

● 企业简介

甘肃亚盛亚美特节水有限公司是甘肃省科技厅认定的省级重点高新技术企业,已承担实施国家火炬计划、国家农业科技成果转化、国家新产品计划、国家重点研发计划、省级科技重大专项等重点科技研究项目10多项,先后成功开发国家重点新产品2个,拥有“强效粘结内镶扁平滴头”等10多项专利技术。公司始终坚持“质量是生命,品质大于天”的原则,重视产品质量和工程质量,细化标准,强化质量管控效果,落实质量主体责任,总公司及各子公司生产的滴灌带、PVC-U管材、PE管材被国家质检总局、各省及各自治区市质量监管部门历年抽查中均为合格,产品质量达到国内领先和国际先进水平。

● 主导产业

主要从事生产、组装和销售节水灌溉系统及其



零部件和配套设备,从事节水滴灌、喷灌节水农业灌溉系统的设计、安装、技术咨询和技术服务。所生产的产品为高效节水灌溉系统所需的首部过滤器、PVC、PE、PP等管材,以及尾部滴灌管带、环状灌水器等。

● 核心优势

公司近几年主要研发产品有“引河滴灌首尾改装新技术成套设备”、“滴灌用外镶式缝隙环状紊流灌水器”、“微型高效滴头”、“滴灌管铺设装置”、“一种滴灌管专用连接件”、“一种环状立体果树灌水装置”、“便携可拆卸PVC专用打孔器”。滴灌是按照作物需水要求,将水和作物需要的养分一滴一滴,均匀而又缓慢地滴入作物根区土壤中的灌溉方法,使肥料养分随水直接均匀地施到作物根系层,真正实现了水肥一体化,大大提高了肥料的有效利用率。滴灌系统仅通过阀门人工或自动控制,又结合了施肥,故又可明显节省劳力投入,降低了生产成本。公司一直坚定不移的走创新线路,新技术新产品的研发为我公司进一步提升主导产业,扩大市场奠定了坚实的基础。

● 奖项荣誉

高新技术企业
国家重点新产品
中国技术市场金桥奖
第十届全省职工
优秀技术创新成果二等奖
甘肃省科学技术进步奖



宁夏恒生西夏王酒业有限公司

所属垦区：宁夏农垦

● LOGO 诠释

西夏王企业 logo 标志由一勇士、缎带和 XIXIA-KING 英文组成，展示了一个勇士手拿木雨箭，着力投掷，英勇顽强，赤膊作战的精神；整体标志又配有西夏王三个字的“缎带”，象征着富裕、富贵、皇室的繁荣和锦绣，加以 XIXIAKING 的中西文化珠联璧合，体现出一种葡萄酒欧洲起源与中国传统文化融合的象征，给人一种从远古走来，向未来走去的神秘感，从西方走来，向东方走去的自豪感，更以王者的风范，英勇顽强，拼搏进取，再创辉煌的坚定信念！

● 企业简介

宁夏恒生西夏王酒业有限公司是宁夏农垦所属国有独资企业，公司始建于 1984 年，是西北地区最早集葡萄种植、科研开发、酿造加工、产品销售、旅游开发及国际酒庄为一体的葡萄产业综合实体。目前已种植优质葡萄园近 10 万亩，并拥有葡萄加工能力 4.5 万吨。经过 30 年的发展，公司已成为国家级农业产业化重点龙头企业，引领和带动着宁夏葡萄产业的快速发展。

● 主导产业

公司产品主要有国宾尊享、玉泉酒庄、外交使节、西夏神韵、天赐天麓以及特色产品六大系列，产品类型以干红、干白葡萄酒为主。目前，公司的营销网络已遍及全国三十多个大中城市及香港地区，“西夏王”牌葡萄酒也从名不见经传到畅销中国，远销海外。

● 核心优势

西夏王企业作为宁夏第一家葡萄酒企业，经过三十



多年的积淀和发展，形成了西夏王独特的品牌文化底蕴。

西夏王酒业是中国葡萄酒行业第一批质量标杆企业、中国第一家建立质量追溯体系的葡萄酒企业、宁夏第一个荣获国际金奖的葡萄酒企业、宁夏最早的一家集科研、生产、营销于一体的花园式、专业化葡萄酒生产企业。涵盖了葡萄种植、葡萄酒及果汁饮料加工、销售、研发、观光旅游等多个产业。

● 奖项荣誉

- 法国巴黎名酒博览会金奖
- 法国波尔多葡萄酒挑战赛金奖
- 德国柏林大奖赛金奖
- 布鲁塞尔国际葡萄酒大赛金奖
- 第八届亚洲葡萄酒质量大赛金奖
- 亚洲品牌 500 强
- 中国(行业)十大领军品牌
- 农业产业化国家重点龙头企业
- 中国 RFID 行业十大最有影响力成功应用奖
- 外交使节酒宁夏生产基地
- 中国生态原产地知名品牌奖



广州风行乳业股份有限公司

所属垦区:广东风行发展集团

● LOGO 诠释

品牌标志诠释了“风行优质乳,敢为天下鲜”的品牌理念,巧妙的把体现行业属性的奶滴与“行”字相结合,充分体现风行牛奶的新鲜,同时把岭南文化中的建筑符号与“风行”字体局部相结合,彰显了风行牛奶悠久的历史与丰富的文化内涵。

● 企业简介

广州风行乳业股份有限公司1927年诞生于广州市,是拥有悠久历史的全产业链乳品企业,是国内最早注册的乳品品牌之一。公司以“质量”为核心,以“绿色发展”为引领,不断改革生产设备及创新工艺,连续十六年被评为“广东省守合同重信用企业”。

● 主导品牌

公司在1956年确定以“风行牌”为企业主打商标进行品牌经营。是国内最早注册的乳品品牌之一。

● 核心优势

公司现有3个大型优质奶源基地,分别位于广州市及“黄金奶源带”河北张家口市,距乳品加工基地均不超过60公里。其中,广州的奶源基地是国内最早



的鲜奶供港企业之一,拥有30多年的鲜奶供港经验。奶源质量优于国家标准要求,达到国际领先水平,营养指标远优于国家标准。自有的2个乳品加工基地产能为10万吨,产

品涵盖巴氏奶、超高温奶、炼奶及甜品四大类100多个品种。已开拓700多家连锁专卖店和1万多个终端售点,构建了覆盖全省辐射张家口、海南的销售网络。

● 奖项荣誉

- 国家高新技术企业
- 中国优质乳工程认证企业
- 中国学生饮用奶定点生产企业
- 广东省农业龙头企业
- 广东省老字号企业





中国农垦
CHINA STATE FARM

第叁章

产品品牌





产品名称: 古船
所属企业: 北京古船米业有限公司
上市时间: 2005年

产品特点: 目前,古船米业公司已拥有12家子企业,2家托管单位,总资产达20亿元人民币,年加工能力20万吨,仓储物流能力60万吨,粮油综合购销能力200万吨。同时拥有“古船”、“玉泉山”、“吉淞”等众多品牌。其中“古船牌”大米在三北地区市场占有率位列前三,品牌影响力位列前五。产品涵盖两类三系四单元、通用类、专用类两大类;长粒、圆粒、泰香三大系列。

公司视质量和安全为生存发展之基,在吉林省榆树市、吉林市、梅河口市,黑龙江五常市、建三江地区,辽宁盘锦、宁夏石嘴山市等地兼有原料供应保障基地,并通过ISO9000质量管理体系、HACCP食品安全体系、诚信体系、C标计量、绿色食品、有机大米加工等认证,实现全产业链控制,全价值链优化。古船米业公司愿同各界朋友交流合作,携手前进,共创辉煌!



奖项荣誉 中国食品工业质量效益奖
 奥运供应保障先进单位
 奥运立功首都劳动奖状
 北京知名品牌



产品名称: 黑六
所属企业: 北京黑六牧业科技有限公司
上市时间: 2002年成立,2016年注册商标

产品特点: 黑六公司是唯一拥有北京黑猪种质资源,是集北京黑猪品种保护、育种、科研、食品加工、销售、试验示范、技术服务于一体的牧业科技型企业。

黑六猪肉产品生产使用的原料肉主要来自于黑六公司自繁自养的北京黑猪,生猪饲养严格按照无公害生猪质量控制管理规定执行。同时黑六公司建立和完善了北京黑猪产品质量追溯系统,实现了从基地到餐桌的全程可追溯,成为农业农村部农垦局第二家开始进行产品质量追溯建设单位,其追溯深度从猪出生到销售全过程。消费者可以通过短信、语音、网络平台、二维码等方式查询到北京黑猪肉产品质量信息,真正做到买的放心、吃的安心,从而实现北京黑猪从基地到餐桌全程可追溯的产业链模式。同时加大对“黑六”品牌的保护和宣传力度,不断提升品牌知名度和竞争力。



奖项荣誉 北京市著名商标
 国家高新技术企业
 中关村高新技术企业
 北京市级企业科技研发机构
 发明专利证书



产品名称:金星填
 所属企业:北京金星鸭业有限公司
 上市时间:2013年

产品特色:金星鸭业旗下主打产品“金星填”北京烤鸭坯,皮脂丰厚,肉质细嫩,是制作北京烤鸭唯一正宗的原料鸭。它具有别的肉鸭产品不具备的独特性。首先,原料品种高贵纯正。该产品原料来自于金星鸭业旗下北京南口北京鸭育种中心的“南口1号北京鸭配套系”。该育种中心是国家级北京鸭保种场,担负着国家赋予的北京鸭保种和良种繁育推广的双重历史使命和神圣职责。同时,经过专业的填鸭技师,采用传统手工填饲工艺生产而成,确保了烤制后的北京烤鸭肉质风味保留北京鸭的“本味”。

该品牌产品以正宗、安全、营养、美味的产品特点,不仅供应全聚德、大董、九花山、四季民福等90%以上的北京市中高端烤鸭店,还承担了各种国家大型会议和外事活动的供应任务。



奖项荣誉 ISO9001 质量管理体系认证证书
 ISO22000 食品安全管理体系认证证书
 发明专利证书
 实用新型专利证书
 北京鸭农产品地理标志产品证书



产品名称:BBSC
 所属企业:北京养猪育种中心
 上市时间:1991年成立,2000年注册商标

产品特色:北京养猪育种中心经过近二十年的发展,在优良种猪引进与消化吸收的基础上,通过系统选育、自主创新,培育了“BBSC”品牌的优良种猪,其技术水平国内领先,在全国种猪行业中有着举足轻重的地位,种猪资源十分丰富,拥有法系、美系、英系大白和长白种猪、美系和台系杜洛克以及皮特兰配套系种猪,并拥有具有自主知识产权的中育配套系种猪等,在供种能力和种猪品质方面居全国前列。

“BBSC”种猪在保证原有优质的基础上,不断利用新技术,采取常规育种和全基因选育相结合的方法进行种猪的选育,通过大规模的种猪性能测定和遗传评估技术,进行专门化品系培育的纯种种猪选育。同时,开展了二元杂交、配合力测定等试验,筛选最佳的杂交组合进行配套系的生产与推广。



奖项荣誉 国家科学技术进步二等奖
 国家级高新技术企业证书
 中国畜牧业协会猪业分会副会长单位
 中国畜牧协会理事单位
 第三届中国畜牧行业先进企业
 第一届全国养猪行业百强优秀企业



产品名称: 六必居

所属企业: 北京六必居食品有限公司

上市时间: 1988年成立, 1985年注册商标

产品特点: 六必居, 始建于明正统元年(公元1436年), 至今已有近600年历史, 是京城历史最悠久、最负盛名的老字号之一, 以传统酱腌菜、酱类为代表产品。制作精细, 工艺考究, 配料严格, 风味独特, 驰名中外。

近年来, 六必居在继承传统工艺的基础上, 不断传承创新, 开发出一系列适合现代消费口味的料酒、芝麻酱、复合调味品及黑蒜等休闲食品, 不断完善和提升六必居品牌产品。

六必居产品优势, 首先是精益求精, 诚信经营理念。“六必居”精神的内涵, 就是品质上精益求精, 经营上童叟无欺。一方面反映了在长期的实践中, 形成的一套独具匠心的选料加工技术, 这套传承了数百年的加工技术是我国饮食文化中的精髓。另一方面, 在经营管理上, 始终坚持对精益求精、诚信经营的不懈追求。



奖项荣誉

- 中华百年传承品牌
- 北京老字号优秀企业
- 2017年C-CSI中国酱料行业顾客最满意品牌
- 2018年度最受消费者认可礼物佳品
- “中华老字号品牌文化展”荣誉证书
- 2019中国品牌价值评价结果通知书



产品名称: BDCC牌

所属企业: 北京奶牛中心

上市时间: 1973年

产品特点: BDCC牌牛冷冻精液是北京奶牛中心一直以来沿用的冻精品牌, 北京奶牛中心(Beijing Dairy Cattle Center, BDCC)始于1973年, 是我国建立最早的奶牛育种专业机构。历经近半个世纪的发展, BDCC已经发展成为集种牛培育、科技研发、良种推广、社会化综合服务为一体的国家级重点种牛繁育推广示范中心。中心拥有依托国家发改委高技术产业化示范工程项目建设的国家育种基地BDCC延庆基地, 基地包括北京市种公牛站、国家奶牛育种核心场、科研培训中心三部分。北京奶牛中心多年以来依托北京乃至我国北方地区优良荷斯坦牛资源群体。建立了完善的种公牛培育体制, 培育了一批又一批中华名牛。首农畜牧高产明星奶牛中, 大部分来自北京奶牛中心优秀种公牛后代。



奖项荣誉

- 国家科技进步一等奖
- 国家科技进步二等奖



产品名称: 燕光

所属企业: 北京市南口农场有限公司

上市时间: 1958年成立, 2009年注册商标

产品特色:因昼夜温差大、沙质土壤等综合因素,形成了南农水果独有口味,尤其“燕光牌”苹果以汁多、肉脆、酸甜适度、耐贮存的特点,备受消费者青睐,在北京乃至全国享有较高声誉。

公司着力丰富都市型现代农业板块新内涵,全面推进农业基础设施建设,增强农业生态服务意识,改善农业生产技术条件,用现代生产设备装备农业基础设施,用现代科学技术改造农业生产水平,用现代产业体系提升农业服务品质,用现代经营形式推进农业建设步伐,用现代发展理念引领农业未来走向,不断促进实现产业高端化、土地集约化、环境生态化,形成了包括南农百果园、特菜采摘园、南果北种示范基地、精品采摘园在内的果蔬生产体系及现场采摘和果品装箱的销售模式。



奖项荣誉 绿色食品认证
安全生产标准化三级企业



产品名称: 首农庄园

所属企业: 北京双塔绿谷农业有限公司

上市时间: 2012年成立, 2014年注册商标

产品特色:首农庄园自成立之初,即秉承“首农”标准,以发展生态循环农业为根本,集绿色果蔬标准化生产、科技示范、农业技术研发为一体,致力于建设代表北京先进农业科技发展水平的新型都市农业园区。首农庄园坚持安全、绿色、高品质、优口感的发展理念,遵循绿色食品生产原则,依托强大的生产技术团队,从选种育种到种植生产、从田间采收到餐桌菜肴,进行全过程、全方位的严格管理控制,为首都市民提供优质、安全的绿色果蔬。进入新时代,首都市民对“美好健康生活”的追求成为首农庄园新的奋斗目标。秉持“食安天下、惠泽万家”的集团使命,依托集团深厚的农业科技实力,强大的资源整合能力,不断拓展引进绿色新品,践行首农庄园的每一项承诺,与每一位信任我们的客户共同构筑起“健康美好新生活”。



奖项荣誉 绿色食品认证



产品名称:三元

所属企业:北京三元食品股份有限公司

上市时间:公司于1997年成立,2012年注册“三元”商标

产品特点:

小方白纯牛奶:100%生牛乳原料,严苛工艺生产完成,保留天然乳蛋白,给您提供丰富营养;特品纯牛奶:更有品质,更高营养,天然乳味、无香精、不添加;三元巴氏杀菌全脂鲜牛奶:甄选优质生牛乳,口感香醇不甜腻,以严苛标准成就天然好牛奶;伴随着共和国农垦成长的步伐,作为国家及首都重大政治、经济、文化大型活动的乳制品供应商,三元食品始终厚植于首都品质,专注于国人健康,以良心诠释坚守,以匠心锻造品质,用爱心呵护消费者,以非凡匠心引领中国民族乳业健康前行。三元,70年,用心为爱,只为国人一杯奶。



奖项荣誉

中华老字号

中国绿色食品认证

长保质期酸奶及其生产设备发明专利

生奶生产全自动监测与采样系统

实用新型专利



بوه شينغ تشاي

始于清朝乾隆十一年(公元1775年)

产品名称:月盛斋

所属企业:北京月盛斋清真食品有限公司

上市时间:2003年成立,2006年注册商标

产品特点:北京月盛斋,既是一个享誉百年的中华老字号,也是一个经营清真食品的民族品牌。不仅有着“五香羊肉供皇室,四道腰牌显至尊”的宫廷御膳的文化内涵,而且有着“吸纳波斯香料沁,融合中华药理源”的中阿合璧的民族渊源,蕴含着浓浓的京味和传奇的掌故,凝练了自身独有的产品特点。月盛斋酱烧牛羊肉除了选料、配方和独一无二的兑“老汤”技术外,包括验料、选裁、调汤、装锅、压锅、煮锅、翻锅、冲汤、浇油等大小近二十道工序。月盛斋加工技艺是在综合吸收了清代御膳房酱肉技术和民间传统技艺的基础上形成的,不仅从宫廷、民间广泛吸收中国传统美食文化的精髓,还在自己的配方中引入阿拉伯传来的香料,并借鉴中医“药食同源”的传统养生理论,将烹饪技艺与食疗、食养相结合,形成了肉香、酱香、药香、油香融为一体的独有特色。



奖项荣誉

实用新型专利

中华老字号

HACCP体系认证

食品安全管理体系认证

质量管理体系认证



产品名称: 双河

所属企业: 黑龙江省甘南县双河米业有限责任公司

上市时间: 2015年

产品特点:双河米业坐落于北纬47°,世界第三大黑土带——松嫩平原上,北倚大兴安岭、南临嫩江,地势从西北至东南由高到低,处于黑龙江省第二积温带和第三积温带之间。是首都“飞”的最远的一块飞地。东有阿伦河,西有音河、大兴安岭雪水滋润,地下水蕴藏丰富且无污染,在清澈无污染的原生态嫩江支流阿伦河、音河灌溉下,鸭稻共育、蛙声阵阵,产优质粮食达25万吨。40万亩优质寒地黑土,富含有机质养分,土壤含丰富的氮、钾,PH值呈中性。土壤有机质含量在3-6.52之间,其中大于4%的占80%以上。双河米业选用国际一流设备(日本佐竹,瑞士布勒),生产的产品质量优良,具备年加工稻谷30万吨的生产能力,建成15万吨现代化稻谷储备库,年仓储能力达15万吨,是东北地区单体加工规模最大的稻米加工企业。



奖项荣誉 黑龙江省放心粮油示范工程示范加工企业
百家诚信示范单位
科技创新先进单位



产品名称: 迎宾

所属企业: 天津二商迎宾肉类食品有限公司

上市时间: 1953年上市,2000年注册商标

产品特点:公司生产的畜禽加工品,在上游加强源头管控,从源头上保证“迎宾”品牌产品的质量与安全。在中游强化生产控制,对从屠宰到熟制等生产加工工序的每一道关进行严格把控,严格按照质量体系、工艺流程进行生产。

公司熟肉制品主要分为五类产品:肠类产品在以精选猪肉为原料的基础上,配以独特配方,采用西式灌肠或传统工艺形式生产;酱制品类产品选用精选的猪原料,采用传统工艺酱制,并配以多种天然香辛料制成,酱香浓郁;烧烤类产品选用精选的原料,采用特殊工艺制成,口味独特;速冻类产品食品保存时间长,能保持食品原有的色、香、味、形及营养成分;出口类产品安全、营养、物美价廉。



奖项荣誉 中华老字号
中国优质品牌食材
天津市文明单位
食品安全与质量优秀企业
第十三届全运会服务保障工作先进集体
天津市知名农产品品牌



产品名称:黄庄洼
所属企业:天津黄庄洼米业有限公司
上市时间:2012年注册商标

产品特点:天津黄庄洼米业有限公司主要产品为大米,主要粮源为天津市宝坻区本地水稻资源。该地区为退海黑土地,生态资源得天独厚。黄庄洼米业以当地优质水稻资源为基础开发出天津小站稻米、粒粒香米、洼田米、花育稻香米、津垦一号米等系列产品。产品特点主要有:米粒透明,煮饭清香粘性大,清白透亮,垩白率低,气味芳香;蒸煮的米饭整齐、饱满晶莹、油光发亮、口感粘软、回味甘甜。

黄庄洼米业始终致力于生态农业,倡导健康的饮食文化,促进田间到餐桌的绿色链接,公司拥有独立检验室,配套检验设备完善,拥有专业检验团队,质量管理体系完善,各种记录完整有效,在打造自己的品牌的同时,为广大消费者带来高品质的生活,为您的每一餐奉上“黄庄洼”好吃的米。



奖项荣誉 天津市著名商标
 天津市农业产业化经营市级重点龙头企业
 天津市定点粮油加工企业
 天津市粮食应急加工企业
 天津市知名农产品品牌
 第十三届全运会大米独家供应商



产品名称:桂顺斋清真食品
所属企业:天津市桂顺斋食品有限公司
上市时间:1924年始创,1985年注册商标

产品特点:桂顺斋生产糕点、饼干、月饼、粽子、麻花、汤圆、炸活、面包、糖醇糕点九大类别产品。同时特设独立制馅车间,为生产糕点提供安全卫生、纯正清真的自制馅料。产品严格按照“SC”生产标准制作而成,从配料到检验道道工序层层把关。在选择原料上更是慎重考究,可追溯,我们选用的主料有天津食品集团旗下的利达面粉、广源养殖场的鸡蛋、海河的牛奶、还有中粮的非转基因大豆油、两广的蔗糖,确保产品的食品安全。

桂顺斋在产品定位上,继承传统糕点、新增当日面包、休闲食品、旅游产品、低糖、低脂、低油产品,创新营养健康类产品等。在包装形态上实现小型化、精细化,逐步适应各类消费群体。在渠道定位上,向休闲化、自选化、旅游化方向发展,不断提升品牌形象。在业态定位上,充分发挥“桂顺斋”老字号品牌魅力,将“桂顺斋”打造成为清真标志性综合企业。



奖项荣誉 中华老字号
 津门老字号
 天津市“著名商标”
 天津市食品安全示范企业

家爱格

JIA. AI. GE

产品名称: 家爱格
 所属企业: 天津市广源畜禽养殖有限公司
 上市时间: 2013年上市

产品特点: 天津市广源畜禽养殖有限公司实行多品类多品牌运营模式。2019年通过第100届糖酒会,“家爱格”鸡蛋第一次向全国消费品行业亮相,吸引了大批商超采购、电商团购、区域经销商的广泛关注和合作。

“家爱格”产蛋鸡为“海兰褐”优质品种,养殖采用全套德国、荷兰自动化养殖设备。大农场管理系统实现自动环控、自动饲喂、自动饮水、自动照明、自动传粪、自动传蛋、自动集蛋。养殖规模100万只,年产鲜蛋18000吨。鸡蛋通过自动集蛋和传蛋设备,输送到蛋品加工车间进行蛋品分类,集洗蛋、烘干、选蛋、分级、红外线检查、消毒、表层喷油、喷码、自动包装于一体,严格控制从母鸡生蛋到消费者手中的各个环节,实现全程质量可追溯,确保消费者吃到的每一枚“家爱格”鸡蛋的食品安全。



奖项荣誉 第十三届全运会食材供应优秀基地
 第十三届全运会运动员餐厅供应商荣誉证书
 第18届绿色食品博览会金奖
 天津市知名农产品品牌
 天津市重点龙头企业



产品名称: 光荣
 所属企业: 天津市利民调料有限公司
 上市时间: 1927年

产品特点: 光荣酱油中的无盐固态物、氨基酸、糖分、食盐、全氮、总酸及比重等理化指标均达到或超过国际先进水平。在发酵期间,各种微生物的作用生成多种人体必需的氨基酸及多种营养成分。由于光荣系列酱油的独特风味赢得了宾馆、饭店、餐饮业和消费者的喜爱。“津门三绝”之一的天津狗不理包子,多年来坚持使用宏钟酱油泡馅,据说使用宏钟酱油调馅提香味,蒸熟的包子不易掉底。



奖项荣誉 商业部优质产品和市优产品
 中国首届食品博览会金奖
 中国首届食品博览会银奖



产品名称:利民
所属企业:天津市利民调料有限公司
上市时间:1927年

产品特点:利民品牌主要生产酱类产品包括蒜蓉辣酱、甜面酱、番茄酱和黄豆酱等。公司拳头产品蒜蓉辣酱于上世纪80年代研制成功,具有辣度低,鲜味长等特点,具有酸、辣、香、甜的味道。该产品自问世后,久销不衰,具有广阔的销售市场。蒜蓉辣酱由原腌菜车间主任、市劳动模范齐宝山与宋学明、王润生三人从上世纪70年代末开始潜心研制,经不断试验改进,于1982年研制成功并批量生产。开始名为西餐辣酱,后定名为“利民”牌蒜蓉辣酱。

涮羊肉调料是1981年第一调料酿造厂副厂长沈哲研制成功并于1982年批量生产投放市场,1983年初正式定型的、以“利民”牌为商标的涮羊肉调料大量上市,满足了消费者的需要。



奖项荣誉 第十六届中国国际农产品交易会
 参展农产品金奖
 天津市农业产业化经营市级重点龙头企业



产品名称:玉川居
所属企业:天津市利民调料有限公司
上市时间:1920年

产品特点:天津市玉川居酱菜厂(原为玉川居酱园)始建于1920年,距今已有近百年的历史。玉川居酱园开业时,东楼一带地处荒郊野外,人烟稀少,后来陆续建立店铺,搬来住户。当时命名街道里巷时,玉川居酱园已是小有名气,故定名为玉川居大街和玉川居后街,可见当时该酱园在东楼一带的知名度。

玉川居酱油店堂挂有天津书法家石纹会为其书写的“玉振金声大道财源广、川流不息、永久以生涯”的大幅楹联,以寓财源广大,川流不息、基业永固之意。其制作的酱黄瓜、酱小菜、酱萝卜、酱地环、五香菜、韭菜花、佛手菜、面酱、辣酱、水大头、春不老、咸萝卜等20余个品种很有特色。选用以运河水浇灌质地脆嫩口甜的静海菜为原料腌制酱菜,自行制作天然面酱,磨制五香粉,做到真材实料,坚持按配方标准投料,认真按传统工艺操作,其产品经久不衰。



奖项荣誉 中华老字号
 天津市著名商标



产品名称: 苍茫谣

所属企业: 呼伦贝尔合适佳食品有限公司

上市时间: 2006年成立, 2009年注册商标

产品特点: 呼伦贝尔合适佳食品有限公司是呼伦贝尔农垦集团有限公司于2006年7月投资兴建的集原料种植、生产加工、产品研发、粮油储备、产品销售为一体的油脂加工国有企业。年加工双低油菜籽30万吨, 年产芥花油11万吨、高蛋白双低油菜籽粕18万吨, 食用油自动灌装生产线500吨/日, 食用油储备能力达13万吨。

“苍茫谣”芥花油是呼伦贝尔合适佳食品有限公司与中国农科院共同研发的高端食用油, 以呼伦贝尔农垦集团绿色种植基地非转基因双低油菜籽为原料, 采用物理压榨工艺, 具有好营养、好生态、好原料、好工艺、好品质的特点。其油酸含量61%、亚油酸含量17.5%、亚麻酸含量7.8%, 不饱和脂肪酸含量达92.8%, 含天然维生素E、多酚、植物甾醇。亚麻酸和亚油酸的比例为1:2.2左右, 满足家庭各个成员在不同年龄段对人体必需脂肪酸的需求。



奖项荣誉

全国放心粮油示范工程示范加工企业
中央储备粮代储企业
内蒙古自治区农牧业产业化重点龙头企业
内蒙古粮油加工20强企业
内蒙古粮油榜粮油企业50佳
北京军区食用油入库企业



产品名称: 合适佳

所属企业: 呼伦贝尔合适佳食品有限公司

上市时间: 2006年成立, 2011年注册商标

产品特点: 合适佳菜籽油原料全部采用呼伦贝尔农垦集团绿色种植基地的非转基因双低油菜籽。采用国家质量标准《GB1536 菜籽油》加工生产、国际领先现代化全封闭式生产设备, 保障产品质量稳定; 采用物理压榨、浸出生产工艺, 生产过程中无任何人工添加成分, 充分保证了菜籽油的天然营养成分。具有味道香浓、色泽优质、口感纯正的特点。

“合适佳”——合适的就是最好的。适合中式烹饪、适合国人体质、适合普通家庭消费的呼伦贝尔草原生态好油, 呼伦贝尔合适佳食品有限公司始终致力于为消费者提供安全健康的食用油产品, 让更多消费者买到价格合适、品质佳的食用油, 是合适佳品牌的初衷。



奖项荣誉

全国放心粮油示范工程示范加工企业
中央储备粮代储企业
内蒙古自治区农牧业产业化重点龙头企业
内蒙古粮油加工20强企业
内蒙古粮油榜粮油企业50佳
北京军区食用油入库企业
内蒙古民族品牌建设标杆企业



产品名称:北一季

所属企业:呼伦贝尔农垦商贸有限责任公司

上市时间:1954年成立,2017年注册商标

产品特点:呼伦贝尔农垦商贸有限责任公司坐落于内蒙古呼伦贝尔市,隶属于呼伦贝尔农垦集团有限公司。是一家以销售米面油及休闲食品为主的国有企业。公司目前经营的产品有大豆油、面粉、杂粮、山产品、牛肉干、蓝莓干、奶茶粉等多种产品。公司自2012年成立以来,将“保障食品安全”作为企业责任,为社会公众提供“营养、安全、健康”的食品,承担起食品安全的重任,为广大消费者提供放心的食品。

面粉原料选自呼伦贝尔农垦集团所产小麦,主产区位于大兴安岭山地向呼伦贝尔大草原过渡地带,土质肥沃,远离污染。产区无霜期短,日照丰富,自然条件有利于小麦的光合作用,提升了小麦的品质。产品面筋质量好,富有小麦独特自然芳香等特点,且不添加任何防腐剂和增白剂等其他添加剂,是天然、健康、优质、无污染的面粉。



呼伦贝尔品生态

产品名称:呼伦贝尔品生态

所属企业:呼伦贝尔农垦商贸有限责任公司

上市时间:1954年成立,2014年注册商标

产品特点:呼伦贝尔农垦商贸有限责任公司坐落于内蒙古呼伦贝尔市,隶属于呼伦贝尔农垦集团有限公司。是一家以销售米面油及休闲食品为主的国有企业。公司目前经营的产品有大豆油、面粉、杂粮、山产品、牛肉干、蓝莓干、奶茶粉等多种产品。公司自2012年成立以来,将“保障食品安全”作为企业责任,为社会公众提供“营养、安全、健康”的食品,承担起食品安全的重任,为广大消费者提供放心的食品。

面粉原料选自呼伦贝尔农垦集团所产小麦,主产区位于大兴安岭山地向呼伦贝尔大草原过渡地带,土质肥沃,远离污染。产区无霜期短,日照丰富,自然条件有利于小麦的光合作用,提升了小麦的品质。产品面筋质量好,富有小麦独特自然芳香等特点,且不添加任何防腐剂和增白剂等其他添加剂,是天然、健康、优质、无污染的面粉。





产品名称: 亲民食品

所属企业: 北大荒亲民有机食品有限公司

上市时间: 2007年成立, 2011年注册商标

产品特色: 公司生产的有机产品原料, 均源于4万亩通过欧盟、美国、日本以及国内认证机构认证的有机原料生产基地, 确保有机原料优质品质。从原料的田间管理, 到产品的生产加工, 从运输存储, 到市场销售, 每一道工序都严格按照有机操作规程操作, 生产的产品不添加任何化学合成的添加剂和防腐剂。保证产品营养的同时, 确保健康安全。

“亲民食品”牌有机酸菜, 开创了酸菜行业由传统作坊式向现代化工厂式生产模式转变的先河, 是最早通过有机认证的腌渍类产品之一。与东北农业大学合作采用乳酸菌厌氧发酵技术, 有效控制亚硝酸盐的产生。酸菜行业, 国家标准的亚硝酸盐含量为每公斤不超过20毫克。经检测, “亲民食品”牌有机酸菜亚硝酸盐含量仅为每公斤6-8毫克。



奖项荣誉 国家有机产品认证示范区
黑龙江省名牌产品
黑龙江省著名商标
黑龙江农业产业化重点龙头企业
“小康龙江”扶贫公益领军品牌



产品名称: 查哈阳

所属企业: 黑龙江北大荒农垦集团查哈阳农场有限公司

上市时间: 2012年注册商标

产品特色: “查哈阳大米”牌大米原料来源于黑龙江省查哈阳农场A级绿色食品水稻生产基地, 基地位于黑龙江省甘南县境内, 素有鱼米之乡, 塞北江南的美誉。查哈阳农场境内土壤类型以草甸黑钙土为主, 适合中早熟优质水稻种植; 更有得天独厚的水资源优势, 灌区主要水源诺敏河发源于大兴安岭东麓, 水流清澈, 矿物质丰富, 适合绿色、有机和无公害作物栽培灌溉之用。

查哈阳农场为垦区少数几个生产高端米基地之一, 经国内一流大米生产工艺精细加工而成, 主打品牌“查哈阳大米”。查哈阳大米2002年通过日本JOA有机食品认证, 该品牌的大米以质优价廉、口感醇香, 赢得广大消费者的青睐, 先后远销到北京、上海、广东省、天津市、成都市、无锡市、昆明市等省市, 多年来得到广大消费者的青睐。



奖项荣誉 世界华人食品博览会金奖
全国首批32个产粮大县(场)之一
全国产粮先进单位之一
第18届绿色食品博览会金奖
东北十大杰出品牌



产品名称:十三叶

所属企业:黑龙江北大荒农垦集团大山种羊场有限公司

上市时间:1994年注册商标

产品特点:“十三叶”牌大米源于13片叶水稻种植,产自“北大荒大山种羊场绿色农业绿色优质稻米之乡”——黑龙江省大山种羊场,该地区位于嫩江左岸,位于黑龙江省西南部南端,国内优质粳米主产区-松嫩平原,是有机绿色优质稻米最佳种植带,水稻采用天然江水灌溉,按照有机米生产操作规程种植,水源来自全国仅存的两条没有被污染过的河流之一嫩江。水稻种植环境十分优越,土壤为黑钙土,腐殖质含量高。

在多年的生产中积累了丰富的水稻种植经验。蓝天碧水,独特的地域、资源优势,高技术的生产水平,使这里生产的13片叶水稻加工出来的大米籽粒饱满、粒青如玉、晶莹剔透、口感滑软爽口、营养丰富,深受广大消费者青睐,素有“贡米”的美誉。被全国粳稻米大会评为2013-2015年优质品牌粳米。



奖项荣誉 北大荒大山种羊场绿色农业绿色优质稻米之乡
 优质品牌粳米
 绿色农业优质稻米之乡
 齐齐哈尔最佳地方特产企业(品牌)



产品名称:北大荒

所属企业:黑龙江省北大荒米业集团有限公司

上市时间:1994年注册商标

产品特点:“北大荒”品牌大米依托垦区2300万亩水稻基地,地处世界三大黑土带之一,得天独厚的黑土地是大自然的馈赠,光照时间长、温差大。黑龙江省水域水质好、污染小,江河水灌溉,水稻吸收水中丰富的微量元素,营养成分更加丰富。保证了“北大荒”品牌大米有机绿色的品质。

“北大荒”大米品牌具有生产有机、绿色大米得天独厚的条件,拥有国际先进加工生产设备,实施专品种繁育、专品种种植、专品种管理、专品种收获、专品种运输、专品种收储、专品种加工、专品种包装、专品种存放、专品种销售工程。加强优质高产、高效新品种选育和十大优质米品种的推广应用,提升水稻单产和质量。经过国际权威认证机构认证,具有明显的规模、基地、品牌、技术及资金优势。



奖项荣誉 中国名牌农产品
 农业产业化国家重点龙头企业
 最具市场竞争力品牌产品
 全国产品质量稳定合格企业
 谷物磨制制造行业排头兵企业
 有机产品认证
 绿色食品



产品名称: 建边古驿
 所属企业: 黑龙江省建边农场
 上市时间: 2017年注册商标

产品特色:建边麦业有限公司位于北纬50度,是经黑龙江省多位小麦专家认可的寒地小麦优势产区;周围100公里,没有大中城市,没有工业污染,是公认的难得的一片净土;农场耕地平均开发年限只有30年,土壤有机质含量高达93g/kg;所有耕地均通过绿色认证,麦类耕地均通过有机认证。麦业公司所需全部小麦原粮均产自建边农场有限公司经有机认证的肥沃土地;所有山野菜均采自大自然。面粉通过石磨低温低速加工,避免因高温损失营养,最大程度保留小麦营养价值;营养挂面以山野菜全株超细粉碎汁和面,最大程度保留其营养价值。幸福麦田面粉是建边古驿主营产品之一,其原料种植品种品质指标超过国家一等优质强筋麦标准,品质稳定性好。另外喷施了富硒富铬微量元素,为面食产品增加了功能,满足了个性化需求。



奖项荣誉 第六届北大荒大豆节暨第四届九三绿色食品展销会畅销产品
 农文旅融合发展平台指定食品
 黑龙江保真保优食品



产品名称: 建边金湖
 所属企业: 黑龙江省建边农场
 上市时间: 2017年注册商标

产品特色:大豆是公司主导产业,生产基地地处世界三大黑土地,无工矿企业污染,生产出大豆为绿色无公害产品,培育了以非转基因食品为主导的各类专有大豆,大力发展绿色大豆,有机大豆种植,公司年产2万吨大豆,用“互联网+农业”模式种植高蛋白高脂肪,专用订单大豆,从而满足不同客户需求,把产品精细化,根据市场多元化细分类别,粒径5.5到7毫米的大豆,用来供给豆腐、腐竹、豆芽的生产企业,粒径7毫米以上作为豆浆豆粉和进超市的主要原料,粒径7.5毫米以上则作为老干妈、燕之坊的主要原料。

为了消费者清楚地认识到建边金湖小包装产品,公司特记录了所有产品从种到收全过程,包括加工做到粒粒精选,让消费者可以更加清晰地了解金湖产品的生产过程,也可以更加放心的使用本产品。



奖项荣誉 第六届北大荒大豆节暨第四届九三绿色食品展销会老百姓喜爱产品
 有机产品认证



产品名称: 长乐
所属企业: 黑龙江省农垦胜利粮油食品有限责任公司
上市时间: 1959年成立

产品特点: 有机无盐挂面: 在生产中不添加盐, 不使用其他任何添加剂和改良剂, 对面粉品质有很高的要求, 同时生产工艺上要求更加精细。在我们的饮食方式上, 控制盐的摄入, 对身体健康是显而易见的。

有机鸭稻大米: 得天独厚的气候条件铸就了更高的品质。选择优良的稻谷品种, 采用鸭子与水稻共生存的一种有机种植模式。水稻为鸭子提供栖息、劳作、生活的场所, 鸭子为水稻提供充分的营养。

有机面粉: 公司拥有有机小麦种植基地, 基地种植完全按照有机种植国家标准进行种植, 公司控股股东与长乐食品双重监督模式, 保证有机小麦种植过程。好面粉源自于好小麦, 只有好的原料才能生产出好的产品。



奖项荣誉 黑龙江省著名商标
 中国知名特产
 第19届中国绿色食品博览会金奖
 中国绿色食品认证
 守合同重信用单位
 东北四省(区)诚信示范企业



产品名称: 胜利长乐
所属企业: 黑龙江省农垦胜利粮油食品有限责任公司
上市时间: 1959年成立

产品特点: 胜利长乐牌有机大米原料基地位于黑龙江省建三江管理局胜利农场, 这里有世界上三大黑土带之一的肥沃黑土, 有机质含量高, 微量元素丰富, 得天地润养, 钟灵毓秀; 这里水资源丰富, 天蓝水清, 鱼米之乡; 这里北纬47度寒地, 昼夜温差超过10度, 原料物质积累最充分。“胜利长乐”牌有机大米从播种、育苗、插秧、生长直至收割的整个生产过程完全采用生态种植的理念, 不使用化肥农药, 拒绝一切化学添加剂, 采用自然耕法人工除草, 使用有机肥料, 引挠力河生态水源灌溉稻田, 成就了高品质的“胜利长乐”牌有机大米。虽然没有亮晶晶的外表, 但用它做出来的米饭却是粒粒饱满、米饭芳香。我们决定坚守在胜利农场原粮产地, 坚持生态种植的理念, 坚定做最安全有机大米的决心。



奖项荣誉 黑龙江省著名商标
 中国知名特产
 第19届中国绿色食品博览会金奖
 中国绿色食品认证
 守合同重信用单位
 东北四省(区)诚信示范企业



产品名称: 蒲鸭河
 所属企业: 黑龙江省普阳农场制米厂
 上市时间: 2017年注册商标

产品特色:黑龙江省普阳农场制米厂经营的产品为蒲鸭河牌富硒米,生产所需水稻原料均采自位于土壤肥沃的黑龙江及松花江流域内的普阳农场和军川农场周围的部分稻田。普阳制米厂稻谷种植基地得天独厚的地理位置和地域环境,决定了其稻谷品质不可替代的地域特性。无污染、食味值高,在稻谷原粮的生产上选用优质新品种,经先进工艺加工,“蒲鸭河”大米粒粒珠玑、晶莹剔透、营养安全、蒸煮饭香、口味独特。

蒲鸭河牌富硒米大米中含有硒元素,长期食用可以提高人体免疫力。原中国著名营养学家于若木指出“人体内的硒是关系人体身体健康的大事,我们应当向补碘那样抓好补硒工作”。并且,她为普阳农产品亲笔写了“富硒食品,健康的食品,理想的食品”的题词。



奖项荣誉 绿色食品A级产品
 全国质量守信信用联盟单位
 黑龙江省旅游商品成果展示创意设计大赛铜奖
 第一届包装大赛二等奖
 第二届包装大赛三等奖



产品名称: 郝大爷
 所属企业: 黑龙江省荣军农场
 上市时间: 2015年

产品特色:好产品铸就好品牌,目前,荣军农场已经打造出“郝大爷”原浆酒、沙棘果醋、沙棘冰茶等农特产品。

小米酒,通血脉,肠胃,润皮肤养脾气护肝,除风下气,其药用价值极高,经常饮用可达到滋阴补肾的效果;高粱酒,高粱味甘性温,食疗价值相当高,可以用来治疗食积、消化不良、湿热、小便不利、妇女倒经、胎产不下等。

郝大爷沙棘果醋是沙棘汁经发酵而成的沙棘原醋,再兑以沙棘汁等原料而成的饮品。沙棘原醋兑以沙棘汁使得口味酸中有甜,甜中带酸,既消解了原醋的生醋味,还带有果汁的甜香,非常爽口。

沙棘冰茶,主要原料为荣军有机沙棘林自产的沙棘嫩叶,产品无添加、零勾兑,冰冻起来口味更佳,沙棘冰茶是追求健康人群的理想选择。



奖项荣誉 有机产品认证
 黑龙江省垦区知名商标
 第二届豆都文化节绿色食品展销会暨首届豆都美食节畅销产品



产品名称:完达山

所属企业:黑龙江省完达山乳业股份有限公司

上市时间:1965年上市,2000年注册

产品特点:完达山有着生态资源优势:黑土地,冷牧场,好奶源。400年土地变迁才能形成1厘米黑土层,含有丰富有机质和营养成份,零下三十度的严寒又隔绝大多数病菌和虫害,北纬45度充足光照、温带大陆性气候雨热同期的生长优势,创造了牧草天然生长的理想条件,为奶牛提供洁净环境和纯洁食材,是生产高品质牛奶的重要保障。被誉为“龙江沃土、黄金奶仓、生态北大荒”。

完达山投资2.5亿元建立现代化乳品检测中心,24小时全程跟踪检验,18道检验程序,238项次检验层层严格把关,产品经国家权威部门历年历次抽检,合格率始终100%。建立产品质量安全追溯体系,涵盖饲料种植、牧场养殖、奶源收购、工厂加工、质量检验、成品出库到物流、市场等全产业链各个环节,实现产品全程可追溯。



奖项荣誉

全国绿色食品示范企业
 入围第四届CCTV中国年度发布品牌
 中国信用典范企业
 国家发明专利
 连续四年入围亚洲品牌500强
 连续五次成为全国两会的特供产品



产品名称:梧桐河

所属企业:黑龙江省梧桐河农场

上市时间:2000年

产品特点:梧桐河农场位于黑龙江省东部,松花江下游,汤原县境内,为沉降的三江平原,地势较低洼,土地肥沃,土壤类别丰富,肥力状况优越,土壤PH值在6.0-6.5之间,有机质含量3.5-4.0%之间,梧桐河农场三面环水,是由一江三河行洪造就的平原,草甸土和水稻土面积28.8万亩。农场处于第三积温带上限,光照完全满足水稻生长的需要。水质天然、土质肥沃、种植久远、物华天宝成就了梧桐河水稻的优秀品质。“梧桐河”牌大米晶莹剔透、米质醇香,在省内外享有盛誉。在这里,游客不仅可以品尝和购买梧桐河优质大米,还可以领略到梧桐河稻米文化历史的魅力。“梧桐河”牌大米,得到了省和国家部委的认可。2013年“梧桐河”牌大米正式加入农业部农垦农产品质量追溯体系。



奖项荣誉

中国大米之乡
 全国名特优新产品目录
 黑龙江特产
 黑龙江垦区知名商标
 消费者最喜爱的100种绿色有机食品
 黑龙江省著名商标



产品名称: 鸿鹤
 所属企业: 九三粮油工业集团有限公司
 上市时间: 2002 年成立

产品特色: 鸿鹤牌大豆油精选优质大豆为原料, 采用先进工艺, 最大程度保留大豆中的营养成分。关键工序设备使用进口设备, 全链封闭自动化生产, 58 道标准工艺精准加工, 关键控制点设置专人把控, 专利技术控制制油过程中反式脂肪酸的产生, 保证了大豆油在生产过程中, 祛除油中杂质, 品质稳定, 安全卫生, 充分保留大豆中营养物质。大豆原料经过独特的浸出、精炼过程, 大豆油颜色鲜亮、透明、味道纯正, 无豆腥气。大豆油营养丰富, 油中维生素 e 含量高, 还有丰富的亚油酸、亚麻酸等多种人体必需营养元素。长期存放不产生沉淀物, 油品纯正, 可以满足煎炒烹炸等各种烹饪需求。近些年, 九三持续加大品牌建设力度, 积极推进了“品牌强企”战略落地, 以品质支撑品牌, 用品牌赢得消费者认可。



奖项荣誉 农业产业化国家重点龙头企业
 质量管理体系
 职业健康安全管理体系
 食品安全管理体系
 2019 有机证书中文(欧盟 EC)
 环境管理体系



产品名称: 津乐
 所属企业: 九三粮油工业集团有限公司
 上市时间: 2002 年成立

产品特色: 津乐牌大豆油精选优质大豆为原料, 采用先进工艺, 最大程度保留大豆中的营养成分。关键工序设备使用进口设备, 全链封闭自动化生产, 58 道标准工艺精准加工, 关键控制点设置专人把控, 专利技术控制制油过程中反式脂肪酸的产生, 保证了大豆油在生产过程中, 祛除油中杂质, 品质稳定, 安全卫生, 充分保留大豆中营养物质。大豆原料经过独特的浸出、精炼过程, 大豆油颜色鲜亮、透明、味道纯正, 无豆腥气。大豆油营养丰富, 油中维生素 e 含量高, 还有丰富的亚油酸、亚麻酸等多种人体必需营养元素。长期存放不产生沉淀物, 油品纯正, 可以满足煎炒烹炸等各种烹饪需求。近些年, 九三持续加大品牌建设力度, 积极推进“品牌强企”战略落地, 以“打造中国大豆油标志性品牌、健康食用油代表品牌”为目标。



奖项荣誉 农业产业化国家重点龙头企业
 质量管理体系
 食品安全管理体系
 2019 有机证书中文(欧盟 EC)
 环境管理体系



产品名称:九三绿色
所属企业:九三粮油工业集团有限公司
上市时间:2002年 成立

产品特点:“九三绿色”牌豆浆粉精选优质大豆,符合国家绿色食品 A 级标准,充分利用黑龙江大豆优势,提高产品的科技含量,以“绿色原料、绿色包装”为生产标准,通过得天独厚的产业链优势,采用国际领先的制浆工艺、完全除渣、去腥,萃取大豆中的营养精华。产品含有珍纯大豆磷脂、丰富的优质蛋白、不饱和脂肪酸和多种维生素,营养价值极高,是现代人补充营养的绿色、营养、安全、健康的饮品。“九三”品牌始终坚持以品质树品牌,以品牌赢信任,努力打造中国放心食品代表品牌。2019年,“九三”品牌以376.95亿元的品牌价值荣登2019中国500最具价值品牌榜第166位,品牌价值较2018年增幅达18.5%,排名位列食用油行业第三,这是九三品牌连续11次入围中国500最具价值品牌榜。



奖项荣誉 农业产业化国家重点龙头企业
 质量管理体系
 职业健康安全管理体系
 食品安全管理体系
 2019有机证书中文(欧盟 EC)
 环境管理体系



产品名称:盛宴
所属企业:九三粮油工业集团有限公司
上市时间:2002年 成立

产品特点:盛宴牌大豆油精选优质大豆为原料,采用先进工艺,最大程度保留大豆中的营养成分。关键工序设备使用进口设备,全链封闭自动化生产,58道标准工艺精准加工,关键控制点设置专人把控,专利技术控制制油过程中反式脂肪酸的产生,保证了大豆油在生产过程中,祛除油中杂质,品质稳定,安全卫生,充分保留大豆中营养物质。大豆原料经过独特的浸出、精炼过程,大豆油颜色鲜亮、透明、味道纯正,无豆腥气。大豆油营养丰富,油中维生素e含量高,还有丰富的亚油酸等多种人体必需营养元素,可满足煎炒烹炸等各种烹饪需求。“九三”品牌,坚守绿色非转基因的生产保障、主动制定高于行业标准的企业标准的品质保障、传播健康饮食理念到千家万户的市场保障、始于客户需求终于客户满意的服务保障。



奖项荣誉 农业产业化国家重点龙头企业
 质量管理体系
 职业健康安全管理体系
 食品安全管理体系
 2019有机认证
 环境管理体系



产品名称: 玉棠
 所属企业: 东方先导糖酒有限公司
 上市时间: 2003 年成立, 2004 年注册商标

产品特点: 玉棠牌小包装食糖是自九十年代以来为满足市场需求而开创的品种, 它以质量好、计量准、符合食品安全要求、携带方便、品种齐全深受消费者喜爱。“玉棠”小包装食糖自开创以来连续在上海地区的超市、卖场等同类市场占有率排名第一。

玉棠牌小包装食糖自推出以来, 销量始终保持领先, 重视产品质量、食品安全。公司专门在产地建立玉棠小包装糖源基地, 有效组织和保持质量管理体系建设工作, 在确保食糖质量稳定的同时, 严格按照质量手册组织分装加工生产, 对白砂糖等品种利用全自动机器进行包装, 减少接触污染。同时, 公司考虑到保障千家万户的日常生活, 在价格制定方面做到薄利多销, 以求市场稳定。因此, 玉棠品牌的食糖小包装系列在本市小包装食糖生产销售中一直处于龙头地位。



奖项荣誉 上海名牌产品
 上海市著名商标
 上海畅销金品
 十六年畅销金品大奖
 “优字号”金品



产品名称: 瀛丰五斗
 所属企业: 光明米业(集团)有限公司
 上市时间: 2011 年成立, 2005 年注册商标

产品特点: “瀛丰五斗”系列品牌大米依托光明米业“从田头到餐桌”全产业链优势, 严选“银香 38”等优质品种, 采用先进设备和技术工艺精细加工, 从原粮进厂到大米成品入库待售须经过稻谷验收、场地与设备的清洁、原粮的清理去杂、碾米、色选、抛光、精选、真空整形包装等 26 道工序, 生产出的“瀛丰五斗”系列大米外观整洁、色泽均匀、包装精美, 米饭晶莹透亮、清香油润、糯而不粘、口感极佳。

“瀛丰五斗”品牌旗下多款产品通过了有机产品认证, 实现了全程可追溯。长期以来, “瀛丰五斗”系列大米始终以其可靠的品质和令人回味的口感获得消费者青睐与认可, 市场占有率位居同类产品前列, 以实际行动践行着“一心一意只为一粒米”的愿景和使命。



奖项荣誉 第九届、第十二届与第十五届中国国际农产品交易会参展农产品金奖
 首届中国(三亚)国际稻米博览会金奖
 上海名牌
 上海市著名商标



产品名称:九道菇

所属企业:上海光明森源生物科技有限公司

上市时间:2011年成立,2013年注册商标

产品特点:公司生产食用菌品牌为“九道菇”,因菌菇在我公司需要经过九道工序才能采收包装而得名。公司生产的“九道菇”畅销于上海、广州、北京和西安等国家一线城市。

公司菌菇的栽培,是以农林业下脚料、农作物麸皮、米糠、木屑等为主要原料,来源广泛而且可迅速再生,该项目的实施可“变废为宝”,使我市的农业资源得以充分利用,是可持续发展农业产业之一。另一方面,出菇后的废料是生产生物有机肥的主要原料,不会造成二次污染,是零污染的生态农业,更大大降低食用菌的环境代价,农药残留100%达标,平稳地向市场提供天然无公害绿色食品。公司采用工厂化生产食用菌,从传统的栽培方式转换到工厂化生产,大大地节约了土地资源,提高了食用菌产量。



奖项荣誉 中国工厂化食用菌十大品牌
第十二届中国国际农产品交易会参展产品金奖
上海市著名商标



产品名称:鹤舞稻香

所属企业:上海海丰米业有限公司

上市时间:2001年成立,2010年注册商标

产品特点:“鹤舞稻香”是海丰大米的高端品牌,生产基地位于黄海之滨的江苏大丰海丰农场,属于亚热带与暖湿带的过渡地带。这里四季分明,温度适中,雨量充沛,适宜喜湿作物的生长,是一片水洁土净、无污染、无公害的绿色食品产业基地,也是国家一级保护动物——丹顶鹤、麋鹿的故乡。

每年金秋10月,海丰农场成片的稻田里,沉甸甸的稻穗迎着风儿摇摆,甜蜜蜜的米香仿佛萦绕在心间,丰收的喜悦尽收人们眼底。此时,成群的丹顶鹤结对南归,有些在稻田里嬉戏打闹,有些在田间觅食闲聊,有些在田埂鸣叫呼朋引伴,有些在稻米上方翩翩起舞,它们就栖息在这水草丰沛、气候宜人的黄海湿地。



奖项荣誉 全国放心粮油示范加工企业
上海市名牌产品
江苏大米加工十强企业
江苏名牌产品
第十五届江苏名特优农产品(上海)交易会畅销产品奖



产品名称: 和

所属企业: 上海金枫酒业股份有限公司

上市时间: 1997年

产品特色:“和”酒创始于1997年,自上市以来,就深受消费者喜爱,销售连年大幅增长。在传统的“和”文化中,“和”代表着和睦、协调。常言道,和气生财,和气致祥,人和人之间的处事方式,应该以和为贵,相互包容,可纳百川,最后成就理想的人生高度。就像“和”酒,或清醇淡雅,或甘醇芬芳,都透着一种温润的性格,就像人和人之间的和谐关系,这是“和”酒文化的精髓所在,也是“和”酒品牌对“和”文化最好的诠释。

“和”酒品牌是对中国千百年来传统“和”文化的传承与创新,一个简简单单的“和”字,浓缩了黄酒温和知性的品格;又淋漓尽致地演绎了“和为贵”这一传统。“品和酒,交真朋友”,道出了现代人渴望沟通、渴望真情、追求高品质生活的心态。



奖项荣誉 中华老字号
HACCP体系认证
有机产品认证



石库门

产品名称: 石库门

所属企业: 上海金枫酒业股份有限公司

上市时间: 2001年

产品特色:石库门,上海这座城市的语言。记载着几代上海人生活变迁的石库门,曾一度因城市改造而被高楼大厦取代。也许正因为石库门是上海近代文明的象征,“重返石库门”的怀旧情绪,在城市的各个社会层面弥漫开来。寻求发展新机的“上海老酒”紧紧抓住都市人的怀旧心态,在坚持高品位的同时,将商业与文化紧密结合,为“石库门”文化概念注入新的生命元素,适时推出蕴含深厚历史底蕴的“石库门上海老酒”。

“石库门”以其东情西韵、华洋交融的气质诠释着上海文化的独特魅力,打破了传统黄酒的固有形象,创造了全新的黄酒文化观。“石库门”上海老酒与这座城市一起,向世界展现“开启石库门,笑迎天下客”的开放魅力与最值得记忆的海派时尚。



奖项荣誉 上海市著名商标
上海名牌产品
上海名优食品
有机产品认证



产品名称: 乐惠牌
 所属企业: 上海乐惠米业有限公司
 上市时间: 1989年注册商标

产品特点:“乐惠”粮源来自于我国东北、苏北和本地的主要优质粮种产区,各地域的稻种特性,满足了消费者不同口感需求。以粳米、籼米、杂粮的不同种类,结合圆粒、长粒等不同品种和粒型,构筑的“香”字、“金”字、“杂粮”等系列,组成了高端精品和中高端、大众产品的品类序列,给予了消费者更宽泛的选择,产品覆盖消费群体广。

乐惠米业坚持以“抓源头,控过程,管结果”的方式,构建全方位的粮食质量管理体系,纳入了市商务委的粮食可追溯系统。通过上海市职工技师工作室的创建,培养了一支精简高效的技术工人队伍。同时,稻谷数据库的建立以及每年开展的工艺改造、技术革新,为切实保障产品质量的稳定,提供了强有力的技术支撑。



奖项荣誉 中华老字号
 上海老字号
 上海市著名商标
 畅销16年品牌



产品名称: 心心
 所属企业: 上海市农工商现代农业园区开发有限公司
 上市时间: 2014年

产品特点:心心有机葡萄亩产控制在1200斤-1500斤,是常规葡萄的1/3,1亩葡萄树土地上1年施用有机肥3000-5000kg,1平方土地上只有2-3个枝条上孕育葡萄,平均1个枝条上仅保留1串葡萄,1个枝条叶片在18-25片。1串有机葡萄按照自然生长,从发芽到结果周期至少120天。采收前7-10天,每2天抽样测定糖度成熟的有机葡萄糖分16-23度,比常规葡萄高出2-5度。所有葡萄树化肥及化学农药使用量0。这样种出来的有机葡萄,才能保证每1串都是匠心之作。

公司已经连续开展7届蔬果采摘节,农场空气清新、环境优美,葡萄园内更是藤枝缠绕,为久居城市的市民提供体验农家生活乐趣的项目,充分展示农业文化,更让市民回归自然,感受农家劳动的快乐,放松心情。



奖项荣誉 上海市著名商标
 葡萄金奖证书
 安全优质信得过果园
 有机食品认证



产品名称:星辉
所属企业:上海星辉蔬菜有限公司
上市时间:2000年成立,2010年注册商标

产品特点:公司在上海市郊拥有3万亩蔬菜基地,其中集中连片的设施大棚基地3000多亩。基地主要生产常规蔬菜、工厂化育苗菜、工厂化水培菜、净菜等多种蔬菜产品,年产量达20万吨,产品主销上海市各大农贸市场、商场超市、餐饮连锁、部队与学校食堂,卷心菜、大葱等产品出口日本及东南亚地区。“生态、自然”是公司蔬菜生产始终坚持的理念,杭州湾北岸的蔬菜基地远离城市的喧嚣,水土洁净,空气清新。公司利用设施基地资源优势,发展蔬菜标准化、机械化、工厂化生产,成功创建十一个蔬菜标准园、一个有机蔬菜园艺场、一公顷工厂化育苗菜生产基地、一公顷绿叶菜水培植物工厂,极大地提升了高效生态农业发展水平,确保了蔬菜产品的优质安全、高效生产和均衡供应。



奖项荣誉 全国农业标准化示范县(农场)
 国家农业标准化示范区
 上海市重点龙头企业
 上海市名牌产品
 上海市著名商标



产品名称:大华
所属企业:江苏省大华种业集团有限公司
上市时间:1993年成立,1999年注册商标

产品特点:公司建有育种研究院,设有4个研究所、1个分子育种中心、2个南繁基地和15个生态试验站,拥有研发人员60多人,其中高、中级职称近50人,研发人员学科交叉、搭配合理。每年承担国家和省级水稻、小麦、玉米、棉花、大豆等农作物新品种各类试验50多项,与省内外20多家农业高等院校和科研院所建立了长期的合作关系,建立了企业研究生工作站。近年来,公司培育并通过审定的农作物新品种50多个,建成了可供品种改良应用的农作物种质资源材料20000多份,后备品系2000多份,每年参加国家、省级各类试验的新品系有40多个。公司独立主持研究的科研成果获农业部中华农业科技奖三等奖1项、江苏省政府科技进步奖三等奖2项,获国家知识产权局实用新型专利2项。



奖项荣誉 中国种业骨干企业
 行业信用评价AAA级信用企业
 农业产业化国家重点龙头企业
 中国种业信用明星企业
 种业科技创新服务中心



产品名称: 苏垦

所属企业: 江苏省农垦米业集团有限公司

上市时间: 2002年

产品特点: 苏垦南粳系列是江苏省农科院自主研发的优质稻米品种,极大提升江苏稻米整体品质,有力促进稻米种植结构的优化。品质优良的南粳种植在鹤乡滩涂,沃土连片,绿树成林的基地农场,属中熟晚粳稻品种。蒸煮后的米饭晶莹剔透,口感柔软滑润,富有弹性,冷而不硬,味美香甜。苏垦米业由江苏农垦着力发挥农业比较优势,整合垦区农业资源组建而成。公司始终坚持科、产、加、销、贸、储一体化的发展思路和产业化运作、标准化控制、组织化保障、科学化管理、品牌化经营、科技化支撑的运行模式。依托母公司江苏省农垦农业发展股份有限公司的全产业链一体化经营模式,赋予苏垦大米产品独有核心优势。从根本上保证了苏垦米业产品的质量。真正实现了农产品“源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、责任可追究”的现代化食品安全体系,保障公众食品消费安全。



奖项荣誉 全国农产品加工企业示范企业
 中国名牌农产品
 农业产业化国家重点龙头企业
 中国好粮油企业
 中国好粮油产品



产品名称: 葵王牌

所属企业: 金太阳粮油股份有限公司

上市时间: 1949年创建,1996年注册商标

产品特点: 葵籽油颜色金黄,澄清透明,气味清香,富含亚油酸等人体必需的不饱和脂肪酸,可以促进人体细胞的再生和成长,并能减少胆固醇在血液中的淤积;菜籽油:菜籽油澄清透明,颜色浅黄无异味。该产品特色鲜明,采用非转基因原料。江南香小榨菜籽油只选沿江沿海将这平原原产地优质菜籽,工厂自榨,全程品控、安全可追溯;

玉米胚芽油(简称玉米油)是一种具有极高营养价值的谷物油脂,有良好的煎炸性和抗氧化稳定性。玉米油的亚油酸含量高达60%以上,易被人体所吸收。玉米油中还含有丰富的多种维生素。因此,国外称它为“营养健康油”;

是以精选非转基因、原生态优质大豆为料,采用特殊工艺精心加工制成。油质澄清透明、口感香浓,并且最大限度的保留了大豆的营养成分。



奖项荣誉 中国食用油十大品牌
 江苏省名牌产品
 江苏省著名商标
 江苏省名牌产品
 第七届及第九届 IEOE 国际食用油博览会金奖



产品名称:敬亭绿雪

所属企业:安徽敬亭绿雪茶业有限公司

上市时间:2004年

产品特点:敬亭绿雪产于安徽省宣城市敬亭山,属北亚热带湿润季风气候,气候温和,雨量充沛。土壤为红黄壤,土层深厚肥沃,有机质含量丰富,森林覆盖率极高。敬亭山海拔314米,群峰耸立,茶树则生长在两峰之间的阴山处,日照时间短,漫射光多,天然形成的逆温层以及得天独厚的生态环境,造就敬亭绿雪独特的品质。采摘敬亭绿雪茶既要抢时间多采摘,又要上高山采好茶,要做到轻采轻放、勤采轻放。采回的鲜叶还要进行验收、摊放、分级,付制前,要进行拣剔。摊青后的鲜叶要经过杀青、做形、初烘、复烘等一系列传统工序,且烘焙过程使用炭火,确保干度足干,促进茶香透发,足见传统工艺名茶的稀有和珍贵。为应对市场需求,2017年公司引进了自动化机械制茶流水线,在坚持传统制茶的同时,也能高质量地完成生产任务。



奖项荣誉 安徽省著名商标
第二届与第四届“中茶杯”全国名优茶评比一等奖
安徽名牌农产品
安徽省科学技术成果四等奖
安徽省名茶



产品名称:保保

所属企业:安徽保保米业有限公司

上市时间:2008年

产品特点:原粮生产基地——大矿圩农场位于高邮湖之滨,灌溉水源形成自然的防护隔离网,农场统一规范化作业。

农场种植的优质稻谷,在水稻生长中期在叶面喷施硒肥,经生物转化,将无机硒转化为人体吸收的有机硒。

每一粒大米从田间到餐桌的旅行,都伴随着农垦农产质量追溯的身份认证,消费者可以据此查出它的来源。

皖东集中种植、仓储、烘干、加工、物流于一体的一流现金综合产品生产企业,和南京农业大学、江苏里下河研究所、安徽农业大学建立长期的科研合作关系。

公司倡导绿色、环保、安全理念,采用日本佐竹和国内先进加工设备,生产工艺,适度加工,保证产品品质优良,健康营养。



奖项荣誉 安徽省著名商标
农业产业化省级龙头企业
中国“放心米”
安徽十佳粮油
安徽省食品行业十大重点推广品牌
安徽名牌



产品名称: 青草湖
所属企业: 安徽省青草湖酒业有限公司
上市时间: 1980年

产品特点: 黄酒作为世界古老的一种低度酿造酒,具有悠久的历史,距今已有2500余年的历史,被誉为中国的国粹之一。黄酒本身蕴涵了丰富的营养成分,不仅具有保健、烹调和药用价值,而且具有丰富的养生价值。“青草湖”黄酒是以紫金糯米为原料,含有丰富的营养,其中含有21种氨基酸,包括数种未知氨基酸,而人体自身不能合成而又必须依靠食物摄取8种必需氨基酸都是具有的,故被誉为“液体蛋糕”。近年来,受益于经济持续增长,酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化,对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变,高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃,黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现,黄酒的市场容量在不断增加。



奖项荣誉 安徽省著名商标
 第十六届中国国际农产品交易会
 十佳优质农产品



产品名称: 雪雁
所属企业: 安徽雁湖面粉有限公司
上市时间: 1986年

产品特点: 雪雁葛根挂面:葛根粉,含20%左右的淀粉,成为人们的食物资源,含有异黄酮类、葛根素、葛根苷类等多种人体所必需的营养成分。同时还富含钙、锌、铁、铜、硒、磷、钾等十多种人体所必需的微量元素、多种氨基酸和维生素。

雪雁秋葵挂面:秋葵又名黄秋葵,民间也称“洋辣椒”。秋葵富含果胶、阿拉伯聚糖、维生素C、锌、硒、钙、钾、膳食纤维等多种人体所必需的营养成分和微量元素。

秋葵挂面由小麦粉和秋葵经先进工艺和科学配方精制而成,进一步满足消费者对挂面品种的需求,同时秋葵挂面还具有以下特点:秋葵的黄绿色,可以明显的改善挂面的外观和色泽,增加食欲。秋葵经先进的工艺粉碎、均质后,大量的粗纤维更易被人体消化吸收。人们通过摄入主食的渠道获得更多的营养成分,平衡膳食营养。



奖项荣誉 安徽省著名商标
 安徽挂面加工企业10强



产品名称:雁湖
所属企业:安徽雁湖面粉有限公司
上市时间:1986年

产品特点:2.5kg原麦粉:产品选用全国农村改革试验区——龙亢农场30万亩优质小麦为原料,生产全过程严格管控,采用先进设备和现代工艺精制而成。色泽微黄、麦香浓郁、口感纯正、零添加。

10kg特级粉:产品选用优质小麦为原料,生产全过程严格管控,采用先进设备和现代工艺精制而成,色泽呈白色或微黄色、麦香自然、口感纯正,零添加,适宜制作较高档次的面条、馒头等面制产品。

25kg饺皮粉:生产全过程严格管控,采用先进设备和现代工艺精制而成,色泽呈白色或微黄色,麦香自然,粉质细腻,口感纯正,零添加,适宜制作饺皮、手擀面、高档馒头、花卷。



奖项荣誉 安徽省著名商标
全国放心粮油进农村进社区示范工程
示范加工企业



产品名称:丰
所属企业:广东广垦华丰糖业有限公司
上市时间:1994年

产品特点:“丰”牌白砂糖以“晶粒均匀、干燥松散,洁白光泽、品质上乘、营养健康”著称,是白砂糖中不可多得的精品,深受消费者青睐,可供直接食用和用于食品加工的原辅料等。主要榨蔗区是农垦在徐闻片区内的华海公司(海鸥农场、勇士农场)、红星农场、南华农场、五一农场、友好农场等种植的甘蔗,保证有稳定的蔗源供应,具有强大的原料优势。

华丰糖业公司做为甘蔗产业的龙头,主导垦区徐闻片甘蔗制糖产品,优化组合各农场和机械公司的生产要素,采用与各农场签订蔗源购销合同模式,带动农场基地进行专业化生产蔗糖,做大做强甘蔗制糖产业,深化发展制糖产业链。



奖项荣誉 全国基层农技推广先进单位
中国食品博览会、国际食品博览会金奖
中国轻工总会“产品质量优秀奖”
全国质量信得过食品
广东省质量效益型企业



产品名称:黑加宝

所属企业:广东广垦恒之康食品有限公司

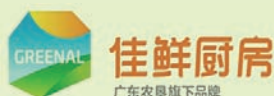
上市时间:2014年成立,2011年创建品牌

产品特点:“黑加宝”黑土猪是广东广垦恒之康食品有限公司(广垦畜牧集团控股)旗下原生态放养的黑土猪品牌。“黑加宝”黑土猪采用自然放养的方式,以野生植物为食,饲养周期达到一年左右。长期的户外活动造就了“黑加宝”黑土猪独特的野猪风味,其猪肉富含的多种营养元素更具有神奇的保健功效。优异的品质让“黑加宝”黑土猪不仅荣获国家无公害农产品证书,同时也获得最受全国消费者放心满意的称号。“黑加宝”黑土猪肌肉纤维细,肌纤维密度大,肌内脂肪含量适中,结缔组织含量低,颜色鲜艳,细嫩多汁,肉味香浓,肉质明显优于其他猪种。

广垦恒之康食品专业的团队为广大消费者的食品安全提供了有力的保障,“一流的品质、一流的服务、一流的管理”获得客户的赞誉。



奖项荣誉 全国肉类食品十佳诚信连锁品牌
 全国肉类食品行业市场用户首选品牌
 中国3.15诚信品牌
 中国肉类食品行业50强企业
 全国肉类十佳知名品牌
 农业产业化龙头企业



产品名称:佳鲜厨房

所属企业:广东广垦绿色农产品有限公司

上市时间:2014年

产品特点:佳鲜厨房是广东广垦绿色农产品有限公司在佳鲜农庄品牌运作成功后,倾力打造的又一全新品牌,品牌业务囊括政府、企事业单位、大型企业、医院以及学校等单位的饭堂服务管理和运营,同时还开设了食材体验营销中心。秉承“好食材、好味道、好健康”的理念,致力为消费者提供安全、健康、美味的饭菜。

佳鲜厨房自2017年承接第一个食堂——广东省委机关食堂以来,在短短的一年多时间里,先后承接了涉及政府、企事业单位、大型企业、医院以及学校等多个领域的食堂,创下广州团膳行业发展的新速度。2018年初,公司根据行业特性,制定了“佳鲜厨房GAD标准化管理体系”,并结合国内领先的软件系统,在国内团膳行业首创了移动式信息化管理模式,取得了良好的效果。



奖项荣誉 广东省重点农业龙头企业
 售后服务五星级企业
 食品安全示范单位

广垦茶油

产品名称:广垦茶油

所属企业:广东省广垦粮油有限公司

上市时间:2013年

产品特色:油茶籽油是《中国食物结构改革与发展规划纲要》中大力提倡推广的食用植物油,也是国际粮农组织首推的卫生保健植物食用油。广垦茶油(油茶籽油),精选天然山茶籽,采用国内最先进的冷榨生产线,不含任何人工合成物,最大程度保持原料的营养性和天然有益成分,色泽光鲜、营养丰富,品质纯正。广垦粮油在全国油茶优势产业带“中国油茶之乡”,湖南省永州市祁阳县建立了油茶基地,油茶种植历史悠久,自然条件十分优越。广垦粮油严格按照油茶有机种植规程组织生产,管理人员在苗木定植时间、苗木质量、定植技术标准等各环节上严格要求,认真把关,确保产品质量。倡导消费者“少吃油,吃好油”,健康新力量理念。全面实现原料有保障、加工有保证、设计有特色、品牌可信赖、价格有优势。



奖项荣誉 广东之星创意设计奖
HACCP 体系认证
ISO 质量认证
有机食品



产品名称:梅陇香

所属企业:广东省广垦粮油有限公司

上市时间:2013年

产品特色:“北有五常米,南有梅陇香”。广垦粮油自有优质水稻种植基地汕尾梅陇农场,地处粤东沿海,素有“鱼米之乡”的美誉。梅陇农场拥有4.7万亩土地,主要由滨海滩涂围垦而成,平坦连片。亚热带季风气候,全年降水充沛,热量充足,土壤肥沃,水质优良,塑造了梅陇独有的好生态。梅陇农场是国家粮食生产功能区、广东省鸟类保护区和海水养殖高产示范基地,盛产优质稻和虾、蟹、鱼等农产品。



奖项荣誉 有机产品认证
ISO 质量认证

经过充分市场调研,在经验丰富的生产团队的反复试验,甄选了广受消费者欢迎的象牙香粘等优质品种,颗粒饱满,米粒细长,香气诱人,营养丰富,米香浓郁诱人。广垦粮油发挥产业带动优势,充分挖掘垦区粮食种植资源,将“梅陇香”的优质稻谷资源转化为高端的大米产品。



产品名称:“三叶”牌

所属企业:广东收获罐头食品有限公司

上市时间:1983年

产品特点:广东收获罐头食品有限公司是农业产业化国家重点龙头企业。公司位于中国雷州半岛南部得天独厚的“菠萝的海”区域,拥有菠萝种植基地3万亩,为加工菠萝罐头、果汁提供优质原料。基地合理施用有机肥,果型好、果质鲜,原料供应及时快捷、成熟度一致,被评为“南亚热带作物名优基地”、“国家级菠萝标准化示范农场”。

“三叶”牌菠萝罐头经过特殊加工工艺,较好保存了菠萝的香味和营养成分,具有果肉鲜嫩、成熟度均匀、色泽金黄、酸甜适中、浓郁的菠萝芳香等特点及丰富的营养成分,含果糖、葡萄糖、维生素A、B、C、磷、钙、铁、有机酸和菠萝蛋白酶等,属绿色食品,无任何添加剂。



奖项荣誉 第十五、十六届中国国际农产品交易会
 参展农产品金奖
 第二届中国农业博览会金奖
 中国国际农业博览会名牌产品
 中国名牌产品
 中国绿色食品
 全国罐头十大优秀品牌
 中国罐藏食品领先品牌
 广东省著名商标



产品名称:雄鸥

所属企业:湛江广垦雄鸥茶业有限公司

上市时间:1989年

产品特点:雄鸥牌蒸青绿茶,产于徐闻县雾镇——曲界镇。茶园处于火山地质带、土壤肥沃、富含矿物质,面临大海,具有独特的湿润环境,云雾多、漫射光多、气候温和、雨量充沛,昼夜温差大。茶树生于陆而润于海,营养成分积累多,制成的绿茶品质上佳,具有丰富的营养价值。雄鸥牌蒸青绿茶采用蒸汽杀青技术,保留了较多的茶多酚、氨基酸、儿茶素、咖啡因、叶绿素、维生素、茶色素、蛋白质、矿物质和芳香物质等内含物。经专家们审评,雄鸥牌绿茶具有外形条索紧结、灰绿光润、汤色青绿明亮、香气高清持久、带有绿豆香和熟板栗香,特别是板栗香浓郁、滋味鲜爽回甘、清而不淡、浓而不涩、止渴生津,是绿茶类不可多得的精品。



奖项荣誉 1990年联合国亚太地区最受欢迎产品
 1994年联合国“发明与创造科技之星”奖
 全国农业博览会金奖
 中国名牌农产品
 中国绿色食品
 广东省绿茶金奖
 广东省著名商标
 广东名特优新产品
 广东名茶



产品名称: 茶花山
 所属企业: 广西茶花山矿泉水饮料有限公司
 上市时间: 1991年

产品特点:“茶花山”矿泉水源自地下远古火山岩层深处,水质经6500万年至1.35亿年以前白垩纪恐龙时代的火山岩天然矿化,富含偏硅酸、锶、硒等20多种有益于人体健康的矿物质和微量元素,其微量元素处于人体所需的最佳比例,其中偏硅酸和锶元素的含量高于国家标准,属小分子团水。

自1989年成立30多年以来,茶花山人秉承着“滴滴纯净、瓶瓶合格、天天达标”为广大消费者生产出放心产品,茶花山矿泉水的发展远景越来越宽广。



奖项荣誉 广西名牌产品
 中国绿色食品认证
 食品安全管理体系认证
 质量管理体系认证



产品名称: 绿旺达
 所属企业: 广西柳州绿达实业有限责任公司
 上市时间: 2004年

产品特点:柑桔是一种味美色佳,营养价值高的果品,它不仅含有丰富的碳水化合物,而且还含有大量的维生素和矿物质,有助于增强人体健康,柑桔除鲜果生食外,其果肉可制成罐头、果酱及果汁等,是食品工业的重要原料。

绿达公司有着三十多年的柑桔种植历史。“绿旺达”牌柑桔果大皮薄,汁多无渣核少,风味甘甜,品质极优,严格按照A级绿色食品及出境水果果园备案条件的要求进行果品生产管理,建立产品质量追溯系统,实现产品全程可追溯。



奖项荣誉 中国绿色食品认证
 广西名牌产品



产品名称:大明山
所属企业:广西农垦茶业集团有限公司
上市时间:2002年

产品特点:广西农垦茶业集团有限公司是直属广西壮族自治区农垦局的省级重点龙头企业,下辖大明山、先锋、茂华、龙北、百合、京桂古道六家制茶公司,一家国家AAA级茶庄园和鑫瑞、墨夫人、农垦茶文化三家混合型所有制公司。茶园基地近16000亩,主要分布在国家级的“龙岗自然保护区和大明山自然保护区”的外沿,其中,国家级有机标准化茶园近5000亩,拥有近6万平方米生产加工车间,年成品茶生产加工能力达20000吨。建成的上林大明山和西林京桂古道茶叶新产品研发与加工基地拥有4条目前国内先进的智能化、连续化、清洁化绿茶、红茶生产线,产品优质、稳定、安全。

公司产、学、研融为一体,形成以“广西茶业大师”“广西茶业名师”为核心的科研团队,持续研发与创新,努力在全领域推动茶叶经济向茶庄经济一体化发展做贡献。



奖项荣誉 中国茶叶行业综合实力百强企业
 中国名牌农产品
 广西优秀企业
 广西放心食品联盟展示企业
 广西名牌产品
 广西著名商标



产品名称:富沅
所属企业:广西农垦东风农场有限公司
上市时间:2016年

产品特点:沃柑由设在中国农业科学院柑桔研究所的国家果树种质重庆柑桔圃从韩国济州柑桔试验场引进,沃柑具有树势强健,果实外观漂亮,品质优良,晚熟高糖,细嫩化渣,果皮易剥,果粒均匀饱满多汁,有很高的营养价值,不仅富含维生素、胡萝卜素、氨基酸、矿物质、可溶性固形物,且具有早结丰产,果实采收期长,耐储运,适应性广和抗病性强等特点,是柑桔的“晚熟大王”。

农场长期与广西农科院、广西柑橘研究所、广西南亚所等相关创新团队建立良好的合作关系,与国内众多知名农业企业和柑橘协会保持合作交流,按照“高产、高效、优质、生态”的建设思路,推行优质柑橘标准化种植技术,促进柑橘精深加工,提高产业化经营水平,有效带动职工及农民增收致富,促进经济、社会、生态效益协调发展。



奖项荣誉 十大好吃水果(沃柑)
 出境水果果园注册登记



产品名称:绿仙

所属企业:广西农垦绿仙生物保健食品有限公司

上市时间:1993年成立,1996年创建品牌

产品特点:绿仙牌螺旋藻含有丰富的蛋白质、胡萝卜素、藻多糖、亚麻酸、叶绿素及多种维生素和矿物质等,是理想的天然绿色健康食品。经功能试验证明,绿仙牌螺旋藻片具有免疫调节的保健作用。

绿仙螺旋藻是生长在风光绚丽的中国南海北部湾——广西北海市。北海市是一个三面环海的海滨旅游城市,享有“天然氧吧”和“中国第一滩”的美誉。清新的空气,优静的原生态环 境,温和的亚热带海洋气候,无工业污染地下水,是最适宜螺旋藻生长的地方。绿仙公司开发、生产的“绿仙”螺旋藻系列产品是首批通过国家卫生部检测,并获得国家保健食品批文的纯天然、全营养保健食品。



奖项荣誉 第十四届中国国际农产品交易会参展农产品金奖
第十届中国国际农产品交易会金奖
广西省著名商标
绿色食品认证



产品名称:沃之王向阳红

所属企业:广西农垦明阳农场有限公司

上市时间:2016年

产品特点:向阳红沃柑果形大,一般在70cm-85cm之间,外观扁平端正,色泽圆润鲜艳,表皮自带天然蜡,越擦越亮。果肉橙红色,细嫩化渣,多汁味甜。具有15以上的糖度,集合了桔子、柚子和橙子的优点,吃多不上火,它不仅具有桔子的清爽,还具有橙子的清甜和柚子的清香,而且含糖量和维生素C含量高于同类柑桔。采收期长,正好处在每年新春佳节各类鲜果断档季节,可从12月底至第二年4月上旬,果实耐储存耐运输。沃柑含有橙皮甙及维生素P,抗炎,抗过敏,降压降脂;大量的维生素、有机酸等能清利咽喉,生津止渴;《开宝本草》记载柑果有利尿作用;柑核性温,有温肾止痛,行气散结作用。



奖项荣誉 第十九届中国绿色食品博览会金奖
广西好食材“十大好吃水果”
富硒农产品认证
绿色食品认证
广西最美休闲农业庄园
广西现代特色农业(核心)示范区



产品名称: 明阳

所属企业: 广西农垦明阳生化集团股份有限公司

上市时间: 2005 年

产品特点: 公司产品销售辐射全国 28 个省市及港澳地区,部分产品出口欧美、日本、韩国及东南亚地区,木薯变性淀粉产销量长期居国内同行榜首。

公司位于木薯种植主产区——广西,以及靠近越南、泰国、柬埔寨等木薯产业发达的东盟国家,对木薯产业的研究和发展具有区位优势。按“一带一路”政策建设木薯产业项目,辐射和带动东盟国家的木薯产业发展。

产业化生产线为全自动化木薯变性淀粉生产线,关键生产设备及检验仪器均从美国、德国、日本、荷兰等国家进口,控制系统自动化程度高、性能稳定,达到变性淀粉年产能 45 万吨、酒精年产能 15 万吨的生产规模。



奖项荣誉 多项发明专利
 建国以来广西 60 个最具影响力品牌
 广西著名商标



产品名称: “防港”牌精制白砂糖

所属企业: 广西糖业集团防城精制糖有限公司

上市时间: 2010 年成立,2010 年创建品牌

产品特点: “防港”牌精制白砂糖是以原糖汁经先进工艺清净处理、煮炼精制而成的色泽洁白的高品质结晶糖,有光泽,松散干燥,颗粒均匀,有纯正甜味、可口,速溶快,热量高,易被人体消化吸收,除可直接用于家庭食用外,还可以用来制造高级糖果,高档饮料以及医药工业用。

公司通过引进国外先进的技术和设备,采用“二步法”生产的精制白砂糖,选用优质原料甘蔗通过亚硫酸法工艺生产原糖,原糖经溶解输送到精制糖车间利用碳酸法工艺对原糖汁进行清净处理和使用离子交换树脂系统工艺脱色,更有效地除去非糖物质,所生产的精制糖与普通白砂糖产品质量大不一样,晶粒更加均匀,干燥松散,洁白、有光泽。“防港”牌精制糖与目前市场上普通的硫化糖相比,杂质低,无残留,更加安全卫生、健康环保。



奖项荣誉 第十五届中国国际农产品交易参展产品金奖
 广西特产行销全国核心品牌
 全国糖业质量评比产品质量优秀奖
 广西名牌产品



产品名称:荷花

所属企业:广西农垦糖业集团红河制糖有限公司

上市时间:2002年成立,1993年创建品牌

产品特点:“荷花”牌白砂糖,色泽洁白、干燥松散、不结块、晶状整齐、晶粒均匀、无黑点、无杂质,理化指标、卫生指标均符合GB317-2018和GB13104一级白砂糖标准,储存期长。

公司通过国家ISO9001、ISO22000、ISO14001、OH-SAS28001“四标一体”管理体系认证,以健全的管理制度,完善的工艺设备和监测手段,确保产品技术指标达到或超过国家标准,质量优良,并严格遵守《产品质量法》,执行产品标准,加强全员、全过程、全方位的质量管理,推行先进质量管理方法,严格把控原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程,以满足顾客要求。



奖项荣誉 广西“著名商标”
“绿色食品”
广西名牌产品
全国制糖行业产品质量评比优秀奖



产品名称:三冠

所属企业:广西农垦糖业集团金光制糖有限公司

上市时间:2002年成立,1992年创建品牌

产品特点:“三冠”白砂糖颜色洁白、干燥松散、无明显黑点、无异物、无异味、无异嗅,水溶液清澈、透明、味甜,质量过硬、稳定。主要供给食品加工、饮料厂作为甜味原料,少量用于医药工业和普通消费者日常食用。本产品连续多年在全国亚法食糖质量评比中荣获优秀奖;早在2001年就通过绿色食品认证,并多次成功续展;2017年8月荣获“广西名牌产品”称号。多年来,市场产品质量监督抽查中全部合格,没有出现重大质量事故与用户投诉重大问题。本产品质量过硬、稳定,具有较强的市场竞争力,拥有较固定的老客户。得到加多宝、统一、百事可乐等著名终端用糖大户的青睐,成为他们满意的合格供应商,并连续多年成为国储糖、期货糖指定的供货厂家。公司将继续严抓质量管理,提高产品质量,拓展新市场;产品争取打入更多高端用糖企业,提高市场对公司产品的认知度和品牌知名度。



奖项荣誉 广西名牌产品
绿色食品认证
全国食糖产品质量评比优秀奖



产品名称:涌泉

所属企业:广西农垦糖业集团良圻制糖有限公司

上市时间:1994年

产品特点:“涌泉”牌白砂糖洁白晶莹剔透、晶体均匀,是高端食品的上等原料和药品辅料,“涌泉”牌白砂糖获得中国绿色食品标志使用权,在全国糖业质量评比中,涌泉牌白砂糖连续多年获得产品质量优秀奖。“涌泉”商标荣获广西著名商标称号、广西名牌产品、建国以来广西60最具影响力品牌。“涌泉”牌白砂糖以其优良的品质和至诚的服务受到广大客户的青睐。公司坚持“继承发扬、管理精细、执行高效、铸造品牌”的管理理念,以创新求突破,不断优化和强化企业内部管理,努力塑造一流企业,公司在科技创新,企业转型升级方面拥有较大优势。公司利用现代特色农业核心示范区和农业科技园区的政策优势和糖业研发中心、工程技术中心和企业技术中心的技术优势,以物联网为核心技术,正在向生产自动化、信息化、智能化“三化”深度融合方向发展。



奖项荣誉 全国糖业综合绩效标杆企业
 广西著名商标
 广西名牌产品
 绿色食品认证
 广西绿色环保企业



所属企业:广西农垦糖业集团柳兴制糖有限公司

上市时间:1992年创建品牌

产品特点:柳兴白砂糖是以原糖汁经清净处理,煮炼而成的色泽洁白的结晶糖,外型呈四方四面体,透明,有光泽,松散干燥,颗粒均匀,有纯正甜味、可口,速溶快,营养丰富,热量高,易被人体消化吸收,除可直接用于家庭食用外,还可以用来制造高级糖果,非酒精饮料以及医药工业用。

柳兴制糖有限公司是广西农垦糖业集团股份有限公司下属的龙头企业,是广西农产品加工重点龙头企业,被农业部认定为“第一批全国农产品加工业示范企业”和“农产品加工企业技术创新机构”,是柳州市22家强优重点企业之一。公司现有资产总值10.30亿元,年创利税7024万元,蔗区面积141578亩,公司占地面积895亩,现有在职职工554人,其中专业技术人员260人。公司现拥有日榨原料蔗1万吨的生产线。



奖项荣誉 广西著名商标
 全国甘蔗糖业综合绩效标杆企业
 广西名牌产品
 绿色食品
 全国糖业质量评比产品质量优秀奖



产品名称:“永新源”牌活猪、“永新源”牌猪肉食品

所属企业:广西农垦永新畜牧集团有限公司

上市时间:2003年成立

产品特色:“永新源”牌生猪以四肢粗壮、体形丰满、健康生猛、瘦肉率高、无药残、肉质好、口感好等特点享誉市场。生猪产品远销香港、广东、四川、重庆、云南、贵州等地。凭借着良好的品牌优势,在区内其它生猪养殖出口场供港生猪市场份额不断萎缩的情况下,“永新源”供港活猪数量逆势上扬,已连续6年供港活猪约占广西90%。“永新源”供港活猪在深圳罗湖区清水河仓库经笋岗进出口检验检疫局清水河办事处检验检疫,批批合格,全部符合供港活猪要求。猪肉品质在香港市场反映良好,售价在香港上水屠房和荃湾市场名列前茅。“永新源”猪肉肉色鲜、卖相好、口感香甜,销售网络遍布广西各地市及工业重镇。据初步统计,直销客户南宁五丰食品、广西汇华食品、集团永牧肉食品等企业在南宁、柳州、桂林、北海、百色等地区设置96个专卖店(超市专卖柜)销售“永新源”猪肉。



奖项荣誉

- 广西名牌产品
- 广西出口名牌
- 广西名优富硒产品
- 首届广西好食材“十大好吃猪”
- 农业产业化国家重点龙头企业
- 中国质量诚信企业
- 国家级出口食品农产品质量安全示范区
- 国家生猪核心育种场



产品名称:银安淡泉

所属企业:广西银安天然饮料有限责任公司

上市时间:1994年成立,1996年创建品牌

产品特色:银安天然淡泉水品质优良,源自地下1000多米花岗岩断裂层,自动升压的天然涌泉常年保持25℃恒温,具有低矿化度、低硬度、低钠、低电导率等特点,含有硒、溴、锌、锂、锶等十几种对人体健康有益和必需的微量元素,口感清爽甘甜,深受广大消费者的喜爱,是一种不可多得的绿色、天然淡水。

银安品牌经过25年的风雨沧桑,历代银安人的艰苦奋斗,现在已经发展为广西最大的饮用水生产企业之一,在饮用水行业中树起较高的声望,是广西农垦首家“全国文明单位”。银安产品在广西北海市家喻户晓,产品在广西南宁市、钦州市、防城港市占有一定的市场份额,经过不断开拓,产品辐射到广西柳州市、河池市及广东省部分县市。



奖项荣誉

- 广西名牌产品
- 广西饮用天然泉水优质水源地
- 广西著名商标
- 绿色食品认证



产品名称:海胶鲷海

所属企业:海胶鲷海生态实业(海南)有限公司

上市时间:2018年

产品特点:鳗鱼的肉、骨、血、鳔等均可入药,其肉性味甘、平,有滋补强壮,去风杀虫之功效。鳗鱼的含肉率可达84%,高密度蛋白质含量高于猪肉、鸡肉,易于人体吸收。而胆固醇含量大大低于鸡肉、猪肉。维生素A含量是一般鱼类的60倍,维生素E含量是一般鱼类的9倍。

海南地处热带、亚热带海洋性气候,年平均气温达25.4℃,雨量充沛,水质无污染,能保证冬天养殖水温在25℃以上,夏天养殖水温在30℃以内。公司未来将利用先进的鳗鱼养殖技术,大力发展生态健康养殖产业,保证养殖产品的品质和质量,同时计划辐射带动周边农户发展鳗鱼养殖,起到示范带动作用。



奖项荣誉 水产健康养殖示范场



产品名称:贡布

所属企业:海南海垦胡椒产业股份有限公司

上市时间:2016年

产品特点:产品产自柬埔寨贡布省,被公认为是世界上最好的黑胡椒。贡布省有着3000多年的胡椒种植历史,是欧盟认证的世界胡椒发源地之一。在欧洲,贡布胡椒享有“胡椒之王”美誉,每一粒贡布胡椒,被欧洲人誉为辛辣的小宝石,强烈而细腻的辛香,透着花、桉树以及薄荷的香气,辛辣中带有轻微的回甜。只有产自欧盟在贡布省内划定的GI区内的胡椒,才是正宗的贡布胡椒,可见其珍稀程度。贡布胡椒通过了世界上最严格的种植认证,包括欧盟有机认证、美国有机认证、德国有机认证,法国有机认证、日本有机认证、国际清真食品认证等,是名副其实的世界顶级食材指定调味品。2018年公司在贡布省并购了一块种植地,所产贡布胡椒均进口国内。



奖项荣誉 省重大科技项目承担单位
最受欢迎供应商



产品名称:母山咖啡

所属企业:海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司

上市时间:2018年注册商标

产品特色:“母山咖啡”产于海南黎母山脉,地处热带与亚热带交汇处,其前身是享誉海内外的知名品牌“琼丰咖啡”,1990年获得农业部授予的全国首批“绿色食品”称号,被国务院指定为中南海专用咖啡饮品等殊荣,先后荣获农业部“优质产品奖”、海南省优秀工业产品“金马”奖和海南省科技进步奖;已经历经60余年的培育耕种,30余年的品牌传承。

公司致力于建设三万亩母山有机咖啡庄园,集种植、加工、贸易、旅游于一体,构建以咖啡文化为主的大生态产业链格局;坚持“从种子到杯子”全产业链模式,力争成为海南乃至全国最大规模的咖啡豆贸易商,咖啡现货交易的供应商。



奖项荣誉 第四届海南省旅游商品大赛银奖
海南省国资委系统五一劳动奖
“拾味海南”系列评选“韵味”称号
第16届中国国际农产品交易会“十佳优质农产品”



产品名称:新中

所属企业:海南农垦东新农场有限公司

上市时间:2004年

产品特色:柠檬属于芸香科柑桔属植物,柠檬气味芬芳,含有丰富的柠檬酸及维生素C、钙、磷、铁及维生素B1、B2等。止咳、化痰、生津健脾、消除人体燥热,且能软化血管,对于人体的血液循环以及钙质的吸收有相当大的帮助。其丰富的维生素C等,是很好的蔬菜补充品,有降低胆固醇,消除疲劳,预防中暑,增强免疫力,延缓老化,保持肌肤弹性等作用。此外柠檬鲜果还可以提炼柠檬酸、果胶,广泛应用于食品工业;可加工成柠檬饮料、果冻、柠檬浓缩原汁、柠檬加糖果汁、柠檬果酱、腌制柠檬及柠檬酵素等系列产品,方便消费者食用柠檬具有非常高的经济价值。“新中”柠檬产品安全,质量符合无公害产品的规定,多次被省政府评为“省优质农产品”称号。2015年被海南省工商行政管理局评为2016至2018年“海南省著名商标”。



奖项荣誉 海南省著名商标
海南省优质农产品



产品名称:红明红

所属企业:海南农垦红明荔枝产业集团有限公司

上市时间:2018年

产品特点:红明红牌妃子笑荔枝来自中国优质妃子笑荔枝产业之乡、农业部荔枝标准化示范基地——红明农场。红明农场地理位置优越,独具妃子笑生长的环境优势,使她成为当之无愧的全国最大的荔枝早熟基地。三万多亩连片的荔枝林中,星罗棋布的溪流、湿地和占地近五千亩的福湖和东湖水库为妃子笑荔枝提供了强有力的生态保障。肥沃的火山土壤不仅为耐肥的妃子笑提供了绝佳的生长条件,同时使人类必须的硒及其他微量元素成为荔枝果实每个细胞的构成要素。传说当年唐明皇为博杨贵妃一笑,从数千里之外转送荔枝。晚唐诗人杜牧赋诗:“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”,“妃子笑”荔枝故此得名。其特点是果皮青红、个大、核小、饱满,肉色有如白蜡,皮薄汁多成色好,脆爽而清甜。



奖项荣誉 海南省著名商标
 海南省老字号
 产地认证
 海南国际旅游岛标志性产品
 海南省优质水果
 中国优质妃子笑荔枝产业之乡



产品名称:好舒福

所属企业:海南农垦林产集团股份有限公司

上市时间:2017年

产品特点:海垦林产是海南天然橡胶产业集团股份有限公司(简称:海南橡胶)旗下的林业版块,公司以海南橡胶近400万亩国有橡胶林为原材料,自成立以来一直致力于橡胶木的开发利用,经过10多年不断探索,成功将橡胶木从薪炭材变成被广泛应用的商品材、高端材。目前,橡胶木新材料作为2022年北京冬奥会国家雪车雪橇中心建设项目用材,国材国用,助力冬奥。

海垦林产拥有全国规模最大的橡胶木加工厂,公司一贯注重产品品牌建设。为打造一流产品,制定了橡胶木锯材生产相关的一系列标准,规范生产加工工艺,改造升级设备设施,建立健全各项内控管理制度,以良好的品牌形象进入市场。



奖项荣誉 中国木材保护工业橡胶木锯材品牌供应商
 木材建材工业百家品牌
 中国义乌国际森林产品博览会金奖
 十大环保板材企业



产品名称: 橡林牌

所属企业: 海南农垦林产集团股份有限公司

上市时间: 2017年

产品特点: 海垦林产是海南天然橡胶产业集团股份有限公司(简称:海南橡胶)旗下的林业版块,公司以海南橡胶近400万亩国有橡胶林为原材料,自成立以来一直致力于橡胶木的开发利用,经过10多年不断探索,成功将橡胶木从薪炭材变成被广泛应用的商品材、高端材。目前,橡胶木新材料作为2022年北京冬奥会国家雪车雪橇中心建设项目用材,国材国用,助力冬奥。

海垦林产拥有全国规模最大的橡胶木加工厂,公司一贯注重产品品牌建设。为打造一流产品,制定了橡胶木锯材生产相关的一系列标准,规范生产加工工艺,改造升级设备设施,建立健全各项内控管理制度,以良好的品牌形象进入市场。



奖项荣誉 中国木材保护工业橡胶木锯材品牌供应商
木材建材工业百家品牌
中国义乌国际森林产品博览会金奖
十大环保板材企业



产品名称: 隆欽

所属企业: 海南农垦龙江农场有限公司

上市时间: 2017年

产品特点: 龙江红橙得益于海南这个“健康岛”和生态省的大环境,特别是在海南中西部特定的土壤气候等环境条件下,龙江红橙展现了优良的品质。海南农垦龙江农场有限公司处于海南岛中西部、毗邻珠碧江源头,主要气候类型为热带海洋,主要气候特点是干湿季节明显。年平均气温23.6°C,年平均降水量1941.8毫米。农场土壤类型主要为花岗岩发育形成的砖红土壤,土层厚,有机质含量高,透水性好,自然肥力高。

龙江红橙皮薄光滑、果肉橙红、肉质柔嫩、多汁化渣、甜酸适中、风味独特,在国内被誉为“人间仙桃”。龙江红橙与普通的橙子比起来,其纤维更纤细,口感更好。对促进新陈代谢、延缓衰老及增强身体的抵御能力等都十分有帮助。



奖项荣誉 全国五一劳动奖章
海南省先进基层党委
海南省先进文明单位

八仙岭

海垦南金
HAIKEN NANJIN

产品品牌:八仙岭
 所属企业:海南农垦南金农场有限公司
 上市时间:2018年

产品特点:八仙岭产品品牌主要用于八仙岭共享农庄旅游产品,该农庄位于定安县南金农场,这里气候较为温和、雨量充沛、属高氧气负离子地域,生态环境及风水极佳。距海口、琼海机场均在一小时车程内,丰富的农产品、良好的人文、安全舒适的条件让逃离繁华都市人,把这当做理想“旅居休闲康养天堂”。农庄出口就是环岛223国道83.2公里处,出口处是独具特色的“马路公园”、环岛游驿栈、万亩百果农业观光采摘园。农庄内有马来西亚1号菠萝蜜种植基地,菠萝蜜是水果中的药王,也是多子多福的象征。这里还聚齐了众多其他水果品种,有三红蜜柚,妃子笑、澳洲手指柠檬、凤梨、椰子等。



多了蜜

海垦南金
HAIKEN NANJIN

产品名称:多了蜜
 所属企业:海南农垦南金农场有限公司
 上市时间:2015年

产品特点:多了蜜产品品牌主要用于公司的菠萝蜜产业,海南农垦南金农场有限公司拥有近万亩菠萝蜜基地。打造区域菠萝蜜生产龙头企业,建设海南最大的集生产、加工、销售、旅游观光为一体的绿色热带水果生产标准化、现代化农业生产示范基地及现代化农业产业园,使菠萝蜜产业成为农场公司核心支柱产业之一,打造中国菠萝蜜第一品牌。

2011年公司选定种植的马来西亚1号,鲜果重达10-20kg,最重超过50kg,甜度18%-23%,被誉为热带水果皇后,是世界著名的热带水果,年产量约2万吨。菠萝蜜果肉含糖、有机酸、多种维生素、钙、磷、铁、钾、菠萝蛋白酶等成分。成熟时的菠萝蜜果苞色泽金黄,果肉肥厚柔软,清甜爽口,香味浓郁。菠萝蜜不仅鲜吃,也可作蔬菜食用,将其炒熟或是火锅食用,风味独特。



奖项荣誉 海南省科学技术进步奖
 安全生产工作责任目标考核优秀单位

海垦雨林

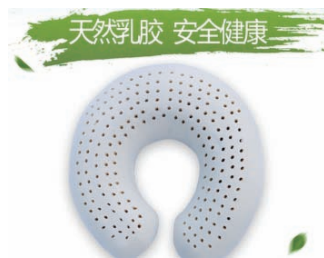
海垦南金
HAIKEN NANJIN

产品名称:海垦雨林

所属企业:海南农垦南金农场有限公司

上市时间:2019年

产品特点:海南农垦南金农场有限公司是由原海南省国营南海农场与国营金鸡岭农场改制合并而建,以下简称“南金农场公司”。海垦雨林为“海南农垦热带雨林”的简称,海南农垦南金农场有限公司生产的“海垦雨林”乳胶寝具原材料选取主要北纬18.28-19.82度,朝南山坡上的橡胶树,这里的橡胶树降水量丰富,日照时间长,能够保证天然乳胶纤维的高弹性和强韧性,是打造海南纯天然乳胶寝具的“金字”招牌。



海丽春

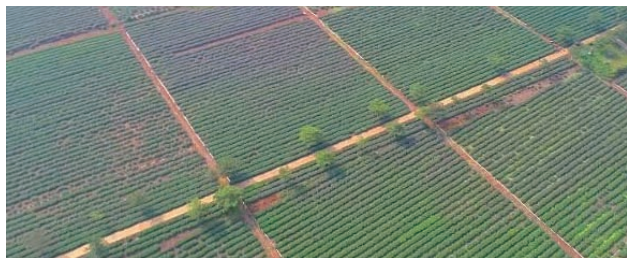
海垦南金
HAIKEN NANJIN

产品名称:海丽春

所属企业:海南农垦南金农场有限公司

上市时间:2016年

产品特点:海丽春产品品牌主要用于茶叶,茶园主要分布在火山灰及火山石富硒地区,常年气候宜人,雨量充沛,采摘每一株茶树的新芽和叶尖,清新的茶香、鲜亮的汤色、香醇的口感,加上标准的种植和独特的加工工艺造就了海丽春茶外形条索紧结、色泽乌润、滋味浓厚、汤色红艳、香气馥郁,是优良红茶的代表。



南海优选

产品名称: 南海优选

所属企业: 海南农垦南金农场有限公司

上市时间: 2016年注册商标

产品特点:南海优选产品品牌主要用于蜜柚产业,公司蜜柚选种于福建省平和县的品种,其果外皮在相应遮叶下也较少见地呈现淡粉红色,果皮下的海绵层是粉红色的,果肉呈玫瑰红色。由于海南与福建气候、光照等因素的影响,农场公司生产的蜜柚要比福建平和县提前40余天上市。蜜柚富含多种维生素,含有镁、钙、铜优于其它水果含



量的10多种对人体有益的矿物质营养元素,具有调节人体新陈代谢,降血压舒心、祛痰润肺、消食醒酒,利尿通便,降血脂、血糖和降火消炎等营养保健功能。

南垦优选

海南农垦
HAINAN STATE FARM

产品名称: 南垦优选

所属企业: 海南农垦南金农场有限公司

上市时间: 2018年注册商标

产品特点:南垦优选产品品牌主要用于莲雾,莲雾是一种可治多种疾病的佳果,中医学认为莲雾‘性平味甜’,功能润肺、止咳、除痰、凉血、收敛。在中医食疗理论上,将莲雾煮冰糖食用能止咳除痰,而将莲雾抹上微量食盐食用可治消化不良。能清除体内毒素和多余的水分,促进血液和水分新陈代谢,有利尿、消水肿作用。



南象

海垦南金
HAIKEN NANJIN

产品名称:南象
所属企业:海南农垦南金农场有限公司
上市时间:2015年

产品特点:海南农垦南金农场有限公司是由原海南省国营南海农场与国营金鸡岭农场改制合并而建。公司按照“四大基地、两个中心”(种苗基地、种植基地、加工基地、旅游休闲观光基地、菠萝蜜产品交易中心、研发中心)的发展战略。南象产品品牌主要用于公司热带水果加工产品,公司在定安县黄竹镇,已建成热带作物深加工工厂一座。整个工厂占地面积42亩,年产热带作物水果干(含速冻鲜果)1200吨,热带作物水果果酱950吨。公司主要经营范围:加工、销售热带水果(水果制品、水果酱、水果汁、水果速冻食品)、糕点、烘焙食品(面包蛋糕、中西糕点、饼干、膨化食品、月饼、月饼馅料)、果蔬植物、果蔬制品(坚果和籽类、脱水果蔬)、蜜饯。



南田温泉

产品品牌:南田温泉
所属企业:海南农垦神泉集团有限公司
上市时间:2008年注册商标

产品特点:神泉集团不断创新体制机制,大力调整产业结构、经济结构,将打造南田经济、体制、社会、文化、生态“五位一体”新模式,即旅游业和农业现代化同步推进的新型城镇化模式。集团勇于创新,锐意改革,下狠心,出狠招、狠抓落实,在“十大项目”中坚持引进大资金、引进大项目、强强联合,取得累累硕果。通过产业结构调整,经济结果多元化。干部管理人员实行年薪制,计划投资40亿元的南田鸿洲共享农庄等第一批项目开工建设。

南田温泉位于海南省三亚市海棠区南田温泉旅游城内,被誉为北纬18°最好的温泉,是海南省首家原生态园林式养生温泉,有神泉谷和神龙谷2个温泉区域,园区占地面积总共90余亩,共有红酒泉、玫瑰泉、生姜泉、小鱼温泉等各类特色温泉泡池143个。



神州第一泉

产品品牌:神州第一泉

所属企业:海南农垦神泉集团有限公司

上市时间:2001年注册商标

产品特点:神泉公司投资10多亿建设五星级标准的三亚南田温泉好汉坡国际度假酒店、两个国际标准神泉高尔夫球场、两个温泉公园和一批民生建设项目,逐步实现了土地增值超过1000亿元、投资开发超过100亿元、上缴税费100亿元“三个百亿”目标的新跨越,全力打造了农垦“两个率先”的神泉精彩样板新标杆。

温泉水来自地下8000米自喷式天然矿泉,地质形成1万年之久,平均出水温度57℃、水中氟含量2.04-7.7mg/L,偏硅酸含量68.51mg/L,均达到命名矿水深度标准,氡含量44.36-59.86Bq/L,达到医疗价值浓度的氟硅型医疗热矿水,温泉水资源可达10000立方米/日,属于大型医疗热矿水田,被誉为“神州第一泉”。



产品名称:白马岭

所属企业:海南农垦乌石农场有限公司

上市时间:2016年12月

产品特点:白马骏红以采摘云南大叶、福鼎大白、福云六号单芽为主,白马君红以采摘一芽二叶原料为主,经萎凋—揉捻—发酵—干燥等传统工序加工,其特点是外形尚金黄、金毫披露,弯曲,香气馥郁、纯正、持久,有明显的毫香,滋味鲜爽浓醇,汤色红艳明亮,叶底嫩红鲜明等特点深受茶叶界人士的广大赞誉,是海南传统红茶中的顶档产品、海南红茶的标杆。白马岭百花蜂蜜产于海南省琼中县五指山脉白马岭丛林下,属海南生态核心区,常年云雾缭绕,原始森林里的百花没有受到任何污染,蜜源丰富独特,由蜂农放养的蜜蜂采集白马岭珍贵的天然花粉酿成天然蜂蜜,汇百花之精华,集百花之大全,具蜂蜜之清热、补中、解毒、润燥、收敛等功效,保留了蜂蜜中的天然酶和原有的营养物质,营养价值高,富含多种维生素、矿物质、氨基酸、酶类等。



奖项荣誉 海南著名商标
 海南名牌农产品
 ISO质量认证
 绿色食品证书



产品名称:海晶

所属企业:海南农垦西联农场有限公司

上市时间:2004年注册商标

产品特点:西联农场公司是位于海南岛西部地区的海南农垦大企业之一,区位条件和土地资源十分优越,早在1999年,农场从马来西亚引进菠萝蜜优良品种进行试种并取得成功。“海晶”牌菠萝蜜具有挂果快、无粘液、甜度高和香脆可口等特点,种植技术及管理较简单,果树栽培18个月便可挂果,此后产量将随着树龄的增长而增加,单果重量为10—20公斤,5年树龄单株挂果150公斤至250公斤之间,亩产可达3000公斤至5000公斤。



奖项荣誉 良好农业(G.A.P)认证



产品名称:白沙牌

所属企业:海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司

上市时间:1987年注册商标

产品特点:白沙绿茶茶园是农垦茶业集团旗下国有茶园,是中国少有的高组织化茶园。为了确保茶叶品质,农垦茶业集团强力推行统一茶园建设标准和茶园管理标准化,禁止使用农药、化肥,为保证茶叶的天然品质提供了第一道保障。严格的采摘、加工标准,形成了质量安全可追溯体系,为出产“优质、高效、绿色”茶品,提供了又一道保障。

白沙绿茶作为中国唯一产自陨石坑的茶叶产品,特有的陨石坑土壤环境及其周边地理环境造就了白沙绿茶独一无二的优秀品质。经专家检测,白沙陨石坑茶区含有硒、钙、镁等50多种矿物质,还有四种地球上没有发现的外星物质,且茶多酚平均含量高达32%,比普通绿茶高出18%。白沙陨石坑常年云雾缭绕,植被茂盛,造就了白沙绿茶鲜嫩绿润,香气持久,耐泡回甘的品质。



奖项荣誉 中国地理标志保护产品

中国名牌农产品

海南省名牌产品

海南省著名商标

绿色食品

第十二届“中茶杯”全国名优茶评比一等奖



产品名称:五指山

所属企业:海南天然橡胶产业集团股份有限公司

上市时间:2005年

产品特点:金石橡胶分公司坚持以安全、优质、低耗、高效为宗旨,以内强素质、外塑形象为手段,以科学化生产、人性化管理为途径,以职工增收、企业增效为目标。分公司生产技术力量雄厚,工艺设施设备先进,质量检测手段配套齐全,生产管理规范,产品质量稳定可靠,生产的“五指山”牌橡胶系列产品,性能好,质量高,广泛运用于汽车轮胎、航空轮胎、高级医用手套、胶丝及其他高科技橡胶制品行业中。

海南橡胶是我国最大的橡胶生产基地,生产的五指山牌橡胶产品,采用优质的天然巴西三叶橡胶为原料,通过内部严格的管理,加强割、收、运、加工环节,创新先进的工艺技术,每道工序精心制作,而且加工设备是全国先进的机械自动化的设备,生产出适合橡胶制品厂的原料,在全国各地享有盛名,遥遥领先其他品牌橡胶。



奖项荣誉 中国著名品牌
 海南省现场管理四星级
 海南省质量管理小组活动优秀企业



产品名称:宝岛.BD

所属企业:海南天然橡胶产业集团股份有限公司

上市时间:2005年

产品特点:海南橡胶是我国最大的橡胶生产基地,有11家橡胶加工厂生产宝岛牌橡胶产品,每家加工厂都通过了ISO质量环境管理体系认证。公司生产的宝岛牌橡胶产品,采用优质的天然巴西三叶橡胶为原料,通过内部严格的管理,加强割、收、运、加工环节,创新先进的工艺技术。每道工序精心制作,在全国各地享有盛名,遥遥领先其他品牌橡胶。每年约有20万吨宝岛牌橡胶产品在全国各地销售,保障了我国自主橡胶的种植生产加工。从解放以来,宝岛牌橡胶肩负着国家国防建设的重要任务,橡胶初制品种类齐全,品质保证,能满足全国各地制品厂的需求,全乳胶主要供应给上海期货所、国储及轮胎企业,浓缩胶乳主要用来制作枕头、床垫、手套等。



奖项荣誉 海南省QC活动二等奖
 陵水县安全生产工作目标考核第一名
 海胶集团综合管理三等奖
 海胶集团“专项奖”



产品名称: 美联

所属企业: 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

上市时间: 2005年

产品特点:“美联”牌浓缩乳胶优质率(挥发脂肪酸值小于0.03的浓缩乳胶判为优质优质浓缩乳胶)逐年递增,2017年为90.1%,2018年为91%,2019年1月至7月达到96.8%。近几年,金联橡胶加工分公司每年天然橡胶加工量达到3万吨以上。“美联”牌浓缩天然乳胶,可以替代进口乳胶原料广泛运用于安全套、医用手套、胶丝、气象气球等高科技橡胶制品行业,此产品不仅销售价比同类产品高,有时还出现供不应求现象,每吨“美联”牌胶清橡胶的销售价比同类产品高出200元至400元。



奖项荣誉 中国著名品牌
 全国用户满意产品
 海南省质量信得过班组建设典型经验
 一等奖



产品名称: 陨坑茶

所属企业: 海南天然茶叶有限公司

上市时间: 2016年

产品特点:公司茶园位于白沙陨石坑边,陨石坑内丘陵坡地,土壤中许多植被残留物日益堆积,表层腐殖层深厚,排水和透气性良好,生物活性较强,有机质及矿物质含量高,营养丰富。白沙山高云雾多,昼夜温差大,流水产生雾并将吹向陨石坑中,形成了独特的气候条件,陨坑茶种植其中,从而造就了独特的香、醇、韵、滑、甜等口感。

“陨坑茶”品牌下的茶叶品种通过专业技术老师择其优质茶树品种制作而成,按照有机种植标准管理,采用传统加工工艺制作而成。公司以“绿色、天然、有机”为宗旨,摒弃化肥、农药,采用纯羊粪有机肥,富含多种有机物质,有效的保障茶叶的质量水平。加上天然鱼肥丰富茶叶内含物质及提升茶叶的口感,打造独具特色、山珍海味的陨坑茶。



奖项荣誉 首届南红瓏茶事空间大赛二等奖
 2019世界红茶产品质量推选银奖



产品名称: 赖记
所属企业: 重庆德佳肉类科技发展有限公司
上市时间: 2003年

产品特点: 赖记午餐肉通过改变该产品的组份和配方,改进该产品的罐装设备,提高了产品的口感和细腻程度,进一步满足了消费者对午餐肉的口感需求。由于本产品采用罐头工艺,所以易于保存。在军队中,易携带的午餐肉是军需物品之一;消费者在野营或旅游出行之中,开盖即食的午餐肉可以给你的用餐增添风味。居家之中,可融入各类菜品之中的午餐肉更是好伴侣,无论是汤类,或是火锅之中加入午餐肉,都能有另一番体验。

赖记红烧肉肉含量高,口感嫩滑,采用经典红烧肉配方,在味道上能让消费者找到记忆中的红烧肉。产品采用罐头工艺,易保存,易携带,开罐之后加热即可食用,能让消费者在旅游途中一样享受美食。该产品可以加入其他食材进行烹调,在居家生活里也是既方便又美味的好选择。



奖项荣誉 中国肉类食品行业强势企业
 2018中国肉类行业先进企业-影响力品牌
 中国罐头创新力产品
 重庆市农业产业化市级龙头企业
 合川区知名商标



产品名称: 农投良品
所属企业: 重庆农投良品有限公司
上市时间: 2004年

产品特点: “新华社民族品牌工程·良品行动”是由新华社民族品牌工程与重庆农投良品共同发起的专项品牌行动计划。行动把社会效益放在首位,以“坚守良心、坚持良品、坚定良责”为初心,充分发挥新华社作为国家通讯社的全媒体广告传播优势,充分发挥重庆农投集团“产品开发、产业运营、品牌塑造、市场营销”的全产业链运营优势。良品行动孵化了覆盖三峡库区中蜂产业的区域公共品牌“三峡蜜罐”。公司始终以产业扶贫为导向,助推脱贫攻坚,以实现社会效益与经济效益同步增长为最终目的,以让中蜂产业成为三峡库区人民脱贫致富的甜蜜事业为使命。公司确立了区域公共品牌打造、中蜂养殖、蜂产品开发、加工、销售一体化、农旅结合的全产业链,以“大黄水”旅游环线资源为依托,开启农旅融合发展新模式,开创企业增效、农户增收的双赢局面。



奖项荣誉 2019年度“人民优选-最受员工欢迎品牌”
 “重庆农投杯”重庆市第九届全民健身运动会官方合作品牌
 新华社民族品牌工程·未来之星



产品名称:农投物流

所属企业:重庆农投物流发展有限公司

上市时间:1998年

产品特点:针对农投物流主营的冷链配送和商贸流通两大产业,目前主要的特色与发展优势如下。

冷链配送领域:冷链物流需求呈现几何式增长;恒天冷链已建成全程标准化系统,在行业内有技术优势;积极向供应链物流转型,建立“冷链+仓储+贸易+金融”的商业模式。

商贸流通领域:消费结构升级及经营方式转变带来机遇与挑战。以电子商务、自动售卖、网上购物为主的销售形式、经济、代理制等现代营销方式,对传统商贸流通企业带了新的机遇和挑战;立足垦区优势,农投商贸已建立起完善的农产品购销网络,销售网络由集团内部发展到全国范围内。



奖项荣誉 重庆市农业产业化市级龙头企业
2018中国冷链物流城配十强企业
2018重庆物业企业100强



产品名称:三峡鱼

所属企业:重庆市三峡生态渔业股份有限公司

上市时间:2004年

产品特点:来自大型江河水域牧场:“三峡鱼”产品产自长江支流等大型江河水域牧场,Ⅱ类以上水质,水体流动性大,山峭水美;采用不投饲料、不投肥料、不投药物天然放牧生产方式,摄食天然饵料,自然生长。

全程标准化有机生产:严格按照有机产品国家标准生产,建立并实施生产、产品、流通环节标准化体系和农垦农产品质量追溯系统,建成“国家三峡鱼生态养殖综合标准化示范区”,通过ISO9001质量管理体系认证,持续获得中绿华夏有机食品认证中心有机产品认证证书。

运动品质,口味鲜甜:鱼体运动量大、肉质细嫩紧实、鲜美无泥腥味、回味甘甜;16种氨基酸指标表现更优。

以鱼护水,守护生态:通过摄食天然饵料,转化、消纳、转移水体富有营养物质,保水、护水效果明显。



奖项荣誉 2017最具影响力企业品牌
消费者信得过农产品
重庆市著名商标
重庆名牌农产品



产品名称: 百特

所属企业: 重庆市天友乳业股份有限公司

上市时间: 2000 年

产品特点:百特有机纯牛奶:奶源限定百特专属有机云牧场,尊贵血统奶牛,食用优选有机粮,全程云端智能管控,正真有机可追溯,是一款富含 3.6g 乳蛋白、120mg/100ml 原生钙的更高品质有机奶!

百特纯牛奶:3.6g 乳蛋白、120mg/100ml 原生钙,营养新升级。

红百特:特别添加“红色营养双珍”大枣、枸杞,是一款营养美味、健康养生的高优质牛奶。

黑白特:特别添加“黑色营养三珍”黑芝麻、黑米、黑豆,是一款营养美味、健康养胃的高优质牛奶。



奖项荣誉 全国农垦现代农业示范区
农业产业化市级龙头企业
重庆市国企贡献奖
最具影响力品牌企业
高新技术企业等



产品名称: 淳源

所属企业: 重庆市天友乳业股份有限公司

上市时间: 2000 年

产品特点:淳源认为,“有机”不止于此,更高品质的有机鲜牛奶是“鲜活的有机”。作为高端低温鲜奶,淳源展现了自身“鲜活、有机”最强有力的特点。产品核心属性:低温,4 摄氏度为你保存新鲜;品质,最严苛的国际有机标准,鲜奶就是好牛奶的最好体现;稀缺,限定奶源,每天只有一万包,只把最新鲜的给你;天然,全程有机全程天然,新鲜牧场直送,纯天然的味道。



奖项荣誉 全国农垦现代农业示范区
农业产业化市级龙头企业
重庆市国企贡献奖
最具影响力品牌企业
高新技术企业



产品名称:云垦

所属企业:西双版纳云垦澳洲坚果科技开发有限公司

上市时间:2008年

产品特点:“云垦”澳洲坚果具有极高的营养价值和保健作用,是高端的休闲食品。其含油量高达 60~80%,还含有丰富的钙、磷、铁、维生素 B1、B2 和氨基酸,素有“干果皇后”的美称。11 年的潜心钻研,坚持原产地采摘、坚持传统加工工艺,坚持全程严格品控管理,只为确保原色原香品质。“云垦”澳洲坚果产品拒绝任何防腐剂,采用独有工艺技术,解决了澳洲坚果炒制产品原味流失,回潮,易上火的缺点;真空密封避光包装,保证时刻新鲜口感。壳果系列产品均为 300° 大开口,内置开口器,轻松剥取果仁。原味产品纯天然无添加,每一粒,都是大自然的营养风味;奶油味产品入口香醇酥脆,奶香浓郁。果仁礼盒系列产品,原果提取无添加,保持澳洲坚果酥脆原香的绝佳口感,入口淡淡奶香回味无穷,是旅游纪念,馈赠亲友的最佳选择。



奖项荣誉 云南省著名商标
西双版纳州农业产业化经营与农产品加工州级重点龙头企业
第十六届中国国际农产品农垦展团十佳优质农产品
云南省科技型中小企业



产品名称:云啡

所属企业:云南咖啡厂有限公司(云南农垦咖啡有限公司)

上市时间:1992年

产品特点:云南咖啡是阿拉比卡种(Arabica),国内俗称云南小粒咖啡。云南充足的光照有利于咖啡的生长及光合作用,且昼夜温差大有利于咖啡养分的积累,因此云南小粒咖啡所含的有效营养成分高于国外的其他咖啡品种。得天独厚的地理环境和气候条件形成了云南小粒咖啡浓而不苦,香而不烈,略带果酸的独特风味,被评为世界一流咖啡。

目前,“云啡”拥有速溶三合一7种口味,两款挂耳咖啡,焙炒豆和焙炒粉8款以及面向不同消费群体的多款咖啡礼盒。“云啡”的每一粒咖啡豆从种植到出品都经历了百道程序、千位匠人的精心制作,保留咖啡最原始迷人的芳香气质和纯粹口感,苦涩中衡,酸味柔顺,回甘持久,风味一流。



奖项荣誉 云南省著名商标
昆明名牌产品
农业产业化市级重点龙头企业
世界咖啡评比大会荣获“尤里卡”金奖



产品名称:龙珠牌
 所属企业:云南康丰糖业(集团)有限公司
 上市时间:2018年

产品特点:康丰糖业公司所生产“龙珠牌”白糖以云南怒江大峡谷的优质甘蔗为原料,经破碎、压榨提汁、澄清处理、蒸发浓缩、结晶、分蜜、干燥、包装等工序加工,采用先进工艺精制而成,品质纯正,颗粒晶莹剔透,口感极佳,得以全国各地消费者的喜爱。

蔗糖产业是云南传统特色优势产业,也是高原特色的主要组成部份,产业发展基础扎实,前景广阔,在促进边疆地区经济发展、农民增收和地方财政增长中发挥重要作用。在依托云南农垦集团高起点、大平台上,具有充沛资源和技术力量雄厚优势。



奖项荣誉 中国知名品牌
 省级重点龙头企业
 产品质量国家免检产品
 云南省著名商标
 云南省人民政府质量奖



产品名称:八角亭
 所属企业:云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司
 上市时间:1998年

产品特点:云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司的产品特色与优势主要集中在“历史悠久、绿色安全、高科介入、全国畅销、多元文化、品类丰富”,作为一家创新型企业,公司一直致力于将普洱茶的最新科研成果、先进的机械设备运用于茶叶的生产过程中,通过以“高科介入”的方式,来优化产品品质与质量。2017年公司开始了为期两年的质量技术升级改造,改造后,“八角亭”牌的所有产品达到食品药品级标准,并且通过了农垦农产品质量追溯体系认证,产品质量得到了显著的提高。产品结构上主要以中高端普洱茶为主,如“黎明之光”、“沱王”、“布朗古韵”、“魅力老寨”“老班章”等名优高端茶。在普洱茶行业中,无论产品质量、品牌影响力、市场占有率等都名列前茅,在普洱茶行业中有着极为重要的地位。



奖项荣誉 2019年云南省十大名茶
 云南名牌产品
 2019年荣获获云南省“五·一”劳动奖状
 云南省龙头企业
 70年70强茶企



产品名称:金凤 GOLD PHOENIX
 所属企业:云南农垦集团有限责任公司
 上市时间:2011年

产品特色:云南农垦集团“金凤”牌天然橡胶弹性大,定伸强度高,抗撕裂性和电绝缘性优良,耐磨性和耐旱性良好,加工性佳,易于其它材料粘合,综合性能方面(如:高弹性、高强度、高伸长率,耐磨、耐撕裂、耐冲击、耐油、耐酸碱、耐腐蚀以及绝缘性、密封性、柔韧性、粘合性优良等)优于多数合成橡胶,是上海期货交易所认证的交割品牌。产品严格执行国家标准,建立了规范的种植基地,科学的采胶和完整的包装储存运输体系,通过了ISO14001环境管理体系认证和ISO9001质量管理体系认证。广泛地运用于工业、农业、国防、交通、运输、机械制造、医药卫生领域和日常生活等方面,如:交通运输上制作轮胎、工业上制作运输带、胶带、各种密封圈、电线电缆的绝缘层、医疗卫生上医用手套、输血胶管,气象测量用的探空气球,科学实验用的密封、防震设备等等。



奖项荣誉 农业产业化国家重点龙头企业
 云南名牌产品
 昆明名牌产品



产品名称:云象
 所属企业:云南农垦集团有限责任公司
 上市时间:2011年

产品特色:“云象”牌天然橡胶弹性大,定伸强度高,抗撕裂性和电绝缘性优良,耐磨性和耐旱性良好,加工性佳,易于其它材料粘合,综合性能方面(如:高弹性、高强度、高伸长率,耐磨、耐撕裂、耐冲击、耐油、耐酸碱、耐腐蚀以及绝缘性、密封性、柔韧性、粘合性优良等)优于多数合成橡胶,是上海期货交易所认证的交割品牌。产品严格执行国家标准,建立了规范的种植基地,科学的采胶和完整的包装储存运输体系,通过了ISO14001环境管理体系认证和ISO9001质量管理体系认证。云南农垦集团“云象”和“金凤”品牌橡胶产品面向全国国内市场,定点销售商家60家以上。



奖项荣誉 农业产业化国家重点龙头企业
 云南名牌产品
 昆明名牌产品

纳实

产品名称:纳实

所属企业:云南农垦蔬菜有限公司

上市时间:2018年

产品特点:纳实寓意丰收,云南农垦蔬菜有限公司作为经营蔬菜的省级龙头国有企业,系经统计部门统计的云南省内2018年采购量和销售量最大的叶菜类蔬菜经销企业,一定程度的代表了一个地区的行业标准。公司在云南省蔬菜主产区昆明市嵩明县杨林镇设立210亩蔬菜种植示范基地,在大理州剑川县羊澄镇设立482亩黄白菜、莴笋蔬菜种植示范基地,在昆明市东川区红土地镇设立150亩马铃薯种植示范基地。同时,在云南省蔬菜主产区昆明寻甸县、嵩明县、曲靖市陆良县、大理州剑川县等地设立分公司,开展蔬菜采购、加工、销售业务。公司系农业部农产品追溯体系的项目单位,每一批次蔬菜均开展3次以上无公害农产品检测工作,检测数据上传农业部农产品追溯体系数据库,公司销售的“纳实”牌农产品均符合国家无公害农产品标准。



奖项荣誉 云南省农业产业化省级龙头企业
最具成长型企业

云之叶

产品名称:云之叶

所属企业:云南农垦蔬菜有限公司

上市时间:2016年成立

产品特点:云之叶即“云贵高原的绿叶”,云南农垦蔬菜有限公司作为经营蔬菜的省级龙头国有企业,系经统计部门统计的云南省内2018年采购量和销售量最大的叶菜类蔬菜经销企业,一定程度的代表了一个地区的行业标准。公司依托云南得天独厚的气候资源优势,以玉溪市通海县、昆明市寻甸县、嵩明县、曲靖市陆良县蔬菜基地为基础,全面推进蔬菜生产规模化、生产标准化,通过发展产地加工、储藏保鲜、冷链运输和批发配送等业务,形成包括蔬菜可追溯系统的建设、品牌建设、安全方案、冷链加工现代化、冷链物流体系电子化等终端平台建设。公司种植的“意大利生菜”、“油麦菜”等叶菜类蔬菜,获得有机农产品认证,让消费者买的“放心”吃的“养心、安心”。



奖项荣誉 最具成长性企业
云南省农业产业化经营龙头企业



产品名称:云菜花
所属企业:云南农垦物流有限公司
上市时间:2017年

产品特点:“云菜花”系列菜籽食用油选用云南高原非转基因油菜籽,遵循传统工艺压榨,利用国内领先的加工技术精制而成。在保证香味浓郁的同时最大限度保留油脂营养成分,以其独特高原特色迅速吸引了广大消费者关注。

特色产品小榨清香、浓香菜籽油,精选罗平非转基因菜籽,传承小榨精髓,确保营养不流失,不含胆固醇,富含油酸、亚油酸、维生素E和植物磷脂。

围绕公司战略目标,依靠国家产业政策,通过整合并延伸种植基地、加工基地等产业供应链,实现压榨、精炼、分装、小包装油、饲料生产等食用油脂供应链整合,挖掘潜能,降低成本,提高经济效益,践行“粮兴农业、油惠民生”使命。



奖项荣誉 农业产业化市级重点龙头企业
中国物流创新奖
5A级物流企业认证
西部物流百强企业
服务标准化示范企业



产品名称:沁果昭红
所属企业:云南农垦昭通农业投资发展有限责任公司
上市时间:2017年

产品特点:昭通苹果始种于20世纪40年代,1989年被农业部列为“中国南方优质苹果生产基地”,1995年获中国第二届农业博览会银质奖,1996年云南省将昭通列为省优质苹果生产基地,2011年“昭通苹果”获得农业部地理标志登记保护,2014年经云南省地质调查院对种植苹果的土壤进行检测,土壤中富含硒元素。昭通苹果以色泽鲜艳、肉质细腻、酸甜适度、汁液丰富、风味浓郁、营养全面、美味甜心、成熟期早等特点而誉满天下。苹果产业是昭通的优势产业,在昭通种植苹果具有得天独厚的生态优势、早熟优势和品质优势。所有苹果均进入国际先进、国内一流的4通道24+3出口的MLS电子苹果分选线,按照分级标准从果形、果径、着色度等外观指标,糖度、硬度、霉心等内在指标进行分选后包装,确保“沁果昭红”苹果品质如一。



奖项荣誉 CAQS-GAP认证
最佳品牌故事
最受市场欢迎名优农产品



产品名称:晟谷满园

所属企业:云南省粮食产业集团有限公司

上市时间:2012年

产品特点:晟谷满园大米甄选自吉林梅河口市优质稻谷,梅河口是水稻主产区,素有“千库之县,鱼米之乡”的美誉,水稻栽培技术特别是早育双稀(稀播、稀植)技术,在我国北方稻作区一直处于领先地位。梅河口农业生态环境非常适合水稻种植,阳光雨露充足,又有纯净无污染的灌溉用水,生长周期长。独特地域优势,恰置世界白金水稻带的中央,地理环境和气候非常适宜优质水稻作物生长,保证了东北大米独有的高品质。晟谷大米颗粒饱满、质地坚硬,色泽清白透明、支链淀粉含量高,饭粒油亮,香味浓郁,米质较脆,有丰富的蛋白质、脂肪、维生素、矿物质等营养物质,使得大米品质极佳,米粒晶莹如玉,米饭清香宜人,软硬适口,深受消费者欢迎。



奖项荣誉

云南省“爱粮节粮之星”称号
粮油工业公司省级龙头企业
云南省放心粮油进农村进社区示范工程示范配送中心
云南省放心粮油进农村进社区示范工程示范销售店



产品名称:凉水田

所属企业:云南省粮食产业集团有限公司

上市时间:2017年

产品特点:凉水田系列产品主要甄选优质东北大米,主要种植于黑龙江省、吉林省、辽宁省的广大平原地区,种植在极其肥沃的黑土地中,吸收了足够的氮、磷、钾等多种矿物元素,阳光雨露充足,又有纯净无污染的灌溉用水,生长周期一般五个月左右,产地生态环境得天独厚,温差大、积温高、水质好,稻米集寒带黑土之肥沃、采夏日骄阳之精华,营养极其丰富,特别是钙、镁、铁、锌、锂、硒等矿物质及维生素和氨基酸远远高于其他稻米。由于栽种在肥沃的土地上,栽种在无污染的地区,吸收的能量都是来自大自然,有机大米不打农药不施肥,更不会含有防腐剂等添加剂,这样的大米才是纯天然绿色食品,不会由于各种添加剂而给人们的身体带来不必要的危害。



奖项荣誉

云南省“爱粮节粮之星”称号
粮油工业公司省级龙头企业
云南省放心粮油进农村进社区示范工程示范配送中心
云南省放心粮油进农村进社区示范工程示范销售店



产品名称:天使

所属企业:云南天使食品有限责任公司

上市时间:1991年

产品特色:“天使”土豆片系列产品用新鲜土豆经去皮、切片、漂洗、油炸、调味、包装等工序加工制作,色泽宜人,酥脆可口,含有对人体有益的维生素C、E、胡萝卜素等多种营养成分,是一种营养丰富、老幼皆宜的快速消费休闲食品。目前“天使”土豆片产品主要口味有:椒香麻辣、香辣鸡翅、红烩牛肉、天然番茄、炭香烧烤、经典原味、清新黄瓜、清香玉米等风味。“天使”土豆片不仅在云南拥有广泛的市场,还销往四川、重庆、贵州、陕西、新疆、辽宁、吉林、黑龙江等十多个省、市、自治区,深受广大消费者喜爱,成为国内油炸薯片中的一个知名品牌。天使公司拥有多个销售渠道和销售网点,网点分布在客户的主要集散地,便于及时处理客户的反馈意见和对质量的投诉,能保证在24小时内对客户的问题及异议进行回复。



奖项荣誉 云南名牌产品
农业产业化市级重点龙头企业
2016中国薯片十大品牌
昆明名牌产品



产品名称:塬上阳光

所属企业:合阳县添缘现代农业有限责任公司

上市时间:2012年

产品特色:合阳地处黄土高原与关中平原衔接地带,光照充足、气候适宜,土层深厚,灌溉便利,是国家级生态示范县和无公害水果生产基地县。如此的地理环境优势造就了自然、健康的“塬上阳光”品牌阳光玫瑰葡萄的口感。“塬上阳光”阳光玫瑰葡萄品质极优,浓郁的玫瑰香混合着桂花香味馥郁芬芳,果肉脆而汁多,皮薄而无涩,糖度高普遍20,最高28度,这是目前已知的葡萄品种中品质最高的,在各地销售最火爆的品种,零售价格10元至60元以上。“塬上阳光”品牌鲜食葡萄始终坚持按照有机农产品种植规范,只求精,不求多。保证每一串葡萄达到生产标准。售出的每一箱葡萄都有二维码,生产过程全程记录。100%可追溯,安全可控。



奖项荣誉 第22届杨凌农业高科技成果博览会“后稷奖”
“化肥农药减施增效、果园生态环境优化葡萄示范园”
“中国葡萄产业体系科技年会鲜食葡萄评比大赛金奖”



产品名称:朝丰

所属企业:陕西省农垦集团朝邑农场有限责任公司

上市时间:2016年

产品特点:“朝丰”象征着朝农冬枣产业品质好、产量高、丰收的朝邑农场大好景象。枣是大荔县地区的主要果品,其特点是弹性强、易漂浮、耐贮运。平均单果重17.5g,最大单果重可达25g,状如苹果,有“小苹果”之称。果皮赭红光亮、皮薄肉脆、甘甜清香、营养丰富,可食率达95%。据大荔县旧志载:西汉时,大荔周边一带就栽植枣树,所产之枣以个大、皮薄、核小、肉厚、富弹性、味脆甜、液汁多而扬名全国。2001年6月,国家林业局授予大荔县中国枣乡称号。大荔县也提出了建设“全国优质红枣第一县”的目标。同时,把示范园与大荔县“老朝邑文化旅游



游古镇”、丰图义仓和黄河湿地生态保护区的旅游资源有机结合,延伸冬枣产业链,带动果业与旅游业的融合,发展休闲体验观光农业。



产品品牌:朝农

所属企业:陕西省农垦集团朝邑农场有限责任公司

上市时间:2014年

产品特点:朝(zhao)农,是朝邑农场的简称,象征着朝阳农业,朝阳产业,预示着朝邑农场的冬枣像初升的太阳一样朝气蓬勃,前途一片光明。朝邑农场坐落在大荔县,该县光热资源丰富,土壤肥沃,灌溉条件优越,得天独厚的自然条件非常有利于鲜食枣的种植。大荔冬枣比我国同一纬度的其他地区冬枣要早熟15天,早熟的优势在全国突出,每年8月到次年元月都有冬枣上市,有效延长了冬枣销售时间,有效避免了集中上市的市场风险。朝邑农场冬枣种植总面积3000亩,其中已建成核心示范区500亩,已成为全县冬枣生产销售集散中心之一,被农业部确定为全国无公害农产品示范基地。公司生产的“朝农”牌冬枣,2014年已列入全国农垦农产品质量追溯建设系统。大荔冬枣畅销北京、上海、广州、大连、浙江等大中城市。





产品名称: 枣荟

所属企业: 陕西省农垦集团朝邑农场有限责任公司

上市时间: 2018年

产品特色:朝邑农场冬枣种植总面积3000亩,其中已建成核心示范区500亩,苗木良种繁育基地面积100亩,交易物流中心占地20亩。辐射带动周边十多个村镇发展冬枣5万亩,已成为全县冬枣生产销售集散中心之一,被农业部确定为全国无公害农产品示范基地,该企业生产的“枣荟”牌冬枣获得农业部、陕西省农业厅无公害农产品产地认定和产品认证,2014年成为全国农垦农产品质量追溯建设单位,“枣荟”牌无公害冬枣纳入农业农村部农垦局农产品质量追溯体



系。近年来,示范园以打造高档优质的精品农业为目标,以品牌 and 标准为核心,依托农场已建成的“蚯蚓粪有机肥生产项目”的天然有机肥源和农产品质量安全追溯体系,为市场和广大消费者生产绿色、生态、安全、优质的产品。



产品名称: 莫高黑比诺

所属企业: 甘肃莫高实业发展股份有限公司

上市时间: 1995年

产品特色:莫高黑比诺是选用莫高庄园优质黑比诺葡萄精心酿制而成。黑比诺是人类最早驯化的葡萄,法国勃艮第是黑比诺的原产地。2014年,勃艮第仅仅靠黑比诺,就拿下了“全球最贵的50款葡萄酒”榜单中的37款之多。

莫高庄园采取“单品区划,单品采摘,单品压榨,单品发酵”的方式:单一品种单一区划种植,以保证品种的纯度;单一品种单一采摘,以保证葡萄的纯度;单一品种单一压榨,以保证原汁的纯度;单一品种单一发酵,以保证原酒的纯度。黑比诺葡萄集中在莫高庄园A区,树龄在20至30年间,采摘时逐穗验收,压榨时二次筛选,达到了一棵葡萄树只酿一瓶酒的严苛要求。酿造前期采用二氧化碳浸渍发酵,后期采用沥滴发酵,发酵结束后取其自留汁,进入橡木桶陈酿较长时间后再瓶装。



奖项荣誉 中国著名品牌

2018 甘肃好品牌—最具影响力企业品牌
最具影响力甘肃品牌

2017甘肃农业博览会金奖

第二届烟台国际葡萄酒质量大赛金奖



产品名称:条山牌

所属企业:甘肃条山农工商(集团)有限责任公司

上市时间:1983年

产品特点:集团主要产品有“条山”牌优质果品(梨、苹果、杏)、良种、加工型马铃薯、洋葱、“条山”牌白酒、蜂蜜、杏脯等。林果产业为了延长市场供应链,提高果品的附加值,投资建成了贮藏能力达2万吨的果品保鲜恒温库,增强了果品市场竞争力;马铃薯种植实现了全程机械作业和标准化生产,达到脱毒种薯国标要求;制种产业作为条山公司促进农业发展的先导产业,推行项目化管理体制,通过新品种、新的栽培模式的引进、示范和良种推广。

条山集团还利用农业自然资源、景观资源和农场的人文资源,融入农业生产、农户生活、传统民俗庆典等环节,将农场体验、生态消费与观光旅游相结合,形成具有“游、住、食、娱”四大功能的综合服务体系。



奖项荣誉 中华老字号

- 国家A级绿色食品果品生产基地
- 国家级绿色农业示范区建设单位
- 全国绿色食品示范企业
- 全国农垦农机标准化示范农场
- 甘肃省农业产业化重点龙头企业



产品名称:亚盛亚美特

所属企业:甘肃亚盛亚美特节水有限公司

上市时间:2014年

产品特点:公司主要从事生产、组装和销售节水灌溉系统及其零部件和配套设备,从事节水滴灌、喷灌节水农业灌溉系统的设计、安装、技术咨询和技术服务。所生产的产品为高效节水灌溉系统所需的首部过滤器、PVC、PE、PP等管材,以及尾部滴灌管带、环状灌水器。因为滴灌是按照作物需水要求,通过低压管道系统与安装在毛管上的灌水器,将水和作物需要的养分一滴一滴,均匀而又缓慢地滴入作物根区土壤中的灌溉方法,水分的渗漏和损失低,水的利用效率大大提高。还可将化肥溶解后灌注入灌溉系统,使肥料养分随水直接均匀地施到作物根系层,真正实现了水肥一体化,大大提高了肥料的有效利用率,滴灌系统仅通过阀门人工或自动控制,又结合了施肥,故又可明显节省劳力投入,降低了生产成本。



奖项荣誉 国家重点新产品证书

- 甘肃省科学技术进步奖
- 甘肃省工业优秀产品二等奖
- 中国技术市场金桥奖
- 大禹科学技术一等奖



西夏王

产品名称:西夏王

所属企业:宁夏恒生西夏王酒业有限公司

上市时间:2001年

产品特点:西夏王地处贺兰山东麓葡萄酒“国家地理标志产品保护区”核心区。拥有近10万亩优质葡萄地。西夏王葡萄产业是集苗木繁育、葡萄种植、科研开发、酿造加工、市场营销、旅游开发为一体的完整产业链。凭借天赐不可复制的自然条件、科学的经营管理以及先进的工艺水平,“西夏牌”系列葡萄酒产品质量极佳,迷人的色泽、丰满的酒体、高雅的品质,是葡萄酒中的佳品,具有原产地的典型风格特征。垦区葡萄基地有着充足的原料保障,加工能力4.5吨,3万多吨库存原酒保障市场供应。经过欧盟SGS268项检测认证、香港葡萄酒注册认证及百余项金奖形成产品品质背书,产品综合品质达到国内领先水平,全品系组合更大满足消费者。



奖项荣誉 亚洲葡萄酒质量大赛金奖
第8届亚洲品牌500强
中国葡萄酒行业质量标杆企业
第十三届中国(行业)十大领军品牌
中国林产业生态果酒创新奖



灵农鲜猪肉



产品名称:灵农

所属企业:宁夏农垦灵农畜牧有限公司

上市时间:1999年

产品特点:宁夏农垦灵农畜牧有限公司是隶属于宁夏农垦集团公司的国有畜牧食品企业,经过多年产业化发展,拥有足够安全有保障的原料生产基地,公司所属的“灵农”生猪生产基地被认定为无公害农产品生产基地和宁夏现代农业示范基地。在公司的示范带动下,所属地区的农户也稳步向着现代农业标准化养殖推进。

企业与农户具有牢固的利益联结方式,灵农猪产业以公司养殖场为主,实施“公司+基地+农户”的形式,生产“灵农”冷鲜肉。与公司所在地灵武农场区域内六十多个养猪专业户、周边市县一百多个养猪专业户、近五百多个农业种植户以合同契约及“二次返利”的方式建立起了稳定的供求关系,年生产销售各类优质瘦肉型猪6万多头。



奖项荣誉 全国食品安全示范单位
中国商业名牌企业
中国市场放心产品
中国质量万里行质量承诺单位
农业产业化自治区重点龙头企业
宁夏质量百强企业



产品名称:碧宝
所属企业:宁夏农垦南梁农场有限公司
上市时间:1998年

产品特点:世界的枸杞在中国,中国的枸杞在宁夏,宁夏最好的枸杞在南梁。宁夏是全国最大的枸杞产区,也是枸杞唯一国家地理标志产品保护区,枸杞富含枸杞多糖、胡萝卜素、维生素等成分,具有养肝、滋肾、润肺、补虚益精、清热明目的功效,被卫生部列为“药食两用”品种。

“碧宝”枸杞以南梁农场枸杞为原材料,经清洗、破蜡、烘干、风选、色选、分级、包装等工艺加工而成,是宁夏农垦南梁农场有限公司的拳头产品。“碧宝”枸杞粒大、皮薄、肉厚、籽少,含有人体必需的维生素、蛋白质等营养物质,而且还含有20余种微量元素和18种氨基酸,其中枸杞多糖含量高达45.6%,比一般枸杞高出20%以上,是名贵的中药材和滋补品。



奖项荣誉 国家级农业标准化环保示范区
 中国地理标志产品
 宁夏著名商标
 最具价值宁夏特色产品



产品名称:渠口
所属企业:宁夏农垦渠口农场有限公司
上市时间:2012年

产品特点:凭借独特的地理区位和得天独厚的气候条件,上世纪八十年代至今,渠口苹果以口感好、品质优而享誉区内外,素有卫宁平原上的“林果之乡”之称。创建“渠口”苹果品牌,培育壮大“渠口果业集团”。宁夏农垦渠口农场有限公司建设了渠口花果山有机苹果基地5000亩,主栽品种有红富士、红元帅、黄元帅、玉露香梨、黄鸭梨等。2018年完成选果棚、农机库、冷库等配套设施建设,2019年配套建设1000亩智慧灌溉水肥一体化栽培技术示范项目。“渠口”富士苹果的特点是体积很大,遍体通红,形状很圆。果实的重量中,有9%-11%是单糖,而且其果肉紧密,比其它很多苹果品种都要甜美和清脆,其果实含可溶性物达17.2%,可滴定酸0.25%,糖酸比47:56,每百克果肉含有VC4.41毫克,还含有胡萝卜素、脂肪、蛋白质、Ca、Fe等人体需要的营养物质。



奖项荣誉 全国放心粮油进农村进社区示范工程
 示范加工企业
 自治区农业产业化重点龙头企业
 宁夏著名商标
 最具价值宁夏特色产品
 宁夏军粮定点加工企业

沙湖

产品名称:沙湖牌大米
 所属企业:宁夏农垦沙湖米业有限公司
 上市时间:2011年

产品特点:宁夏素有“塞上江南、鱼米之乡”的美誉。宁夏平原沿河两岸,地势平坦,享黄河之利,旱涝无虞,是宁夏农业的精华之地。宁夏稻区气候干燥,日照充足,昼夜温差大,病虫害轻,污染源少。宁夏大米曾居贡米之列。康熙访宁夏时,钦点为宴席主食,誉为“朔方贡米”。

沙湖大米原料源自位于宁夏中北部黄河冲击平原宁夏农垦自有的16万亩水稻种植基地,基地严格按照“六统一”模式生产管理,黄河水自流灌溉,土壤肥沃,含硒、锌、铁等多种微量元素。沙湖大米表面光滑,晶莹剔透,细腻油亮,入口粘而不腻,滑润爽口,口感极佳。

主要技术指标:每百克含蛋白质 7.70 克,脂肪 0.60 克,维生素 B1220.00 微克,生物素 220.00 微克。



奖项荣誉 全国放心粮油进农村进社区示范工程示范加工企业
 自治区农业产业化重点龙头企业
 宁夏著名商标
 最具价值宁夏特色产品
 宁夏军粮定点加工企业



产品名称:仙泉湖牧场
 所属企业:广州风行乳业股份有限公司
 上市时间:2014年

产品特点:牧场甄选新西兰高品质奶牛荷斯坦黑白花牛,通过分群饲养、TMR 饲喂的饲养工艺,加强卧床、食槽等细节管理,采用国际先进的挤奶方式及鲜奶热交换设备,监控与保证挤出的牛奶质量,并通过超级冷却系统瞬时降温至 4℃,最大程度保证鲜奶的新鲜及卫生。仙泉湖牧场鲜牛奶和纯牛奶均是选用公司旗下的仙泉湖自有牧场奶源,配合先进的瑞典进口利拉法挤奶系统、冷链运输设备,从源头上保证产品品质优良、安全。

仙泉湖牧场,位于广州市增城区仙村镇岳湖村,占地面积 1239 亩,先后被评为国家学生饮用奶奶源供应基地,全国农垦现代化养殖示范场及农垦标杆牧场,是广东省唯一一家安装污染源在线监测系统的现代化奶源基地。成年母牛年单产 8.8 吨,是广东地区高端奶源的标杆。



奖项荣誉 国家学生饮用奶奶源供应基地
 全国农垦现代化养殖示范场及农垦标杆牧场
 最佳广东老字号奖
 广州老字号



中国农垦
CHINA STATE FARM

食品生活 源自农垦