

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2019〕56号

关于开展第十七届中国国际农产品交易会 “我最喜爱的农垦产品品牌”推介活动的通知

各有关垦区及企业：

为丰富第十七届农交会农垦展团活动内容，进一步推动农垦品牌影响力提升，向社会推介优质安全的农垦产品和优秀品牌，中国农垦经济发展中心将组织开展第十七届中国国际农产品交易会“我最喜爱的农垦产品品牌”推介活动。现将有关事项通知如下：

一、活动名称

名称：第十七届中国国际农产品交易会“我最喜爱的农垦产品品牌”推介活动

主办：中国农垦经济发展中心

承办：《中国农垦》杂志、河北华糖云商营销传播股份有限公司、中垦国际电子商务股份有限公司

时间：2019年11月11—15日 在线投票

2019年11月15日下午 公布结果



• • • • •

线上活动平台：

中国农垦杂志微信公众号



品牌农业与市场微信公众号

中国农垦官方旗舰店公众号



地点：江西南昌绿地国际博览中心（中国农垦品牌发布专场活动现场）

二、参与条件

“我最喜爱的农垦产品品牌”活动参选品牌，须为第十七届农交会中国农垦展区参展产品品牌，原则上其产品应获得“两品一标”或通过 HACCP、GAP 等食品安全管理体系认证，并纳入农垦全面质量管理体系。有较高市场影响力的产品品牌以及中国农垦品牌背书产品、质量追溯产品、“两品一标”产品等标准化程度较高的产品品牌，优先参选。

三、组织实施



（一）企业自主申请。参展企业对照上述参与条件，向所在垦区提出参选申请，所需材料为一幅产品品牌相关的高清图片（不小于 3M）及一段 300 字以内的产品品牌文字介绍。

（二）垦区审核及推荐。各垦区负责对本垦区申请材料进行审核，并对照参与条件，择优向我中心推荐参选产品品牌，每个垦区推荐名额不超过 3 个。请将名单排序后报送我中心，材料报送截止时间为 2019 年 11 月 4 日。

（三）图文推介及网络投票。11 月 5 日-10 日，我中心将对各垦区提交的推荐材料进行汇总，确定参选名单，上传参选产品品牌图文，设计制作线上活动页面。11 月 11 日，在“中国农垦杂志”微信公众号、品牌农业与市场微信公众号、中国农垦官方旗舰店微信公众号同步推出活动页面，接受公众在线投票。11 日-15 日 12:00，线上图文展示和网络投票活动持续进行，投票规则详见届时推送的活动页面。

（四）现场公布结果。11 月 15 日中午 12:00，投票通道关闭，票数前 10 的产品品牌将入选“我最喜爱的农垦产品品牌”。11 月 15 日下午，在中国农垦品牌发布专场活动中，现场揭晓入选“我最喜爱的农垦产品品牌”名单。

参会各大媒体将对活动进行宣传报道，入选品牌名单将在中国农垦（热作）网、中国农垦杂志微信公众号、品牌农业与市场微信公众号、中国农垦官方旗舰店微信公众号进行同步公布，入选品牌可获得《中国农垦》杂志、《品牌农业



与市场》杂志专版宣传。

四、有关要求

（一）高度重视，积极动员。各垦区应鼓励动员垦区龙头企业、成长型企业的产品品牌积极参选，鼓励动员垦区职工群众参与网络投票，并利用活动契机积极向社会各界宣传推介农垦产品品牌。

（二）加强审核，提升品质。各垦区要对照参与条件，把好审核关，并对拟推荐产品品牌的参选材料进行审核完善。

联系电话：010-59199543；010-59199578

材料报送邮箱：zhgnk@vip.sina.com

联系人：王盼盼 18911273007；刘芳 18900116696



中心办公室

2019年10月23日印发

