

中国农垦经济发展中心文件

垦经办[2019] 44 号

关于组团参加第十七届农交会的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农垦主管部门，新疆生产建设兵团农业局，中国热带农业科学院，有关企业：

为全面实施乡村振兴战略，深化农业供给侧结构性改革，促进农产品贸易交流与合作，提升中国农业品牌影响力，农业农村部将于2019年11月在江西省南昌市举办第十七届中国国际农产品交易会（以下简称“农交会”）。为进一步拓展农垦企业合作交流渠道，促进农垦农产品贸易发展，不断扩大中国农垦品牌影响力和知名度，我中心拟组织农垦企业参加本届农交会，现将有关事项通知如下：

一、名称、时间和地点

名称：第十七届中国国际农产品交易会中国农垦展区

时间：2019年11月15—18日（12—14日布展）

地点：江西南昌绿地国际博览中心

二、展示主题

本届农交会秉承“促进贸易、展示成果、推动交流”的办展宗旨和“精品、开放、务实”的办展原则，以“喜迎七十华诞，做强农业品牌，助力乡村振兴”为主题，重点展示新中国成立70周年农业农村发展成就，消费扶贫重要举措，国际交流新成果，各农业行业新业态新产品，全面推进农业全产业链贸易合作，塑强中国农业品牌，带动农业产业发展，打造“市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化”的高品质农业交流合作和贸易洽谈平台。其中，“中国农垦展区”将突出大基地、大企业、大产业，重点展示新中国成立70周年农垦发展成就，尤其是中央关于农垦改革发展文件出台后农垦系统的新进展、新突破、新成就，大力宣传中国农垦品牌，全方位推介农垦优质企业及产品品牌，彰显新时代农垦“良品生活、源自农垦”的价值追求，体现“打造农业领域航母，引领中国现代农业”的战略使命。

三、展区规模与布局

本届农交会分为公益性展区和市场化展区，公益性展区主要包括综合成就展区（含各省区市农业农村发展成就）、扶贫展区、人居环境治理展区、中国农业重要文化遗产展区、地理标志产品展区、农垦展区、海峡两岸农业合作交流展区、国际展区等；市场化展区主要包括粮油、畜禽、水产、果蔬、都市农业、数字农业农村等展区及特大型企业馆，展览展示

面积约 14 万平方米。“中国农垦展区”面积约 3000 平米，将设置 150 个标准展位进行组展，按照食品、粮油、生鲜、畜牧及乳业等大类专区以及中国农垦绿色产品体验中心、中国农垦官方旗舰店、品鉴体验洽谈等特色专区，展示推介各垦区产业、产品和品牌，做到展示体验、营销推介、线上线下紧密结合，体现农垦企业的发展活力和农垦产品的市场竞争力。展会期间，将邀请中央和部属媒体、社会知名新型媒体到农垦展区宣传报道，推介农垦产品；同时邀请大型电商、商超、农批等专业采购商现场洽谈对接，促进产品贸易发展。

四、品牌发布及推介活动

本届农交会期间，组委会将安排第十七届农交会全国品牌农产品推介活动、中国农业品牌建设高峰论坛、中国乡村发展规划论坛、总结大会等重大活动。届时，我中心将组织策划中国农垦品牌发布专场活动，邀请相关专业采购商现场洽谈合作，邀请知名媒体进行宣传报道，推介农垦品牌产品。

五、具体安排

(一) 组织工作

我中心经济贸易处具体负责组团参展事宜。各参展垦区要指定专人负责和落实本垦区相关组织工作，将垦区参展企业名单按产品分类及所需展位数量，于 9 月 2 日前填写《垦区企业参展规模申请表》（见附件 1），签字盖章后报送我

中心。垦区、企业展位特装的图文资料，请于9月10日前发送到我中心经济贸易处邮箱。

我中心将对参展申请进行会审遴选，根据本次展会主题和重点确定参展企业、产品和规模。

(二) 参展费用

参展单位按照“以展养展、谁参展、谁承担”的原则，承担相关费用，具体如下：

1. 展位费：每标准展位（3米*3米）费用为6000元，由参展企业按申请展位数承担，并于9月13日前汇入指定账户。单位名称：中国农垦经济发展中心，帐号：110908620910301，开户行：招商银行北京分行十里河支行（1631）。

2. 装修布展费：按照“精品、开放、务实”及“实用、简约、明快”的办展原则，严格遵守中央八项规定、厉行节约的要求，在参照往届展会及农垦特色要求的基础上，我中心通过公开招投标已确定布展公司为鸿联嘉略国际会展（北京）有限公司，统一承担设计、装饰等工作，装修布展费按照公开招投标确定的11000元/标准展位执行，由参展单位与布展公司签订合同、分摊费用，并于2019年10月30日前汇入指定账户。单位名称：鸿联嘉略国际会展（北京）有限公司，帐号：02000 95819 0000 55882，开户行：工商银行北京天通苑支行。

六、有关要求

(一)高度重视，积极动员。2019年恰逢新中国成立70周年，也是乡村振兴、品牌强农等农业战略实施的关键年。各垦区和企业要高度重视，进一步明确展会主题内容，确保人员、经费、措施三到位，鼓励动员垦区龙头企业、成长型企业积极参展。同时，转变思路、创新举措，主动研究展会的市场化特点，提前谋划、精心筹备，做好展会组展和管理工作，确保展示成效。

(二)突出重点，彰显特色。本届农交会将围绕农业品牌开展系列营销推介活动，我中心也将印发中国农垦宣传手册（详见附件2），策划并组织中国农垦品牌发布专场活动，邀请专业采购商、知名媒体参与，为宣传推介农垦品牌搭建服务平台，鼓励各垦区和参展企业创新形式，展览推介相结合、线上线下共互动，推介知名度高、美誉度好、品质过硬的品牌产品，以品牌带动产业发展，促进贸易洽谈和经贸合作。各垦区和参展企业要统筹谋划、突出重点，根据自身品牌、产品特点，创新应用新技术新模式，有针对性地组织策划产品展示、体验及品牌推介活动，提升展销水平，增强品牌推介效果。

(三)严格准入，提升品质。各垦区要严格准入条件，参展企业要具备较强的市场影响力和产品竞争力，在品牌培育、科技研发、市场开拓方面有突出的优势。参展产品原则

上应获得“两品一标”或通过 HACCP、GAP 等国际体系认证，并纳入农垦可追溯管理体系，可通过电商方式销售。各垦区要充分调动企业参展积极性，优先推荐品牌有较高市场影响力的企业或产品以及中国农垦品牌背书产品、质量追溯产品、“两品一标”产品等标准化体系较高的企业参展，做好本垦区及参展单位组织协调工作。

(四) 落实责任，确保安全。各垦区和参展企业要牢固树立“安全第一”的理念，切实增强安全意识、忧患意识和责任意识，全方位落实安全责任，对本展览范围内的消防安全、展览秩序、食品安全以及人员安全承担直接责任，制定工作预案，明确责任范围，细化职责任务，确保展会安全、文明、有序举办。

联系电话：010-59199578；传真：010-59199577；

邮箱：nkzxjmc@163.com；

联系人：刘芳 18900116696、李世豪 13641032861。

附件：1. 垦区企业参展规模申请表

2. 第十七届农交会“中国农垦”品牌宣传方案



中心办公室

2019年8月20日印发

附件 1

第十七届农交会农垦展团垦区企业参展规模申请表

参展垦区名称（单位公章）：

联系方式	联系人	职务	联系电话	邮箱及微信号
			座机： 手机：	

申报参展企业信息：

参展企业名称	产品类别	展位个数	联系人	联系电话	邮箱及微信号

有关说明（产品名称、数量、制作方式等）：

现场推介展示活动有关说明（活动名称、参与单位、人员总数、现场表演等）：

负责人签字： _____ （单位盖章）
年 月 日

注：请填妥此表并签字盖章后将 PDF 扫描件和 word 文档发送邮箱：nkzxjmc@163.com 或传真至农垦中心经贸处 010-59199577。

附件 2

第十七届农交会“中国农垦”品牌宣传方案

为做好新中国成立 70 周年农垦改革发展成就展示,大力宣传推介中国农垦品牌,我们将在第十七届农交会中国农垦展区综合利用实物、图片、文字、视频、模型等进行综合展示,开展现场制作、品鉴、体验、扫码赠送等推介活动,强化中央主流媒体、新型媒体传播,同时组织策划中国农垦品牌发布专场活动,扩大中国农垦品牌市场影响力,提升社会知名度,引导行业和消费者广泛认知。具体宣传方案制定如下:

一、整体形象宣传

1. 农垦发展成就及中国农垦品牌核心理念展示

中国农垦展区重点展示新中国成立 70 周年农垦发展成就,宣传新时代农垦“良品生活 源自农垦”的价值追求,体现“打造农业领域航母,引领中国现代农业”的战略使命。同时,利用“中国农垦绿色产品体验中心”和“中国农垦官方旗舰店”特色展示区,组织开展农垦农产品品鉴、体验和线上线下营销推介,进一步推动中国农垦品牌建设,促进农垦农产品贸易发展。

- ★ 滚动播放专题片, 演示活动 PPT
- ★ 专场推介、品牌发布
- ★ 网红直播、抖音小视频宣传推介
- ★ 专业表演、与观众互动活动

2. 垦区企业形象宣传

各垦区和参展企业围绕中国农垦品牌核心价值和各自优势特色，整体设计要大气，主题鲜明，内容丰富，宣传广告语体现垦区产业优势和产品特色；要以树立中国农垦公共形象为核心，展示中国农垦品质为抓手，推介企业和产品品牌为重点，创新形式、线上线下相结合，扩大品牌影响，提升企业知名度；产品展示要有重点，但不局限于参展的产品，也可增加农业庄园、休闲农业、旅游项目等。

二、“中国农垦”宣传手册

宣传手册主要面对大型采购商、渠道商、专业观众等重点群体，以中国农垦整体形象统一印制成册对外宣传发放。手册内容主要分为中国农垦品牌宣传和垦区（企业）推介两大板块。中国农垦品牌宣传板块主要展示农垦改革、品牌建设、质量追溯等方面成就以及中国农垦的品牌价值、品牌定位、品牌使命和品牌愿景，体现农垦国家队、排头兵的地位和作用。

垦区（企业）宣传版块不限制参展和非参展企业，重点刊登农垦系统优质企业和产品，突出展示推介垦区企业品牌文化及品牌实力、生产主推品种和规模、农垦产品的优质安全优势等。其版面收费标准、具体规格和相关信息如下：

1. 常规版面

收费标准为 3000 元/页；

说明及要求：彩页画面，页面大小为 A4，文字 200 字内及 3-5 幅图片（择优选用）；

企业需提供资料：品牌介绍、LOGO、图片、主营产品、企业地址、联系人电话等信息；

截止时间：版面可自行设计或将图文资料发农垦中心经贸处（邮箱：nkzxjmc@163.com）统一设计，截稿时间9月30日。

2. 广告版面

收费标准：扉页、彩二、彩三、封三，6000元/页（注：封面不做广告页）；

要求：每个彩页提供图片5-10张（择优选用），文字300字内；

截止时间：请于9月30日前请将图文资料发农垦中心经贸处（邮箱：nkzxjmc@163.com）统一设计。

3. 汇款信息

单位名称：中国农垦经济发展中心；帐号：110908620910301；
开户行：招商银行北京分行十里河支行（1631）。

4. 联系人及电话：李世豪 010-59199577, 13641032861。

三、中国农垦品牌发布活动

本届农交会期间，将设置面积1000平方米场地，委托华糖云商传媒有限公司组织、策划、落实中国农垦品牌发布活动，费用由中国农垦经济发展中心承担。活动拟邀请专业采购商和新型媒体代表参与，免费为农垦企业搭建对外宣传推介服务平台，扩大中国农垦品牌市场影响力。各垦区和有关企业要积极谋划，认真推荐本单位具有较高市场知名度和社会影响力的农垦品牌或产品，提出发布方案，于9月30日前将WORD文档和盖章扫描件发送至我中心邮箱（nkzxjmc@163.com）。我中心将结合发布活动整体策划方案，择优选

择5家单位（优先选择本次农交会中国农垦展区参展企业），组织专题发布。

联系人及电话：刘芳 010-59199578，18900116696；

孙荣辉 15831116881。

四、媒体宣传

以“宣传中国农垦品牌、推介中国农垦品质”为重点，充分利用农民日报专栏，CCTV农民频道、《中国农垦》杂志，《中国热带农业》杂志，中国农垦（热作）网等部属媒体资源，以及《糖烟酒周刊》、《新食材》杂志等社会媒体资源，同步开展宣传报道，形成联动效应；利用《中国农垦》杂志、中国农垦官方旗舰店、品牌农业与市场等微信公众号，开展“第十七届农交会——我最喜爱的农垦美味”投票活动，增强媒体与消费者互动，引导公众消费。

利用央广电视购物、抖音小视频、淘宝直播、网红直播以及中垦电商学院农垦主播等新媒体、新营销模式，广泛宣传，形成互动效应。

联系人及电话：王盼盼 010-59199543，18911273007；

孙荣辉 15831116881；

胡湘华 13701292693。

中国农垦经济发展中心

2019年8月20日