

中国农垦经济发展中心文件

垦经办[2018] 23 号

关于第十六届农交会农垦组团参展的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农垦主管部门，新疆生产建设兵团农业局，中国热带农业科学院，有关企业：

2003 年以来，农业农村部已连续成功举办了 15 届中国国际农产品交易会，对促进农民增收、农业增效、农产品国际竞争力增强，做强做大企业贸易和品牌建设发挥了重要作用。为落实乡村振兴战略，深入推进农业供给侧结构性改革，提升我国农业市场化、产业化和国际化水平，大力培育创建农业品牌，促进农产品贸易和农村经济发展，农业农村部将于 2018 年 11 月 1 日至 5 日在湖南省长沙国际会展中心举办第十六届中国国际农产品交易会暨第二十届中国中部（湖南）农业博览会（以下简称“第十六届农交会”）。

党的十九大后，各级农垦部门深入贯彻落实习近平总书记“三农”思想及系列重要讲话精神，深入推进农垦集团化、农场企业化改革，农垦改革与发展工作取得重大突破和成

就。为大力培育农垦品牌，促进农垦农产品贸易发展，我中心拟继续组织承办第十六届农交会中国农垦展区。现将有关事项通知如下：

一、展示主题

第十六届农交会将继续秉承“展示成果、推动交流、促进贸易”办展宗旨和“精品、开放、务实”办会原则，以“质量兴农、品牌强农、绿色发展、乡村振兴”为主题，集中展示宣传贯彻习近平总书记“三农”思想及农业农村经济发展取得的新成就，实施乡村振兴战略、推进农业供给侧结构性改革取得的新成果，践行质量兴农、绿色兴农、品牌强农的新经验，组织开展品牌农产品营销推介，推动农业贸易合作与发展。“中国农垦展区”将重点展示农垦改革发展成就、推广“中国农垦”公共品牌、宣传“良品生活、源自农垦”品牌理念，突出“打造农业领域大航母，引领中国农业现代化”的主题和使命。

二、展区规模与布局

第十六届农交会室内外展出总面积约 12.8 万平方米，包括 33 个省级展区和 12 个专业展区及 1 个销售专区。“中国农垦展区”面积约 2000 平米，计划设置 150 个标准展位进行组展，以大基地、大企业、大产业为主线，集中展示农垦改革发展近五年来，尤其是中央 33 号农垦改革发展文件出

台后，农垦系统的新业态、新突破、新成就，以树立“中国农垦”公共品牌为核心，按照食品、粮油、生鲜、畜牧及乳业、热作及辣木等大类专区展示各垦区产业、产品和品牌，做到展示、宣传和贸易、营销紧密结合，体现农垦企业的商业活力和农垦产品的市场竞争力。展会期间，将邀请中央和部属媒体到农垦展区宣传报道，推介农垦产品；同时邀请有关采购商到现场洽谈对接，促进产品销售。

三、具体安排

(一) 组织工作

我中心经济贸易处具体负责组团参展事宜。各参展垦区指定专人负责和落实本垦区相关组织工作，将垦区参展企业名单按产品分类及所需展位数量于6月30日前填写《垦区企业参展规模申请表》（见附件1），签字盖章后报送我中心经济贸易处。垦区、企业展位特装的图文资料，请于7月15日前发送到我中心经济贸易处邮箱。

我中心将对参展申请进行会审遴选，根据本次展会主题和重点确定参展企业、产品和规模。

(二) 参展费用

按照“以展养展、谁参展、谁承担”的原则，由参展单位承担费用。

1. 展位费：每标准展位（3米*3米）费用为6000元，由参展企业按占用展位数承担，并于7月15日前汇入中国农垦经济发展中心账户【单位名称：中国农垦经济发展中心，帐号：110908620910301，开户行：招商银行北京分行十里河支行（1631）】。

2. 装修费：按照“精品、开放、务实”及“实用、简约、明快”的办展原则，严格遵守中央八项规定、厉行节约的要求，在参展垦区提出具体要求、提供素材的基础上，我中心按程序确定展览公司，统一承担设计、装饰等工作，装修费用通过合理测算由参展单位分摊。

四、有关要求

（一）高度重视，务求实效。2018年是贯彻落实党的十九大精神、实施乡村振兴战略的开局之年，是以农村改革为发端的改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施十三五规划承上启下的关键之年。各垦区及参展企业要深刻认识第十六届农交会的重大意义，明确展示主题和特点。在筹办过程中，做到人员、经费、措施三到位，精心组织，统筹安排，确保人员、经费、措施到位，创新形式和内容，重点做好农产品贸易和农业品牌营销，把农交会办成有成效、有特色、高品质的精品展会。

（二）扩大宣传，广泛动员。

2018年是农产品质量年、农垦改革关键年，本届农交会将以农业供给侧结构性改革为主线，以突出“五大发展理念”为重点，围绕农业品牌建设进行总体布局。要统筹谋划、突出重点，积极组织本垦区品牌企业和品牌产品参展，开展丰富多彩的品牌推介活动，主动参加农交会的推介、经销采购、贸易洽谈、展示宣传、招商引资、技术交流及经贸合作论坛等活动。为增加农垦展区吸引力，提升展销水平，鼓励垦区企业创新应用新技术新模式。一是重点展示产品与电商渠道结合，实现“展台下单，线下配送”，利用二维码、视频、音频等手段优化消费体验。二是展示展销与招商推介相结合，鼓励垦区、企业提前策划产品发布会、品牌推介会、签约仪式等活动。三是突出“中国农垦”公共品牌，优先推荐中国农垦品牌背书产品、质量追溯产品、农交会金奖产品及“三品一标”农产品。

（三）严格准入，提升品质。严格准入条件，参展企业要具备较强的市场影响力和产品竞争力，在品牌培育、科技研发、市场开拓方面有突出的优势。参展产品原则上应获得“三品一标”或通过 HACCP、GAP 等国际体系认证，并纳入农垦可追溯管理体系，可通过电商方式销售。农垦管理部门要充分调动参展企业积极性，做好本垦区及参展单位组织协调工作。

(四) 落实责任，确保安全。本届农交会在湖南长沙省会举办，安全责任重大。各参展垦区企业务必提高认识，全方位地落实安全责任，要重点围绕防控火灾、踩踏、暴恐、聚众闹事、展台坍塌等安全隐患，制定相关预案和处置措施，确保展会平安有序。

联系电话：010-59199578；传真：010-59199577；邮箱：
nkzxjmc@163.com。

联系人：赵慧卿 18611961493、李世豪 13641032861、
刘芳：18900116696。

附件 1. 垦区企业参展规模申请表

2. 第十六届农交会“中国农垦展区”宣传方案



附件 1.

第十六届中国国际农产品交易会农垦展团
垦区企业参展规模申请表

参展垦区名称 (单位公章):

| | | | | |
|------|-----|----|------------|--------|
| 联系方式 | 联系人 | 职务 | 联系电话 | 邮箱及微信号 |
| | | | 座机: 手机: | |

申报参展企业信息:

| 参展企业名称 | 产品类别 | 展位个数 | 联系人 | 联系电话 | 邮箱及微信号 |
|--------|------|------|-----|------|--------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

有关说明 (产品名称、数量、制作方式等):

现场推介展示活动有关说明 (活动名称、参与单位、人员总数、现场表演等):

负责人签字: _____ (单位盖章)

年 月 日

注: 请填妥此表并签字盖章后传真至农垦中心经贸处 010-59199577

或 PDF 扫描件发送邮箱: nkzxjmc@163.com。

附件 2.

第十六届农交会“中国农垦展区”宣传方案

展会安排

时间：2018 年 11 月 1 日—5 日

地点：湖南省长沙国际会展中心“中国农垦展区”

规模：“中国农垦展区”面积 2000 平米（含通道）。计划设置 150 个标准展位进行组展。以大基地、大企业、大产业为主线，集中展示农垦改革发展五年来，尤其是中央农垦改革发展文件出台后，农垦系统的新业态、新突破、新成就，以树立“中国农垦”品牌为核心，按照食品、粮油、生鲜、畜牧及乳业、热作及辣木等大类专区展示各垦区产业、产品和品牌，做到展示、宣传和贸易、营销紧密结合，体现农垦企业的商业活力和农垦产品的市场竞争力。

宣传背景

中国农垦在全国 31 个行政省区市共有 35 个垦区，下辖 1700 多家农场、5400 多家企业，产品种类丰富，已经建成了一大批实现标准化生产、规模化经营的优质生产基地，率先在国内建立了完善的质量追溯体系。目前全国农垦系统已经培育了一批全国性或区域性知名品牌，比如乳业有光明、三元、完达山、燕塘等，粮油有北大荒、九三、苏垦、沙湖等，畜牧有黑六、永新源、贺兰山、三元金星等，加工食品有莫高、西夏王、王朝、双大食品等，以及水产中的三峡鱼、光合蟹业、辽霸、水王等。众多优质农垦企业和产品品牌是打造中国农垦公共品牌联合舰队的坚实基础。下一步，中国农垦将不断扩大旗下的背书企业名录，夯实产品根基，与此同时，积极引入更多的金融机构、经销商、渠道商等外部优势资源，共同做强做优中国农垦公共品牌，提升品牌价值，增强品牌的市场竞争力，真正将中国农垦公共品牌打造成为农业领域的国家名片！

2017 年以来，农业农村部农垦局组织举办了农垦品牌的有关活动，促进了品牌发展。2017 年 6 月 22 日，农垦局举办了中国农垦品牌授权签约仪式；2017 年 9 月 22 日，农垦局举办了中国农垦品牌发布仪式，首批背书企业达到 11 家，产品经过多重严苛标准筛选，主要涉及大米、酒、茶、枸杞等产品品类，第二批背书企业 7 家企业 9 个品牌。这是中国农垦公共品牌建设的重要组成部分，

也是中国农垦公共品牌从理念到产品再到市场的重要跨越，充分体现了“良品生活 源自农垦”的品牌价值主张，也承载着农垦作为国有农业企业的骨干和代表、打造现代农业领域大航母的重要战略使命。

指导思想

紧紧围绕中国国际农产品交易会主题，综合利用报刊、电视、网络及新媒体等各类媒体资源，特别是中央主流媒体优势，充分展示农垦改革成就、推广“中国农垦”公共品牌、宣传“良品生活、源自农垦”品牌理念，突出“打造农业领域大航母，引领中国农业现代化”的主题和使命。

现拟定具体宣传方案如下：

一、整体形象宣传

1、“中国农垦”成就展示及品牌推广

改革开放40年成就、综合实力，国家使命、富垦强民，食品安全、品牌建设。十九大以来，各级农垦部门深入贯彻落实习近平总书记“三农”重要思想及系列重要讲话精神，深入推进农垦集团化、农场企业化改革，农垦改革与发展工作取得重大突破和成就。

品牌价值：责任、创新、安全优质、包容开放。

品牌定位：中国现代农业的开创者与引领者、安全优质农产品生产者与供应者、从田间到舌尖的美好生活缔造者。

品牌使命：以领先的资源整合与科技创新能力，切实保障国家粮食安全和重要农产品有效供给，提升农产品质量与食品安全水平，兼顾质量与效益，引导中国农业现代化发展，打造具有国际影响力的现代农业企业集团，推动中国农业健康、高效、友好、可持续发展，建设农业大国强国。

品牌愿景：成为中国农业安全保障与宏观调控的新抓手，现代农业发展的新引擎，一二三产融合发展的新标杆，优质可信赖农产品生产与供应的新平台。

第16届农交会的中国农垦展区，恰逢宣传贯彻党的十九大精神及实施乡村振兴的开局之年，“中国农垦”公共品牌开始拓展运营，是宣传农垦改革成就的好机会。借此时机，要做好“中国农垦”公共品牌的宣传及垦区改革成果展示。

“中国农垦”公共品牌第三批背书落地企业名单正式公布，将进一步推动农垦品牌战略进程，本次展会将重点展示宣传。

★ 公共展示区，制作专题片。

★ 公共展示区，制作 PPT。

2、垦区企业形象宣传

要整体大气，主题鲜明，内容丰富，宣传广告语体现垦区产业优势和产品特色。产品展示要有重点，但不局限于参展的食品，也可增加农业庄园、休闲农业、旅游项目等。以母品牌带子品牌，以子品牌来烘托母品牌，扩大影响，提升企业知名度。

二、“中国农垦”宣传手册

宣传主题：良品生活，源自农垦。

宣传手册将围绕 16 届农交会的核心主题及系列推介活动，展示农垦改革、品牌建设、质量追溯的成就。以“中国农垦”公共品牌、垦区品牌、企业品牌及产品推介来整体设计，层次清晰，突出农垦国家队、排头兵的品牌理念，突出“中国农垦”的品牌价值、品牌定位、品牌使命和品牌愿景。

垦区宣传，不分参展和非参展企业，重点突出垦区企业品牌文化及品牌实力、生产主推品种和规模、农垦产品的优质安全。具体宣传版面分为：常规版面和广告版面两种，收费标准为常规版面 3000 元/页、广告版面（封二、封三、封底）6000 元/页。

具体规格如下：

常规版面

说明：彩页画面，页面大小：A4

收费标准：3000 元/页

要求：文字 500 字左右及 3-5 幅图片（择优选用）。

企业提供资料：品牌介绍、LOGO、图片、主营产品、企业地址、联系人电话等信息。

截止时间：版面可自行设计或将图文资料发农垦中心经贸处（邮箱：nkzx.jmc@163.com）统一设计，截稿时间 7 月 20 日。

广告版面收费标准：封二、封三、封底，6000 元/页（注：封面不做广告页）。

要求：每个彩页提供图片 5-10 张（择优选用），文字 500 字左右。

截止时间：请将图文资料发农垦中心经贸处（邮箱：nkzxjmc@163.com）统一设计，截稿时间 7 月 20 日。

联系人及电话：钟 鑫：010-59199578, 13301390169;

李世豪：010-59199577, 13641032861;

刘 芳：010-59199578, 18900116696。

要求做版面宣传的企业请将版面费汇入以下账号：

单位名称：中国农垦经济发展中心；

帐号：110908620910301；

开户行：招商银行北京分行十里河支行（1631）

三、媒体宣传

围绕农垦改革、品牌建设、三联战略等，在中央主流媒体上开展系列宣传活动。

充分利用农民日报“新世纪农垦”专刊，《中国农垦》杂志，《中国热带农业》杂志，中国农垦（热作）网等部属媒体资源，同步开展宣传报道，形成联动效应。

进一步开发、利用微信、QQ 等自媒体，在中国农垦（热作）网上开设网上展厅，广泛宣传，形成互动效应。

联系人及电话：张 韧 010-59199543, 15810230210;

杨文强 010-59199562, 13011208625;

李世豪 010-59199577, 13641032861。

